

大阪・関西万博

「アイデア・新製品の共同創出について」

～つくれるものではなく欲しがられるものをつくる～

令和5年4月20日

INPIT大阪府知財総合支援窓口  
窓口支援担当者

大野 健造

# 目次

1. 共同でのアイデア創出と商品開発
2. 知的財産とは
3. INPITの中小企業・ベンチャー支援策

# 1. 2025年大阪・関西万博 に向けて共同でのアイデア 創出と商品開発

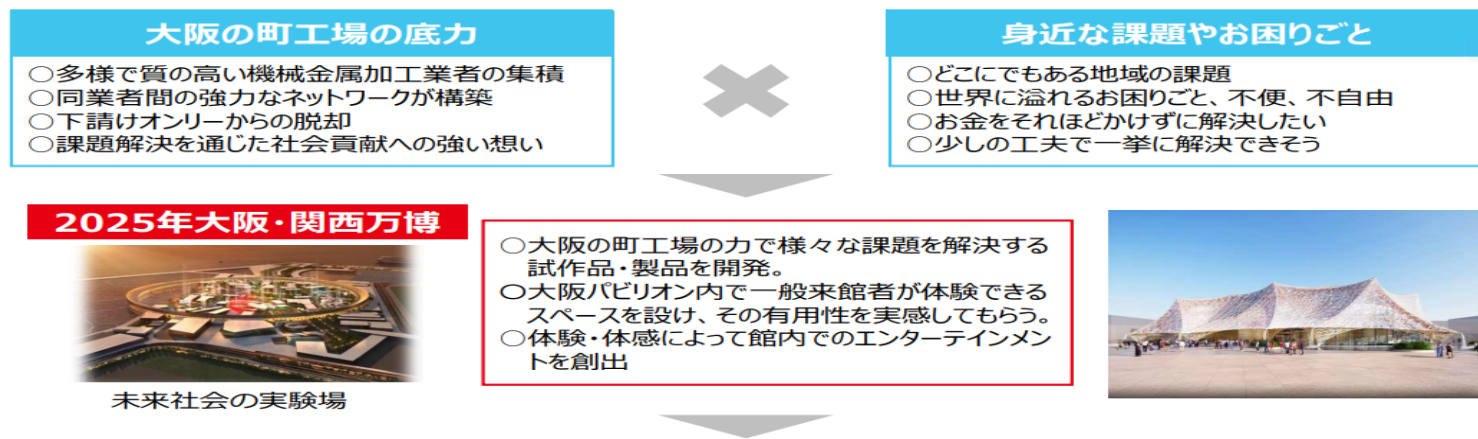
# 2025年大阪・関西万博 大阪ヘルスケアパビリオン 展示・出展ゾーン リボーンチャレンジ

「身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！」

## 出展の趣旨

- ◆ “ものづくりの町 大阪”の基盤である**町工場の力を結集**！
- ◆ **身近な課題や世界のお困りごとを解決**する新たな製品を開発。
- ◆ 万博で来館者に**製品を体感・体験**してもらうことで、大阪の町工場の
- ◆ **実力と製品の有用性**を世に発信する

## 目標 2025年の万博を契機に、新商品・新産業を共創



大阪の町工場の底力とネットワークで  
大阪・関西万博において社会の未来の姿を創出する

# 例えば、大阪の町工場が取り組みべき商品は？

Chat GPTの答え 漠然している → より具体的に？

町工場の**技術・ノウハウを出し合って**、課題と解決方法を共有化して、**新商品を共創する。**

NO	項目	AIがあげた製品
1	伝統工芸品の製造	地元の伝統工芸品を製造し地域の文化を紹介 和紙製品 陶磁器製品 和菓子製品 大阪刃物 大阪呉服
2	観光産業	エコツーリズム 文化体験 スポーツ観戦 テクノロジー体験
3	介護用品	ロボット技術を応用した介護製品 車いすや歩行器、介助用ベッド、浴槽リフト、トイレ用品
4	ロボット製品	家庭用のロボット掃除機や、介護用のロボット
5	自動化機械	自動車部品の製造ラインなど
6	AI製品	家電製品のAI化や、自動運転車
7	エネルギー関連機器	再生可能エネルギーを活用した発電機や、省エネルギー機器 太陽光発電システム 省エネ空調システム バイオマス発電システム
8	家電製品	IoT家電製品 エコ家電製品 スマートフォンとの連携ができる家電製品 調理器具
9	環境製品	再生可能エネルギー製品 リサイクル製品 エコ製品
10	金属加工製品	自動車部品や航空機部品、精密機器部品、医療機器部品
11	医療機器	内視鏡（大阪市立大学などが研究） 人工関節（大阪府北部の豊中市には、人工関節メーカーが多く集積） 人工心肺装置（大阪大学や関西医科大学）
12	バイオテクノロジー製品	細胞治療やバイオシミラー、動物用ワクチン
13	食品加工技術	地元の食材を使った加工技術を開発し、地域の特産品を世界に発信
14	災害対策技術	災害時に役立つ備蓄品や非常用機器の開発
15	建材や住宅設備	地震対策や省エネなど、最新の建材や住宅設備

# イノベーションとブランドのための「デザイン経営」

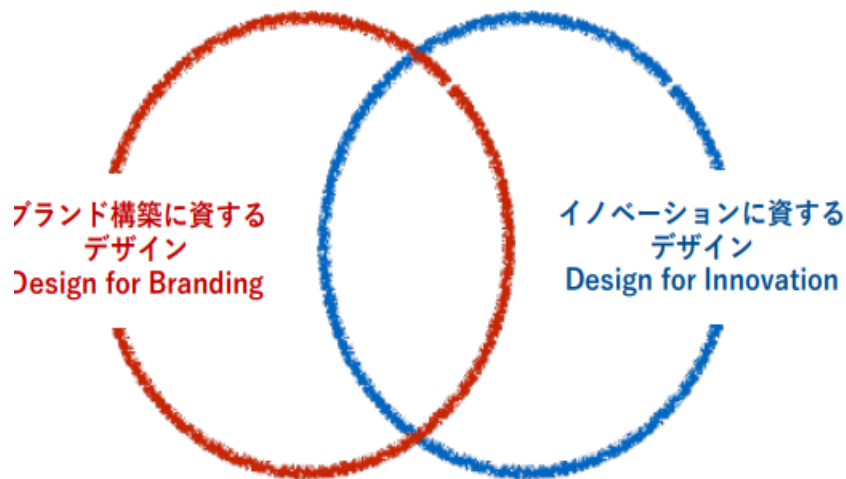
## 日本の課題

・第四次産業革命により、新技術の荒波を受け、常識や経験が通用しない大変革

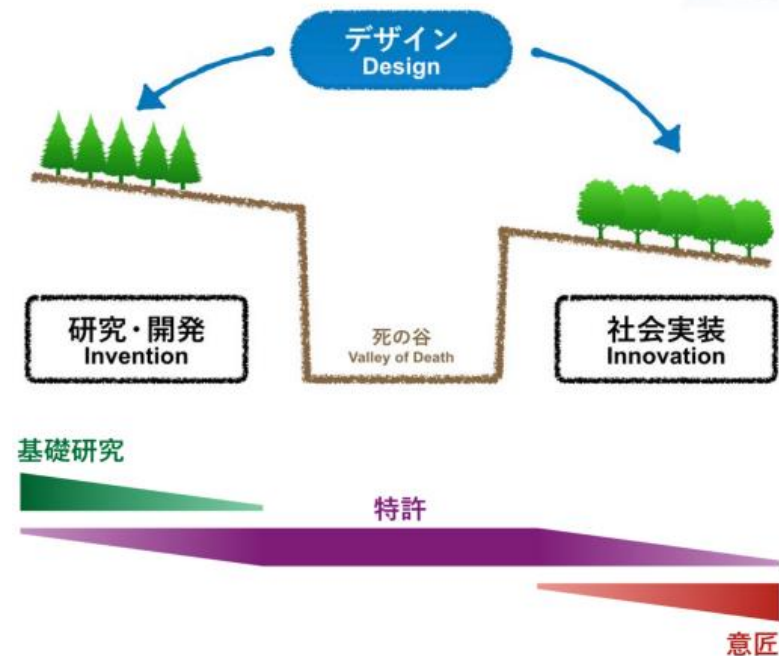
## デザイン経営

近年の最も優れたコンセプトやビジネスのアイデアは、ユーザー自身ですら気が付いていない欲求や問題のありかを突き止めた結果生まれたもの。

・大事なものは、「解決すべき課題をいかに探すか」にある。

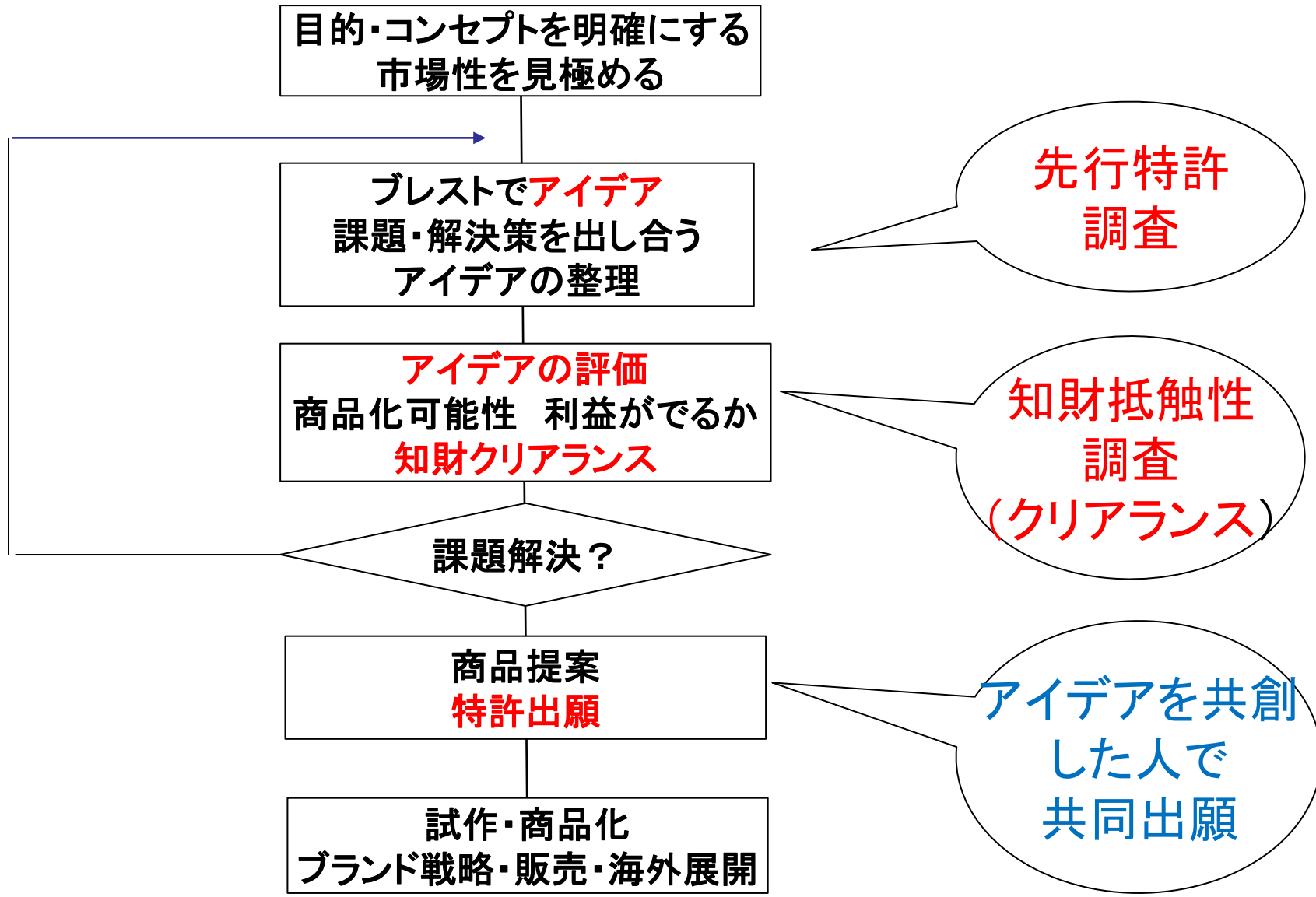


「デザイン経営」の効果



# 共同でのアイデア創出と商品開発

## つくれるものではなく欲しがられるものをつくる



# 法的課題 他社の知財を踏まない

## 1. 特許性の確認:

商品化する製品やサービスが特許の対象となるものであるかどうかを確認

## 2. 商標登録の確認:

商品化する製品やサービスについて、商標登録されているかどうかを確認

## 3. 著作権の確認:

商品化する製品やサービスに使用するデザイン、ロゴ、文章などについて、著作権を確認

## 4. 独占禁止法の確認:

競合他社を排除するために不当な手段をとることは禁止

## 5. プライバシーの確認:

商品化する製品やサービスが個人情報保護法に違反していないかどうかを確認



# 支援事例 超節水ノズルBUBBLE90 DG-TAKANO

企業名 株式会社DG TAKANO  
所在地 〒578-0935  
大阪府東大阪市若江東町4-6-26  
代表者 高野 雅彰

## 1. 課題・ニーズ

現状の節水ゴマの  
節水率は50%以下

## 2. 社長思い

世界を節水する

## 3. 町工場の技術

業務用ガスコックの製造  
の高精度切削技術

## 4. 課題解決

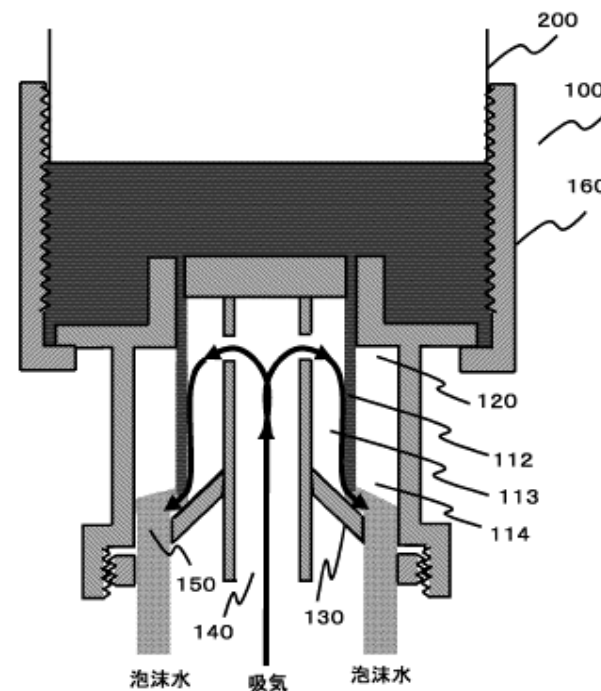
水道水圧だけで脈動流を発生、  
洗浄力を落とさずに水の  
使用量を最大95%削減できる  
脈動式節水ノズル

## 5. 商品化

BUBBLE90

## 6. 市場シェア

飲食業で高いシェア、海外展開



## 2. 知的財産権とは

# 知的財産権

知的財産権とは、新規な創作に関する権利と営業上の信用に関する権利など**無体の財産的利益を排他的に支配する権利の総称**

## 知的創造物についての権利等

### 特許権（特許法）

- 「発明」を保護
- 出願から20年  
(一部25年に延長)

### 実用新案権 (実用新案法)

- 物品の形状等の考案を保護
- 出願から10年

### 意匠権（意匠法）

- 物品、建築物、画像のデザインを保護
- 出願から25年

### 著作権 (著作権法)

- 文芸、学術、美術、音楽、プログラム等の精神的作品を保護
- 死後70年（法人は公表後70年、映画は公表後70年）

### 回路配置利用権 (半導体集積回路の回路配置に関する法律)

- 半導体集積回路の回路配置の利用を保護
- 登録から10年

### 育成者権 (種苗法)

- 植物の新品種を保護
- 登録から25年（樹木30年）

(技術上、営業上の情報)

### 営業秘密 (不正競争防止法)

- ノウハウや顧客リストの盗用など不正競争行為を規制

## 営業上の標識についての権利等

### 商標権（商標法）

- 商品・サービスに使用するマークを保護
- 登録から10年（更新あり）

### 商号（商法）

- 商号を保護

### 商品等表示 (不正競争防止法)

- 周知・著名な商標等の不正使用を規制

### 地理的表示 (GI) (特定農林水産物の名称の保護に関する法律)

- 品質、社会的評価その他の確立した特性が産地と結びついている商品の名称を保護

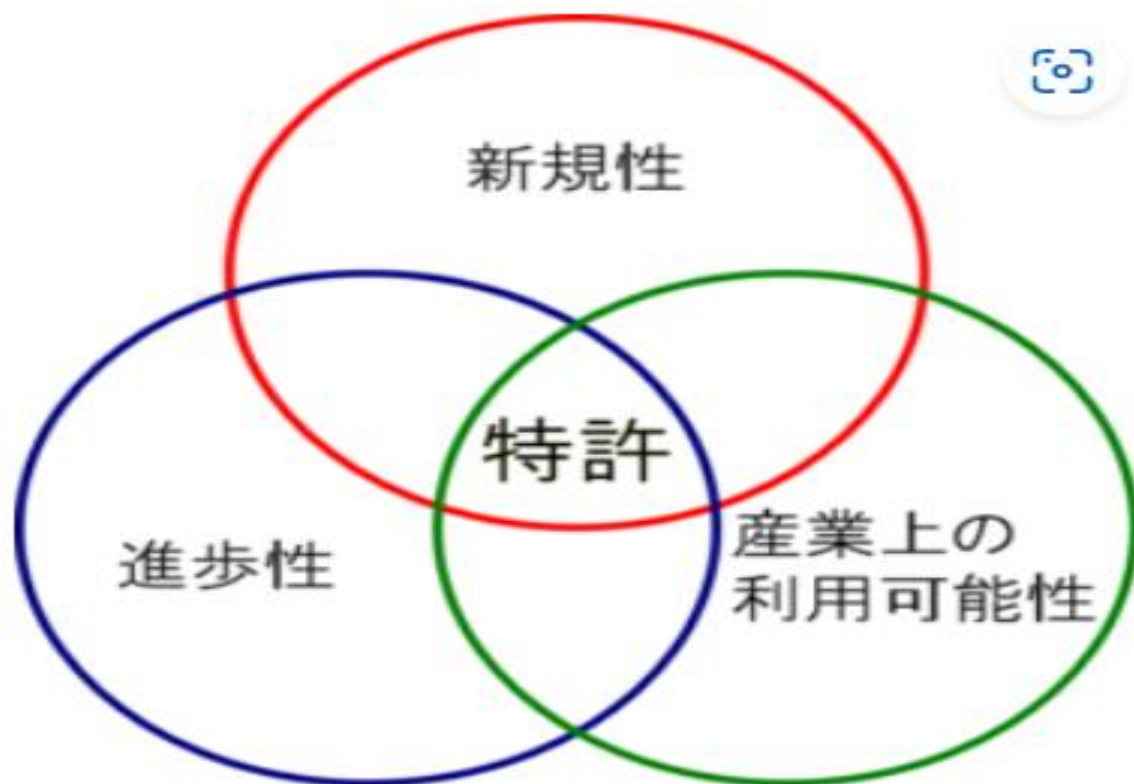
### 地理的表示 (GI) (酒類の保全及び酒類業組合等に関する法律)

産業財産権 = 特許庁所管

# 特許になるアイデアとは？ 公表前に特許出願：

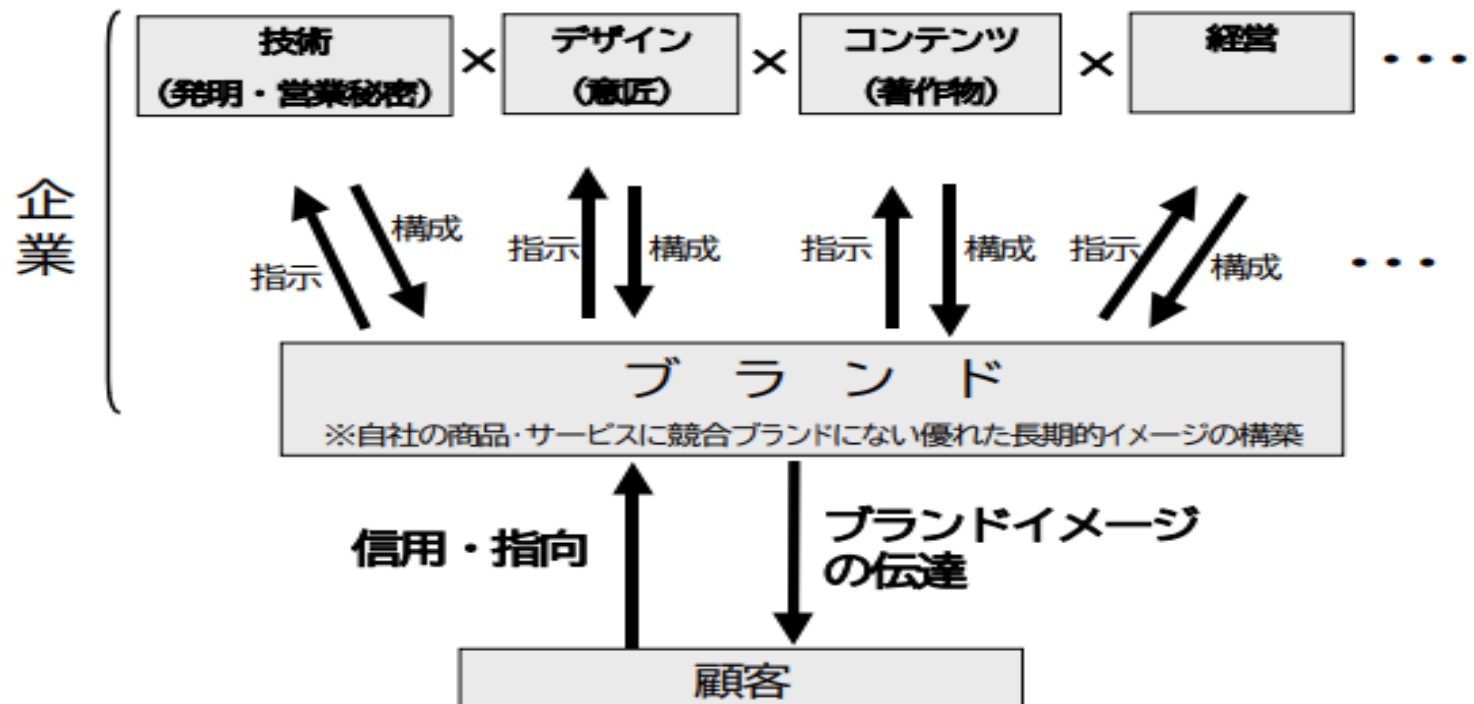
特許制度では、「新規性」「進歩性」「産業上の利用可能性」の3つが「特許になる発明の要件」。

「新規性」は「既存の技術と全く同じではない、新しいもの」といった指標、「進歩性」は「その分野の専門家が、簡単に思いつくかどうか」といった指標。



# 新商品のブランドと商標を考えよう

- **ブランド**: 商品やサービスに対して、一定の価値やイメージを与え、顧客に認知されるようになった固有の名称やロゴ、デザイン、マークなどの総称
- **商標**: 法律的に保護される商業的な記号であり、商標を登録することで、他の企業による模倣や類似品の販売を防止

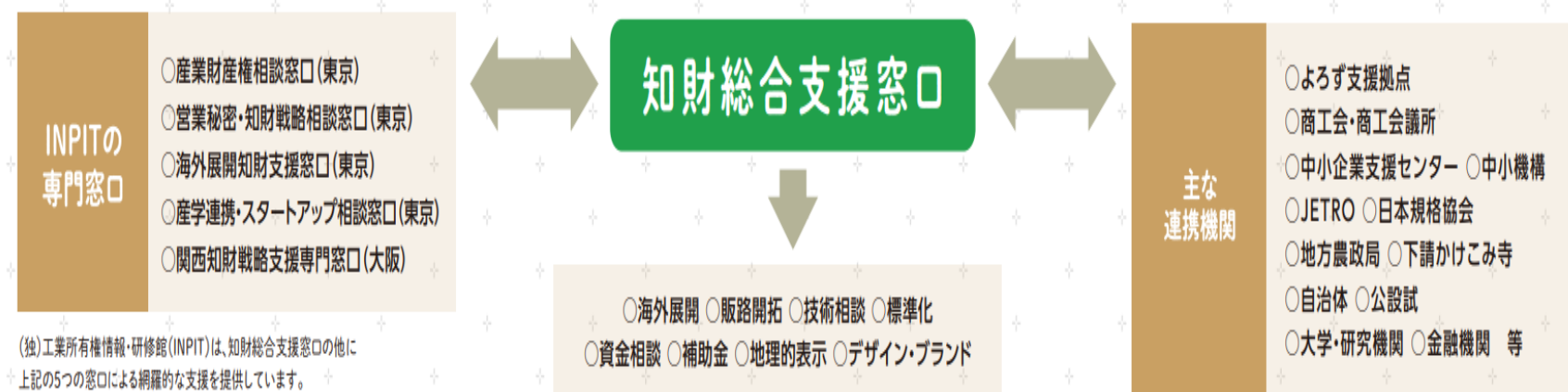


# 3. INPITの中小企業・ベンチャー支援

# INPIT大阪府知財総合支援窓口

弁理士(知財権)、弁護士(契約)、中小企業診断士(ビジネス)などの専門家を無料で派遣

様々な支援機関・専門家と連携して支援いたします!



**弁理士**  
出願手続や拒絶理由通知への対応支援、オープン&クローズ戦略についてアドバイス

**弁護士**  
警告を受けた場合や契約案件での法的なアドバイス、自社商標の侵害に対する対応策をアドバイス

**ブランド専門家**  
商品やサービスの開発について、ブランド育成や販売戦略をコンセプト作りからアドバイス

**海外知財専門家**  
海外企業との契約や海外展開に関する問題点についての解決策をアドバイス

**中小企業診断士**  
販路開拓や資金調達、事業展開についてアドバイス

**デザイナー**  
商品デザイン開発について、市場・ユーザー・生産・コスト等の視点から多面的にアドバイス

**営業秘密・知財戦略専門家**  
権利化/秘匿化(オープン&クローズ)などの知財戦略や、営業秘密管理について、総合的にアドバイス

**農林水産専門家**  
地域資源を活用した新たな付加価値の創出に向けて、6次産業化に関するアドバイス

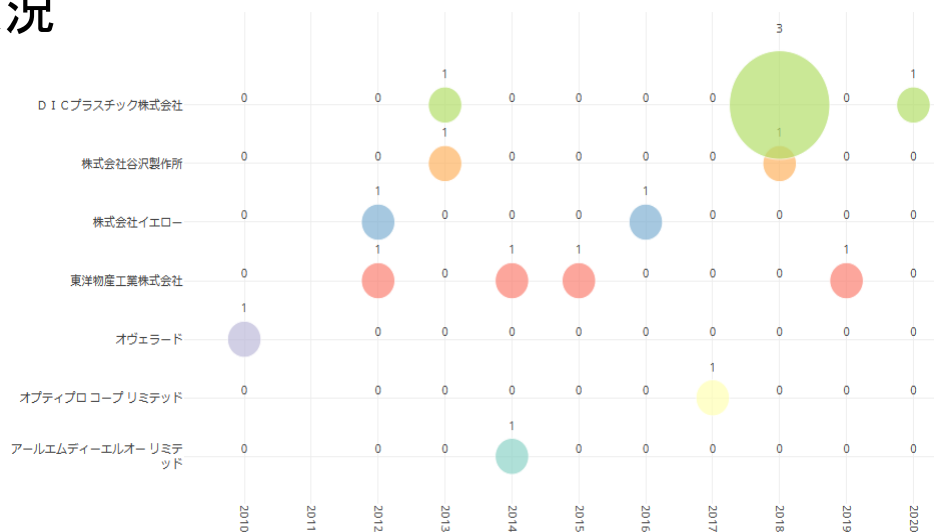
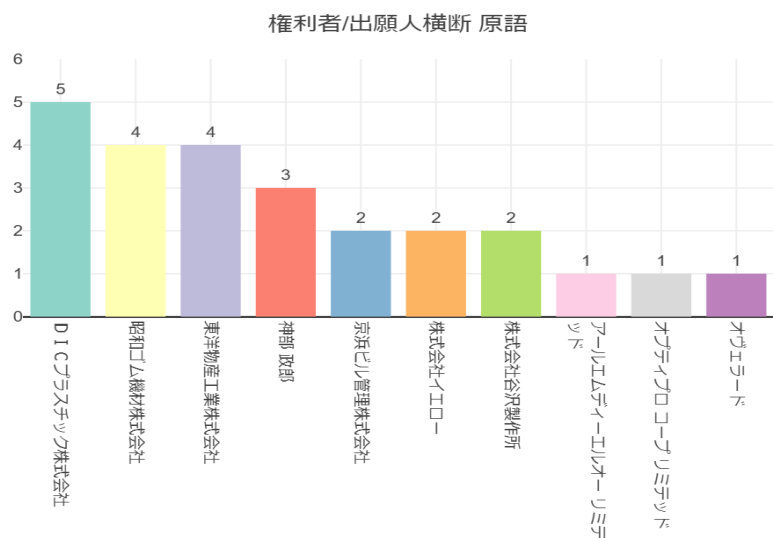
# 窓口のAI検索ツール(Patent field)による簡易特許調査

アイデアの先行特許調査とマップ化・見える化を支援

## 調査例

環境：「自転車の交通安全法」改正、2019年に施行：  
小学生以下の児童に対してヘルメットの着用を義務化  
課題：持ち運び不便、盗難、収納場所 → 折畳ヘルメット

### 例 折畳式ヘルメットの特許出願状況





# IPランドスケープの支援事業(公募)

INPITでは、中小企業等の経営層が持つ「経営」や「事業」の課題に対して、市場や事業、知財等の分析を通じた解決策の提案を支援

第7回公募を4月3日から開始しました

公募期間: 4月3日(月)~5月12日(金)17時

実施事項の概要

## 1. 類似技術に関する特許の用途×課題分析

貴社技術に類似する技術が、どんな用途でどんな課題解決に使われているかを分析し、展開先の候補をいくつか特定します。

## 2. 市場情報収集

特許分析により特定したいいくつかの候補分野について、市場規模や業界情報等、市場見通しに関する情報を収集いたします。

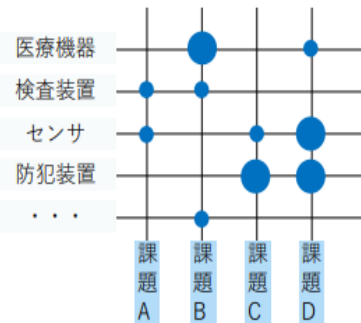
※市場規模のデータを収集するのが困難な分野では、市場見通しに関連する他の情報を収集するなど、分野に応じて実施可能な分析は異なります

## 3. 技術転用先の候補案についてコメント

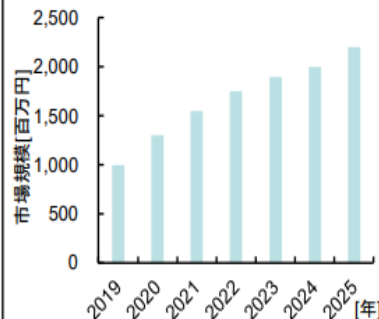
分析結果を踏まえ、技術の転用先として好適と考えられる分野についてコメントいたします

アウトプットイメージ

### ●●技術に関する特許の用途と解決する課題



### ●●市場の規模・規模予測



### ●●市場のトレンド

●●市場では近年▲▲へのニーズが高まっており、これに対応して◆◆性の高い製品が多く表れている。

#### ●●市場の最近のトピックス

時期	内容
20XX.X.X	.....
20XX.X.X	.....
20XX.X.X	.....

### 結論

	●●分野	△△分野
分析結果	.....	.....
結論	.....	.....

# 加速的支援：1年から2年のオーダーメイド型支援

加速的支援とはINPITが提供する専門家・集中支援プログラム  
**専門家が集中的にオーダーメイド型の支援を行い**  
**経営者の「成長ストーリー」の実現を目指します。**



**加速的支援**  
専門家・集中支援プログラム

専門家によるオーダーメイド型の支援を通じて  
**貴社の目標達成に向け、成長を加速させます!**

- 🎵 専門家費用は**無料**
- 📍 貴社訪問による**支援**
- 📄 支援計画を**ご提案**
- 👍 オーダーメイドで**課題解決**

約一年半～2年間共に進んでまいります!

「今後はここに注意しつつ...」  
「生産や販売の準備が整い、引き合いも来ましたよ」  
「おのれはなかなか取り組み、対応はなかなかありませんか?」  
「新たな課題が...」  
「色々解決・前向きに行っています!」

対象は、外部専門家の活用を検討している  
**熱意ある企業のみならずです!**

- 1 独自性のあるアイデア・技術・サービス・地域資源などの知的資産を活用し、事業の成長を加速させたい。
- 2 自社の知的資産を活用し、事業成長に対する方向性やビジョンを明確化することで、具体的な戦略策定・実行へとつなげたい。
- 3 1年半から2年にわたるオーダーメイド型支援を通じて、経営環境、社内環境、組織的体制の整備をしたい。



**STEP 01** 専門家が貴社の事業目標や現在の状況等をヒアリング!

まずはヒアリングを通じて、経営者の想い(事業内容)や貴社の強み、弱み等を把握し、「成長ストーリー」を整理いたします。

- ✓ 経営者の想いをお伺いし目指すべき将来像を整理します。
- ✓ オーダーメイド感覚で相談できます。
- ✓ 事業目標や強みをふまえて「今後の成長ストーリー」を一緒に考えます。

**STEP 02** 専門家が社長の想いを実現するための課題を分析!

企業分析の経験をもつ専門家と、ヒアリングを通じて把握した貴社の強み、弱みを踏まえた課題整理を行います。

- ✓ 経営者の想いを実現させるために補うことが必要な「組織の能力」を分析します。
- ✓ 不足している「組織の能力」どのように補うか課題を整理し、「成長ストーリー」の実現につながる支援計画を検討します。

**STEP 03** 専門家が支援計画書を作成・提案!

整理された課題を解決していくための、支援計画書を作成、ご提案いたします。  
(支援計画書は貴社のためのプランですので、ご購入いただくまで、何れも支援計画書を作成いたしません。)

- ✓ 貴社だけのための支援計画をご提案します。
- ✓ 支援期間は概ね1年半(15ヶ月程度)を想定しています。
- ✓ 毎月1回の頻度で打ち合わせを行い計画の進捗をはかります。

**STEP 04** 支援スタート!

専門家による助言・支援を活用しながら、成長に向けた取り組みを貴社自ら行っていただきます。距離の距離が無いように、じっくり支援チームと議論して、成長ストーリーの実現に向け取り組んでいただけます。

**支援後の成果**

事業成長を実現させた企業事例を公開中!

貴社と類似する事例があれば下記までお問い合わせください。

知財ポータル:支援事例  
<https://chizai-portal.inpit.gov.jp/supportcase/>

# 特許庁の中小企業支援と海外展開支援

## (1) 権利化

### ・審査請求等の減免制度

- 中小事業者: 1/2 軽減
- 小規模企業 (20人以下)、ベンチャー企業 (設立10年未満): 2/3 軽減

### ・特許料又は登録料の自動納付制度

- 指定銀行口座から特許料等を徴収

## (2) 海外関連

### ・外国出願補助金:

大阪府及びJETROを通じて、外国出願に要する費用を補助: 補助率: 1/2  
上限: 特許1企業あたり300万円 実用新案・意匠・商標は夫々60万円

### ・模倣品対策支援:

補助率: 2/3、上限: 400万円

### ・防衛型侵害対策支援:

対抗措置にかかる費用: 補助率: 2/3、上限額: 500万円

### ・海外知財訴訟保険:

海外知財訴訟保険に加入する費用 補助率: 掛金の1/2

### ・海外企業との契約支援

- ・海外企業との販売代理店契約、製造委託契約等

# ご清聴ありがとうございました

INPIT大阪府知財総合支援窓口のご相談は、事前予約制です。  
まずは相談予約電話番号へ お電話でご予約下さい。

相談予約電話 (06)6444-2300 (平日9時～12時, 13時～17時)



中小・中堅企業の皆さんへ

## INPIT 大阪府知財総合支援窓口

知的財産に関する疑問や課題をご相談ください

お電話はこちら

☎ **06-6444-2300**

The advertisement features a light blue background with white clouds. At the top, a red banner contains the text '中小・中堅企業の皆さんへ'. Below this, the main title 'INPIT 大阪府知財総合支援窓口' is displayed in large, bold black characters. Underneath the title, a horizontal line separates the text '知的財産に関する疑問や課題をご相談ください'. Below this line, the text 'お電話はこちら' is centered. At the bottom, the phone number '☎ 06-6444-2300' is prominently displayed in large red characters. On the left and right sides of the advertisement, there are cartoon illustrations of a woman and a man in business attire, both with their hands raised in a welcoming gesture.