

□事業展開の方針

3万会員の参画

「より会員に近く、より多くの会員に」をモットーに、本会議所活動の認知度向上・理解深化に努めるとともに、会員ニーズにきめ細かく対応する。また、支部の「エリア・チェンバー化（地域の商工会議所としての支部）」を継続して推進する。これらにより、会員の事業参画と利用を促進する。

ネットワークの活用

本会議所が有する国や大阪府・大阪市、国内外の商工会議所、企業・団体・大学、NPO、地域住民などとのネットワークを最大限活用して、相互に連携・協働しつつ事業活動を行う。

実行力・成果の重視

あらゆる事業について目指すべき目標や達成水準など5W2Hを明確にするとともに、具体的な事業の実行力・成果を重視する。

INDEX

□基本的な考え方	1
□事業展開の方針	2
□大阪商工会議所 平成20年度主要事業一覧	3
□事業の柱と主要事業の概要	5
I 「大阪賑わい創出プラン」第2次アクションプランに基づく戦略的・先導的具體事業の推進	5
II 政策提言・要望活動の精力的実施	13
III 「会員満足度向上」のためのビジネス機会創造・経営革新支援・会員メリット拡充	14
IV 創立130周年記念事業の展開と組織基盤の強化	16
□専門委員会 主要活動一覧	17
□部会等 主要活動一覧	21
□支部 主要活動一覧	23
□本会議所が事務局を担当する団体等一覧	25
□組織図	26