

2期生  
参加者募集



ネクストリーダーズプログラム

# 大商稲穂塾

The Osaka Chamber of Commerce and Industry

申込締切 2026年6月12日



企業成長のカギを握っているのは経営者・経営幹部。  
新たな時代の経営者層に必要な知識や考え方を効率的に  
身につける。同じ志を持つ仲間と互いに学び合う。

「新たな時代に活躍するトップ層に求められる  
もの」をテーマに独自プログラムを構築。  
講義と交流を織り交ぜた全5回+αを通じて互  
いに学びあい、情報交換をしながら成長する。

**対象** 経営者・経営幹部または後継者で、積極的に受講・交流する意欲のある方など

次の方は入塾をお断りする場合がございます

本塾の主旨・目的と自身の参加目的が合致していない方、講師業、士業、コンサルタント業などの方、反社会的団体及びその構成員と認められる場合

**定員** 30名（1社4名まで）

**場所** 大阪商工会議所 会議室 他

**受講料**  
全5回合計  
会員 80,000円/名  
非会員 150,000円/名 (税込・テキスト代込)

※次の会員は、会員受講料（大商会員と同額）でお申込みできます。  
茨木商工会議所／池田商工会議所／伊丹商工会議所／貝塚商工会議所／  
北大阪商工会議所／高槻商工会議所／大東商工会議所／松原商工会議所

※上記の他、懇親会・課外活動等にかかる費用は別途必要  
※一部が欠席される場合も、該当分の返金はございません  
※申込後のご案内に従い、指定期日までに銀行口座へ一括  
お振り込みください

**コーディネーター**

御筋筋税理士法人 御筋筋パートナーズ株式会社  
経営コンサルタント 恩田 恭平 氏



P・ドラッカーが提唱する「ニッチNo.1の戦略」  
「経営の見える化」「経営者が経営に専念する仕  
組み」を軸に、幹部主体の目標達成型組織の醸成  
を実現。現在は、次世代幹部育成を目的とした中  
期経営計画の策定支援やプランディングに携わり、  
経営者・社員とともに「社外経営企画・推進室」  
としてパートナー的な役割を担うサード・セク  
ションとして、中小企業の高業績化に貢献。

VUCA（変動性・不確実性・複雑性・曖昧性）の時代、企業が成長を  
続けるためには、柔軟かつ実行可能な経営計画が不可欠です。  
さらに、次世代を担う幹部の育成や、企業価値を高めるためのプラン  
ディング戦略がこれまで以上に重要なテーマとなっています。  
大商稲穂塾では、これらの課題に対し具体的な事例や実践的なノウ  
ハウを共有し、変化の激しい環境において企業が持続的な成長を  
実現するためのヒントを提供します。

STEP  
1 お申込み



2026年6月12日 金 17:00まで

※定員に達し次第受付を終了します

STEP  
2 受付確認

お申込み後、3営業日以内に  
受付確認メールを  
お送りいたします

3営業日経っても  
メールが届かない場合は、  
事務局までご連絡ください

STEP  
3 受講料の  
お振込み

ご請求書をお送りしますので、  
2026年6月12日までに  
お支払いください  
受講料のお支払いをもって  
入塾の確定となります

7/8 | 水 |  
14:00 ▶ 16:00

# 第0回 キックオフミーティング

大商稲穂塾の諸説明 メンバーの顔合わせ・自己紹介

随時

トンボ編

受講者のニーズを踏まえて  
企業訪問や施設見学等を実施

7/22 | 水 |  
13:00 ▶ 17:00

## 第1回 顧客視点で捉え直す自社の価値と強み

御堂筋税理士法人／御堂筋パートナーズ株式会社 恩田恭平 氏

自社の価値や強みを顧客の視点で整理する 前提や思い込みに気づく 企業家ミュージアム見学



8/26 | 水 |  
15:00 ▶ 18:00

## 第2回 自社の強みを活かす商品・サービスの伝え方

浪芳庵株式会社 製造統括本部 部長 伊勢田 裕 氏／販売部 部長 小椋 直樹 氏

自社の強みが商品等にどう反映されているかを整理する 事業を見直す視点や切り口を得る



9/9 | 水 |  
15:00 ▶ 18:00

## 第3回 価値を生み出す組織と人材の関わり

有限会社小田商店 フタバ・小田グループ 社長室長／安全衛生推進者／OHS 中島 かなな 氏

人材育成や組織づくりを価値創出の要素として捉える 他社事例から組織づくりのヒントを得る



10/21 | 水 |  
15:00 ▶ 18:00

## 第4回 他者視点で再定義する自社ブランドと経営者の存在価値

Momento Eterno 代表 フォトグラファー／ワークショップデザイナー 座間 雄貴 氏

自社らしさを他者視点を通じて再定義する ブランド印象・客観的な強みや独自性を発見する



11/25 | 水 |  
14:00 ▶ 18:00

## 第5回 環境変化の中で描く自社の未来像

御堂筋税理士法人／御堂筋パートナーズ株式会社 恩田恭平 氏

環境変化に対応した今後の選択肢や可能性を描く 学びを踏まえて自社の方向性を整理する



※日時・講師等一部変更になる場合がございます

### VOICE - 受講者の声

他業種の方々との交流や経営者目線での知見や学びを通じて自分なりに意識改革が図れ、新たな気づきがあった

土木事業 経営幹部 / 50代男性



様々な業種・規模の経営者の方と交流しとても勉強になった。運営もスムーズに受講できるように配慮されていた

医療保険業 営業部門長 / 40代男性



ブランディング等、今まで考えてこなかったようなことも活きた課題として学ぶことができた

鮮魚小売業 代表取締役 / 50代女性



5か月間本当にあつという間だった。日々の経営判断や組織づくりに対する視点が大きく広がった

障害者福祉事業 代表取締役 / 40代男性



大阪商工会議所 人材開発部 研修・採用支援担当

大阪市中央区本町橋2番8号

☎ 06-6944-6421

✉ kensyu2@osaka.cci.or.jp

大商  
稲穂塾



大阪商工  
会議所

