平成２５年８月２６日

記者発表資料

大阪経済記者クラブ会員各位

「商店街・賑わいプロジェクト」事業

「文の里商店街ポスター展」について

～ポスター完成発表　商店街がポスターギャラリーに～

【お問合せ先】大阪商工会議所　流通・サービス産業部
流通担当（松澤・堤）
Tel：０６－６９４４－６４４０
２６日のみ：０９０－５１５１－８００４

○大阪商工会議所 流通活性化委員会（委員長：山本博史・㈱小倉屋山本社長）と文の里商店街協同組合（理事長：江藤明）は、株式会社電通関西支社（支社長：服部一史）の協力のもと、８月２８日から１２月３１日まで、「文の里商店街ポスター展」を実施する。

○商店街ポスター展は、電通の若手社員が商店街個店のＰＲポスターをボランティアで作成、それを商店街に掲示することで商店街の賑わい創りや活性化を目指すもの。今回は、文の里商店街の５０店舗のポスターを、電通の若手コピーライターとデザイナーなど総勢６０名が制作した。仕上がったポスター２０６点は、各店の店頭や空き店舗前などに掲示する。

○また、同商店街ではポスター展に合わせ、８月２９日から９月３日まで、記念セールを開催する。さらに、今後はポスターデザインを新たに利用した商店街マップを作成（９月下旬予定）するほか、優秀なポスターを選定し表彰するポスター・コンテストの開催なども検討している。

○商店街ポスター展は、昨年７月に電通社員が中心となって新世界市場で実施し、「おもろいポスターのある商店街」として大きな注目を集めた。大阪商工会議所は今年３月に開催した「商店街フォーラム・大阪」で同事業を紹介したことをきっかけに、電通の協力のもと同事業に取り組むことになり、実施先となる商店街を選定した。

○商店街はユニークなポスターを各個店の店頭に掲示することで、個店のＰＲ、新たな顧客獲得を目指し、商店街の賑わい創りにもつなげる。一方、電通は、社員教育・研修の機会として、同事業を活用する。

以　上

添付資料：「文の里商店街ポスター展」の実施について、同ＰＲちらし（資料１）

★本資料のデータは、大阪商工会議所の「商店街・賑わいプロジェクト」ホームページ（http://www.osaka.cci.or.jp/nigiwai/）の「報道発表資料」にも掲載

資料１

「商店街・賑わいプロジェクト」事業

「文の里商店街ポスター展」の実施について

大阪商工会議所　流通活性化委員会

１．趣　旨：

大阪商工会議所 流通活性化委員会（委員長：山本博史・㈱小倉屋山本社長）と文の里商店街協同組合（理事長：江藤明）は、株式会社電通関西支社（支社長：服部一史）の協力のもと８月２８日から１２月３１日まで「文の里商店街ポスター展」を実施する。同事業は、電通の若手コピーライター／デザイナーなど総勢６０名が同商店街内５０店のＰＲポスターをボランティアで作成、それを商店街に掲示することで商店街の賑わい創りや活性化を目指すもので、ポスター総数は２０６点にのぼる。

２．名　称：　「文の里商店街ポスター展」

３．構　成：　（主催）大阪商工会議所、文の里商店街協同組合
（協力）株式会社 電通関西支社、株式会社 電通クリエーティブX（クロス）

４．開催日：　平成２５年８月２８日（水）～１２月３１日（火）

５．参加店舗・制作者：　（参加店舗）５０店舗
（制作者）　総勢６０名
（主として若手コピーライターとデザイナー）

６．ポスター数：　２０６点

７．事業概要：

（１）商店街ポスター展とは

①商店街ポスター展は、電通と電通クリエーティブX（クロス）の若手社員が商店街の個店のポスターを無償で作成するというもの。各個店の店頭にインパクトのあるポスターを掲示し、個店のＰＲを行うことを通じて、商店街の賑わい創りや個店の新たな顧客獲得を目指す事業。
②昨年７月に新世界市場において第１回を実施。「おもろいポスターのある商店街」としてテレビ、新聞等メディア１２社がこれをとりあげ、大きな注目を集めた。
ポスターを見に来るためだけに新世界市場を訪れた人も多く、ポスター展期間中の同市場の来場者はそれ以前と比較して２倍になり、商店街再生のきっかけとなっている。
③電通は、社員教育・研修の機会としてもとらえ、若手社員を無償ボランティアで派遣している。

（２）実施先の決定について

①大商と電通では、市内約２０の商店街をリストアップし、視察やヒアリングを重ね、商店街の規模やロケーション、役員・組合員の意欲などの事項を総合的に検討した結果、文の里商店街を「商店街ポスター展」の実施先として決定した。

②同商店街は、地域密着型商店街として「古き良き商店街」の雰囲気を守りつつ、１００円商店街の実施などを通じて商店街の活性化に積極的に取り組んでいる。

（３） これまでの経過

３月２５日（月）	大阪商工会議所主催「商店街フォーラム・大阪」で、新世界市場ポスター展を実施した日下慶太氏（㈱電通関西支社）が「ポスターで商店街を元気に～新世界市場ポスター展～」を講演
４月上旬	大商、電通でポスター展実施先商店街の選定をスタート
５月２２日（水）	文の里商店街総会にて「商店街ポスター展」開催決定
６月１９日（水）	ポスター展記者発表。同日、ポスター制作作業スタート コピーライターとデザイナーの２人１組のペア２９チームが、１組１～２店舗を担当し、各店に複数のポスターを制作。
８月２２日（木）～２６日（月）	ポスター完成。各店にプレゼンテーションし、提出。
８月２６日（月）	ポスター展２回目の記者発表
８月２８日（水）	文の里商店街「夜市」開催にあわせ、「ポスター展」スタート
１２月３１日（火）	ポスター展終了

８．関連作成物・事業等：

（１）ポスター展記念セールの開催

８月２９日（木）～９月３日（火）

文の里商店街で、ポスター展記念セールを開催する。

（２）商店街マップの作成

ポスターデザインを利用した商店街マップを作成する。部数：１０，０００部

完成予定：９月下旬

（３）ポスター・コンテスト（予定）

ポスターの優秀作品を選定し、制作者他を表彰する。

９．参　考

文の里商店街協同組合(理事長：江藤明)

住所：大阪市阿倍野区昭和町１－１６－８、電話：０６－６６２８－２２９４

最寄駅：地下鉄谷町線「文の里」、同御堂筋線「昭和町」

設立：昭和２６年１１月

現在の店舗数：６０店舗（食料品１６店、衣料品８店、その他小売１７店、飲食店３店、その他サービス１６店）、組合員数：５０人

ホームページ http://fuminosato.web.fc2.com/

以　上

文の里商店街ポスター展

～商店街再生のために若手クリエイターたちが制作した180枚ぐらいのポスター展～

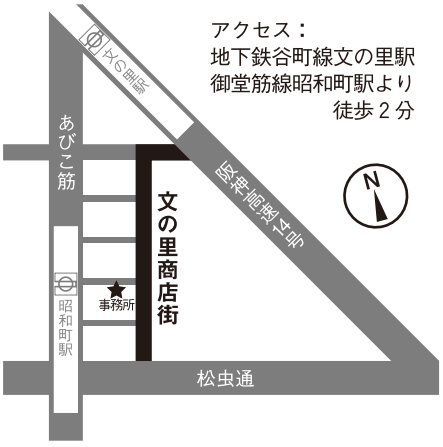
2013.8.28-12.31

買わんでええから見にきてや

ポスターの里、文の里

シャッター商店街となりつつある新世界市場を元気づけようと
電通社員39名がボランティアでポスターを作り、
アーケード中に掲示した「新世界市場ポスター展」。
120枚のおもしろポスターは話題を呼び数々のメディアが取材に訪れた。
来客は2倍に。さらには、ポスターが盗まれるほどまでの騒ぎになった。
今度は、商店街を文の里に変えて第2弾。
激動の阿倍野区の中で取り残されてしまった商店街を盛り上げようと
総勢59名が約180種類のポスターでお手伝い。
ポスターの里と化した文の里商店街へぜひ。
さあ、みんな、買わんでええから見にきてや。
（でも、できたらちょっと買ってね）

商店街賑わいプロジェクト
大阪商工会議所



アクセス：
地下鉄谷町線文の里駅
御堂筋線昭和町駅より
徒歩2分

8月29日（木）～9月3日（火）ポスター展記念セール開催

主催：文の里商店街・大阪商工会議所　協力：電通／電通クリエーティブX　問合せ先：大阪商工会議所 流通・サービス産業部　06-6944-6440