補助事業計画入力（様式２）―補助事業計画―

操作時の注意事項および一時保存方法について

- 補助事業計画で入力いただく文字数は、最大10,000文字程度 （与Wordファイル８枚（文字サイズ10.5、写真・表の挿入あり））としてください。
- 具体的な内容については、補助事業計画の記入例をご確認ください。

1.補助事業で行う事業名

1.補助事業で行う事業名（30文字以内で記入すること） 必須

地域広報及びECサイトのリニューアルによる新規顧客獲得事業

2.販路開拓等（生産性向上）の取組内容

2-1.事業の概要 必須

段落

地域広報及びECサイトのリニューアル

入力済: 18 / 最大: 4000

2-2.背景・目的 必須

段落

前ページの「経営方針・目標と今後のプラン」に記載した通り、本補助事業の目的は、新規顧客を獲得することである。以下の取り組みを実施することで、新規顧客を獲得する。

入力済: 80 / 最大: 4000

2-3.具体的な取組

取組内容（概要） 必須

新聞折り込みチラシの製造と配布(店舗事業)

具体的な取組内容（詳細） 必須

段落

半径2キロ圏内の近隣A市、B市、C町からの新規顧客をターゲットにチラシの方部を配布。〇月~〇月に2度配布することで、夏季・秋季ギフトの選択肢になると想定 す る。また、チラシには、贈答用セット商品や店内で楽しめるメニューなどを記載するとともに、試供品プレゼント (先着〇名)を記載することで、来店きっかけを作る。試供品 はコーヒーバッグを準備する予定で、補助対象外で制作する。

折込チラシ作成費	120,000円×2回
折込チラシ配布費	300,000円×2回
合計	840,000円

入力済: 243 / 最大: 4000

削除

取組内容（概要） 必須

ECサイトのリニューアル(オンライン事業)

具体的な取組内容（詳細） 必須

段落

前ページの「経営方針・目標と今後のプラン」に記載した通り、オンライン事業の新規顧客数はコロナ禍を機に盛況である。だが、ECサイトを利用したお客様からは、「注文まで手続きを進めるのに時間がかかった」 (50代男性・〇〇県)、「商品画像が不鮮明で実物のイメージがつかみにくかった」 (20代女性・〇〇県) 等々のご意見をいただいており、お客様目線での改善を図っていく必要があるため、ECサイトのリニューアルを計画している。お客様からの意見に基づいた改修項目は以下の通り。

(1) 商品画像の解像度を上げる。イメージ画像の種類を増やす。
(2) 購入者が口コミ投稿できる機能を追加。
(3) 買い物カート~注文商品確認までの手続きを3段階から2段階に減らし、手続き画面を簡素化。
(4) 「店主のこだわり」のページ(高品質の豆を丁寧に焙煎している工程をお客様に周知し、高付加価値を演出)を追加。

口コミ機能作成費(上記(2))	300,000円
サイト構成改修費(上記(3)、(4))	120,000円
サイトデザイン改修費(上記(1)、(4))	70,000円
合計	490,000円

入力済: 490 / 最大: 4000

削除

取組内容（概要） 必須

インボイス制度の対応に伴う専門家への相談費用

具体的な取組内容（詳細） 必須

段落

インボイス制度の導入に伴い、取引先の維持・拡大に向けた取組が必要不可欠となるため、専門家への相談を実施しながら、販路拡大を行っていく。

インボイス制度対応のための相談費用	20,000円
合計	20,000円

入力済: 101 / 最大: 4000

削除

追加

業務効率化（生産性向上）の取組みの有無 必須

販路開拓とあわせて行う業務効率化（生産性向上）の取組はありますか。

- ○ はい
- ◉ いいえ

4.補助事業の効果

4-1.取組の効果 必須

＊販路開拓等の取組や業務効率化の取組を通じて、どのように生産性向上につながるのかを必ず説明してください。

見出しを選択

- 店舗事業における効果

  店舗事業において折り込みチラシを配布することにより、顧客数が〇〇人から〇〇人と大幅に上昇すると見込んでいる。補助金効果により増えた新規顧客のうち、固定客とな るのは、そのうちおよそ10%と見込む。

- オンライン事業における効果

  ECサイトのリニューアルは〇月を予定しており、リニューアル後チラシ配布の効果が出始める〇月に顧客数が大幅に上昇する見込み。リニューアル前の客単価は約3,000円 であるが、リニューアルによる利便性向上等により客単価3,500円以上になることを目標とし、補助金効果により増えた新規顧客のうち、固定客となるのは、およそ10%と見 込む。

入力済: 291 / 最大: 4000

※経営計画・補助事業計画等の作成にあたっては商工会・商工会議所と相談し、助言・指導を受けながら進めてください。
※採択時に、「事業者名」および「補助事業で行う事業名」等が一般公表されます。

4-2.効果の試算 必須

段落

固定客の増加、オンライン事業の客単価の増加が見込め、対企業向けに卸売業も行っていくことから売上高が〇〇円となる見込みです。

事業名	売上高	売上総利益	客単価	顧客数
店舗事業	〇〇円	◇◇円	△△円	××人
オンライン事業	〇〇円	◇◇円	△△円	××人
卸売業（長期プラン）	〇〇円	◇◇円	△△円	××人

入力済: 136 / 最大: 4000

戻る　　次へ

中小企業庁関連事業データ利活用ポリシー

© 小規模事業者持続化補助金