

□基本的な考え方

実行最終年度となる「千客万来都市OSAKAプラン」の成果向上へ強力に事業を推進。
全員参加で「千客万来都市OSAKAホップ・ステップ・大きくジャンプ！」

I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進

平成23年度から取り組む3カ年の中期事業ビジョン「千客万来都市OSAKAプラン」の実行最終年度となる平成25年度は、同プランの成果向上につながるよう、5つの戦略プロジェクトと5つの基盤強化に関する事業を精力的に実施する。

1. 中小企業の成長分野参入を支援する 大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進<今年度の重点を例示>

○旅游都市化推進プロジェクト

<中之島を中心とした水都の魅力向上>

本町橋・中之島西部(大阪市中央卸売市場周辺)を中心とした大阪の水辺の魅力の発信強化

○メディカル・ポリス形成プロジェクト

<日本初の医療機器開発プラットフォームの整備促進>

医療機器のニーズ発掘からコンセプト立案、開発、薬事申請、量産、販路開拓支援等、事業化に至るまでの一貫した支援サービスを専門家や外部機関等と連携して提供

○水・インフラ輸出拠点化プロジェクト

<官民連携による大阪・関西の「水ビジネス」の振興>

優れた技術を持つ大阪・関西企業と行政の連携により水・インフラビジネスの輸出を促進

○環境・新エネルギー産業の研究開発拠点化プロジェクト

<世界市場に向けた「環境貢献型産業」の振興>

環境・エネルギー分野におけるオープンイノベーションを推進する「MoTTo OSAKA フォーラム(もっと大阪)」を通じ、ハイエンド技術の開発・事業化・製品化を促進

○新興国市場開拓プロジェクト

<中堅・中小企業の新興国でのビジネス展開支援>

新興国への進出・輸出等を検討・拡大する中堅・中小企業を対象に、情報提供や個別相談を行うとともに、海外への視察団派遣、海外展示会への出展支援、商談アレンジ等を実施

2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み (会員の経営支援等のための多彩で具体的な事業を実施)

○基盤強化のため、「ビジネス拡大」「人材確保・育成」「創業・経営支援」「インフラ整備」「東日本大震災による被災企業の支援」等に取り組む

3. 「千客万来都市OSAKAプラン」の検証・総括・継承

○平成23年度から取り組む「千客万来都市OSAKAプラン～全員参加で『大大阪』『大関西』をつくろう」の成果の検証・総括、継承の検討

II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施

○「千客万来都市OSAKAプラン」実現に向けたテーマをはじめ、厳しい状況におかれている会員企業の経営環境改善や、地元自治体の行財政改革等に資する政策提言・要望活動の精力的な実施により、その実現を図る

III. 組織基盤の強化

○効果的な広報・PR活動の実施
○3万会員の回復

□事業展開の方針

地域経済活性化、中小企業関連事業への注力

依然厳しい経済情勢下、部会、委員会、支部が連携し、「千客万来都市OSAKAプラン」の展開による地域経済活性化や、国・自治体への景気対策要望、会員の大半を占める中小企業向け事業に注力する

3万会員のニーズに沿った対応

「会員本位」「現場第一主義」の視点から、会員訪問活動で集めた会員の声を事業へ反映させる等、会員ニーズにきめ細かく対応する

ネットワークの活用

本会議所が有する国や大阪府・大阪市、国内外の商工会議所、企業・団体・大学、NPO、地域住民等とのネットワークを最大限活用して、相互に連携・協働しつつ「全員参加」で事業活動を行う

実行力・成果の重視

あらゆる事業について目指すべき目標や達成水準など5W2Hを明確にするとともに、具体的な事業の実行力・成果を重視する

INDEX

□基本的な考え方	1
□事業展開の方針	2
□大阪商工会議所 平成25年度主要事業一覧	3
□事業の柱と主要事業の概要	5
I 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進	5
II 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施	19
III 組織基盤の強化	20
□部会・女性会 主要活動一覧	21
□専門委員会 主要活動一覧	23
□支部 主要活動一覧	27
□本会議所が事務局を担当する団体等一覧	29
□組織図	30