

# たんと繁盛 大阪アクション

～最前線×最先端で、日本とアジアを牽引～

2016年12月

大阪商工会議所

- ◆大阪・関西が向かうべき方向性
- ◆大阪・関西がめざすべき都市像（2025～2030年頃）
- ◆大阪商工会議所 次期ビジョンコンセプト（2017～2019年度）
  - ・戦略フィールド① ウェルネス加速フィールド
  - ・戦略フィールド② インバウンド増進フィールド
  - ・戦略フィールド③ マーケット創出フィールド

## <今後の経済・社会環境の変化>

### ①新興国の成長

アジアを中心とした経済成長と中間層の増加に伴い、幅広いビジネス交流やインバウンド消費が拡大

### ②少子高齢化と人口減少

日本をはじめとした先進諸国で高齢化と人口減少が進展

### ③情報通信技術の飛躍的発展

IoT、ビッグデータ、AIといった先端分野での技術革新による新ビジネスの創出

### ④都市間競争の激化

世界的に都市部への人口集積が進展し、都市間競争がさらに激化

### ⑤国の成長戦略の進化と東京一極集中の是正

成長産業分野（フロンティア）の模索・開拓  
地方創生への注力、国家的レジリエンスの強化

## <大阪・関西の現状と強み>

### ①特色あるものづくり

ライフサイエンス分野、素材、電子部品などで高い集積やポテンシャル

### ②研究開発機能の集積

特に医薬品・医療機器、化学、機械・電機機器、食品分野における企業の研究開発拠点、大学の集積

### ③アジアとの結びつき

輸出入に占めるアジア比率の高さ、LCC就航路線数の多さ

### ④流通・サービス業の集積

他地域に比べた相対的な強み、インバウンド効果

### ⑤豊富な観光資源

歴史・文化資源の集積

## <日本が向かうべき方向性>

- 豊かな国や地域を創るための大前提は、力強い成長である
- 成長力強化のためには、地域の多様性が不可欠であり、今後、日本全体の成長力を高めていくために、また国家としてのレジリエンスを確保するためにも、それぞれの地域が独自の発展を遂げる「多極化」が必要

## <大阪・関西が向かうべき方向性>

- 大阪・関西は、既存の集積・強みを活用するとともに、広域連携・産学官連携を強化して、アジアと直接つながり、イノベーションを誘発することで、最も有力な「極」の一つとして、日本の成長を牽引していく
- 今後大きな成長が期待され、大阪・関西に強み・ポテンシャルがある先端分野において、国内随一の研究開発・産業の集積をはかり、国内外から多様で高度な人材・企業を呼び寄せ、アジアの中で新たなイノベーションの発信拠点となることをめざす

# 大阪・関西がめざすべき都市像（2025～2030年頃）

- 大阪・関西は、既存の集積・強みを活用するとともに、広域連携・産学官連携を強化して、アジアと直接つながり、イノベーションを誘発することで、最も有力な「極」の一つとして、日本の成長を牽引していく
- 今後大きな成長が期待され、大阪・関西に強み・ポテンシャルがある先端分野において、国内随一の研究開発・産業の集積をはかり、国内外から多様で高度な人材・企業を呼び寄せ、アジアの中で新たなイノベーションの発信拠点となることをめざす



**たんと繁盛 大阪アクション**  
～最前線×最先端で、日本とアジアを牽引～

## たんと繁盛 大阪アクション ～最前線×最先端で、日本とアジアを牽引～

### 成長力強化

成長を牽引する  
産業力強化



成長の舞台としての  
都市力強化

#### ➤ <戦略フィールド> 中堅・中小企業の成長分野参入を支援

【1】 ウェルネス加速フィールド  
～ライフサイエンス産業＋  
スポーツ産業の相乗効果の発揮～

① ライフサイエンス産業の  
深耕プロジェクト

② スポーツ産業の創出  
プロジェクト

【2】 インバウンド増進フィールド  
～観光消費や対内投資の増進～

③ 観光の本格的な産業化  
プロジェクト

④ 都市魅力のさらなる向上  
プロジェクト

【3】 マーケット創出フィールド  
～次世代ものづくり、サービス産業の振興～

⑤ イノベーション・エコシステム  
の構築プロジェクト

⑥ グローバル市場開拓  
プロジェクト

⑦ 商流創造プロジェクト

⑧ 新戦カフロンティア人材発掘プロジェクト

#### ➤ <基盤強化> 中堅・中小企業のビジネス環境を整備

ビジネス拡大

人材確保・育成

創業・経営支援

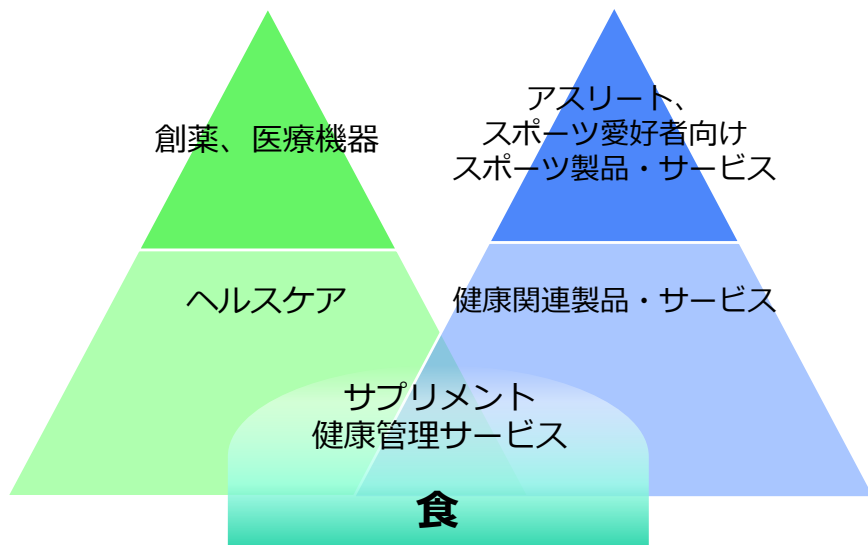
インフラ整備

政策提言・要望

# 戦略フィールド① ウェルネス加速フィールド

- ・ ライフサイエンス産業を深耕するとともに、スポーツを核とした新ビジネスを創出することで、大阪・関西のリーディング産業として、さらにその成長を加速させる
- ・ 創薬・医療機器・ヘルスケア・スポーツの各分野の産業化プラットフォームと産業拠点形成をリンクさせ、関連産業集積を推進

ライフサイエンス産業    スポーツ産業



産学連携・産産連携  
プラットフォーム

創薬支援プラットフォーム  
(大学等の創薬シーズを企業に提案)

医療機器ビジネス支援プラットフォーム  
(医療現場のニーズから医療機器を開発)

ヘルスケア産業振興  
(機能性表示食品やデジタルヘルス等)

スポーツビジネス振興  
(スポーツに関連するビジネスを創出)

産学連携・産産連携

企業

製薬    スポーツ用品    食品  
医療機器    情報通信    サービス  
ヘルスケア    ツーリズム

大学・研究機関

医学    スポーツ医学  
薬学    工学    素材  
ヘルスケア    情報通信

幅広い分野を組み合わせる

新ビジネス創出  
+  
関連産業集積・拠点形成

特区活用・規制緩和

# 戦略フィールド① ウェルネス加速フィールド

- うめきた・中之島・健都等における産業拠点を形成するとともに、民間によるラボ設置等を推進する“まちなか”イノベーションを進め、彩都・大阪大学から続く「バイオリン構想」の実現をめざす同時に神戸、京都の集積との相乗効果を発揮する
- スポーツ産業においても、JISS-WESTや大学、関連企業等の研究開発・事業化拠点の集積をはかる

## ライフサイエンス産業の深耕

うめきた・中之島・健都等における産業拠点形成、民間によるラボ設置等

## スポーツ産業の創出

JISS-WESTや大学、関連企業等の研究開発・事業化拠点の集積をはかり、産業化を支援

### スポーツ産業創出拠点

1	大阪大学医学部(スポーツ医学分野)(吹田市)
2	アスリートケア事務局(大阪市北区)
3	大阪府立健康科学センター(大阪市東成区)
4	近畿大学スポーツ振興センター(東大阪市)
5	舞洲(プロスポーツチームとの連携等)(大阪市此花区)
6	大阪市立大学 都市健康・スポーツ研究センター(大阪市住吉区)
7	関西大学人間健康学部(堺市)
8	大阪教育大学大学院保健体育専攻(柏原市)
9	大阪府立大学総合リハビリテーション学研究科(羽曳野市)
10	大阪体育大学トレーニング科学センター(熊取町)
11	国立スポーツ科学センター(JISS)西日本拠点(箕面市)

既存

構想

### バイオリン構想

彩都・大阪大学等から、うめきた・中之島・道修町等に続く、産業拠点形成

関西の他のライフサイエンス拠点との連携

神戸医療産業都市

ライフサイエンス産業とスポーツ産業の相乗効果の発揮

The Osaka Chamber of Commerce and Industry

京都大学  
けいはんな学研都市

### ライフサイエンス産業創出拠点

1	医薬基盤・健康・栄養研究所(茨木市)
2	彩都バイオインキュベーション施設(茨木市)
3	大阪大学、大阪大学医学部附属病院(吹田市)
4	国立循環器病研究センター(吹田市)
5	理化学研究所 生命システム研究センター(吹田市)
6	PMDA WEST/AMED WEST(大阪市北区)
7	大阪国際がんセンター(大阪市中央区)
8	大阪市立大学医学部附属病院(大阪市阿倍野区)
9	近畿大学医学部附属病院(大阪狭山市)
10	彩都L Sパーク(茨木市)
11	健都(吹田市・摂津市)
12	うめきたライフデザインイノベーション拠点(大阪市北区)
13	中之島再生医療センター(大阪市北区)
14	まちなかイノベーション拠点/民間レンタルオフィス/民間レンタルラボ等(道修町等大阪都心部各所)

既存

計画

構想



## ① ライフサイエンス産業の 深耕プロジェクト

～産業化プラットフォームと、産業拠点形成をリンクさせ、  
関連産業集積を推進～

- 創薬・医療機器・ヘルスケア（機能性表示食品を含む）各分野での、産学・産産連携プラットフォームの充実
  - DSANJにおけるバリデーション（妥当性確認）の実施、アジアとの協働による大学発創薬シーズベンチャーの設立支援
- “まちなか”イノベーション／バイオライン構想
  - うめきた・中之島・健都等における産業拠点形成、民間によるラボ設置等を推進

## ② スポーツ産業の 創出プロジェクト

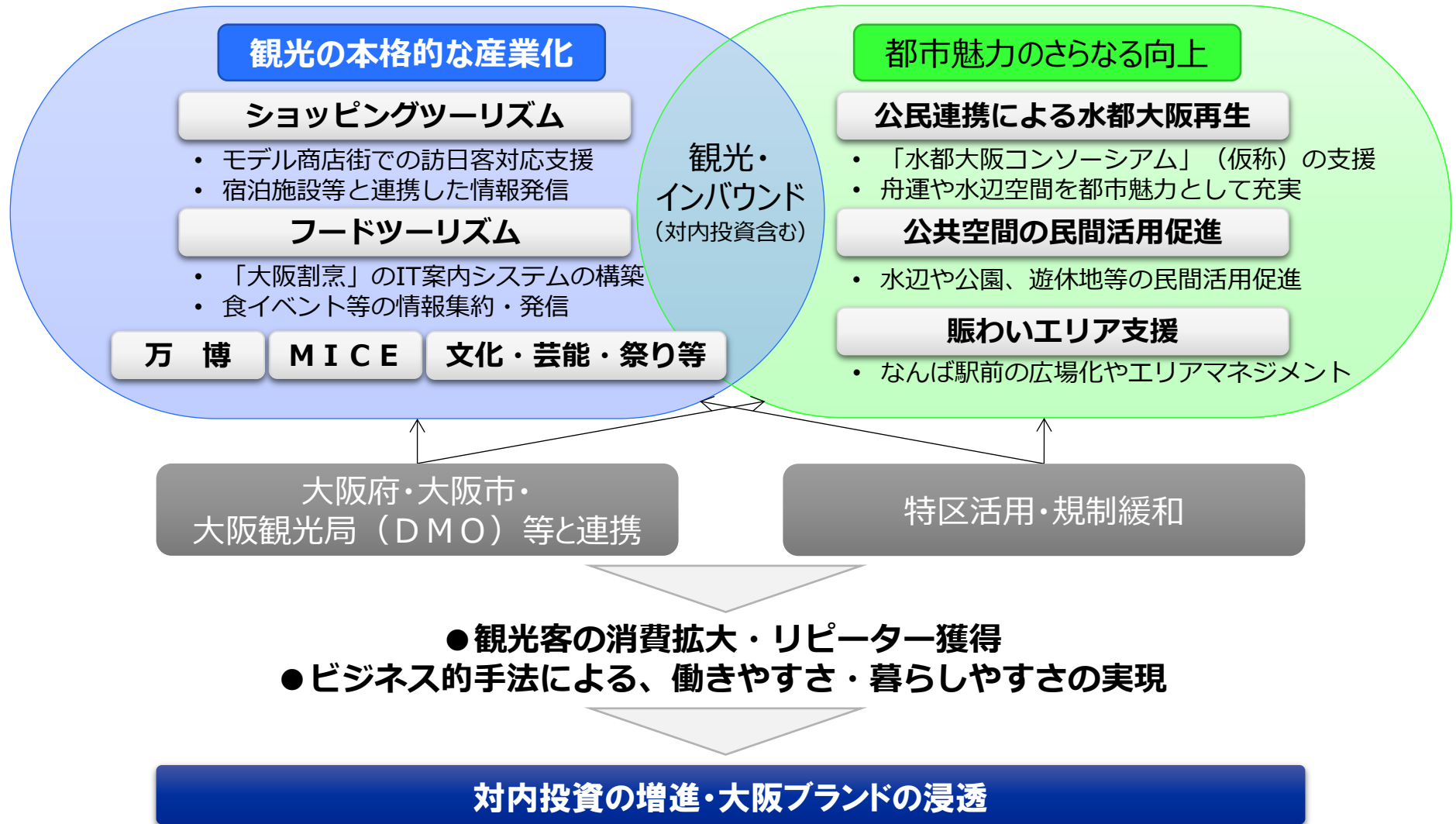
～大学や企業の研究開発拠点を軸に、関連ビジネスを創出し、  
ライフサイエンス産業とともに、新たなリーディング産業として振興～

- スポーツを核としたビジネス創出
  - スポーツ×ものづくり・食・観光・サービス等、大学の研究成果や企業の開発ニーズを関心企業とマッチングするプラットフォームの設置
- 大学や企業の研究開発・事業化拠点の集積
  - JISS-WESTや大学、関連企業等の研究開発・事業化拠点の集積をはかり、産業化を支援



# 戦略フィールド② インバウンド増進フィールド

- 観光の産業化、都市魅力の向上をはかり、観光消費や対内投資などインバウンドを増進
- 公共空間の民間活用などで、成長の舞台としての都市力を強化する



# 戦略フィールド② インバウンド増進フィールド

- 大阪観光局（DMO）と連携し、ショッピングツーリズムやフードツーリズムなどを推進し、観光消費の増大をはかる
- 2025年の万国博覧会も視野に、関西広域での連携をはかり、インバウンドの増進をめざす



## ③観光の本格的な 産業化プロジェクト

～大阪観光局（DMO）と連携した観光の産業化支援により、  
リピーターの獲得、大阪ブランドの浸透を推進～

- 観光の産業化（観光で稼ぐ）の視点から、観光ビジネスへの新規参入支援など関連産業を振興
- ショッピングツーリズムの振興
  - ・モデル商店街での訪日客対応支援により、新たなショッピングエリアの拡大をめざす
- フードツーリズムの振興
  - ・「大阪割烹」をテーマにしたIT案内システムの構築・受け入れ環境整備、食イベント等の情報集約・発信

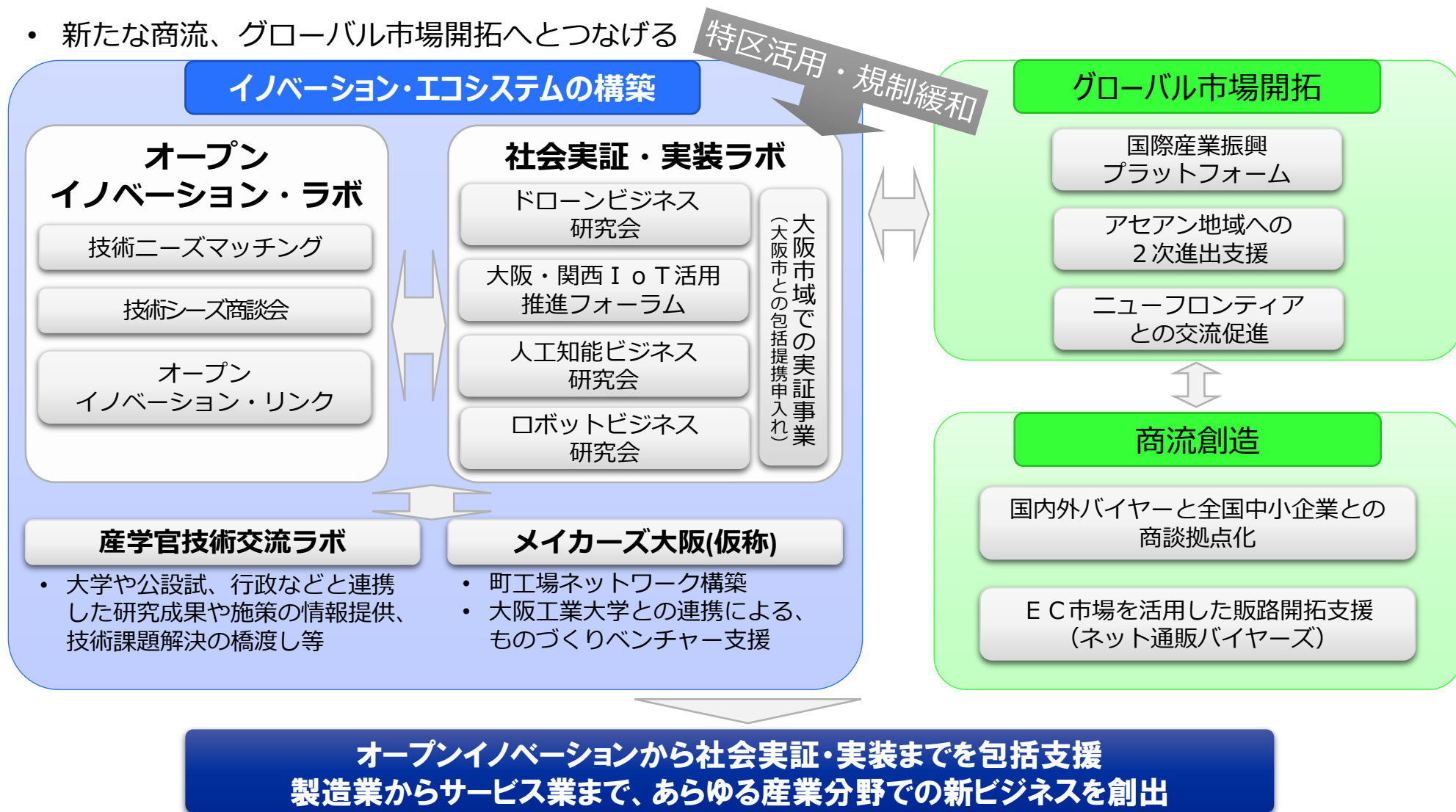
## ④都市魅力のさらなる 向上プロジェクト

～公共空間の民間による活用等、  
ビジネス的手法により、都市魅力を向上～

- 公民連携による水都大阪再生
  - ・公民連携で新設する「水都大阪コンソーシアム」（仮称）を支援し、水辺空間を都市魅力の主要コンテンツとして充実
- 公共空間の民間による活用促進
  - ・都心部の水辺や公園、遊休地、遊休施設等、公共空間・公共施設等の民間活用を促進
- 賑わいエリア支援
  - ・なんば駅前の広場化やエリアマネジメント等でミナミエリアの活性化を支援、その他モデルエリアの発掘支援
- 遊休建築物の有効活用の検討
  - ・地域金融機関、ビルオーナー等をメンバーに、リノベーションビジネスを検討

# 戦略フィールド③ マーケット創出フィールド

- オープンイノベーションから社会実証・実装までを包括支援し、製造業からサービス業まで、あらゆる産業分野での新ビジネスを創出
- 新たな商流、グローバル市場開拓へとつなげる

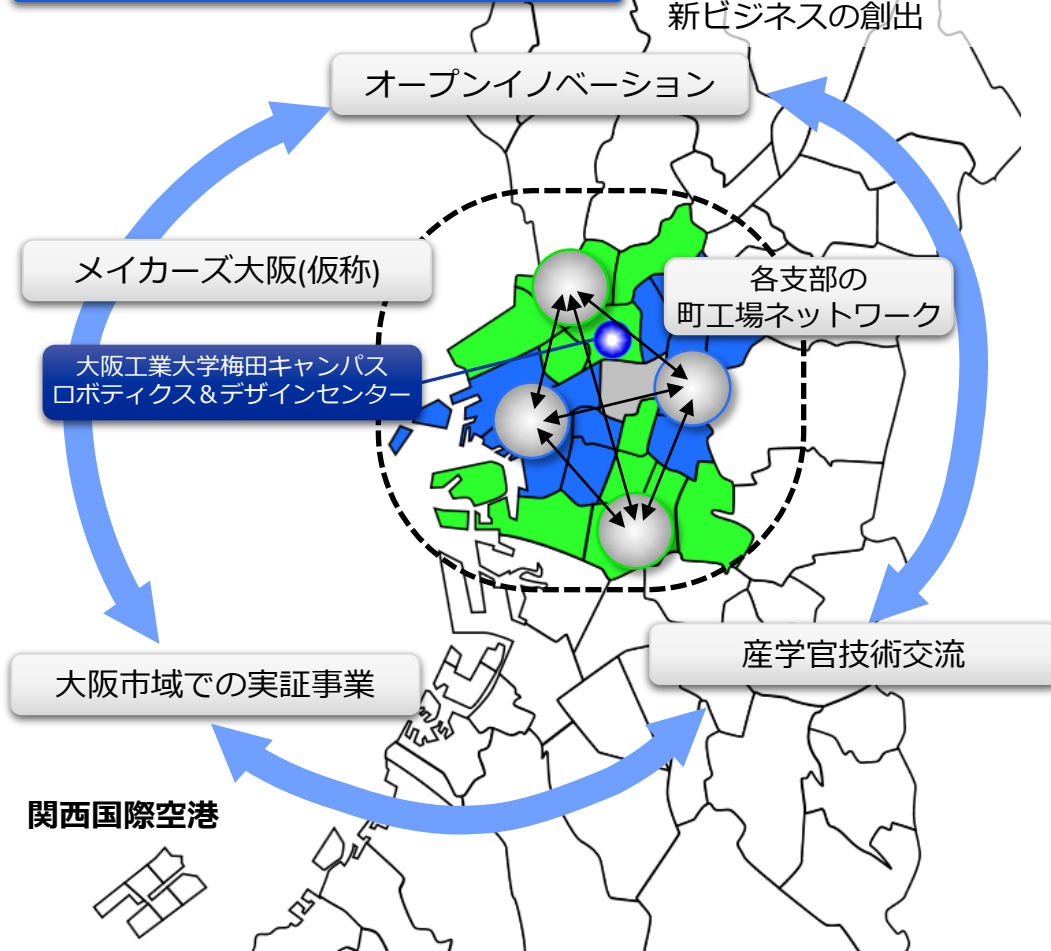


# 戦略フィールド③ マーケット創出フィールド

- ものづくりベンチャーの拠点「メイカーズ大阪」(仮称)や町工場ネットワークとの連携、大阪市域での実証事業等、多様な仕組みを通じて、新ビジネスを創出、成長産業を振興
- 大阪・関西が強みを持つ、化学や機械、ファッション・アパレル等の製造業からサービス業まで、あらゆる産業分野で、新たな価値・ビジネス・商流を生み出す

## イノベーション・エコシステムの構築

オープンイノベーション、社会実証・実装等を通じた新ビジネスの創出



## グローバル市場開拓

先進有望分野でのビジネス促進と、新たな市場開拓



国際産業振興プラットフォーム

アセアン地域への2次進出支援

ニューフロンティアとの交流促進

## 商流創造

バイヤーと全国中小企業の商談拠点化

買いませ! 売れ筋商品発掘市



EC市場を活用した販路開拓支援 (ネット通販バイヤーズ)



## ⑤イノベーション・エコシステムの構築プロジェクト

～オープンイノベーションから社会実証・実装までを包括支援し、  
製造業からサービス業まで、あらゆる産業分野での新ビジネスを創出～

- オープンイノベーション・ラボ：技術・事業に関するニーズとシーズをマッチングする多様な機会を提供、ベンチャー等を支援
  - ・ザ・ビジネスモールを活用したオープンイノベーション・リンクの運営、リアルな商談会との連携
- 社会実証・実装ラボ：IoTや人工知能、ビッグデータ、ドローン、ロボティクスなど具体的なビジネスの社会実証・実装を支援
  - ・大阪市との包括提携（申入れ）により、大阪市域で先端産業分野の実証事業を推進
  - ・ドローンを活用したサービス創出、中小企業のIoT活用、人工知能を活用した実証事業等を実施
- メイカーズ大阪(仮称)：ものづくりベンチャーと町工場ネットワークの連携
  - ・大阪工業大学梅田キャンパスのロボティクス&デザインセンターを拠点に、ものづくりベンチャーの発掘・育成を支援
  - ・町工場ネットワークを構築、逆商談会を開催し受注機会を提供
- 産学官技術交流ラボ：大学、公設試験研究機関、行政等と連携し、研究成果や施策の情報提供、技術課題解決の橋渡し等

※イノベーション・エコシステム：生態系のように、それぞれのプレイヤーが相互に関与して、継続的にイノベーション創出を誘発するシステム

## ⑥グローバル市場開拓プロジェクト

～先進有望分野でのビジネス促進と、  
新たなマーケット開拓で、国際産業振興を推進～

- 国際産業振興プラットフォーム：
  - シルバービジネス、水素・燃料電池等の先進分野で、海外ターゲットエリアとのビジネス促進
  - ・先進分野の集積エリアと連携した事業展開
  - ・アセアン地域への2次進出支援
- ニューフロンティアとの交流促進：ミャンマー、イスラエル、チリなど新たなフロンティア地域でのビジネス可能性を探る

## ⑦ 商流創造プロジェクト

～商談機会を拡充し、国内外と結ばれる商流拠点機能を強化～

- 大手流通業のバイヤーに、全国の中小企業が売り込む逆商談会の開催
- EC市場を活用した販路開拓支援（ネット通販バイヤーズの開催：越境ECの検討含む）
- 海外バイヤーとの商談機会の拡充
- ファッションの情報発信機能の強化

## 戦略フィールド

## ⑧ 新戦カフロンティア人材 発掘プロジェクト

～新規学卒者・女性・外国人留学生など、次代を担う人材の活躍促進～  
～人材確保のための働きやすい環境を整備～

- 新規学卒者、外国人留学生等の採用支援
  - ・オファー型求人サイトの本格実施や、大学と企業の橋渡し等を強化
- 女性活躍推進
  - ・企業連携による保育サービスネットワーク事業、大阪サクヤヒメ表彰 等
- 若手経営者・後継者育成
  - ・社長学・経営学の実践を学び、リーダーシップを培う