

モノづくり企業の動画PR

～自社の魅力を動画で伝え、受注につなげよう！～

近年、Web サイト（ホームページ）やFacebook、InstagramなどのSNS上で動画を用いた企業アピールが活発化しています。インターネット環境の充実はもちろん、動画制作の簡略化は、これまでの宣伝販促の形を一変させ、大企業のみならず中小企業にとっても大いに活用できるアピール手法として採用され始めているのです。しかし、その一方で動画制作後の展開に行き詰まる企業も少なくありません。

そこで、今後ますます求められる企業動画を効果的に活用する戦略を、アピールすべき自社の強み・ワザなど企業価値の再認識を、そして実際に動画作成する手法を、モノづくり企業を例にとり下記講座を開催いたします。

◆日時・内容・参加費

各回ごとの参加でもご受講いただける内容となっています

	日時	会場
第1回	9月21日(金) (開催済み)	「企画編」 製造業の動画利用のコツ、伝えます ○ 動画だからこそ伝わる企業価値とは？ ○ 社外だけでなく社内に対しても効果を発揮する動画戦略とは？ ○ 動画での企業アピールが御社のヒト・モノ・カネ・ジョウウホウを変える ○ 動画での企業訴求、注意すべき落とし穴とは？ ○ 落とし穴に落ちないために企業が知っておくべき大切な事とは？
第2回	10月25日(木) (セミナー) 15:00～18:00 無料	「コンテンツ編」 動画で伝える自社の強みとワザは何？ ○ 受注につながる自社の強み・価値とは？ ○ 価値が明確な企業と、そうでない企業とでは動画にどんな差が出るのか？ ○ 企業価値を具体的に明確化する方法とは？ ○ 動画制作のための自社の再発見
第3回	11月27日(火) (セミナー) 14:00～18:00 (交流会) 18:00～19:00 無料 (交流会参加者 1,000 円)	「制作編」 実際に動画を作って編集してみよう！ ○ 明確にした企業価値を効果的に社内外に伝えるための方法とは？ ○ 動画を社内で作成する場合の方法とは？ ○ 作成した動画の更新はどうする？ ○ 自社で制作し、編集し、改編できるまでの過程を、ワークショップで体験してみよう！ ○ 動画制作を外部クリエイターに依頼する場合の方法とは？

◆場 所

関西大学梅田キャンパス 4階 KANDAI MeRISE ラボ

(大阪市北区鶴野町1番5号 阪急梅田駅から徒歩5分、JR大阪駅から徒歩8分)

◆対 象 大阪府中小ものづくり事業者（製造業） 限定

◆講 師 情熱の学校 情熱ブランディング・プロデューサー エサキヨシノリ氏

主催：大阪商工会議所 北支部 共催：大阪府（ものづくり支援課） 後援：関西大学