

## I. 「たんと繁盛 大阪アクション」に沿った事業の推進

### 1. 中堅・中小企業の成長分野参入を支援する「戦略プロジェクト」の推進

#### ウエルネス加速フィールド

##### (1) ライフサイエンス産業の深耕プロジェクト

- ① 創業支援プラットフォームの運営（創業シーズ・技術基盤アライアンスネットワーク：DSANJ）  
（創業シーズの共同バリデーション（妥当性確認）の実施）
- ② 医療機器ビジネス支援プラットフォームの運営（次世代医療システム産業化フォーラム：MDF）  
（関西圏の大学や研究機関と連携した支援ネットワークの創設、医療・健康ビッグデータの活用検討）
- ③ ヘルスケア産業の振興（機能性農林水産物の表示基準等の緩和要望、関連ビジネスの創出）
- ④ バイオライン構想の推進、“まちなか”イノベーションの拠点形成

##### (2) スポーツ産業の創出プロジェクト

- ① 産・学・スポーツ界連携によるスポーツを核としたビジネス創出（セミナー、マッチングの実施）
- ② スポーツ産業創出のための拠点整備

#### インバウンド増進フィールド

##### (3) 観光の本格的な産業化プロジェクト

- ① ショッピングツーリズムの振興（モデル商店街でのインバウンド受入支援、インバウンド向けコンテンツの開発）
- ② フードツーリズムの振興（大阪割烹 ICT 案内システムの構築）
- ③ 「食の都・大阪」の推進による関連産業の活性化（歴代入賞作品のレシピ公開）
- ④ 観光ビジネスの高度化支援（大阪観光局（DMO）等と連携したセミナー開催）
- ⑤ 大阪MICE戦略の推進（2025年日本万国博覧会の大阪誘致への協力）
- ⑥ 大阪観光局（DMO）等との連携による観光振興事業の実施

##### (4) 都市魅力のさらなる向上プロジェクト

- ① 公民連携による水都大阪再生（「水都大阪コンソーシアム」の支援）
- ② 公共空間の民間による活用促進
- ③ 賑わいエリア支援事業の実施（エリアマネジメント組織の検討）
- ④ シビックプライド醸成事業の実施（観光事業者向けセミナーの開催）
- ⑤ 遊休建築物の有効活用の検討（活用スキーム等の勉強会の開催）
- ⑥ 安全安心のまちづくり事業の実施

#### マーケット創出フィールド

##### (5) イノベーション・エコシステムの構築プロジェクト

- ① オープンイノベーション・ラボの促進（ザ・ビジネスモールを活用したオープンイノベーション・リンクの運営）
- ② 産学官技術交流ラボの運営（産学官連携の関連情報を発信するウェブサイトの開設運営）
- ③ 社会実証・実装ラボの運営（大阪市有施設・大阪市有地における実証事業の実施支援）
- ④ メーカーズの支援
- ⑤ 町工場ネットワークの構築

##### (6) グローバル市場開拓プロジェクト

- ① 海外シルバー産業展開支援事業の実施
- ② 水素・燃料電池産業の海外展開支援
- ③ アセアン地域への2次進出支援
- ④ 欧米のイノベーション創出地域との交流
- ⑤ ニューフロンティア市場の開拓（南米等にミッションの派遣）
- ⑥ EPA活用による輸出力強化（セミナー等の開催）
- ⑦ 大阪のプロモーションおよび外資誘致
- ⑧ 中国・新興国ビジネス相談の実施

## (7) 商流創造プロジェクト

- ① 買いませ！ 売れ筋商品発掘市の開催 (ウェブ商談システムの改善)
- ② ザ・ベストバイヤーズとザ・ライセンスフェアの開催
- ③ EC市場を活用した販路開拓支援 (ネット通販バイヤーズの実施)
- ④ ICT活用による流通業の経営合理化、販路創造等の支援

## (8) 新戦力フロンティア人材発掘プロジェクト

- ① 新規卒卒者の採用支援 (オファー型求人サイトの本格稼働)
- ② 外国人留学生の採用支援
- ③ 女性活躍の推進 (保育サービスのマッチング)
- ④ 若手経営者・後継者の育成 (後継者塾開講の検討)

## 2. 中堅・中小企業のビジネス環境を整備する「基盤強化」の取り組み

### (1) ビジネス拡大

- ① 商店街の集客支援 (子育て・若者世代等新たな顧客層開拓セミナーの開催)
- ② 大阪勧業展の開催
- ③ 大阪スタイリングエキスポの開催
- ④ 繊維・ファッション産業の海外販路拡大に向けた支援
- ⑤ ザ・ビジネスモールを活用した商談機会の創出 (製造業に特化したデータベースの開設)
- ⑥ ビジネス交流会・異業種交流会の開催
- ⑦ ICTを活用した新規事業の開発支援
- ⑧ 地域資源を発掘・活用した「プレミアム地域ブランド」の開発・向上支援

### (2) 人材確保・育成

- ① 大阪商工会議所企画検定試験の実施 (首都圏広報強化)
- ② 東京商工会議所・日本商工会議所検定試験の実施
- ③ 大阪企業家ミュージアムを活用した人材の育成
- ④ 企業人材の育成に資する講座・講習会の開催
- ⑤ 人材確保の支援 (ベンチャー企業の人材確保支援)

### (3) 創業・経営支援

- ① 地域金融支援ネットワーク等による創業支援
- ② 専門家と連携した経営相談 (技術・経営相談窓口設置)
- ③ 中小企業のサイバー攻撃対策支援事業の実施
- ④ 中小企業のIT化・人事労務改定支援
- ⑤ 中小企業の事業引き継ぎ支援
- ⑥ 中小企業の再生・経営改善支援
- ⑦ ビジネス講演会・説明会の開催
- ⑧ 中小企業の円滑な資金調達支援
- ⑨ 各種共済制度の普及等

### (4) インフラ整備

- ① 都市インフラの整備促進
- ② 関西国際空港の利用促進

### (5) 政策提言・要望

- ① 会員企業・小規模企業・各業種の業況等の機動的な把握
- ② 国・自治体等への政策提言・要望活動の実施

## II. 組織基盤の強化

### (1) 効果的な広報・PR活動の実施

### (2) 3万会員の維持に向けた会員満足度向上運動の展開