

OASIS

大阪市広告付き観光案内板 MEDIA GUIDE 【DIGIPO】

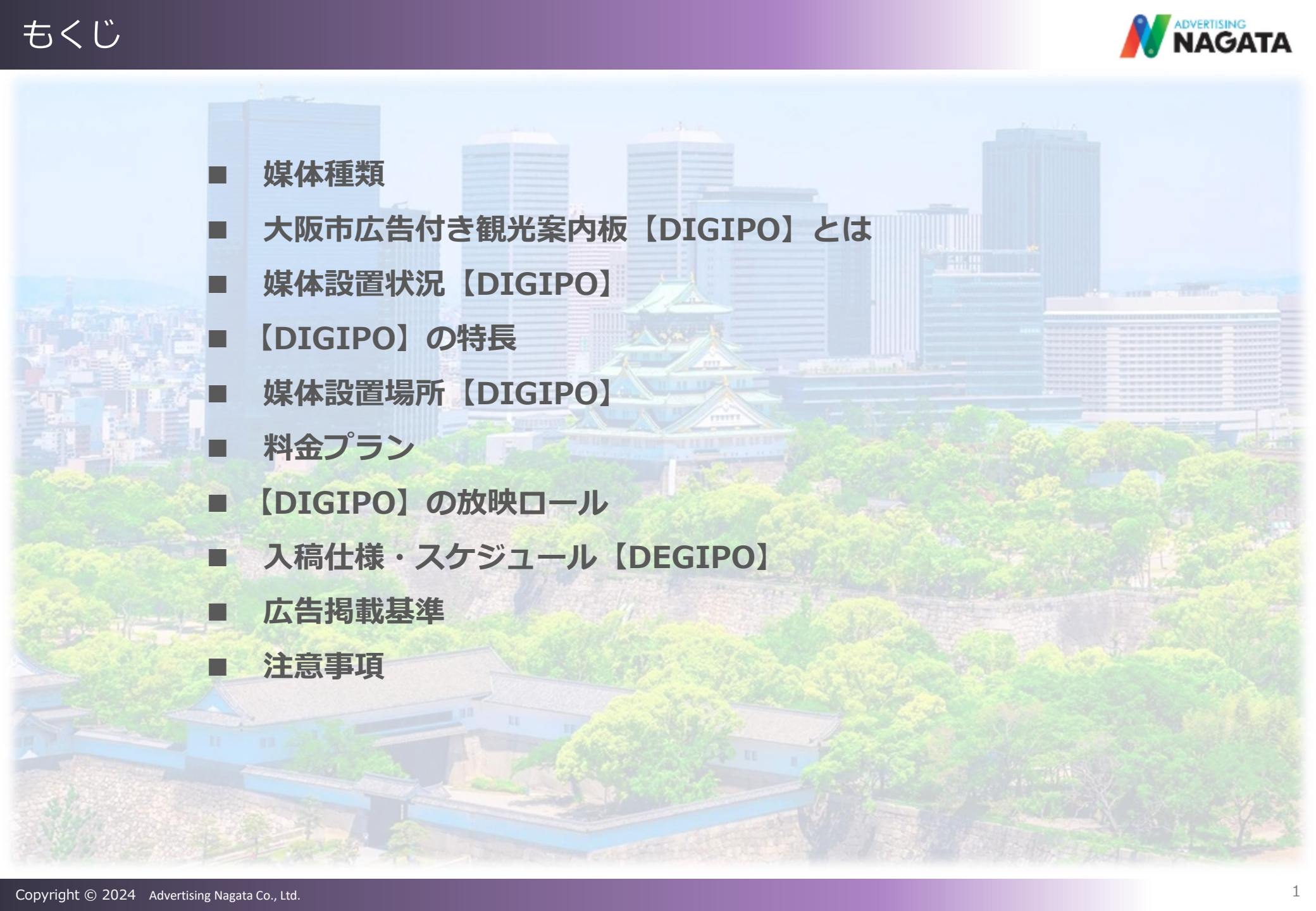
2025 大阪・関西万博オープニングプラン

ver.1.3.6



©Expo 2025

長田広告グループ
NAGATA AGENT株式会社 Network営業部

- 
- A faded background image showing Osaka Castle in the foreground, surrounded by lush green trees. In the background, a dense urban skyline of Osaka is visible under a clear sky.
- 媒体種類
 - 大阪市広告付き観光案内板【DIGIPO】とは
 - 媒体設置状況【DIGIPO】
 - 【DIGIPO】の特長
 - 媒体設置場所【DIGIPO】
 - 料金プラン
 - 【DIGIPO】の放映ロール
 - 入稿仕様・スケジュール【DEGIPO】
 - 広告掲載基準
 - 注意事項

設置場所の特性に合わせた 3種類の媒体

MAP (マップパネル)



【広告面：歩道側】

MAPの上段で掲載

インバウンド・国内観光客など、
周辺案内を必要とした方々への
広告接触率の高い媒体です。

ROAD (ロードサイドパネル)



【広告面：車道側】

マップの背面で掲載

交通量の多い幹線道路や、横断歩道
付近に設置しており、毎日通行され
る方に情報を擦り込む事が可能です。

DIGIPO (デジタルポスター)



【広告面：歩道側】

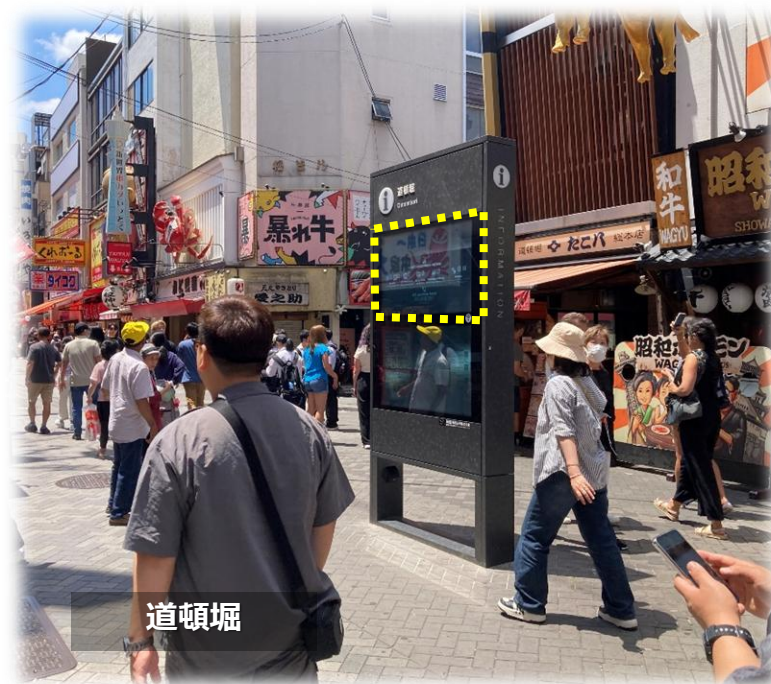
49Vモニターで掲載

設置場所は大阪市内の人気観光地
を中心に、広告・観光情報・広報
など15秒ごとに表示します。24
時間休まず、1日に170回の広告
表示を行います。

※全ての媒体で、広告掲載面は歩道側か車道側のいずれか片面となります。

大阪市内の観光地や駅前周辺に 新たに展開するOOHメディアです。

インバウンド・国内観光客等、周辺MAPを必要とした人々を
ターゲットにした希少価値の高い歩行者向けメディアです。
主な設置場所は市内人気観光スポット周辺です。
MAPご利用時に自然と視界に入るので、高い接触効果が期待できます。



大阪市内 デジタルポスター10ヶ所 で展開※



※2025年4月に10ヶ所に設置完了予定です

①大阪市を代表とする観光地に設置

大阪市の人気観光地となるランドマーク付近に設置されており、15秒毎に様々な情報を周辺の人々にお届けします。

②昼夜問わず高い視認性

観光客・歩行者から視認しやすく、高い接触率が期待できます。
デジタル仕様なので夜間でも視認性が高く、メッセージを届けることができます。

③短期間での集中的な認知効果

大阪市内に約10基設置していますので、同じ人に複数の媒体を見せることで、フリークエンシー効果を生むことが期待できます。

大阪市内の観光スポットなど広告需要の高い市内人気エリアに 10ヶ所のデジタルポスターを設置※

NO	所在地
1	北区小松原町 4
2	都島区東野田町2丁目1
3	中央区道頓堀 1 丁目 2
4	中央区道頓堀 1 丁目6
5	中央区道頓堀 1 丁目6
6	中央区難波 3 丁目 5
7	中央区日本橋 2 丁目 7
8	浪速区恵美須東2丁目7
9	阿倍野区阿倍野筋 1 丁目 1
10	阿倍野区阿倍野筋 1 丁目 6



《 設置場所詳細はURLからご確認下さい。》

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1TOxzH7MGpqUNtkQiDosO25xPXelOkEg&usp=sharing>

※実際とは設置場所が異なる場合がございます。

1コンテンツ15秒、「1ロール 約 8 分」 合計33枠の番組構成

15秒間のコンテンツが33本つながって、8分15秒の番組（ロール）を構成し、放映します。

この「8分15秒・1ロール」の番組表に沿って、**24時間稼働**し、繰り返し放映いたします。

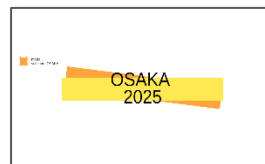
※別途のお申込みが必要ですが、複数の広告枠を使って、30秒・45秒・60秒尺の広告放映や、複数枠で放映することにより、広告接触頻度を高めて放映することも可能です。

放映回数 1日**170回**以上 広告枠 1ヶ所**15枠** 稼働時間 **24時間**稼働

上段サイネージ

49インチ

上段サイネージで、**広告表示**を行います。
 その他に観光情報、大阪市広報、万博情報の表示も行います。



広告	行政情報	広告	広告	行政情報	ニュース・天気	広告	その他	行政情報	広告	広告	行政情報	広告	ニュース・天気	広告	行政情報	その他	広告	広告	行政情報	行政情報	広告	行政情報	その他			
1	1	2	3	2	1	4	1	3	5	6	4	5	2	6	7	2	9	10	7	8	3	9	10	11	12	3

広告枠 15枠 ・ 行政情報枠 12枠 ・ 天気、ニュース 3枠 ・ その他 3枠

※放映コンテンツは1カット静止画のみ

※音声出力はありません



大阪市内10ヶ所全てで放映するプランです。

商品名	設置エリア	広告掲載面	出稿期間	広告料金（税別）	受付開始日/締切日
DIGIPO 10	大阪市内全域 10ヶ所	歩道側	2週間	700,000	4カ月前から/2カ月前まで
			4週間	900,000	5カ月前から/2カ月前まで
			8週間	1,200,000	6カ月前から/2カ月前まで

※受付開始日および締切日に関しましては、問い合わせ状況により調整させていただく場合がございます。
詳しくは、担当営業までご相談ください。

- ◆初回は制作料不要です。
- ◆1枠（15秒）放映時の料金です。2枠放映の場合は、2倍の料金です。
- ◆掲載スタートは2025年4月7日(月)～となります。

■ 静止画について

- ・形式・・・JPG
- ・フレームサイズ・・・1920pix×1080pix
(情報範囲・・・1824pix×1026pix・フレームサイズの95%)
※文字や画像などの必要な情報は情報範囲のなかに収めて下さい
- ・カラー形式・・・RGB
- ・解像度・・・72dpi

※ 原則 15秒の1カット静止画・音声無しとなります

広告マーク表示用スペースについて



フレームサイズ

(1920pix×1080pix・コンテンツ制作時のサイズ)

情報範囲

(1824pix×1026pix・フレームサイズの95%)
※これより外側はモニターで表示されない場合があります。

広告マーク表示用スペース (72pix×36pix)

放映の際、原則として画面の右下に広告マークが固定で配置されます。
その際、周囲に文字情報等があると被ってしまう恐れがございますので
ご注意ください。

※広告マークは情報範囲内に収まるように配置されます。



-4567

広告

スペースがあれば広告マークが情報に被りません。

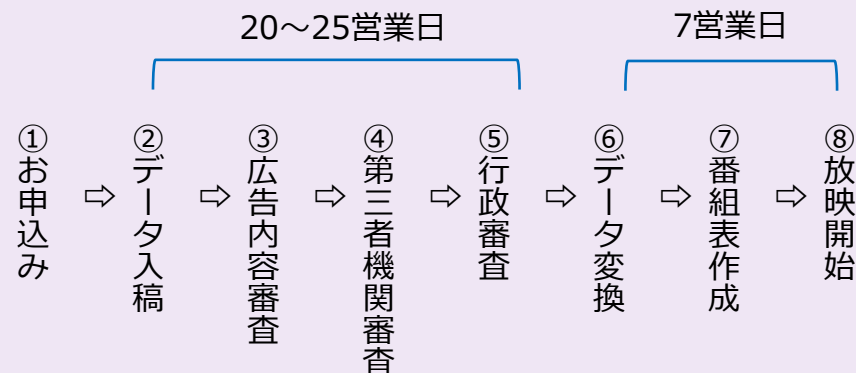


23-4567

広告

スペースが無いと広告マークが情報に被ります。

入稿締切：掲載開始の約1カ月前まで (完パケデータ納品の場合)



※当社でコンテンツを制作する場合は、別途スケジュールを提示いたします。

※審査で不可になった場合のデータ修正期間は含んでおりません。

1日の放映時間 24時間

放映開始曜日 毎週月曜日【2025年4月7日(月)～】

内容審査 ③～⑤の審査が必要

データ変更 1基1回あたり 16,500円(税別)

【データが異なる場合は別途審査手数料が必要となります】

画面サイズ 49インチ(横型)

※面別・曜日別・時間帯別等の特殊放映は、お受けできません。

※広告出稿時のモニター撮影は行っておりません。

※広告出稿後に、放映ログによる放映報告書を提出いたします。

※放映ロール数、放映面数に基づく放映回数の80%を保証いたします。

※お申込み受領後のキャンセルはお受けできません。

※放映開始月での一括請求(翌月支払)となります。

請求書記載の支払期日までに、請求書記載の銀行口座へのお振り込みをお願いします。

なお、振込手数料は広告主様の負担とさせていただきます。

多くの人を利用する公共のため、下記の広告掲載基準を設定しております

掲載不可業種：公営を含むギャンブル、風俗、消費者金融、ノンバンク系キャッシング、興信所、宗教法人、政党・政治団体・政治家による政治活動、タバコ、探偵事務所

○広告が下記に該当もしくは、不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。

◆ 法律、規制について

- ・ 広告に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。／・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。
- ・ 企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

◆ ビジュアル・表現に関して

- ・ 内容が公序良俗に反し、公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。／・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。／・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行ったもの
- ・ 根拠のない最大級の表現（誇大広告）であったり故意に誤認を誘う表現（不当表示）のあるもの。／・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・ 暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。／・醜悪、残虐、猟奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・ 人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。／・保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・ 特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。／・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、またそのように想起させるもの。
- ・ 誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。／・児童、及び青少年の保護の観点から健全な育成を妨げるもの。

◆ その他

- ・ 通行者及び通行車両などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。／・関係省庁から中止命令が出たもの。／・広告掲載に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。
- ・ 使用規則、管理者の指示に従わない場合。／・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・ 事前審査が指定スケジュールで行われない場合。
- ・ 結婚相手紹介サービス業などは、結婚相手紹介サービス協会加盟会社、日本ライフデザインカウンセラー協会加盟会社に限り認める。

◆ アルコール飲料等掲載に関する判断基準

・ アルコール飲料

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| ①未成年者の飲酒禁止の文言を明確に表示すること。 | 例)「お酒は20歳を過ぎてから」等 |
| ②飲酒を誘発するような表現の禁止。 | 例)お酒を飲んでいる、または飲もうとしている姿等 |

【NG】

- ・ アルコールに口を付けているもの
- ・ アルコール商品（缶、グラス）を手に持っているもの

【OK】

- ・ アルコール商品（缶、グラス）と人物（手に持っていない）
- ・ アルコール商品のみ

◆ QRコード掲載に関する留意事項

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| ・ 携帯電話の利用に関する注意事項を記載すること | 例)『「携帯電話のご利用マナー」ご利用下さい』等 |
| ・ 過度に多用しないこと | |
| ・ QRコード限定の情報等がある場合は個別協議を行うこと。 | |

下記項目の注意事項をご確認お願いいたします

- 広告枠の予約・仮押さえは承りません。
- 広告主の競合排除はございません。
- 広告コンテンツおよび広告コンテンツに利用されている著作権など一切の責任は、クライアント様・広告代理店様にございます。
- 道路工事等、その他事情により掲出面数、掲出場所に変更が生じる場合がございます。
- 設置スケジュールは、弊社の作業工程で決定させていただきます。設置順番などのご要望は、お受けいたしません。
- 屋外広告審査に関して
 - ・ 弊社の定める広告審査基準にて意匠審査をさせていただきます。
 - ・ 広告審査機構の審査、自治体の審査がございます。
 - ・ 審査結果は各機関によって異なる場合がございます。
- お申込み後のキャンセルはお受けできません。
- こちらの資料に記載の金額は、全て消費税を含んでおりません。
- 広告出稿時のモニター撮影は行っておりません。

長田広告グループ
NAGATA

長田広告グループは、
長田ホールディングス株式会社、長田広告株式会社、
NAGATA AGENT株式会社で構成する
屋外広告看板事業を主力事業とする、総合広告会社です。

【 お問い合わせ 】

NAGATA AGENT 株式会社 Network営業部 Tel : 06-6195-9291
営業担当 : 豊浦 fumio.toyoura@ad-nagata.com mobile : 090-7097-6190
依田 kazuyuki.yorita@ad-nagata.com mobile : 090-9829-0162



大阪・関西万博
公式キャラクター
ミヤクミヤク

長田広告株式会社は大阪・関西万博の PRシルバーパートナーです。

NAGATA AGENT 株式会社は、長田広告株式会社のグループ会社です。



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

NAGATA

SILVER PARTNER

