



大阪市広告付き観光案内板 MEDIA GUIDE 【ROADサイドパネル】

2025 大阪・関西万博オープニングプラン

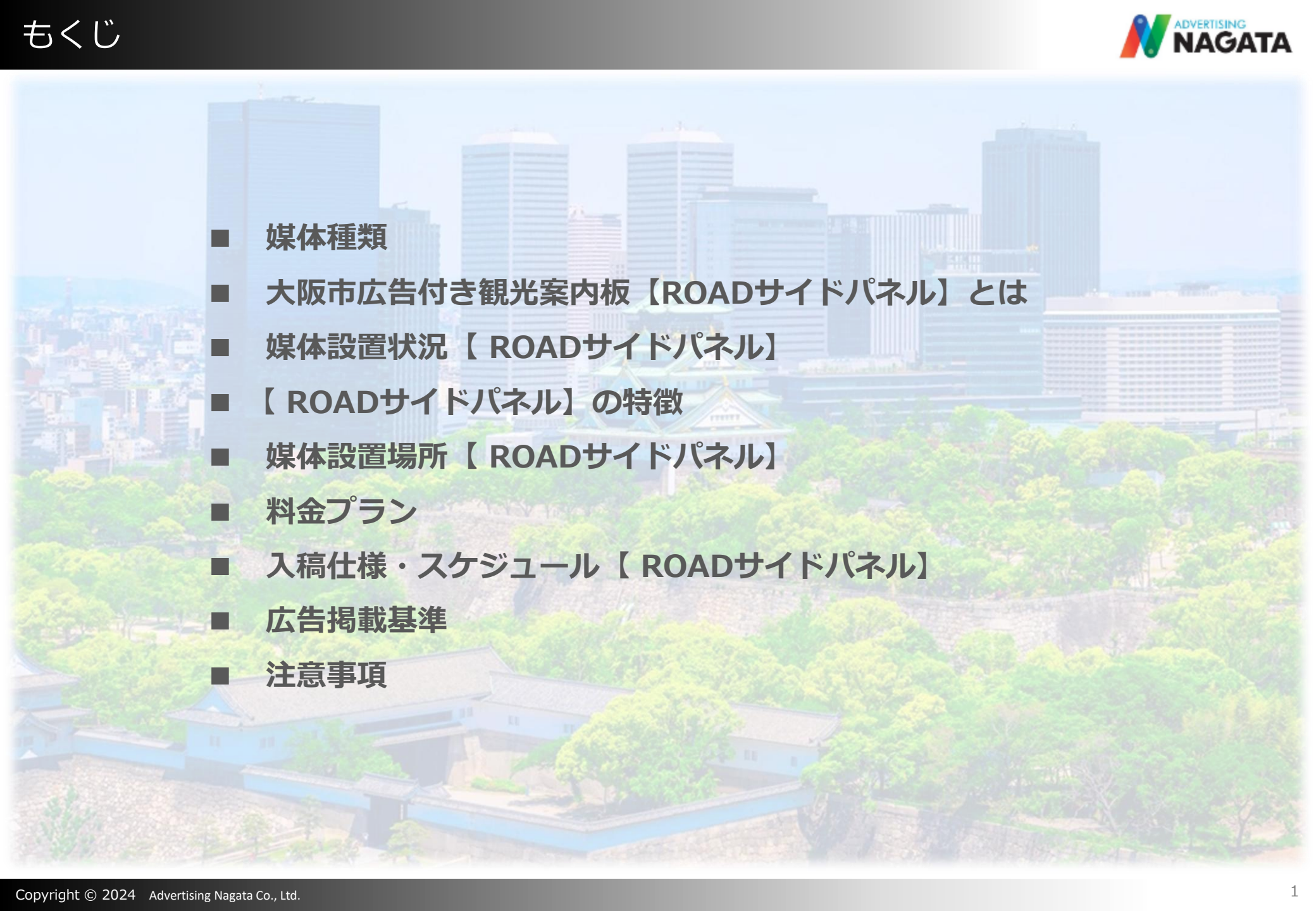
Ver.1.3.6



©Expo 2025

長田広告グループ

NAGATA AGENT株式会社 Network営業部

- 
- A faded background image showing the Osaka skyline with several skyscrapers and the Osaka Castle in the foreground, surrounded by green trees.
- 媒体種類
 - 大阪市広告付き観光案内板【ROADサイドパネル】とは
 - 媒体設置状況【ROADサイドパネル】
 - 【ROADサイドパネル】の特徴
 - 媒体設置場所【ROADサイドパネル】
 - 料金プラン
 - 入稿仕様・スケジュール【ROADサイドパネル】
 - 広告掲載基準
 - 注意事項

設置場所の特性に合わせた 3種類の媒体

MAP (マップパネル)



【広告面：歩道側】

MAPの上段で掲載

インバウンド・国内観光客など、
周辺案内を必要とした方々への
広告接触率の高い媒体です。

ROAD (ロードサイドパネル)



【広告面：車道側】

マップの背面で掲載

交通量の多い幹線道路や、横断歩道
付近に設置しており、毎日通行され
る方に情報を擦り込む事が可能です。

DIGIPO (デジタルポスター)



【広告面：歩道側】

49Vモニターで掲載

設置場所は大阪市内の人気観光地
を中心に、広告・観光情報・広報
など15秒ごとに表示します。24
時間休まず、1日に170回の広告
表示を行います。

※全ての媒体で、広告掲載面は歩道側か車道側のいずれか片面となります。

大阪市中心部のロードサイドに 新たに展開するOOHメディアです。

地元住民や観光客に地域情報を提供する重要な情報源である
『観光案内板』の背面を活用したロードサイドメディアです。



大阪市全域 30ヶ所 で展開※

クライアント様の広告戦略に合わせ、ご出稿パックを選択いただけます。



※2025年4月に30ヶ所に設置完了予定です

①大阪市中心部の主要路線に展開

大阪市内の人気観光地付近や、交通量の多い幹線道路沿い、横断歩道付近に設置し、毎日通行される車両・歩行者に高い接触率が期待できます。

②鮮明で視覚的に強いインパクト

広告面も大きく、遠くからでも目を引く視覚的なインパクトがあります。
内照式ですので夜間でも視認性が高く、メッセージを届けることができます。

③短期間での集中的な認知効果

大阪市内に30基設置していますので、同じ人に複数の媒体を見せることで、フリークエンシー効果を生むことが期待できます。

-  Aグループ 10ヶ所
-  Bグループ 10ヶ所
-  Cグループ 10ヶ所

*戦略に合わせて、A～Cセット内から
ご選択頂けます。



※設置場所は一部変更になる可能性があります。

● Aセット

NO	所在地
1	福島区福島 1 丁目 7
2	浪速区元町 1 丁目 5
3	中央区日本橋 1 丁目 2 0
4	此花区北港緑地 2 丁目 3
5	北区堂島 2 丁目 2
6	東成区東小橋 3 丁目 1 9
7	北区万歳町 4
8	中央区法円坂 1 丁目 6
9	浪速区恵美須東 3 丁目 7
10	浪速区幸町 2 丁目 3

● Bセット

NO	所在地
11	福島区福島 1 丁目 1
12	天王寺区堀越町 1 6
13	浪速区敷津東 3 丁目 1 1
14	北区堂島浜 1 丁目 4
15	天王寺区上本町 6 丁目 4 - 1
16	此花区北港緑地 2 丁目 2
17	中央区上町 1 丁目 2 6
18	西区南堀江 1 丁目 9
19	大正区三軒家東 1 丁目 8-18
20	北区曾根崎 2 丁目 7

● Cセット

NO	所在地
21	福島区福島 2 丁目 1
22	北区東天満 1 丁目 2
23	浪速区恵美須東 1 丁目 1 3
24	天王寺区四天王寺 1 丁目 1 4
25	天王寺区下味原町 1
26	北区中崎 1 丁目 9
27	北区梅田 2 丁目 4
28	浪速区恵美須西 3 丁目 17
29	中央区上本町西 1 丁目 2
30	中央区谷町 2 丁目 2

《 設置場所詳細はURLからご確認下さい。》

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1ZYBctVO5KFN3viVxgjsFDCLjvY3_rUs&usp=sharing

※設置場所は一部変更になる可能性があります。

ご希望のセットを自由選択できる掲載プランです。

商品名	設置エリア	広告掲載面	出稿期間	広告料金（税別）	受付開始日/締切日
ROAD 30	大阪市内 30ヶ所	車道側	2週間	5,400,000	4カ月前から/2カ月前まで
			4週間	7,900,000	5カ月前から/2カ月前まで
			8週間	12,500,000	6カ月前から/2カ月前まで
ROAD 10	大阪市内 10ヶ所	車道側	2週間	1,900,000	3カ月前から/2カ月前まで
			4週間	2,900,000	4カ月前から/2カ月前まで
			8週間	4,700,000	5カ月前から/2カ月前まで

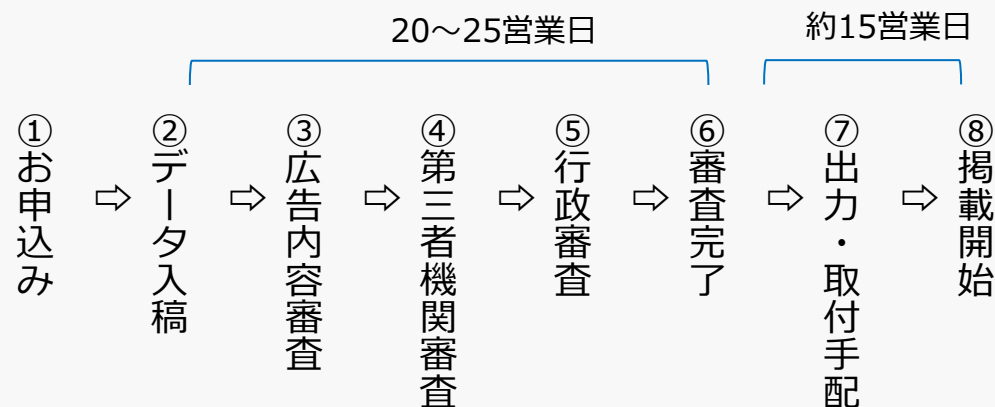
◆初回は制作料不要です。

※受付開始日および締切日に関しましては、問い合わせ状況により調整させていただく場合がございます。
詳しくは、担当営業までご相談ください。

掲載開始曜日 毎週月曜日【2025年4月7日(月)～】
 内容審査 ②～⑤の審査が必要
 データ変更 1基 1回あたり 30,000円（税別）
 【データが異なる場合は別途審査手数料が必要となります】
 掲載サイズ W1,170mm × H1,380mm（横型）

※広告出稿後に、完成報告書を提出いたします。
 ※お申込み受領後のキャンセルはお受けできません。
 ※掲載開始月での一括請求（翌月支払）となります。
 請求書記載の支払期日までに、請求書記載の銀行口座へのお振り込みをお願いします。
 なお、振込手数料は広告主様の負担とさせていただきます。

入稿締切：掲載開始の約1.5カ月前まで（完パケデータ納品の場合）



※審査で不可になった場合のデータ修正期間は含んでおりません。



データ入稿サイズ	
板寸 (mm)	
	W1,190mm × H1,510mm
見寸 (mm)	
	W1,170mm × H1,380mm

必須事項	保存形式	イラストレーター・PDFデータも同時入稿
	カラーモード	CMYK
	サイズ	実寸での仕上がりサイズ
	フォント	アウトライン化
	ラスターライズ効果設定	解像度 dpi150
注意事項	仕上りの範囲設定に不要なオブジェクトは配置しないでください。	
	塗り足し・文字切れにご注意ください。（特に端まで背景に使用するオブジェクト・画像）	
	画像配置は埋め込みを推進します。	
	illustratorで入稿される場合はAI形式で保存し、バージョンを下げないでください。	
	ファイル名は文字化け等のトラブルが発生することがある為、半角英数で保存し、環境依存文字などは使用しないでください。	
	特色（DIC・PANTONEなど）は使用できません。	
	（※特色が使用されているデータ入稿の場合、CMYKでの近似色に置き換えさせていただきます）	
	エンベロープ使用した文字はアウトライン化できない為、必ずアウトラインをしてから変形を行って下さい。	
	オーバープリント設定はOFF	
	版ズレを防ぐために黒は単色（K100）でお願いします。	

多くの人が利用する公共のため、下記の広告掲載基準を設定しております

掲載不可業種：公営を含むギャンブル、風俗、消費者金融、ノンバンク系キャッシング、興信所、宗教法人、政党・政治団体・政治家による政治活動、タバコ、探偵事務所

○広告が下記に該当もしくは、不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

◆ 法律、規制について

- ・ 広告に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。／・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。
- ・ 企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

◆ ビジュアル・表現に関して

- ・ 内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。／・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。／・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行ったもの
- ・ 根拠のない最大級の表現（誇大広告）であったり故意に誤認を誘う表現（不当表示）のあるもの。／・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・ 暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。／・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・ 人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。／・保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・ 特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。／・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・ 誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。／・児童、及び青少年の保護の視点から健全な育成を妨げるもの。

◆ その他

- ・ 通行者及び通行車両などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。／・関係省庁から中止命令が出たもの。／・広告掲載に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。
- ・ 使用規則、管理者の指示に従わない場合。／・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・ 事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
- ・ 結婚相手紹介サービス業などは、結婚相手紹介サービス協会加盟会社、日本ライフデザインカウンセラー協会加盟会社に限り認める。

◆ アルコール飲料等掲載に関する判断基準

・ アルコール飲料

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| ①未成年者の飲酒禁止の文言を明確に表示すること。 | 例)「お酒は20歳を過ぎてから」等 |
| ②飲酒を誘発するような表現の禁止。 | 例)お酒を飲んでいる、または飲もうとしている姿等 |

【NG】

- ・ アルコールに口を付けているもの
- ・ アルコール商品（缶、グラス）を手に持っているもの

【OK】

- ・ アルコール商品（缶、グラス）と人物（手に持っていない）
- ・ アルコール商品のみ

◆ QRコード掲載に関する留意事項

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| ・ 携帯電話の利用に関する注意事項を記載すること | 例)『「携帯電話のご利用マナー」ご利用下さい』等 |
| ・ 過度に多用しないこと | |
| ・ QRコード限定の情報等がある場合は個別協議を行うこと。 | |

下記項目の注意事項をご確認お願いいたします

- 広告枠の予約・仮押さえは承りません。
- 広告主の競合排除はございません。
- 広告コンテンツおよび広告コンテンツに利用されている著作権など一切の責任は、クライアント様・広告代理店様にございます。
- 台風などの災害発生時など設置作業に際して危険を伴うような場合、設置作業が遅れる場合がございます。
- 道路工事等、その他事情により掲出面数、掲出場所に変更が生じる場合がございます。
- 設置スケジュールは、弊社の作業工程で決定させていただきます。設置順番などのご要望は、お受けいたしません。
- 屋外広告審査に関して
 - ・ 弊社の定める広告審査基準にて意匠審査をさせていただきます。
 - ・ 広告審査機構の審査、自治体の審査がございます。
 - ・ 審査結果は各機関によって異なる場合がございます。
- お申込み後のキャンセルはお受けできません。
- こちらの資料に記載の金額は、全て消費税を含んでおりません。
- 広告出稿時の撮影は行っておりません。

長田広告グループ
NAGATA

長田広告グループは、
長田ホールディングス株式会社、長田広告株式会社、
NAGATA AGENT株式会社で構成する
屋外広告看板事業を主力事業とする、総合広告会社です。

【 お問い合わせ 】

NAGATA AGENT 株式会社 Network営業部 Tel : 06-6195-9291
営業担当 : 豊浦 fumio.toyoura@ad-nagata.com **mobile : 090-7097-6190**
依田 kazuyuki.yorita@ad-nagata.com **mobile : 090-9829-0162**



大阪・関西万博
公式キャラクター
ミャクミャク

長田広告株式会社は、大阪・関西万博 PRシルバートナーです。
NAGATA AGENT株式会社は長田広告株式会社のグループ会社です。

長田広告株式会社は大阪・関西万博の PRシルバーパートナーです。

NAGATA AGENT 株式会社は、長田広告株式会社のグループ会社です。



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

NAGATA

SILVER PARTNER

