

# 『超実践コト売りPOP講座』

～あなたのお店の「独自の強み」を言語化して伝える～

売上を上げて、もっと仕事を楽しくしたい!!  
もっとしっかりと収益を上げたい!!



マーケティングコンサルタント  
POP未来図代表：伊坂 光恵氏

大切なのは 『売る方法』 ではなく  
お客様に 『喜んでもらう方法』

日時：2024年1月23日(火) 午後2時～4時半  
場所：大阪商工会議所北支部会議室  
(大阪市北区西天満5-1-1 ザ・セヤマビル2階)  
対象者：大阪府下の中小事業者限定  
定員：35名(先着順)  
受講料：会員無料、非会員・特商5,000円  
**※別途、テキスト・材料代として1,100円が必要です。**  
**(会員、非会員・特商とも) ※当日現金払い**  
持参物：筆記用具(※POP制作用のペンは準備いたします。)



## 手に入る【コト】

- ① 独自の価値が明確になる
- ② 伝えるチカラが身につく
- ③ これまでと視点が変わる
- ④ キャッチコピーが作れる
- ⑤ 楽しく実践力が鍛えられる
- ⑥ アイデアの出し方がわかる
- ⑦ やり方と考え方がわかる

その結果

- ◎ 出店場所に合わせてPOPを書き換えるコトができるようになり、高単価商品にコトのPOPを取り入れ、最大8倍の売上に♪
- ◎ 飲食店の女性スタッフが集結しPOPを見直しただけで商品券売上が127%UP!! 1億5千万円!!
- ◎ BEAMS JAPANと商品開発するまでに なった女性のためのラーメン店の販路拡大♪
- ◎ 新幹線に乗ってまで同業者の見学が絶えない 整体院で販促を強化!! 患者さんから話しかけられた件数が2ヵ月で100件以上♪
- ◎ 自力で求人活動を行い9名応募&3名採用した 飲食店の女性店長による快進撃♪
- ◎ 伝え方を変えてみかんの売上を8倍にした スーパーで働くPOP大好き主婦の活躍など♪

### 【お申込み方法】

- ◆ 掲載のQRコードからお申し込みください。  
パソコン [大阪商工会議所北支部](https://www.osaka.cci.or.jp/s/kita/) 検索  
<https://www.osaka.cci.or.jp/s/kita/>



- ◆ 担当・問合せ先：大阪商工会議所 北支部  
☎ 06-6130-5112 (担当：坂野・高木)

※本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告をいたします。ご参加の際には、必ずアンケートにご協力のうえ、事務局までご提出ください。  
※ご記入いただいた情報は大阪商工会議所(データ管理責任者)が利用するとともに、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(eメールによる事業案内含む)に利用します。また大阪府(事業費補助金交付元)・講師には参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。