

マーケティングと価格戦略

～ 顧客に満足される価格戦略とは ～

原材料や輸送コスト、人件費の上昇が続く中、企業が売上と利益を向上させるためには、適切な価格戦略が不可欠です。このセミナーでは、新しい価格設定や既存の価格を見直す際に必要な理論だけでなく、価格戦略を策定する上で基本的なマーケティング理論についても解説します。

さらに、実際の企業活動における事例を交えながら、価格設定や変更に関するヒントを提供いたします。価格戦略を見直したい方、売上向上・利益率改善を図りたい方は、ぜひご参加ください。

●日 時 2024年3月14日(木)
午後2時～午後4時15分

●プログラム

- <講演会> 午後2時～午後3時30分
 - <交流会> 午後3時30分～午後4時15分
- ※交流会への参加は任意です。
※食事の提供はありません。

●会 場 関西大学梅田キャンパス
8階 大ホール
(大阪市北区鶴野町1番5号)

●対 象 大阪府内の中小事業者

●受講料 無料

●定 員 150名

- ・事前のお申し込みが必要です
- ・1社2名まで
- ・定員になり次第、締め切ります

●講 師

関西大学商学部教授
博士(商学)

いわもと あきのり

岩本 明憲 氏



【略歴】

- 2008年4月 関西大学商学部専任講師
- 2011年4月 関西大学商学部准教授
- 2013年9月～2014年8月
復旦大学日本研究センター招聘研究員
- 2016年4月～2019年3月
早稲田大学ブルーオーシャン戦略研究所招聘研究員
- 2019年4月 関西大学商学部教授

【論文】

- 価格変更戦略の理論的フレームワークの構築
- 高価格戦略と低価格戦略の識別 -

【講師(岩本ゼミ)紹介】

新型コロナウイルスの影響により、食材の販売機会を失った農家とSDGsや産学連携に関心のある事業者をつなぐプロジェクト「シェアベジ」を展開。学生の力で農家に新しい販売機会を創出し、フードロスの削減を目指している。

【備考】約1週間前に原則メールにて受講票をご本人様宛お送りします。

【お申込み方法】

◆大阪商工会議所北支部ホームページ <https://www.osaka.cci.or.jp/s/kita/>

または、下記掲載のQRコードからお申し込みください。

◆担当・問合せ先：大阪商工会議所 北支部 ☎ 06-6130-5112 (担当：坂野・高木)

申込用 QRコード



※本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告をいたします。ご参加の際には、必ずアンケートにご協力のうえ、事務局までご提出ください。

※ご記入いただいた情報は大阪商工会議所(データ管理責任者)が利用するとともに、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(eメールによる事業案内含む)に利用します。また大阪府(事業費補助金交付元)・講師には参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。