

経営計画入力（様式2）—補助事業計画—

[操作時の注意事項および一時保存方法について](#)

- 経営計画で入力いただく文字数は、最大10,000文字程度（≒Wordファイル8枚（文字サイズ10.5、写真・表の挿入あり））としてください。
- 具体的な内容については、経営計画の[記入例](#)をご確認ください。

1. 企業概要

1-1. 自社の概要 必須

見出し3 ▼ **B** *I* △ ▼ **A** ▼ ▼

【概要】

当店は、2017年に創業し、こだわりの珈琲豆を丁寧に焙煎して販売している。地域住民や若い世代のお客様が多く、「他の珈琲店では味わえない」と好評をいただいている。

【立地場所】

最寄り駅から徒歩30分、高速ICも近くはないが、口コミにより、地域外からの来客数も年々増加している。開店当初は地域内のみの客層だったが、現在では全体の約2割が地域外からの来店となっている。

【主な商品】

① コーヒー豆（550円～/100g） 粗利益約50%
 ② コーヒーバッグ（140円～/1個） 粗利益約60%
 ③ 贈答用セット商品（990円～15,000円/個） 粗利益約30～40%
 ④ コーヒーグッズ（790円～5,900円/個） 粗利益約30～35%

入力済: 313 / 最大: 4000

1-2. 現在の売上・利益の状況 必須

見出し3 ▼ **B** *I* △ ▼ **A** ▼ ▼

【売上状況】

- 事業別の売上等
(単位: 千円)

事業	メニュー	売上高	売上総利益	売上シェア	客単価
(1) 店舗事業	・ コーヒー豆の販売 ・ コーヒー豆加工品の販売 ・ 贈答用セット商品の販売	6,000	3,000	62.6%	約2,000円
(2) オンライン事業	・ コーヒー豆の販売 ・ コーヒー豆加工品の販売 ・ 贈答用セット商品の販売	3,580	1,560	37.4%	約3,000円

- 各商品の売上等

	売上総額の大きい商品		利益総額の大きい商品	
1位	コーヒー豆	320万円	コーヒー豆	210万円
2位	コーヒーバッグ	300万円	コーヒーバッグ	160万円
3位	贈答用セット商品	230万円	贈答用セット商品	138万円

1日あたり、〇名程度の来客であるが、週末になると〇名程度にお客が増える。あわせて、オンラインでも注文が入り、週平均で〇〇円程度の売り上げがある。また、歳末セールなどのイベント時には、〇名以上が来客する。

入力済: 466 / 最大: 4000

1-3. 経営課題 必須 ?

段落 ▼ **B** *I* △ ▼ **A** ▼ ▼

現在、1人の従業員と1人のアルバイトを雇用し、3名体制で来客対応やオンラインでの注文受付、梱包作業、発送作業などを行っている。そのため、今後来客数や売上げを伸ばすにあたり、人員の確保が必要となる。また、新型コロナウイルスの影響による営業自粛から立ち直るため、2つの銀行から〇〇円の借入れがあり、毎月●●円の返済をしている。雇用を増やすにしても人件費が賄えないため、販路開拓等による売り上げの確保が急務である。

入力済: 205 / 最大: 4000

2. 顧客ニーズと市場の動向

2-1. 市場の動向 必須

段落 ▼ **B** *I* △ ▼ **A** ▼ ▼

< コーヒー市場全体について >

① 日本におけるコーヒーの消費量は増加傾向にあると判断できる。(出典: 〇〇)
 ② コーヒー消費量のうち、インスタントコーヒー、レギュラーコーヒー、その他(缶コーヒー等)を比較すると、従来はインスタントコーヒーの需要が高かったが、年々レギュラーコーヒーの比率が高まってきている。
 ③ 昨今ではコンビニコーヒーの消費が増えてきており、当店のコーヒーは手間暇かけたこだわりのコーヒーが売りであるため、コンビニのコーヒーとは市場が異なると考えられる。

入力済: 229 / 最大: 4000

2-2. 顧客ニーズ 必須

見出し3 ▼ **B** *I* △ ▼ **A** ▼ ▼

