

世界最大級の総合観光イベントが大阪に再上陸！

ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西 大阪商工会議所特別ブース 出展事業者募集のご案内

2019年秋、初の大阪開催で15万人以上を動員した「ツーリズムEXPOジャパン」が、大阪に帰ってきます。ニューノーマル時代において、2025年万博を控えるここ大阪・関西から観光産業の復活を世界に発信します。大阪商工会議所では、2019年に引き続き特別ブースをご用意し、アフターコロナにおける新たな事業や販路を求めているみなさまの出展を応援します。

日程

2023年10月26日(木) ~ 10月29日(日)

【業界・プレス日：26日(木)・27日(金) 一般日：28日(土)・29日(日)】

場所

インテックス大阪 (大阪市住之江区南港北1丁目5-102)
2号館~6号館を予定



主催

(公社)日本観光振興協会、(一社)日本
旅行業協会、日本政府観光局(JNTO)
(事務局=ツーリズムEXPOジャパン推進室)

来場見込

150,000人

(内訳：業界48,000人、一般102,000人)

出展料

大商特別ブース出展料

470,000円

通常出展料

577,500円

※1小間(9㎡)当たりの税込価格、光熱費込み

申込について

裏面の問い合わせシートにて、
お問い合わせください。

6月30日(金)締切
先着11社限定

お早めにお申し込みください。

※出展をお断りする場合、事務局よりご連絡します。

ツーリズムEXPOジャパンとは？

2014年から開催されている世界最大級の総合観光イベント。観光業界のみならず、様々な事業者が「観光」を軸に集結する。4日間の会期のうち前半2日間(平日)はBtoBの展示商談会、後半2日間(土日)は一般来場者向けBtoCプロモーションを中心に、出展者はそれぞれ売り手(セラー)としてブースを構える。今回は、「2025大阪・関西万博」を視野に、新たなアイデアや観光イノベーション、持続可能な観光の未来に焦点をあてて開催し、①展示商談会、②フォーラム&セミナー、③交流会に加え、④顕彰事業「ジャパン・ツーリズム・アワード」を実施する。

大阪商工会議所特別ブースでは、通常より割安な出展料、特別説明会や個別相談の実施、広報サポート(大商ニュース(36,000部発行)での特集記事、Facebook配信)等で出展者の皆様をご支援します。是非この機会に、新たな時代の観光産業でチャンスを掴む機会としてご出展をご検討しませんか？

イベント詳細は
下記QRコードより
ご確認ください↓



お問い合わせ

大阪商工会議所

地域振興部 (担当:土田・高田)

TEL 06-6944-6323

E-mail chishin@osaka.cci.or.jp

大商ブースの詳細は
右記QRコードより
ご確認ください→



6月30日(金)締切、先着11社限定
裏面の問い合わせシートより、お問い合わせください。

よくあるご質問

Q：コロナ禍を経てバイヤーやお客様が来てくれるのか不安です。

A：2022年秋に東京で開催された実績では、12万人以上が来場し、世界78の国・地域、国内47都道府県、約1,000の企業団体が出展し、5000件以上の商談が行われました。今回は、昨年を上回る来場者数（約15万人）を見込んでおり、またインターネットを介したオンライン商談機会も実施される予定です。



Q：旅行会社や観光施設紹介のためのイベントではないのですか？観光関連事業者でなくても出展できますか？

A：ツーリズムEXPOジャパンは、「観光」を軸とした、商談会に強みを持つイベントです。旅行会社や宿泊・観光施設など、直接「観光」を取り扱う事業者でなくとも、幅広い事業者の出展が可能です。2019年の本ブースにも、メーカーや卸売、飲食事業者など、多様な業種の事業者が出展し、商談やPRの機会をつかみました。
【出展企業例：文房具メーカー、デザイン業、運送業、製薬会社、バス会社等】



Q：当社はイベント出展にあたり、BtoB（商談）を目的としているのですが、土日の一般日には、消費者向けにどのようなブース展開を行えばよいですか？

A：他事業者との商談以外にも、自社（商品、サービス）をPRする方法は多くございます。例えば、ブース内に「わが社の紹介」コーナーを設けたり、冊子を配布することで、企業名や事業内容を知っていただく機会となり、販路拡大等にもつながります。また、イベントには学生も多く来場するため、「自社PRがリクルートにつながった」という声もございます。なお、平日のみの出展を希望する場合も、出展料は同額となりますので、BtoBの商談を目的に出展する事業者におかれましても、4日間通しでの出展をおすすめします。



Q：大阪商工会議所特別ブースの出展メリットを知りたいです。通常の申し込みとはどう違うのですか？

A：大商特別ブースのメリットとして、「①通常より割安な価格でブースに出展できる、②大商特別ブースとして複数の事業者がまとまって出展することで、個別出展では実現できない一体感や迫力、PR効果が期待できる、③広報紙やSNSで、会員企業等にも広く広報するため、近隣の事業者とのマッチングが期待できる、④特別説明会の実施や個別相談を随時受け付けるなど、大商事務局が出展まで伴走させていただく。」等が挙げられます。事務局にお問い合わせいただければ、さらに詳細な情報をご提供いたします。

Q：ブースには必ず自社スタッフ（社員もしくは派遣スタッフ等）が常駐すべきですか？

A：原則、自社スタッフに常駐いただくようお願いしますが、本会議所スタッフは会場に常駐しておりますので、商談や休憩などで一時不在にする場合は、かわって対応させていただきます。

Q：出展料には何が含まれますか？

A：システムパネル、社名板、小間番号札、無料電源供給（100V500W）、コンセント1個、出展者パス（5個／1小間）のほか、出展や商談会に関するシステムの利用料などが含まれます。机や椅子、展示用の棚などは、必要に応じて備品をお持ち込みいただくか、別途リースしていただくことになります。備品についての詳細は、事務局までお問い合わせください。その他、装飾やチラシ等の配布物は、自社負担でご用意いただきます。

Q：商談相手はどのようにして見つけるのですか？

A：7月中旬から、WEBにて商談会の登録が開始されますので、専用サイトで関心のある企業をお探しいただき、WEB上での事前アポイントをおすすめします。バイヤーとのマッチング、同じく出展者同士のマッチングも可能です。また、当日飛込のアポイントも可能です（詳細は7月中旬のツーリズムEXPOジャパン推進室による出展者説明会で説明がございます）。

※その他、ご質問等は、表面のお問い合わせ先までお願いいたします。

FAX(06-6944-6330)またはE-mail(chishin@osaka.cci.or.jp)でお申し込みください。

(番号およびメールアドレスはお間違えのないようにお願いします) 大阪商工会議所地域振興部 土田・高田 行

ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西「大商特別ブース」問い合わせシート (いずれかに○印をご記入ください)

①出展を希望する（申込書類を送付）

②詳しい資料を希望する（詳細資料を送付）

区分	大阪商工会議所会員		その他一般
社名		部署・役職	
氏名		E-mail	
所在地			
TEL		FAX	