

2023年度事業計画

I N D E X

□ 基本的な考え方と事業展開の枠組み	1
□ I. 価値創出・課題解決プロジェクト	2～12
□ II. 経営基盤強化パッケージ	13～19
□ III. インフラ整備、提言・要望	20～22
□ IV. 組織基盤の強化	23～24
□ 支部 主要活動一覧	25
□ 中期計画における評価指標	26
□ 事業一覧(目的、概要、スケジュール)	27
□ 部会・女性会・専門員会 主要活動一覧	50～59
□ 本会議所が事務局を担当する団体等一覧	60
□ 組織図	61

大阪商工会議所

The Osaka Chamber of Commerce and Industry

基本的な考え方と事業展開の枠組み

- 中期計画「挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン(2023～25年度)」の初年度として、中堅・中小企業の新分野への挑戦を支援する「価値創出・課題解決プロジェクト」と、稼ぐ力の向上を中心に中小企業が抱える課題に幅広く対応する「経営基盤強化パッケージ」を精力的に実施する。
- 2025年大阪・関西万博に向け、機運醸成や企業参画支援に加え、大阪ヘルスケアパビリオンへの出展支援を通じて、社会課題解決に貢献するイノベティブなビジネス創出を促進する。
- 部会・委員会・支部が積極的に参画・連携した取り組みを展開するとともに、組織基盤の強化につとめる。

中 期 計 画
2023～25年度

挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン

大阪の国際競争力強化と持続的成長

ユーザーをも巻き込んで
未来をデザイン

2025年大阪・関西万博・スーパーシティ

若者活躍・挑戦応援

I. 「価値創出・課題解決プロジェクト」

1. ものづくり×イノベーション
2. ウェルネスビジネス創出
3. 都市魅力再構築
4. まちなかりビングラボ

II. 「経営基盤強化パッケージ」

5. 稼ぐ力強化
6. 人的資本強化
7. 商流創造・グローバル展開

III. インフラ整備、提言・要望

IV. 組織基盤の強化

I. 価値創出・課題解決プロジェクト

※事業名右側の番号は、
中期計画「挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン」の事業番号に対応
※新たに注力する事業に「NEW」マークを表示
※各事業を所管する部会・委員会名を記載

凡例：
 ① 中期計画
事業番号

 NEW 新たに
注力する事業

 ○○○○ 委員会名
 ○○○○ 部会名

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

NEW

次世代テックフォーラムの運営 ①

情報・通信

デジタル変革

- AIや新モビリティ(自動運転、空飛ぶクルマ、水素/電動船等)等の先進技術に関する「次世代テックフォーラム」を夏頃に新たに設置し、関連技術の最新情報の提供、異業種・同業種・産学間のビジネスマッチングを通じて、先進技術に関するシード創出・ビジネス活用を後押しする基盤を構築する。
- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、先端技術を活かした製品やサービスをテーマに出展企業を募集、年度内に決定する。

NEW

メタバースビジネス創出プラットフォームの運営 ②

情報・通信

デジタル変革

- 「メタバースビジネス創出プラットフォーム」を上期に新たに設置し、技術情報の提供や先進事例の発表、関心企業のマッチングを通じて、メタバースを活用した新たな製品やサービスの開発に、中小企業やスタートアップが参画する機会を創出する。

NEW

SDGs/ESGプラットフォームの運営 ③

産業・技術

国際ビジネス

補助金制度等の
情報提供

CO2排出量算定・
ESG対応のための
コンサルティング

脱炭素関連の
技術マッチング

脱炭素製品の
販路開拓

一貫支援

- 中小企業等のSDGs/ESG対応を支援するため、補助金制度等の情報提供セミナーや、温室効果ガスの排出量算定のための個別コンサルティングの拡充、脱炭素技術に関する大学・研究機関、企業間のマッチング、商談会開催による販路開拓支援まで、一貫した支援体制を構築する。
- 海外の環境政策やビジネス環境等を紹介するセミナー、海外企業とのマッチング、海外展示会への出展支援等を行い、中小企業の環境ビジネスの技術革新と海外販路開拓を支援する。

グローバル・イノベーション・フォーラムの運営 ④

国際ビジネス

- 国内外スタートアップと大阪・関西企業の協業を支援するため、「グローバル・イノベーション・フォーラム(GIF)」を開催する。スタートアップによるオンラインピッチと商談(2回程度)、リアル展示会(1回)を行う。
- 国内スタートアップの海外展開のため、米国やアセアン等の展示会への出展支援を行う。

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

NEW

大商スタートアップリンケージ拡充プログラム 「Daisho Start-up Operation(DSO)」の展開 ⑤

産業・技術

- 東京、名古屋、京都、神戸、福岡に加え、新たに札幌、仙台、広島等、約10都市の商工会議所等と連携し、各エリアのスタートアップや地元企業等との交流・ビジネスマッチング事業を、年間を通じて実施する。
- 大学発スタートアップのピッチコンテスト「U-STARTUP」を開催するほか、スタートアップの成長ステージごとに、メンタリングや事業計画書の作成支援、資金調達支援等を行う。

MoTTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営 ⑦

産業・技術

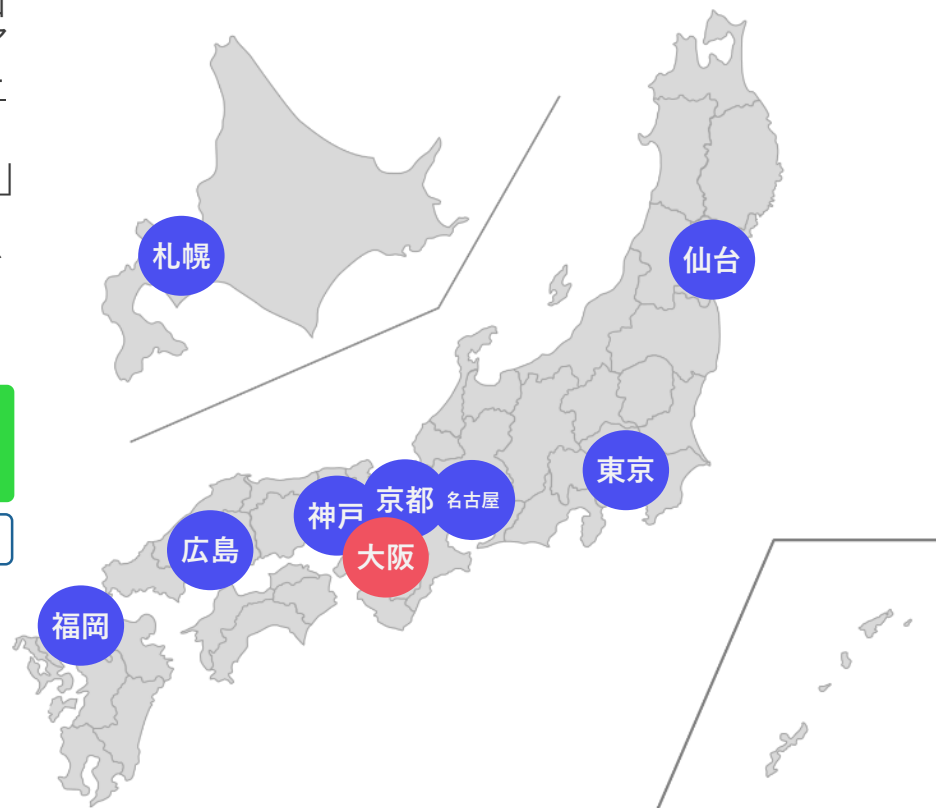
企業成長支援

- 大企業の技術ニーズや技術シーズを、中小企業等につな
ぎ新技術・新製品の開発を支援する「MoTTTo OSAKA
オープンイノベーションフォーラム」を上期に1回、下期
に3回実施する。
- 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」の「オープンイノベーション・リンク」と連携させ、大企業の技術ニーズを同リンクに掲載する。

中小企業



スタートアップ



1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

NEW

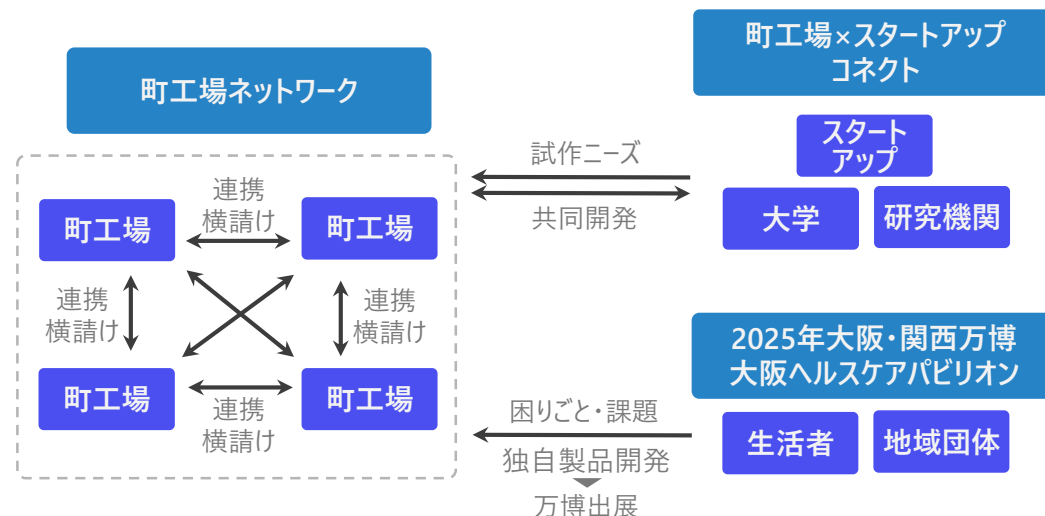
町工場ネットワークの拡充

⑥

産業・技術

企業成長支援

- 町工場の技術や設備等の情報を共有し、域外からの受注拡大と独自製品の開発に取り組む「町工場ネットワーク」を運営し、町工場の稼ぐ力の向上を支援する。
- 「町工場×スタートアップコネクト」において、スタートアップや大学・研究機関等の試作開発ニーズを町工場につなぎ、共同開発を随時支援する。
- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、身近なお困りごとを解決する製品開発に挑む町工場を7月まで募集し、出展企業を1月に決定する。



NEW

繊維・アパレル産業のイノベーション促進

⑧

繊維

- 「大阪ファッション産業振興フォーラム」で、繊維・アパレル産業の先進的なビジネスモデルを紹介するセミナーや、環境負荷の少ない素材の開発等、繊維の先端技術を持つ中小企業のマッチングや交流会等を下期に開催する。
- 「新たな価値の創造と発信」をテーマにした展示商談会「ファッション・イノベーション展」を下期に開催する。
- これらの活動を通じて、大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、「サステナブルな繊維・ファッション」をテーマに出展企業を5～6月に募集開始、夏頃に決定する。

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

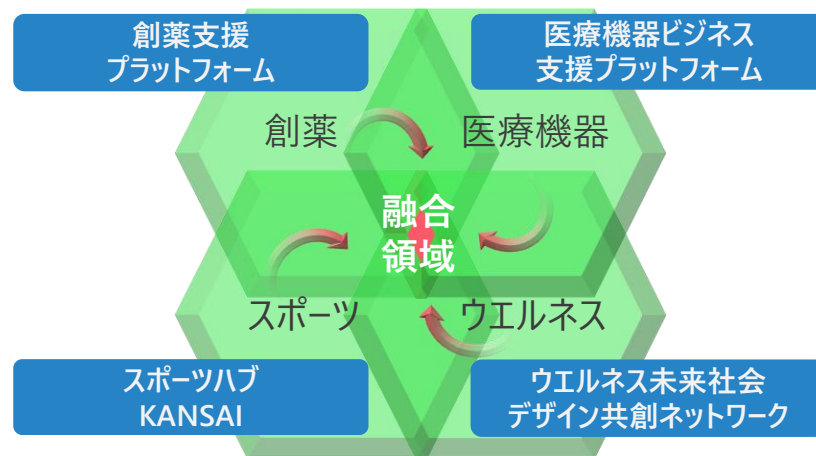
NEW

融合領域の拡大による新ビジネス創出支援 ⑬

ライフサイエンス

スポーツ産業

- 創薬、医療機器、ウェルネス、スポーツ各分野の融合領域における、新たなビジネス創出を支援するため、「Well-being融合領域イノベーション会議(仮称)」を上期に新たに設置する。健康・医療関連企業に加え、多様な業種の企業が集い、各回設定する具体テーマや課題をもとに、その解決手法や実証のあり方等について検討する基盤を構築する。
- 下期には、海外における融合ビジネス先進事例の調査、視察等を行い、関心企業でビジネスモデル構築、実証に向けて取り組む。



NEW

「未来の医療」の推進 ⑭

ライフサイエンス

- 融合領域で推進する具体テーマの1つとして、大阪医療センター等と連携し、医療従事者や患者の負担を軽減する「優しい病院」や、医療機関外で治療や疾病管理を行う「ホームホスピタル」、「環境に配慮した医療」等の課題解決に向け、医療現場と企業のマッチング、事業化支援を5月頃から開始する。

NEW

ウェルネスオフィス・プロジェクト ⑮

ライフサイエンス

スポーツ産業

- 日常生活の中で継続的に利用される「ココロとカラダ」のヘルスケア(非医療)の実現に向け、オフィス等の空間で個人の健康状態を計測し、その増進を図る製品やサービスの開発を支援する「ウェルネスオフィス・プロジェクト」を新たに立ち上げ、スタートアップや中小企業と大企業等とのマッチングを行う。
- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展企業を10月まで募集、審査等を経て1月に決定する。

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

創薬支援 プラットフォームの運営 ⑨

ライフサイエンス

- 国内外の大学、研究機関、バイオベンチャー等の研究成果の、製薬企業への移転を促進する「創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSANJ)」を運営する。
- 国内外の創薬シーズを広く収集し、選別のうえ、面談マッチングを行う「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」を、夏期、冬期に開催する。

医療機器ビジネス支援 プラットフォームの運営 ⑩

ライフサイエンス

- 医療現場のニーズをもとに、企業と医療機関のマッチングを行う「次世代医療システム産業化フォーラム(MDF)」を運営する。
- 専門家による個別事業化相談や、開発製品を医療専門メーカー等へ売り込む逆見本市(下期)、医療従事者による製品・サービス評価事業等を実施し、マッチングから上市までを、年間を通じて、包括的に支援する。

ウェルネスビジネス 創出支援 ⑪

ライフサイエンス

スポーツ産業

- セミナーやワークショップ等を通じて、異業種連携によるサービス開発・実証支援を行う「ウェルネス未来社会デザイン共創ネットワーク」を運営する。
- データを収集、活用し健康増進や疾病予防に貢献する「スマートウェルネス拠点」や、「認知機能の維持改善」等をテーマに、関心企業によるチーム組成を上期に進め、具体的なビジネスモデルの検討、事業化を支援する。

スポーツ産業の振興 ⑫

スポーツ産業

- 京都・神戸の商工会議所、大阪府等と連携し、スポーツ産業振興プラットフォーム「スポーツハブKANSAI」において、スポーツに関する課題やシーズと関心企業のマッチング会を3回程度行い、共同研究や事業開発を伴走支援する。
- 一般市民が参加する体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」を下期に1回開催し、スポーツテックベンチャーのデモや新しいウェルネス関連サービス等を実証する。

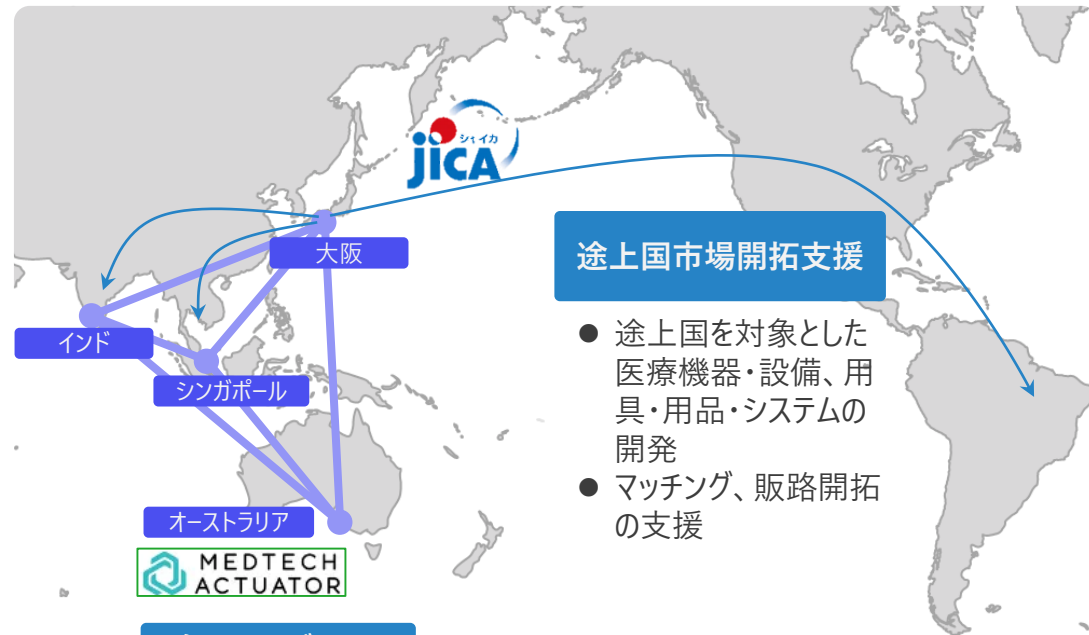


2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

多国間メドテックアクセラレーション事業 ⑯

ライフサイエンス

- 豪州のアクセラレータ（事業化支援組織）と連携し、日本、豪州、シンガポール、インドの支援ネットワークを通じて、夏から冬にかけて、ブートキャンプやワークショップ、ピッチを行い、医療・ヘルスケア系スタートアップの発掘・育成を行う。
- 国内スタートアップや大阪・関西の中堅・中小企業に、夏から冬にかけて、海外企業や投資家に対するピッチやネットワーキングの機会を提供し、国際市場展開、販路拡大に向け支援する。



MEDECH
ACTUATOR

多国間メドテック
アクセラレーション

- 医療・ヘルスケア系スタートアップの発掘、育成
- 国際市場展開・販路拡大支援

NEW

医療機器ビジネスの途上国市場開拓支援 ⑰

ライフサイエンス

- JICAとともに、上期から途上国（ブラジル、バングラデシュ、インド等）の現地医療機関から医療機器や設備、情報システム等に関する課題の汲み取りを進め、解決策を持つ企業とのマッチングを下期に行う。当該国向けの製品開発を支援し、海外市場開拓スキームを構築する。

3. 都市魅力再構築プロジェクト

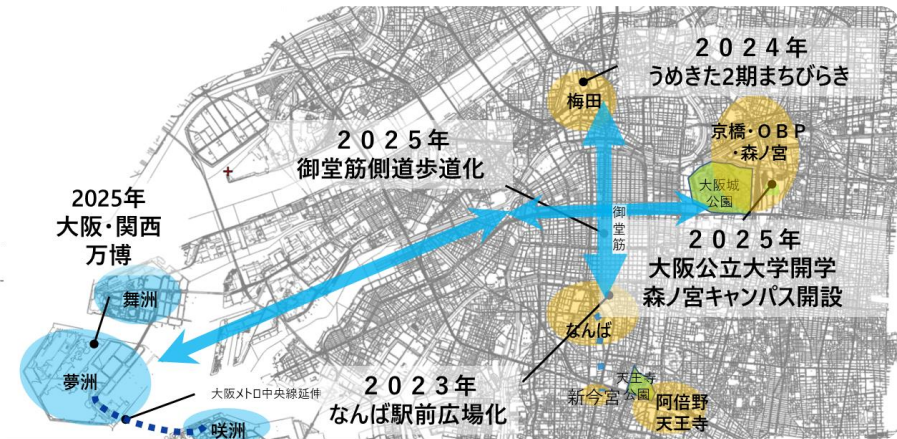
NEW

都市魅力の再構築

⑮

都市活性化

- 大阪市内のエリアマネジメントを推進する企業・団体や行政等と連携し、整備が進む都心部を交流の舞台として、万博開催時に展開する魅力発信事業(シティエキシビション)の実施に向けた推進体制を構築する。
- 「水都大阪コンソーシアム」や「大阪・光の饗宴実行委員会」の活動を支援し、水と光による都市魅力の再構築に取り組む。
- ご当地検定「なにわなんでも大阪検定」の後継事業として、WEBクイズ「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」を下期に開始する。

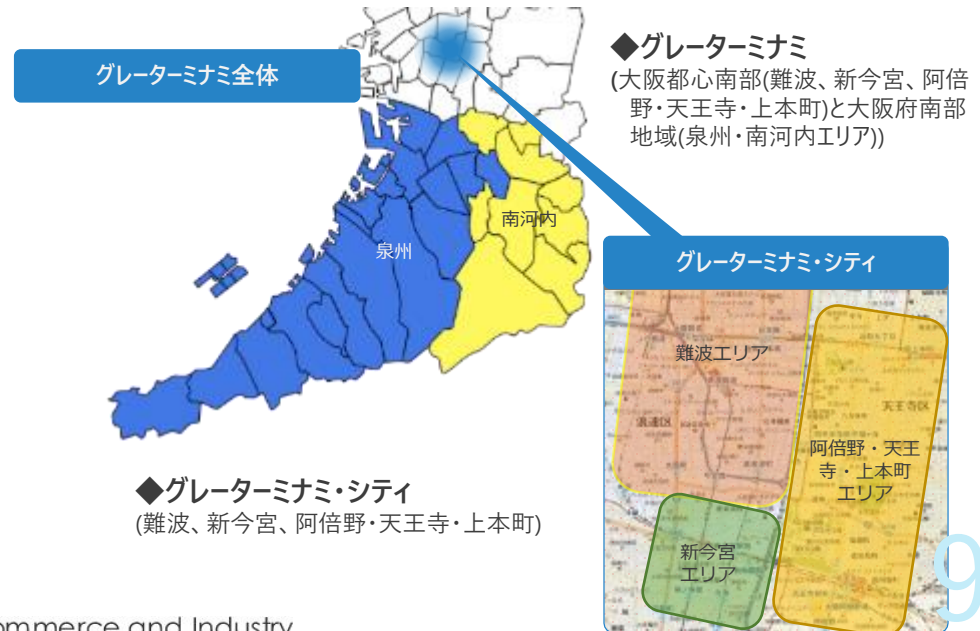


グレーターミナミの活性化

⑯

都市活性化

- 大阪府南部地域の商工会議所・商工会・民間企業、大学等で構成する「グレーターミナミ連携会議」において、産業振興や観光交流等、エリア全体の新たな魅力づくりを推進するシンポジウムを上期に開催する。
- 大阪都心南部においては、外国人の就労や起業を支援し、グローバル化とイノベーションを促進する仕組みの構築を推進する「グローバル育成協議会」の具体プロジェクトの広報等を支援する。



3. 都市魅力再構築プロジェクト

NEW

食のまち・大阪のブランド向上 ⑳

ツーリズム

- 大阪・関西万博を見据え、食のまち・大阪のブランド向上をめざし、大阪府、大阪市、大阪観光局(DMO)等と連携して、大阪の若手シェフの育成や生産者等との交流事業、そこで培われたネットワークをもとに新たな食の魅力を創出するイベント「ポップアップレストラン」(下期)等を開催し、SNS等による海外への発信を強化する。

NEW

富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進 ㉑

ツーリズム

- 日本人・訪日外国人の“長期滞在”や“観光消費額の増大”を目指し、大阪観光局(DMO)等と連携して、富裕層の誘客策や、食や文化を活かした観光コンテンツの開発の検討、推進に取り組む。
- SNS(Instagram)を活用し、新たな大阪の魅力を発掘・発信するため、動画や静止画の投稿を募る「#大阪ええやん 知らんけど Instagram投稿キャンペーン」を、「地元の魅力」「食」「ものづくり」等のテーマを設定して上期に2回実施する。

商店街観光の振興

㉒

流通活性化

- 国内外の観光客による利用を促すため、上期に商店街店舗のグーグルマップへの登録支援を行う。また商店街周辺の観光資源と連携した企画等を検討、下期に実施し、商店街の観光振興を支援する。



4. まちなかりビングラボプロジェクト

NEW

リビングラボの推進

②③

都市活性化

産業・技術

デジタル変革

- ・ 大阪城東部地区において、大阪公立大学や関心企業等と連携し、「イノベーション・フィールド・シティ」の実現に向け、テーマごとに分科会を上期に設置し、具体化に取り組む。
- ・ うめきた2期では、「うめきた未来イノベーション機構」とともに、スポーツハブKANSAI等のマッチング事業や実証実験イベント等を実施する。
- ・ 大阪工業大学と連携して都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を運営し、大企業、中堅・中小企業、スタートアップ、社会人、学生等様々な主体の共創を通じて課題や新規事業創出のためのマッチング支援を行う。
- ・ 次世代都市の空間情報プラットフォーム「コモングラウンド」の万博やスーパーシティでの活用を支援するとともに、その実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営に協力する。
- ・ 「After2025デザインネットワーク」で、万博後の大阪・関西の姿を大阪の若手人材で議論し、具体的な取り組みを年間を通じて検討、実施する。

実証事業都市の推進

②④

デジタル変革

- ・ 本会議所と大阪府・大阪市で構成する「実証事業推進チーム大阪」において、大阪府内で実証実験を希望する企業等の申請・相談を随時受け付け、実施からビジネス化までを一体的に支援する。
- ・ 万博開催都市として、コンセプトである「未来社会の実験場」をめざし、国内外へのPRを強化するとともに、都心シンボルの空間での実証支援、エリアマネジメント団体と連携した実証支援を拡充する。



実証事業推進チーム大阪 強化ポイント

(大阪府・大阪市・本会議所で構成)

- 国内外へのPR強化
- 都心シンボルの空間での実証支援拡充
- 都心部エリアマネジメント団体と連携した実証支援

2025年大阪・関西万博に向けた事業推進

万博に向けた機運醸成・参画支援 ②⑤

万博協力推進本部

- ・ 会員企業や商店街等の協力、商工会議所ネットワークの活用を通じて、万博の機運醸成や企業参画に関する情報提供等を行う。

NEW

大阪ヘルスケアパビリオン 出展支援 ②⑥

万博協力推進本部

- ・ 大阪産業局とともに企画・運営を担う大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」で準備を進め、全26テーマの出展企画に出展する企業を募集、年度内に決定する。
- ・ 本会議所が出展企画を担う5つのテーマについて、企画の検討・具体化を進め、出展を支援する。 ※詳細は p.3,5,6に記載

NEW

万博関連受発注支援サイトの運営 ③⑦

企業成長支援

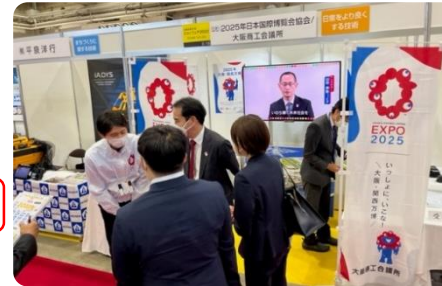
- ・ 大阪・関西万博に関連する各種受発注案件に、大阪府下の企業や全国の商工会議所・商工会会員企業が応募・提案できる「万博関連受発注支援サイト」を、大阪府とともに、新たに上期に立ち上げ、運営する。

NEW

地域連携事業の推進 ②⑧

万博協力推進本部

- ・ 万博会場外での取り組みを推進するため、大阪府・大阪市万博推進局や経済団体、関連団体等とともに体制を構築し、都市魅力やビジネス商談、実証実験等を有機的に連結させ、一体的に発信するための準備を行う。



展示会での万博PRブース出展



大阪ヘルスケアパビリオン イメージパース

出展：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会webページ

本会議所からの出展企画

- **Series A; セレクション** ～輝く未来社会の創り手ここにあり～
主に「B2C」事業を展開する中小企業・スタートアップによる、先端技術等を活用した「見て、触れて、楽しんで」もらえる実商品の展示
- **身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！**
国内外から募集した身近な困り事や課題をもとに町工場起点の独自製品の開発・展示を支援
- **サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト**
繊維・ファッション産業の未来につながる「ワクワクするような服」「環境に配慮した素材」「夢を実現するファッション」等を展示
- **ウェルネスを実現するテクノロジーと空間**
～カラダ(フィジカル)の健康と美容を実現するオフィス～
～ココロとアタマの健康を目指したオフィス～
心身の健康維持増進を目指す「ウェルネスオフィス」をテーマに、個人の健康状態を計測しその増進を図る製品やサービスを展示

Ⅱ．経営基盤強化パッケージ

5. 稼ぐ力強化パッケージ

NEW

経営基盤強化

②7

企業成長支援

- 資金繰りや補助金活用等の経営相談に対応するとともに、小規模事業者経営改善資金融資(マル経融資)等の利用を促進し、資金繰り支援を行う。
- 中小企業診断士、弁護士等の外部専門家による相談や、創業支援、BCP(事業継続計画)策定支援等を行う。
- 企業が発注者の立場で自社の取引方針を宣言する「パートナーシップ構築宣言」を、大商ニュースやホームページ等の媒体での広報、会合での周知等により推進するほか、10月導入に向け、上半期を中心に、中小企業のインボイス制度対応を支援する。



経営相談

- 事業リスク軽減と経営の安定化を支援するため、「ビジネス総合保険」「業務災害補償プラン」「売上債権保全制度」等、事業リスク保険の普及を促進する。
- 会員や部会員同士の交流を促進するため、「会員交流大会(12月)」「新入会員の集い(3月)」や、部会活動として、講演会や視察会等を年間を通じて開催する。

NEW

事業再生・事業承継支援

②8

企業成長支援

- 大阪府中小企業活性化協議会を運営し、在阪企業の経営体制の抜本的強化を図るため、窓口相談を通して企業の状況・ニーズに合わせた経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジの各支援を実施する。
- 早期相談を促すため、ホームページでのPRや金融機関への働きかけを強化する。
- 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターを運営し、大阪府内の金融機関、商工会議所等との連携を通じて、事業承継ニーズを発掘する。第三者承継支援を中心に、親族内承継、従業員承継における事業承継計画策定支援等、個社のニーズに即した承継支援を行う。



大阪府中小企業活性化協議会ホームページ

5. 稼ぐ力強化パッケージ

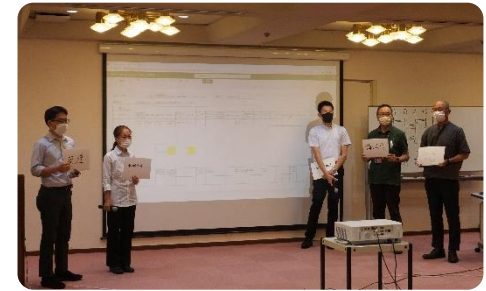
NEW

収益力強化

29

企業成長支援

- ビジネス課題の創造的解決を図る「デザイン思考/サービスデザイン」を用いた実践型研修を春から夏にかけて行うとともに、中小企業が取り組みやすい既存事業を活かした新商品開発を支援するワークショップを秋から冬にかけて開催し、新事業の創出を支援する。
- 高付加価値商品の開発を支援するため、商流を見据えた自社商品開発のノウハウを学ぶワークショップを実施するとともに、新たに、バイヤーや金融機関が参加する成果発表・マッチング会(下半期に1回)でのフィードバックや個別支援等、より成果が出やすい内容で行う。



デザイン思考ワークショップ

生産性向上

30

企業成長支援

- 一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」を通じて、課題に応じた支援メニューを紹介するとともに、「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」では、小規模事業者の間接業務の軽減を図るビジネスアプリ、クラウドサービスの導入を支援する。
- IT関連事業者で組織する「大商IT化推進サポーターズ」と連携し、ITツールやシステムを紹介するフォーラムを秋頃に開催し、中小企業の販路開拓と生産性向上を支援する。
- 中小企業のサイバーセキュリティ強化を支援するため、民間企業と連携し、監視、相談、駆け付け、保険がパッケージ化された「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」を年間を通じて実施する。



2022年度のフォーラムの様子

6. 人的資本強化パッケージ

NEW

社会人の学び直し支援

③1

人材育成

- 急速に進展する技術革新や新たなビジネスモデルに対応できる人材の育成を支援するため、大学等と連携し、リカレント・リスキリングプログラムを通年で実施する。
- ITやコミュニケーション等、これからの社会人に求められる能力・スキル向上を図る実務研修を通年で約60講座実施する。



リカレント・リスキリングプログラム

NEW

多様な人材の活躍推進

③2

人材育成

- 女性、外国人、高齢者、障がい者等多様な人材の確保・活躍推進に関するセミナーやマッチング事業を開催する。
- 活躍する女性リーダーを表彰する「ブルーローズ表彰」(3月)を実施し、受賞者をロールモデルとして発信する。
- 行政・経済団体・関連団体等で構成する「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」等への参画を通じて企業の外国人材の採用を支援する。



活躍する女性リーダー表彰（愛称 ブルーローズ表彰）

6. 人的資本強化パッケージ

NEW

若手人材の確保・活躍推進

③③

人材育成

- 若手人材のキャリア形成を支援するため、ワークショップ(3回程度)等、若手人材のネットワーク構築につながる機会を提供する。
- 企業の採用担当者と学生の情報交換会(11月頃)や、採用担当者同士の情報交換会(9月～11月)を開催する。
- 若手人材の確保・活躍を支援するため、大阪府や大学等と連携してセミナーや就職情報交換会(10月)を開催する。
- 大学コンソーシアム大阪等と連携し、大学生のインターンシッププログラム実施や学校への出張授業等を通じて、若手人材の育成を支援する。



採用担当者同士の
情報交換会

中小企業の人材育成支援

③④

人材育成

- 中小企業を主対象に、階層別、分野別の公開型研修(年間約100講座)、講師派遣型研修、チェンバーカレッジを開催するとともに優良商工従業員表彰(11月)を実施する。
- 「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」(11月、3月)「ビジネス会計検定試験」(10月、3月)について、公式テキスト等の作成・出版のほか、各地会議所等の協力を得て全国で試験を実施する。また日本商工会議所、東京商工会議所の企画検定試験の普及拡大、受験対策セミナー等を開催する。
- 大阪企業家ミュージアムでは、常設展示や万博をテーマにした特別展示(下期)、各種研修・講座を開催し、企業家精神の伝承に取り組む。「五代友厚関係文書」のWeb公開を拡充し、研究対象としての資料利用の利便性向上を図る。



検定試験公式テキスト



大阪企業家ミュージアム

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

NEW

商談会の開催

③5

流通活性化

繊維

- 大阪府内の中小企業等が出展する多業種型総合商談会「大阪勧業展」(10月)のほか、大手流通業のバイヤーに全国の中小企業が売り込みをかける大規模商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」(11月)、個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」(通年)を開催し、中小企業の販路開拓を支援する。
- 商談会参加企業の情報やニーズ、売れ筋等の各種データの共有活用を進めるとともに、簡易な企業PR動画の制作支援を行い、商談精度の向上に取り組む。
- 大阪にゆかりのあるデザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨、食品等を、一般消費者に対し百貨店の催事で販売する「大阪クリエイトフェア」(11月)を開催する。

商談会

大阪勧業展

買いまっせ！
売れ筋商品発掘市

ザ・ベストバイヤーズ

商談精度向上のための
サポートメニュー

- 企業情報やニーズ、売れ筋等の各種データの共有活用
- 企業PR動画の制作支援



大阪勧業展



買いまっせ！売れ筋商品発掘市

ザ・ビジネスモールを活用した商談機会の創出

③6

企業成長支援

- 全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報、PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営し、インターネット上での取引支援を行う。

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

NEW

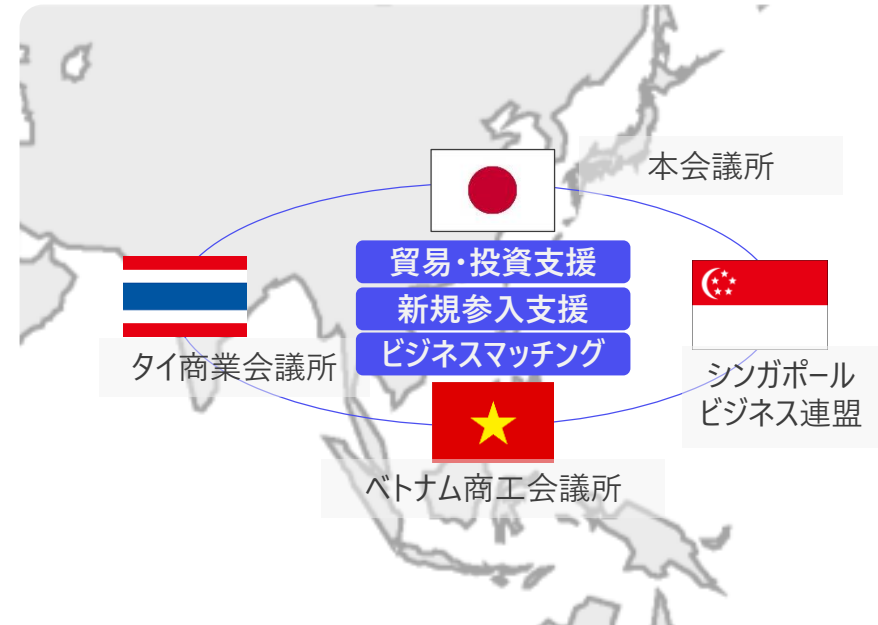
アセアンビジネス促進プラットフォーム

③⑧

貿易

国際ビジネス

- 世界の成長センターとして期待されるアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、4月に大阪、シンガポール、タイ、ベトナムの4商工会議所等で「アセアンビジネス促進プラットフォーム」を設置する。
- 中小企業の貿易や投資の支援、スタートアップとの協業、グリーン分野での事業連携等のビジネスマッチングを年間を通じて行い、各国間のビジネス交流を行う基盤を構築する。



グローバル化支援

③⑨

貿易

中国ビジネス

国際ビジネス

- 海外ミッション派遣や受け入れ、オンラインによる視察、セミナーの開催等により中小企業の海外展開、輸出入等を支援する。
- 各種貿易証明書(一般、EPA)の発給、電子化の推進等を行うとともに、RCEPをはじめ、EPA活用を促す説明会・相談会等を随時開催し、在阪企業の販路拡大を支援する。
- 大阪外国企業誘致センター(O-BIC)において、政府の対日投資策や国内外のジェトロ、各国公館との連携を図り、外国企業の大阪進出を支援するとともに、国内外で大阪の誘致に向けたプロモーションを活動を行う。

Ⅲ. インフラ整備、提言・要望

都市インフラの整備促進

④

都市活性化

国際ビジネス

北陸新幹線、リニア中央新幹線

- 経済成長を支えるインフラ整備として、北陸新幹線の大阪延伸に向けては「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動等を通じて、リニア中央新幹線の全線開業に向けては「リニア中央新幹線早期全線開業実現協議会」の一員として、政府・与党への要望活動(夏～秋)や、機運醸成事業を実施する。



北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会

関西国際空港

- 大阪・関西万博に向けたインフラ整備として、「関西3空港懇談会」や「関西国際空港全体構想促進協議会」等を通じて、関西国際空港が今後も増大が見込まれる航空需要の受け皿としての役割を果たせるよう取り組みを進めるとともに、食品輸出拡大に資するセミナーや海外バイヤーとの商談会を随時開催する。

高速道路、夢洲、新大阪

- 万博会場へのアクセスルート利用に向け、阪神高速淀川左岸線2期事業の推進を、「関西高速道路ネットワーク推進協議会」の活動を通じて要望活動(夏～秋)を実施する。
- 夢洲や新大阪周辺地域の万博後を見据えた魅力ある都心づくりに関する意見発信や、関係者と連携した機運醸成と整備計画の具体化に取り組む。

国・自治体等への政策提言・要望活動の実施

④1

経済政策・法規

税制

中堅・中小

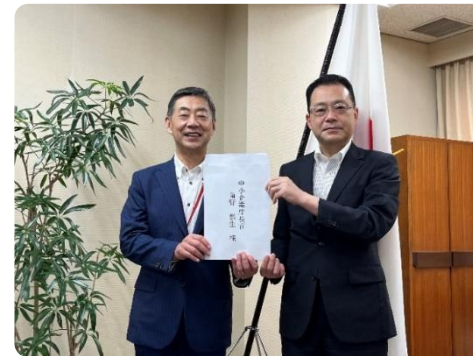
都市活性化

万博協力推進本部

- ・ 会員企業対象の経営・経済動向調査や小規模企業対象の景況調査、業種別業況ヒアリング等を随時実施し、政策提言・要望活動や事業活動に反映させる。
- ・ 国・地元自治体等に対し、「挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン」の推進をはじめ、会員企業の経営環境改善(中小企業対策、税制改正等)、成長戦略、まちづくり等幅広いテーマについて、機動的に政策提言・要望活動を実施する。
- ・ 政府要人等との懇談を通じて、要望の実現を働きかける。



黒田日銀総裁との懇談



角野中小企業庁長官への
中堅・中小・小規模企業対策に関する要望

IV. 組織基盤の強化

組織基盤の強化

効果的な広報・PR活動の実施

- 会員と本会議所をつなぐ機関紙「大商ニュース」やホームページ、本会議所事業を紹介した「大商便利帖」、大商メールステーション、フェイスブック等のSNSの活用により、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。
- とりわけ、ソーシャルメディア/SNSの活用を強化し、これまで接点がなかった層への発信を図るとともに、大商の伴走支援による中小企業の販路開拓や新分野進出の成功事例をわかりやすく紹介し、会員企業の経営改善を支援する。
- 「挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン」を推進するシンポジウムを新聞社と数回共催するとともに、本会議所の活動が一層マスメディアに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。



定例記者会見

3万会員の維持に向けた会員満足度向上運動の展開

- 安定的な3万会員を維持するために、新規会員勧誘活動と会員継続促進活動を展開する。
- 本会議所が実施する会員に役立つ事業を紹介して、加入を促すとともに、新入会員等を対象とした会員訪問活動、会員ニーズに即した事業紹介・広報等に取り組む。
- こうした活動を通じて本会議所のファンを拡大し、事業の価値の共有と会員満足度の向上を図る。

支部 主要活動

経営相談支援事業

- 経営指導員が巡回訪問し、金融、事業承継、IT化、販路開拓等、伴走型経営相談を行う。

金融支援

- 小規模事業者経営改善資金融資(マル経融資)等、金融に関する説明会・個別相談会を開催する。

地域のニーズ・特性に応じた事業の実施

- | | |
|------|--|
| 支部連携 | • 町工場ネットワークの拡充・強化 |
| 北支部 | • 経営力向上支援事業
• 商店街支援事業 |
| 東支部 | • 中小企業の生産性向上支援
• 商店街にぎわい創出事業 |
| 中央支部 | • BCP支援事業
• ミナミ活性化事業 |
| 西支部 | • 西部エリア「え～もん市」
• 駅前ぶらりある区(インバウンドによる買い物消費支援事業) |
| 南支部 | • あべの天王寺・サマーキャンパス
• 逸品マルシェ販売促進支援事業 |

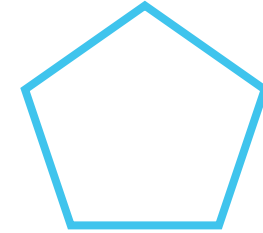
中期計画における評価指標

中期計画で設定したプロジェクト・パッケージの各事業の評価指標をもとに、進捗状況を把握しながらPDCAサイクルを回す

全体指標

5つの視点(五角形)で、初年度を100として増減率をみる

- | | | |
|------------|---|-----------------|
| ①組織評価 | ▶ | 会員数 |
| ②事業評価 | ▶ | 延べ事業利用数 |
| ③成長支援評価 | ▶ | プラットフォーム参加数 |
| ④事業インパクト評価 | ▶ | メディア掲載件数(web含む) |
| ⑤情報伝達評価 | ▶ | ホームページビュー総数 |



プロジェクト・パッケージ評価指標

プロジェクト・パッケージの事業ごとに、参加数、事業化支援件数、商談数、相談件数等の評価指標を設定し、各指標が対前年度比増加したかをみる
あわせて事業利用会員企業の声もふまえ、プロジェクト・パッケージの評価を行う

参考指標

計画全体、各プロジェクトの参考指標として分野別統計指標を設定し、経年変化をみる
例：景気動向指数、GDP成長率(国との比較)、分野別統計指標、該当事業所数(国との比較、全国シェア)

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
1	NEW 次世代テックフォーラムの運営	- AIや新モビリティ(自動運転、空飛ぶクルマ、水素/電動船等)等の先進技術に関する「次世代テックフォーラム」を夏頃に新たに設置し、関連技術の最新情報の提供、異業種・同業種・産学間のビジネスマッチングを通じて、先進技術に関するシード創出・ビジネス活用を後押しする基盤を構築する。 - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、先端技術を活かした製品やサービスをテーマに出展企業を募集、年度内に決定する。	上期	「次世代テックフォーラム」設置 - フォーラムでの最新技術情報の提供	参加企業数 マッチング数
	デジタル技術等の次世代技術を活用した、既存産業の高度化や新規ビジネスの開発支援 情報・通信 デジタル変革		下期	- フォーラムでのビジネスマッチング - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの出展企業募集決定	
2	NEW メタバースビジネス創出プラットフォームの運営	「メタバースビジネス創出プラットフォーム」を上期に新たに設置し、技術情報の提供や先進事例の発表、関心企業のマッチングを通じて、メタバースを活用した新たな製品やサービスの開発に、中小企業やスタートアップが参画する機会を創出する。	上期	「メタバースビジネス創出プラットフォーム」設置 - 関連技術情報の提供、先進活用事例の発表	参加企業数 マッチング数
	中小企業等におけるメタバースを活用したビジネス創出支援 情報・通信 デジタル変革		下期	メタバースを活用した新製品、サービス開発のためのマッチング	

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
3	NEW SDGs/ESGプラットフォームの運営	- 中小企業等のSDGs/ESG対応を支援するため、補助金制度等の情報提供セミナーや、温室効果ガスの排出量算定のための個別コンサルティングの拡充、脱炭素技術に関する大学・研究機関、企業間のマッチング、商談会開催による販路開拓支援まで、支援内容を拡充し、一貫した支援体制を構築する。 - 海外の環境政策やビジネス環境等を紹介するセミナー、海外企業とのマッチング、海外展示会への出展支援等を行い、中小企業の環境ビジネスの技術革新と海外販路開拓を支援する。	上期	- 情報提供、コンサルティング、技術マッチング - 海外の環境政策等関連情報の提供、海外展示会への出展支援	参加企業数 コンサルティング 利用企業数 マッチング件数
	中小企業等のSDGs/ESGに資する企業活動の促進 グリーンイノベーションの推進支援 産業・技術 国際ビジネス		下期	- 情報提供、コンサルティング、技術マッチングに加え、商談会開催による販路開拓支援 - 海外企業とのマッチング	
4	グローバル・イノベーションフォーラムの運営	- 国内外スタートアップと大阪・関西企業の協業を支援するため、「グローバル・イノベーション・フォーラム(GIF)」を開催する。スタートアップによるオンラインピッチと商談(3回程度)、リアル展示会(1回)を行う。 - 国内スタートアップの海外展開のため、米国等の展示会への出展支援を行うほか、アセアン地域におけるイノベーション関連事業を実施する。	上期	スタートアップによるオンラインピッチと商談(2回程度)	参加企業数
	海外スタートアップと大阪・関西企業の連携によるビジネス創出 国際ビジネス		下期	- スタートアップによるオンラインピッチと商談(1回程度) - リアル展示会開催 - 国内スタートアップの米国、アセアン等の海外展示会への出展支援	

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
5	NEW 大商スタートアップリンケージ 拡充プログラム 「Daisho Start-up Operation(DSO)」 の展開	- 東京、名古屋、京都、神戸、福岡に加え、新たに札幌、仙台、広島等、約10都市の商工会議所等と連携し、各エリアのスタートアップや地元企業等との交流・ビジネスマッチング事業を、年間を通じて実施する。 - 大学発スタートアップのピッチコンテスト「U-STARTUP」を開催するほか、スタートアップの成長ステージごとに、メンタリングや事業計画書の作成支援、資金調達支援等を行う。	上期	- 各都市の商工会議所等と連携した、中小企業とスタートアップのマッチング会 - 事業計画書の作成支援、資金調達支援	参加企業数 マッチング件数
	地域間の連携によるスタートアップの市場 開拓支援 新たな技術・ソリューションを有するス タートアップと既存企業の連携によるイノ ベーション創出支援 産業・技術		下期	- 各都市の商工会議所等と連携した、中小企業とスタートアップのマッチング会 - 大学発スタートアップのピッチコンテスト「U-STARTUP」、メンタリング	
6	NEW 町工場ネットワークの拡充	- 町工場の技術や設備等の情報を共有し、域外からの受注拡大と独自製品の開発に取り組む「町工場ネットワーク」を運営し、町工場の稼ぐ力の向上を支援する。 「町工場×スタートアップ コネクト」において、スタートアップや大学・研究機関等の試作開発ニーズを町工場につなぎ、共同開発を随時支援する。 - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、身近なお困りごとを解決する製品開発に挑む町工場を7月まで募集し、出展企業を1月に決定する。	上期	- 町工場ネットワーク交流会 - 町工場×スタートアップコネクト 共同開発支援 - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの出展企業募集	参加企業数 マッチング件数
	大阪の金属加工・機械製造業の地域ブラン ド向上と受注拡大、独自製品の開発 町工場とスタートアップによるオープンイ ノベーションの促進 万博を生かした大阪のものづくりのポテン シャル発信 産業・技術 企業成長支援		下期	- 町工場ネットワーク交流会 - 町工場×スタートアップコネクト 共同開発支援 - 関心企業によるチーム編成、出展企業決定	

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
7	MoTTto OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営	- 大企業の技術ニーズや技術シーズを、中小企業等につなぎ新技術・新製品の開発を支援する「MoTTto OSAKA オープンイノベーションフォーラム」を上期に1回、下期に3回実施する。 - 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」の「オープンイノベーション・リンク」と連携させ、大企業の技術ニーズを同リンクに掲載する。	上期	- 大企業や中堅企業がニーズを発表する「技術ニーズマッチング」、大企業や大学が持つシーズを発表する「技術シーズマッチング」を開催 「オープンイノベーション・リンク」との連携	参加企業数 マッチング件数
	技術探索を支援するオープンイノベーション支援事業を通じた新技術・製品開発、新ビジネスの創出 産業・技術 企業成長支援		下期	- 大企業や中堅企業がニーズを発表する「技術ニーズマッチング」、大企業や大学が持つシーズを発表する「技術シーズマッチング」を開催 「オープンイノベーション・リンク」との連携	
8	NEW 繊維・アパレル産業のイノベーション促進	「大阪ファッション産業振興フォーラム」で、繊維・アパレル産業の先進的なビジネスモデルを紹介するセミナーや、環境負荷の少ない素材の開発等、繊維の先端技術を持つ中小企業のマッチングや交流会等を開催する。 「新たな価値の創造と発信」をテーマにした展示商談会「ファッション・イノベーション展」を開催する。 - これらの活動を通じて、大阪ヘルスケアバビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、「サステナブルな繊維・ファッション」をテーマに出展企業を5～6月に募集開始、夏頃に決定する。	上期	- 大阪ヘルスケアバビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの出展企業募集 - 出展企業決定	参加企業数 マッチング件数
	業界内外の連携や産学連携の促進による、ファッション産業の振興 繊維		下期	「大阪ファッション産業振興フォーラム」で、出展内容のプレゼンテーション - 展示商談会「ファッション・イノベーション展」開催	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
9	創薬支援プラットフォームの運営	- 国内外の大学、研究機関、バイオベンチャー等の研究成果の、製薬企業への移転を促進する「創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSANJ)」を運営する。 - 国内外の創薬シーズを広く収集し、選別のうえ、面談マッチングを行う「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」を夏期、冬期に開催する。	上期	「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」開催(8月)	参加企業数 商談件数
	製薬企業と、創薬シーズや関連技術を保有する大学・研究機関等とのマッチング促進による創薬支援を通じた、革新的医薬品の持続的な創出推進 ライフサイエンス		下期	「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」開催(1月)	
10	医療機器ビジネス支援プラットフォームの運営	- 医療現場のニーズをもとに、企業と医療機関のマッチングを行う「次世代医療システム産業化フォーラム(MDF)」を運営する。 - 専門家による個別事業化相談や、開発製品を医療専門メーカー等へ売り込む逆見本市(下期)、医療従事者による製品・サービス評価事業等を実施し、マッチングから上市までを、年間を通じて包括的に支援する。 - 新規参入やデジタル医療、再生医療等、テーマを絞ったセミナーを随時開催する。	上期	- MDFマッチング例会(4回程度)、分科会(4回程度)開催 - 専門家による事業化相談、医療従事者による製品・サービス評価事業を随時実施 - セミナーを随時実施	参加企業数 マッチング件数 個別事業化相談数 事業化件数
	医療現場等の課題やニーズと医療機器メーカーやものづくり企業とのマッチングによる医療機器・用品、関連設備、施設等の開発促進 中小企業等の医療機器分野への新規参入や事業化支援 ライフサイエンス		下期	- MDFマッチング例会(4回程度)、分科会(4回程度)開催 - 医療専門メーカー等へ売り込む逆見本市開催 - 専門家による事業化相談、医療従事者による製品・サービス評価事業を随時実施 - セミナーを随時実施	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
11	ウェルネスビジネス創出支援	- セミナーやワークショップ等を通じて、異業種連携によるサービス開発・実証支援を行う「ウェルネス未来社会デザイン共創ネットワーク」を運営する。 - データを収集、活用し健康増進や疾病予防に貢献する「スマートウェルネス拠点」や、「認知機能の維持改善」等をテーマに、関心企業によるチーム組成を上期に進め、具体的なビジネスモデルの検討、事業化を支援する。	上期	- セミナーやワークショップの開催 「スマートウェルネス拠点」「認知機能の維持改善」等をテーマに、関心企業によるチーム組成	参加企業数 実証件数 事業化支援数 事業化件数
	健康維持・増進に役立つウェルネスビジネスの創出 認知機能維持に貢献するビジネスの社会実装支援 ライフサイエンス スポーツ産業		下期	- セミナーやワークショップの開催 - 関心企業によるチームで、具体的なビジネスモデル検討	
12	スポーツ産業の振興	- 京都・神戸の商工会議所、大阪府等と連携し、スポーツ産業振興プラットフォーム「スポーツハブKANSAI」において、スポーツに関する課題やシーズと関心企業のマッチング会を3回程度行い、共同研究や事業開発を伴走支援する。 - 一般市民が参加する体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」を下期に1回開催し、スポーツテックベンチャーのデモや新しいウェルネス関連サービス等を実証する。	上期	- スポーツに関する課題やシーズと関心企業のマッチング会 - 個別の事業化支援(随時)	参加企業数 マッチング件数 事業化支援件数 実証件数 事業化件数
	スポーツを核に、幅広い産業分野を組み合わせた新ビジネスの創出・拡大 多様な企業のスポーツ分野への参入や新規ビジネス立ち上げの促進 スポーツ産業		下期	- スポーツに関する課題やシーズと関心企業のマッチング会 - 個別の事業化支援(随時) - 体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」開催	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
13	NEW 融合領域の拡大による 新ビジネス創出支援	- 創薬、医療機器、ウェルネス、スポーツ各分野の融合領域における、新たなビジネス創出を支援するため、「Well-being融合領域イノベーション会議(仮称)」を上期に新たに設置する。健康・医療関連企業に加え、多様な業種の企業が集い、各回設定する具体テーマや課題をもとに、その解決手法や実証のあり方等について検討する基盤を構築する。 - 下期には、海外における融合ビジネス先進事例の調査、視察等を行い、関心企業でビジネスモデル構築、実証に向けて取り組む。	上期	「Well-being融合領域イノベーション会議(仮称)」設置 - 具体テーマや課題をもとに、その解決手法や実証のあり方等について検討	融合領域として取り上げる具体テーマ数
	医療現場の課題解決のため、業種や分野を超えた連携強化による新領域の拡大 医療・健康産業の国際競争力の強化 ライフサイエンス スポーツ産業		下期	「Well-being融合領域イノベーション会議(仮称)」開催 - 海外先進事例の調査視察	
14	NEW 「未来の医療」の推進	融合領域で推進する具体テーマの1つとして、大阪医療センター等と連携し、医療従事者や患者の負担を軽減する「優しい病院」や、医療機関外で治療や疾病管理を行う「ホームホスピタル」、「環境に配慮した医療」等の課題解決に向け、医療現場と企業のマッチング、事業化支援を5月頃から開始する。	上期	大阪医療センター等と連携し、「優しい病院」「ホームホスピタル」「環境に配慮した医療」等をテーマに、医療現場と企業のマッチング	参加企業数 マッチング件数 実証件数 事業化件数
	未来社会に求められるWell-beingや環境に配慮した、医療機器や設備、システム等の開発支援 ものづくりやデジタル等、異業種の医療分野への新規参入促進 ライフサイエンス		下期	マッチング案件の事業化支援	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
15	NEW ウェルネスオフィス・プロジェクト	- 日常生活の中で継続的に利用される「ココロとカラダ」のヘルスケア(非医療)の実現に向け、オフィス等の空間で個人の健康状態を計測し、その増進を図る製品やサービスの開発を支援する「ウェルネスオフィス・プロジェクト」を新たに立ち上げ、スタートアップや中小企業と大企業等とのマッチングを行う。 - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展企業を10月まで募集、審査等を経て1月に決定する。	上期	- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの出展企業募集 - スタートアップや中小企業と大企業等とのネットワーキング	応募案件数 情報発信数 事業化件数 マッチング件数
	日常生活空間を活用した健康増進ビジネスの開発支援 万博を活かした国内外への発信強化 ライフサイエンス スポーツ産業		下期	- ピッチコンテスト - 随時プロモーションを展開 - 出展企業決定	
16	多国間メドテックアクセラレーション事業	- 豪州のアクセラレータと連携し、日本、豪州、シンガポール、インドの支援ネットワークを通じて、夏から冬にかけて、ブートキャンプやワークショップ、ピッチを行い、医療系スタートアップの発掘・育成を行う。 - 国内スタートアップや大阪・関西の中堅・中小企業に、夏から冬にかけて、海外企業や投資家に対するピッチやネットワーキングの機会を提供し、国際市場展開、販路拡大を支援する。	上期	- 医療系スタートアップの募集、ブートキャンプやワークショップ等で育成 - 海外展開を希望する中小企業を募集	参加企業数 支援件数 事業化・投資件数
	医療・ヘルスケア系のスタートアップ・既存企業のグローバル市場展開支援とそのため国際ネットワーク構築 ライフサイエンス		下期	- 医療系スタートアップのピッチ、投資家とのマッチング - 海外企業や投資家に対するピッチや販路開拓支援	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
17	NEW 医療機器ビジネスの途上国市場 開拓支援	• JICAとともに、途上国(ブラジル、バングラデシュ、インド等)の現地医療機関から医療機器や設備、情報システム等に関する課題を汲み取り、解決策を持つ企業とのマッチングを下期に行う。当該国向けの製品開発を支援し、海外市場開拓スキームを構築する。	上期	• JICAとともに、途上国(ブラジル、バングラデシュ、インド等)の現地医療機関から課題汲み取り	マッチング件数 共同開発・ 事業化件数 進出支援件数
	途上国を対象とした医療機器ビジネスの海外展開・販路開拓支援 ライフサイエンス		下期	• 在阪企業とのマッチング • 製品等開発支援	

3. 都市魅力再構築プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
18	都市魅力の再構築 NEW	- 大阪市内のエリアマネジメントを推進する企業・団体や行政等と連携し、整備が進む都心部を交流の舞台として、万博開催時に展開する魅力発信事業(シティエキシビジョン)の実施に向けた推進体制の構築する。 「水都大阪コンソーシアム」や「大阪・光の饗宴実行委員会」の活動を支援し、水と光による都市魅力の再構築に取り組む。 - ご当地検定「なにわなんでも大阪検定」の後継事業として、WEBクイズ「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」を下期に開始する。	上期	- 魅力発信事業推進体制の構築準備 - 水と光の都市魅力発信支援 「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」WEBクイズの開発	エリアマネジメント推進企業・団体等と連携した万博開催時の魅力発信事業(シティエキシビジョン)の活動実績 「水と光のまちづくり推進会議」傘下団体の活動実績参加者数
	万博に向けてまちづくりが進む大阪都心の魅力の再構築と国内外への効果的な発信、郷土愛と誇り「シビックプライド」の醸成に向けた取り組み推進 都市活性化		下期	- 魅力発信事業推進体制の構築準備 - 水と光の都市魅力発信支援 「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」WEBクイズ開始	
19	グレーターミナミの活性化	- 大阪府南部地域の商工会議所・商工会・民間企業、大学等で構成する「グレーターミナミ連携会議」において、産業振興や観光交流等、エリア全体の新たな魅力づくりを推進するシンポジウムを上期に開催する。 - 大阪都心南部においては、外国人の就労や起業を支援し、グローバル化とイノベーションを促進する仕組みの構築を推進する「グローバル育成協議会」の具体プロジェクトの広報等を支援する。	随時	- グレーターミナミ連携会議によるシンポジウム開催(1回) - グローバル育成協議会の活動支援(セミナー、相談会開催等)	プロジェクト支援
	大阪府南部(泉州・南河内エリア)と大阪都心南部(難波、新今宮、阿倍野・天王寺・上本町エリア)の一体的な発展・活性化 都市活性化				

3. 都市魅力再構築プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
20	NEW 食のまち・大阪のブランド向上	大阪・関西万博を見据え、食のまち・大阪のブランド向上をめざし、大阪府、大阪市、大阪観光局(DMO)等と連携して、大阪の若手シェフの育成や生産者等との交流事業、そこで培われたネットワークをもとに新たな食の魅力を国内外に発信するイベント「ポップアップレストラン」(下期)等を開催し、SNS等による海外への発信を強化する。	上期	「シェフズアカデミー」開催 - シェフと生産者との交流事業	参加店舗数 参加者数 広報実績
	大阪の食の魅力上げと海外への効果的な情報発信による大阪の食ブランドの向上 ツーリズム		下期	「ポップアップレストラン」開催 - 海外への発信強化	
21	NEW 富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進	- 日本人・訪日外国人の“長期滞在”や“観光消費額の増大”を目指し、大阪観光局(DMO)等と連携して、富裕層の誘客策や、食や文化を活かした観光コンテンツの開発の検討、推進に取り組む。 - SNS(Instagram)を活用し、新たな大阪の魅力を発掘・発信するため、動画や静止画の投稿を募る「#大阪ええやん 知らんけど Instagram投稿キャンペーン」を、「地元の魅力」「食」「ものづくり」等のテーマを設定して上期に2回実施する。	上期	- 富裕層誘客策の検討 「#大阪ええやん 知らんけど Instagram投稿キャンペーン」	観光コンテンツ事業化件数 広報実績 マッチング件数
	大阪の観光魅力発信と受け入れ環境整備、IR区域整備計画の認定を機とする観光関連ビジネスの拡大 ツーリズム		下期	富裕層向け観光コンテンツの開発検討	

3. 都市魅力再構築プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
22	商店街観光の振興	国内外の観光客による利用を促すため、上期に商店街店舗のグーグルマップへの登録支援を行う。また商店街周辺の観光資源と連携した企画等を検討、下期に実施し、商店街の観光振興を支援する。	上期	- 商店街店舗のグーグルマップ登録支援 - 商店街周辺の地域資源を活用した商店街振興事業の開発	支援事業実施件数
	商店街の振興・活性化、情報発信による国内外からの集客力強化 流通活性化		下期	商店街周辺の地域資源を活用した商店街振興事業の実施	

4. まちなかりビングラボプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール	評価指標
23	リビングラボの推進 NEW	- 大阪城東部地区において、大阪公立大学や関心企業等と連携し、「イノベーション・フィールド・シティ」の実現に向け、テーマごとに分科会を上期に設置し、具体化に取り組む。 - うめきた2期では、「うめきた未来イノベーション機構」とともに、スポーツハブKANSAI等のマッチング事業や実証実験イベント等を実施する。 - 大阪工業大学と連携して都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を運営し、大企業、中堅・中小企業、スタートアップ、社会人、学生等様々な主体の共創を通じて課題や新規事業創出のためのマッチング支援を行う。 - 次世代都市の空間情報プラットフォーム「コモングラウンド」の万博やスーパーシティでの活用を支援するとともに、その実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営に協力する。 「After2025デザインネットワーク」で、万博後の大阪・関西の姿を大阪の若手人材で議論し、具体的な取り組みを年間を通じて検討、実施する。	上期 「イノベーション・フィールド・シティ」の具体化検討 「Xport」におけるマッチング会 「コモングラウンドリビング・ラボ」における実証支援 「After2025デザインネットワーク」で具体取り組み検討	リビングラボプロジェクト件数 参加企業(者)数 マッチング支援件数 実証支援件数
	企業や住民等の参画による新たな価値やビジネスの創出 都市活性化 産業・技術 デジタル変革	下期 - うめきた2期での実証イベント開催 「Xport」におけるマッチング会 「コモングラウンドリビング・ラボ」における実証支援		
24	実証事業の推進	- 本会議所と大阪府・大阪市内で構成する「実証事業推進チーム大阪」において、大阪府内で実証実験を希望する企業等の申請・相談を随時受け付け、実施からビジネス化までを一体的に支援する。 - 万博開催都市として、コンセプトである「未来社会の実験場」をめざし、国内外へのPRを強化するとともに、都心シンボリック空間での実証支援、エリアマネジメント団体と連携した実証支援を拡充する。	通年 「実証事業推進チーム大阪」による実証実験相談・実施対応 - 国内外へのPR強化、都心シンボリック空間での実証支援	実証実験支援件数
	大阪のまちなかをフィールドとした実証事業推進による新ビジネス創出支援 デジタル変革			

39

2025年大阪・関西万博

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
25	NEW 万博に向けた機運醸成・参画支援 地域連携事業の推進	・ 会員企業や商店街等の協力、商工会議所ネットワークの活用を通じて、万博の機運醸成や企業参画に関する情報提供等を行う。 ・ 万博会場外での取り組みを推進するため、大阪府・大阪市万博推進局や経済団体、関連団体等とともに体制を構築し、都市魅力やビジネス商談、実証実験等を有機的に連結させ、一体的に発信するための準備を行う。	上期	・ 関西商工会議所連合会と連携した万博2年前PR強化月間の実施 ・ 会員企業や商店街連携、全国の商工会議所ネットワークの活用を通じた機運醸成(随時) ・ 公募・入札情報、企業参画に関する情報発信(随時) ・ 大阪府・大阪市万博推進局等と地域連携事業の準備推進	万博の機運醸成活動の実績 万博への参画に関する情報提供の実績
	2025年大阪・関西万博の成功に向けた機運醸成・参画支援 万博協力推進本部		下期	・ 会員企業や商店街連携、全国の商工会議所ネットワークの活用を通じた機運醸成(随時) ・ 公募・入札情報、企業参画に関する情報発信(随時)	
26	NEW 大阪ヘルスケアパビリオン出展支援	・ 大阪産業局とともに企画・運営を担う大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」について準備を進め、全26テーマの出展企画に出展する企業を募集、年度内に決定する。 ・ 本会議所が出展企画を担う5つのテーマについて、具体化を進め、出展を支援する。	上期	・ 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の出展企業募集	中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」への参画・支援実績
	大阪の中小企業・スタートアップの万博への出展支援、出展を通じた国内外へのPR 万博協力推進本部		下期	・ 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の出展企業確定	

5. 稼ぐ力強化パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール	評価指標
27	経営基盤強化 NEW 中小企業の経営課題解決と成長の支援による地域経済の活力維持・雇用確保 大阪における創業の促進 各種保険の活用による企業の事業リスク軽減	資金繰りや補助金活用等の経営相談に対応するとともに、小規模事業者経営改善資金融資(マル経融資)等の利用を促進し、資金繰り支援を行う。 中小企業診断士、弁護士等の外部専門家による相談や、創業支援、BCP(事業継続計画)策定支援等を行う。 企業が発注者の立場で自社の取引方針を宣言する「パートナーシップ構築宣言」を、大商ニュースやホームページ等の媒体での広報、会合での周知等により推進するほか、10月導入に向け、上半期を中心に、中小企業のインボイス制度対応を支援する。 事業リスク軽減と経営の安定化を支援するため、「ビジネス総合保険」「業務災害補償プラン」「売上債権保全制度」等、事業リスク保険の普及を促進する。 会員や部会員同士の交流を促進するため、「会員交流大会(12月)」「新入会員の集い(3月)」や、部会活動として、講演会や視察会等を年間を通じて開催する。	通年 - 資金繰り支援、外部専門家相談、BCP(事業継続計画)策定支援 - パートナーシップ構築宣言の広報周知、インボイス制度対応支援 「ビジネス総合保険」「業務災害補償プラン」「売上債権保全制度」等事業リスク保険の普及促進 - 会員、部会員同士の交流促進のための講演会や視察会実施	支援企業(参加者)数 3保険の新規契約者数 参加者数
	企業成長支援			
28	事業再生・事業承継支援 NEW 中小企業の事業再生、収益力改善、事業承継支援等による、地域経済の活力維持・雇用確保	大阪府中小企業活性化協議会を運営し、在阪企業の経営体制の抜本的強化を図るため、窓口相談を通して企業の状況・ニーズに合わせた経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジの各支援を実施する。 早期相談を促すため、ホームページでのPRや金融機関への働きかけを強化する。 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターを運営し、大阪府内の金融機関、商工会議所等との連携を通じて、事業承継ニーズを発掘する。第三者承継支援を中心に、親族内承継、従業員承継における事業承継計画策定支援等、個社のニーズに即した承継支援を行う。	通年 - 大阪府中小企業活性化協議会の運営、経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジ支援 - 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターの運営、事業承継計画策定支援	【事業再生、収益力改善支援等】 窓口相談件数 支援完了件数 【事業承継支援】 相談対応件数 成約件数 事業承継計画策定支援件数
	企業成長支援			

5. 稼ぐ力強化パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
29	収益力強化	NEW - ビジネス課題の創造的解決を図る「デザイン思考/サービスデザイン」を用いた実践型研修を春から夏にかけて行うとともに、中小企業が取り組みやすい既存事業を活かした新商品開発を支援するワークショップを秋から冬にかけて開催し、新事業の創出を支援する。 - 高付加価値商品の開発を支援するため、商流を見据えた自社商品開発のノウハウを学ぶワークショップを実施するとともに、新たに、バイヤーや金融機関が参加する成果発表・マッチング会(下半期に1回)でのフィードバックや個別支援等、より成果が出やすい内容で行う。	上期	「デザイン思考/サービスデザイン」を用いた実践型研修	支援企業数
	デザイン思考・サービスデザインを活用した中小企業の新事業創出・企業変革の支援 中小企業の高付加価値商品開発と脱OEM・下請け支援		下期	高付加価値商品開発ためのワークショップ、成果発表・マッチング会	
30	生産性向上 (IT導入活用支援)	- 一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」を通じて、課題に応じた支援メニューを紹介するとともに、「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」では、小規模事業者の間接業務の軽減を図るビジネスアプリ、クラウドサービスの導入を支援する。 - IT関連事業者で組織する「大商IT化推進サポーターズ」と連携し、ITツールやシステムを紹介するフォーラムを秋頃に開催し、中小企業の販路開拓と生産性向上を支援する。 - 中小企業のサイバーセキュリティ強化を支援するため、民間企業と連携し、監視、相談、駆け付け、保険がパッケージ化された「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」を年間を通じて実施する。	上期	「ITコンタクトデスク」における相談対応(随時) 「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」における相談対応(随時) - ITツール紹介フォーラム開催 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」提供(随時)	支援企業数 サービス導入企業数
	ITの活用による中小企業の事務効率化と経営力強化		下期	「ITコンタクトデスク」における相談対応(随時) 「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」における相談対応(随時) 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」提供(随時)	

6. 人的資本強化パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
31	NEW 社会人の学び直し支援	- 急速に進展する技術革新や新たなビジネスモデルに対応できる人材の育成を支援するため、大学等と連携し、リカレント・リスキリングプログラムを通年で実施する。 - ITやコミュニケーション等、これからの社会人に求められる能力・スキル向上を図る実務研修を通年で約60講座実施する。	上期	大学等と連携したリカレント・リスキリングプログラムの実施	参加者数
	企業活動の担い手である人材への投資促進による社会人の能力・スキルの向上 人材育成		下期	大学等と連携したリカレント・リスキリングプログラムの実施	
32	NEW 多様な人材の活躍推進	- 女性、外国人、高齢者、障がい者等多様な人材の確保・活躍推進に関するセミナーやマッチング事業を開催する。 - 活躍する女性リーダーを表彰する「ブルーローズ表彰」(3月)を実施し、受賞者をロールモデルとして発信する。 - 行政・経済団体・関連団体等で構成する「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」等への参画を通じて企業の外国人材の採用を支援する。	上期	女性、外国人、高齢者、障がい者等の人材確保セミナー、マッチング(随時)	参加者数 受賞者数
	女性、外国人、高齢者、障がい者等、多様な人材の確保及び活躍の推進 人材育成		下期	「ブルーローズ表彰」実施(3月) - 女性、外国人、高齢者、障がい者等の人材確保セミナー、マッチング(随時)	

6. 人的資本強化パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
33	NEW 若手人材の確保・活躍推進	- 若手人材のキャリア形成を支援するため、ワークショップ(3回程度)等、若手人材のネットワーク構築につながる機会を提供する。 - 企業の採用担当者と学生の情報交換会(11月頃)や、採用担当者同士の情報交換会(9月～11月)を開催する。 - 若手人材の確保・活躍を支援するため、大阪府や大学等と連携してセミナーや就職情報交換会(10月)を開催する。 - 大学コンソーシアム大阪等と連携し、大学生のインターンシッププログラム実施や学校への出張授業等を通じて、若手人材の育成を支援する。	上期	若手人材のキャリア形成支援ワークショップ(3回)	参加者数
	若手人材の確保、キャリア形成の支援 人材育成		下期	- 採用担当者同士の情報交換会(3回) - 就職情報交換会(10月) - 企業の採用担当者と学生の情報交換会(11月)	
34	中小企業の人材育成支援	- 中小企業を主対象に、階層別、分野別の公開型研修(年間約100講座)、講師派遣型研修、チェンバーカレッジを開催するとともに優良商工従業員表彰(11月)を実施する。 「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」(11月、3月)「ビジネス会計検定試験」(10月、3月)について、公式テキスト等の作成・出版のほか、各地会議所等の協力を得て全国で試験を実施する。また日本商工会議所、東京商工会議所の企画検定試験の普及拡大、受験対策セミナー等を開催する。 - 大阪企業家ミュージアムでは、常設展示や万博をテーマにした特別展示(下期)、各種研修・講座を開催し、企業家精神の伝承に取り組む。「五代友厚関係文書」のWeb公開を拡充し、研究対象としての資料利用の利便性向上を図る。	上期	階層別、分野別研修の実施	参加者数 申込者数 入館者数・利用者数
	中小企業人材の育成・能力向上、検定試験の実施、企業家精神の高揚・伝承 人材育成		下期	「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」(11月、3月) 「ビジネス会計検定試験」(10月、3月) - 大阪企業家ミュージアムにおける万博をテーマとした特別展示 「五代友厚関係文書」Web公開拡充	

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
35	商談会の開催 NEW	- 大阪府内の中小企業等が出展する多業種型総合商談会「大阪勧業展」(10月)のほか、大手流通業のバイヤーに全国の中小企業が売り込みをかける大規模商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」(11月)、個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」(通年)を開催し、中小企業の販路開拓を支援する。 - 商談会参加企業の情報やニーズ、売れ筋等の各種データの共有活用を進めるとともに、簡易な企業PR動画の制作支援を行い、商談精度の向上に取り組む。 - 大阪にゆかりのあるデザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨、食品等を、一般消費者に対し百貨店の催事で販売する「大阪クリエイトフェア」(11月)を開催する。	上期	「ザ・ベストバイヤーズ」(随時) - 企業PR動画の制作支援	商談数 成約(見込)数
	中小企業の販路開拓、ビジネスの拡大 流通活性化 繊維		下期	「大阪勧業展」(10月) 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」(11月) 「大阪クリエイトフェア」(11月) 「ザ・ベストバイヤーズ」(随時)	

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
36	ザ・ビジネスモールを活用した 商談機会の創出	全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報、PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営し、インターネット上での取引支援を行う。	通年	商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」運営・取引支援	商談件数
	会員企業の広域取引、販路拡大、中小企業の商談機会の拡充 企業成長支援			商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」運営・取引支援	
37	NEW 万博関連受発注支援サイトの運営	大阪・関西万博に関連する各種受発注案件に、大阪府下の企業や全国の商工会議所・商工会会員企業が応募・提案できる「万博関連受発注支援サイト」を、大阪府とともに、新たに上期に立ち上げ、運営する。	上期	「万博関連受発注支援サイト」開設	受注希望者登録数
	2025大阪・関西万博への中小企業を含む幅広い企業参画の促進 企業成長支援		下期	「万博関連受発注支援サイト」運営・取引支援	

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要		評価指標
38	NEW アセアンビジネス促進プラットフォーム	- 世界の成長センターとして期待されるアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、4月に大阪、シンガポール、タイ、ベトナムの4商工会議所等で「アセアンビジネス促進プラットフォーム」を設置する。 - 中小企業の貿易や投資の支援、スタートアップとの協業、グリーン分野での事業連携等のビジネスマッチングを年間を通じて行い、各国間のビジネス交流を行う基盤を構築する。	上期 「アセアンビジネス促進プラットフォーム」設置(4月) - アセアン企業とのビジネスマッチング支援	プラットフォーム登録者数 セミナー等参加者数 商談件数
	中小企業のアセアン地域等への海外展開支援 貿易 国際ビジネス		下期 - アセアン企業とのビジネスマッチング支援 - セミナーやオンライン視察による、現地ビジネス環境の情報提供	
39	グローバル化支援	- 海外ミッション派遣や受け入れ、オンラインによる視察、セミナーの開催等により中小企業の海外展開、輸出入等を支援する。 - 各種貿易証明書(一般、EPA)の発給、電子化の推進等を行うとともに、RCEPをはじめ、EPA活用を促す説明会・相談会等を随時開催し、在阪企業の販路拡大を支援する。 - 大阪外国企業誘致センター(O-BIC)において、政府の対日投資策や国内外のジェトロ、各国公館との連携を図り、外国企業の大阪進出を支援するとともに、国内外で大阪の誘致に向けたプロモーションを活動を行う。	通年 - セミナーでの海外最新情報の提供、海外バイヤー等との商談会 - 各種貿易証明書の発給 - RCEP等EPA特定原産地証明書の書類作成支援 - 外国企業への大阪進出に関する情報提供、立地支援	参加者数 貿易証明書発給件数 相談件数 誘致企業件数
	中小企業の海外展開支援・輸出振興、外国企業の大阪進出・投資誘致による経済活性化 貿易 中国ビジネス 国際ビジネス			

インフラ整備

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
40	都市インフラの整備促進	北陸新幹線、リニア中央新幹線 経済成長を支えるインフラ整備として、北陸新幹線の大阪延伸に向けては「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動等を通じて、リニア中央新幹線の全線開業に向けては「リニア中央新幹線早期全線開業実現協議会」の一員として、政府・与党への要望活動(夏～秋)や、機運醸成事業を実施する。	上期	「北陸・関西連携会議」「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」等開催 - 新幹線、空港、高速道路等の拡充に関する要望活動	要望実現状況
	大阪・関西の経済発展に必要な鉄道・道路・港湾・空港等の都市インフラや、夢洲・新大阪駅周辺地域等の新都心拠点の整備促進 都市活性化 国際ビジネス	関西国際空港 - 大阪・関西万博に向けたインフラ整備として、「関西3空港懇談会」や「関西国際空港全体構想促進協議会」等を通じて、関西国際空港が今後も増大が見込まれる航空需要の受け皿としての役割を果たせるよう取り組みを進めるとともに、食品輸出拡大に資するセミナーや海外バイヤーとの商談会を随時開催する。 高速道路、夢洲、新大阪 - 万博会場へのアクセスルート利用に向け、阪神高速淀川左岸線2期事業の推進を、「関西高速道路ネットワーク推進協議会」の活動を通じて要望活動(夏～秋)を実施する。 - 夢洲や新大阪周辺地域の万博後を見据えた魅力ある都心づくりに関する意見発信や、関係者と連携した機運醸成と整備計画の具体化に取り組む。	下期	新幹線、空港、高速道路等の拡充に関する要望活動	

提言・要望

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
41	国・自治体等への 政策提言・要望活動の実施	・ 会員企業対象の経営・経済動向調査や小規模企業対象の景況調査、業種別業況ヒアリング等を随時実施し、政策提言・要望活動や事業活動に反映させる。 ・ 国・地元自治体等に対し、「挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン」の推進をはじめ、会員企業の経営環境改善(中小企業対策、税制改正等)、成長戦略、まちづくり等幅広いテーマについて、機動的に政策提言・要望活動を実施する。 ・ 政府要人等との懇談を通じて、要望の実現を働きかける。	上期	・ 中堅・中小・小規模企業対策に関する要望 ・ 税制改正に関する要望 ・ 大阪府・大阪市の予算等への要望	要望実現状況
	大阪・関西の成長に不可欠な国・自治体等の政策実現 経済政策・法規 税制 中堅・中小 都市活性化 万博協力推進本部		下期	・ 政府要人等との懇談実施 ・ 要望実現状況の把握	

部会・女性会・専門委員会 主要活動一覽

部会・女性会 主要活動一覧(会員数は2023年3月17日現在)

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
マテリアル 部 会 【産業部】	金属鉱業、金属製品・ 材料製造・加工・卸売 業 等	1,604	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会等の開催) ・講演会テーマ：ものづくりの振興に役立つ研究内容(DX等)等 ○新入社員向け研修見学会、部会員向け視察会 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
機 械 部 会 【産業部】	機械器具・同部品製 造・卸売・修理・賃貸 業 等	2,280	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・視察会等の開催) ・講演会テーマ：DX推進による生産性向上や新規事業開発に取り組む企業の最新動向等 ・視察先：優れた技術や製品を有する先進的な企業の工場等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
化学・エネルギー 部 会 【産業部】	化学製品製造・卸売業、 医薬品製造業、燃料製 造業、電気業、ガス業、 熱供給業、水道業 等	1,777	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会等の開催) ・講演会テーマ例：環境・エネルギー関連政策の動向、化学・エネルギーに関連する技術開発動向、多様な企業の環境に関する取り組み、環境重視の経営戦略等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
織 維 部 会 【流通・サービス産業部】	繊維・衣服等繊維製 品・身の回り品製造・ 加工・卸売業 等	1,066	○大阪ヘルスケアバビリオン出展支援 ○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会の開催) ・講演会テーマ例：最新のファッショントレンド、業界動向等 ・見学候補先：繊維産地・施設等 ○繊維ファッション産業振興事業の実施 ・大阪ファッション産業振興フォーラムの実施 - 先進企業の事例紹介、新技術のプレゼンテーション、交流会、ファッション・イノベーション展の開催 ○大阪クリエイティブフェアの実施(百貨店での販売機会の提供を通じて中小企業の販路開拓、企業成長を支援) ○他部会等との連携による相互交流促進
建設・建材 部 会 【地域振興部】	林業、土木建築工事業、 建築業、木材・木製品 製造業、建物サービス 業、設備工事業 等	4,043	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会等の開催) ・講演会テーマ例：2050年に向けた大阪のグランドデザイン、都市政策をめぐる新たな社会動向とDXの必要性、建設業界の環境配慮について など ・見学候補先例：淀川大堰閘門工事現場、大阪メトロ中央線延伸事業、淀川左岸線2期事業工事現場 など ○他部会との合同公演会・見学会による相互交流促進
貿 易 部 会 【国際部】	各種商品輸出入業 等	1,222	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会等の開催) ・講演会テーマ例：国際経済情勢、通商施策やFTA等 ○国際ビジネス支援(人材育成含む) ・貿易実務・国際ビジネス実務セミナー等の開催 ・貿易関連施設視察(オンライン含む) ○そのほか、貿易関連支援事業 ・貿易関連証明書の発給 ・EPAを利用した海外販路開拓支援 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進

部会・女性会 主要活動一覧(会員数は2023年3月17日現在)

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
小売部会 【流通・サービス産業部】	各種商品小売業 等	1,775	○部会員の経営に役立つ情報の提供 ・ウィズコロナ・アフターコロナの小売業の動向・流通先進事例を紹介する講演会・見学会の開催 ・個店の経営改善に役立つ講演会等の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
生活用品部会 【地域振興部】	皮革製品・家具・文具・楽器・装飾品・貴金属・履物・玩具・陶磁器・建具・家庭用品製造・卸売業 等	1,190	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会等の開催) ・講演会テーマ例：広報・マーケティング事例、消費者動向、市場動向、経営論、経営戦略等 ○部会内及び他部会との連携による相互交流促進
紙・印刷部会 【総務企画部】	パルプ・紙・紙加工品製造業、印刷業、製版業、製本業、印刷に伴うサービス業 等	933	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会等の開催) ・見学先：先端的な取り組みを行う企業施設やプロジェクト関連施設、各種産業関連施設・工場等 ○他部会との連携による相互交流促進
食料部会 【地域振興部】	農業、漁業、食料品・飲料製造・卸売業、飲食店 等	2,100	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会の開催) ・講演会テーマ例：万博における食関連事業の動向、Withコロナ・Afterコロナにおける食業界の動向及び食関連企業の経営戦略、食のトレンド、食のSDGs、食業界におけるカーボンニュートラル、食業界における人材確保・育成など ・見学会テーマ例：近年開業した食品工場・飲食店等 ○他部会との連携による相互交流促進
金融部会 【総務企画部】	銀行・信託業、投資業、証券業、保険業、保険媒介代理業、保険サービス業、商品取引業、その他金融業 等	513	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会の開催) ・講演会講師例：日本銀行幹部、財務省幹部、金融庁幹部、経済財政白書執筆責任者、学識経験者 ○他部会との連携による相互交流促進
運輸部会 【地域振興部】	鉄道業、道路旅客運送業、道路貨物運送業、水運業、航空運輸業、倉庫業、運輸に付帯するサービス業 等	1,206	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会の開催) ・講演会テーマ例：空港、港湾、鉄道、高速道路等の交通インフラ問題、関西における交通・観光政策、2025年大阪・関西万博の経済効果等 ○他部会との連携による相互交流促進
サービス産業部会 【流通・サービス産業部】	不動産業、物品賃貸業、旅館、駐車場、人材派遣業、デザイン業、警備業、教育施設、廃棄物処理業、経営コンサルタント、その他サービス業 等	6,876	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会の開催) ・講演会テーマ例：景気動向、ウィズコロナ・アフターコロナの新ビジネスや新サービス、DX(データ、デジタルを活用した新ビジネスや新サービス)、都市開発、サービス業の動向・先進事例のほか、各種経営課題等 ○分科会(不動産分科会、経営理念分科会、人材育成分科会)の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進

部会・女性会 主要活動一覧(会員数は2023年3月17日現在)

部会
【 】は担当部署

所属業種

会員数

主たる活動・具体的な事業

情報・通信
部 会
【産業部】

新聞業、出版業、通信業、放送業、情報サービス・調査業、広告業 等

1,954

- 部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会の開催・視察団の派遣)
 - ・講演会テーマ：業界動向や国内外の先進事例等
 - ・視察先：ビジネスの参考となる情報・通信分野の先進地域
- デジタル技術等の次世代技術を活用した、既存産業の高度化や新規ビジネスの開発支援(デジタル変革推進委員会との共管)
 - ・次世代テックフォーラムの運営
- 中小企業等におけるメタバースを活用したビジネス創出支援(デジタル変革推進委員会との共管)
 - ・メタバースビジネス創出プラットフォームの運営
- 他部会・委員会・団体との連携による相互交流促進

女 性 会
【総務企画部】

女性経営者・幹部

244

- 女性経営者・幹部の資質向上
 - ・講演会・セミナー、経営事例発表会等の開催
 - ・委員会を通じた活動推進・相互研鑽、機関誌「女性会NOW」の発行
- 女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大
 - ・全国商工会議所女性会連合会、関西商工会議所女性会連合会、大阪府商工会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加や国内外の女性経営者・幹部との交流・懇談会の開催
- 女性起業家育成の支援
 - ・女性起業家大賞の推薦・表彰

専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

経済政策・法規 委員会

【総務企画部】

- 企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の力強い成長の実現に向け、政府、日銀の経済財政政策、金融政策、産業振興施策や、企業法制の整備、地方行財政改革等に関する意見、要望の建議
- 政策提言活動の精力的実施
 - ・調査や委員会、幹事会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見取りまとめ
 - ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催
- 「経営・経済動向調査」、「中小企業の資金調達に関する調査」等の実施
- 法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催
- 最新情報の提供
 - ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催

税制 委員会

【総務企画部】

- 中小企業をはじめ企業の成長力強化・活力増進、地域経済の活性化を図る税体系の構築に向けた要望の建議(「次年度税制改正に関する要望」等)
- ・調査や委員会、幹事会での議論等を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施

中堅・中小企業 委員会

【総務企画部】

- 中堅・中小・小規模企業の成長力強化・経営課題への対処・活力増進に向けた意見、要望の建議(「中堅・中小・小規模企業対策に関する要望」等)
- 調査の実施
 - ・政策ニーズや経営課題を把握するため、会員企業を対象にアンケート調査等を実施
- 政策提言活動の精力的実施
 - ・調査や業種(部会)・支部代表との意見交換会、委員会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見のとりまとめ、与党・政府関係機関・自治体への要望活動の実施等
- 最新情報の提供
 - ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催

専門委員会 主要活動一覧

委員会
【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

ライフサイエンス
振興委員会
【産業部】

- 医療機器開発等の振興
 - ・医療機器等開発支援プラットフォーム「次世代医療システム産業化フォーラム(MDF)」の実施
 - ・医工連携やニーズシーズマッチングや事業化支援
 - ・MDF分科会の運営(デジタル医療、看護・在宅医療、介護・福祉、再生医療等)
 - ・国立病院機構大阪医療センターや国立循環器病研究センター、医薬基盤・健康・栄養研究所等との連携事業の実施
 - ・多国間メドテックアクセラレーション事業の実施
 - ・途上国市場開拓事業の実施
 - ・「未来の医療」(優しい病院、環境配慮の医療)実現に向けた事業の実施
 - ・医療機器支援人材育成事業
- 創薬分野の振興
 - ・創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSANJ)の運営
 - ・DSANJ Bio Conferenceの実施
- ウエルネスビジネスの創出(スポーツ産業振興委員会との共管)
 - ・ウエルネス・オフィスプロジェクトの実施
 - ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施
- Well-Being融合領域イノベーション会議(仮称)の開催(スポーツ産業振興委員会との共管)
- 京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会の実施
- うめきた2期、大阪城東部地域、中之島等、都市開発プロジェクトとの連携事業の実施

スポーツ産業
振興委員会
【産業部】

- スポーツ関連産業の振興
 - ・スポーツ分野における新たなビジネス創出を促進するプラットフォーム「スポーツハブKANSAI」の運営 ・関係企業・団体等との連携による、ビジネスマッチングや実証研究の場の提供 ・スポーツ・ウエルネス拠点の形成に向けた活動
- スポーツイベント等の各種支援
 - ・大阪・関西におけるスポーツ団体の活動への協力
- ウエルネスビジネスの創出(ライフサイエンス振興委員会との共管)
 - ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施

専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
ツーリズム振興委員会 【地域振興部】	○富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進 ・日本人・訪日外国人観光客の“長期滞在化”や“観光消費額の増大”を目指し、富裕層の誘客策や、食や文化を活かした観光サービスやコンテンツの整備、行政への働きかけ等に取り組む。 ・SNS(Instagram)を活用し、新たな大阪の魅力を発掘・発信するため、動画や静止画の投稿を応募・紹介してもらう「#大阪ええやん知らんけどInstagram投稿キャンペーン」を実施する。 ○大阪の食ブランド向上 ・大阪・関西万博を見据え、食のまち・大阪のブランド向上をめざし、大阪府、大阪市、大阪観光局(DMO)等と連携して、大阪の若手シェフの育成や生産者等との交流事業、そこで培われたネットワークをもとに新たな食の魅力を国内外に発信するイベント「ポップアップレストラン」等を開催する。 ○「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」への出展支援準備 ・2023年10月に大阪で開催される「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」に会員企業等を集めた大商特別ブースを構え、在阪企業の同イベントへの出展を支援する。 ○大阪MICE戦略の推進、及びIRに関する対応 ・MICE推進委員会や大阪MICE戦略検討会議、IR推進会議への参画を通じた協力、本会議所の意見表明 ○大阪観光局(DMO)等との連携による観光及び文化振興事業の実施
都市活性化委員会 【地域振興部】	○グレーターミナミの活性化 ・泉州・南河内地域の関係者間で情報共有する「グレーターミナミ連携会議」を通じたエリア全体の魅力づくりを推進するシンポジウムの開催、「グローバル育成協議会」の支援を通じた大阪市内(グレーターミナミ・シティ)における留学生の就労・起業を支援し、グローバル化とイノベーションを促進する仕組みの構築推進、ミナミ活性化協議会等を通じた安心安全のまちづくり ○都市魅力の再構築 ・WEBクイズ「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」等の実施を通じた大阪への郷土愛(シビックプライド)の醸成、水と光を活かした都市魅力の創造、大阪都心部のエリアマネジメントを推進する企業や団体との連携による公共空間の活用促進や万博を見据えた魅力発信、大阪城東部地区におけるまちづくりの推進、都市景観の魅力発信 ○都市インフラの整備促進 ・道路・港湾・鉄道、空港等の大阪・関西の都市インフラの整備促進(北陸新幹線及びリニア中央新幹線の早期全線開業、淀川左岸線延伸部や大阪湾岸道路西伸部等高速道路ネットワークの早期完成、関西国際空港の機能強化などに向けた要望等)
産業・技術振興委員会 【産業部】	○ものづくり×イノベーションプロジェクト ・中小企業等のSDGs/ESGに資する企業活動を促進し、グリーンイノベーションの推進を支援する「SDGs/ESGプラットフォーム」の運営(※国際ビジネス委員会との共管) ・地域間の連携によるスタートアップの市場開拓や、新たな技術・ソリューションを有するスタートアップと既存企業の連携によるイノベーション創出を支援する「スタートアップ支援事業」の推進 ・技術探索を支援するオープンイノベーション支援事業を通じた新技術・製品開発、新ビジネスの創出を行う「MoTTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」の運営 ○まちなかリビングラボプロジェクト ・企業や住民等の参画による新たな価値やビジネスの創出を目指す「リビングラボ」の推進 ・都心型オープンイノベーション拠点「Xport」の運営支援 ○国・自治体等への政策提言・要望活動の実施

専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

デジタル変革 推進委員会

【産業部】

- ものづくり×イノベーションプロジェクト
 - ・デジタル技術等の次世代技術を活用した、既存産業の高度化や新規ビジネスの開発を支援する「次世代テックフォーラム」の運営
 - ・中小企業等におけるメタバースを活用したビジネスの創出を支援する「メタバースビジネス創出プラットフォーム」の運営
- まちなかりビングラボプロジェクト
 - ・企業や住民等の参加による新たな価値やビジネスを創出するための「リビングラボの推進」
 - ・次世代都市の空間情報プラットフォームを備えたオープンな実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営支援
 - ・新ビジネスを創出するため、大阪のまちなかをフィールドとした「実証事業の推進」
- 国・自治体等への政策提言・要望活動等の実施
 - ・大阪におけるスーパーシティ／スマートシティの形成に向けた情報提供、提言・要望活動等の実施

企業成長 支援委員会

【中小企業振興部、
経営情報センター】

- 取引促進・販路開拓
 - ・ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援
 - ・万博関連受発注支援サイトの運営
 - ・町工場ネットワーク事業、デザイン経営による自社商品開発支援事業、販路・取引先開拓マッチングの実施
- 金融支援
 - ・地元金融機関と連携した金融と経営支援の一体的取り組みの推進
 - ・「マル経融資」の利用促進、クラウドファンディング活用促進事業の実施
- 事業継続・自己変革支援
 - ・大阪府事業承継・引継ぎ支援センターならびに大阪府中小企業活性化協議会の運営
 - ・事業継続力強化支援事業
 - ・デザイン思考による企業変革力強化支援事業
 - ・新規事業・新商品開発講座
 - ・各種共済・保険等の活用
- 経営改善・情報提供
 - ・法律、税務、IT、労務、ものづくり・技術、営業・マーケティング等の専門相談、専門家派遣型経営相談事業の実施
 - ・インボイスへの対策支援、中小企業の生産性向上支援事業、ビジネス講演会、法律講演会の実施、給与計算処理サービスの提供
 - ・IT導入支援、中小企業向けサイバー攻撃対策支援
- 創業支援
 - ・創業応援セミナー、開業スクールの実施
 - ・地域金融支援ネットワークによる創業支援、「開業サポート資金」の普及促進
 - ・創業支援のための各種相談事業の実施

専門委員会 主要活動一覧

委員会
【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

国際ビジネス
委員会
【国際部】

- ものづくり×イノベーション
 - ・グローバル・イノベーション・フォーラムやSDGs/ESGビジネス促進プラットフォーム等によるグローバル・オープンイノベーションの促進
- 商流創造・グローバル展開
 - ・アセアンビジネス促進プラットフォーム等を活用した販路開拓やスタートアップとの協業、グリーン分野での事業連携促進
 - ・海外販路開拓支援(バイヤー招聘・商談会等)
 - ・大阪のプロモーション及び外資誘致
 - ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信
 - ・英文メールマガジン、英文HP等による情報発信
 - ・貿易関連証明の発行(電子化発給制度の整備含む)
 - ・TPP11、日EU EPA、日英EPA及びRCEPの活用推進
 - ・大阪の国際ビジネス環境整備に向けた意見・要望の建議

中国ビジネス
委員会
【国際部】

- 商流創造・グローバル展開
 - ・中国とのビジネス機会創出(商談会や交流会の開催、デジタルツールを利用した販路拡大の支援、海外展示会等への共同出展など)
 - ・中国ビジネス相談、セミナー等を通じた情報提供
 - ・中国ビジネスにかかわる企業のコミュニティ形成
 - ・大阪のプロモーション及び外資誘致
 - ・中国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信
 - ・中国語HP等による情報発信

流通活性化
委員会
【流通・サービス産業部】

- 商談会の開催によるビジネス拡大
 - ・売り込み型の大型商談会「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」の開催
 - ・個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」の開催
 - ・「大阪勧業展」の開催
- 商店街の集客支援
 - ・「商店街活性化事業NEXT」「100円商店街」等の商店街の集客支援事業
 - ・ショッピングツーリズム振興事業
 - ・「商都大阪」活性化実行委員会
- デジタルを活用した販路拡大
- 動画制作支援事業

専門委員会 主要活動一覧

委員会
【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

人材育成
委員会
【人材開発部】

- 社会人の学び直し支援 ～ リカレント・リスキリング ～
 - ・新たに大学等と連携し、社会人の学び直しを支援するリカレント・リスキリングプログラムの実施
 - ・ITやコミュニケーション等、今後強化が求められる能力・スキル向上を図る研修の拡充
- 多様な人材の活躍推進 ～ ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン ～
 - ・女性、外国人、高齢者、障がい者等多様な人材の確保、活躍推進に関するセミナーや交流会の開催
 - ・活躍する女性リーダー表彰(愛称：ブルーローズ表彰)の実施
 - ・関西学院大学と連携した「女性リーダー育成カレッジ」の開催
 - ・サクヤヒメ受賞者等、女性リーダーの交流ネットワーク構築の促進
 - ・「OSAKA 外国人材受入促進・共生推進協議会」(行政、経済団体、関連団体等で構成)等への参画を通じた外国人採用支援の強化
- 若手人材の確保・活躍推進
 - ・若手人材が自律的にキャリア形成を考える連続講座(「若手社員キャリアデザイン塾<仮称>」)や、若手人材のネットワーク構築につながる交流会(「ツナガル若手共創プロジェクト<仮称>」)の開催
 - ・企業の採用担当者と学生の情報交流会や、採用担当者同士の情報交換会の拡充
 - ・大学と企業との就職情報交流会や、大阪府と連携したセミナー等の開催
 - ・大学コンソーシアム大阪等との連携による大学生のインターンシッププログラムや学校への出張授業等を通じた若手人材の育成強化
- 中小企業の人材育成支援
 - ・階層・分野別研修(年間約100 講座)の開催
 - ・本会議所企画検定試験(メンタルヘルス・マネジメント検定、ビジネス会計検定)の全国での実施とさらなる普及・拡大
 - ・日商・東商検定試験の実施や各種受験対策講座の開講
 - ・大阪企業家ミュージアムの主展示(企業家105人)や特別展示、各種講演会の開催と、企業家インタビュービデオ等コンテンツの拡充

本会議所が事務局を担当する団体等一覧

総務企画部

- 関西商工会議所連合会
- 大阪府商工会議所連合会
- 関西商工会議所女性会連合会
- 大阪府商工会議所女性会連合会
- 大阪商工会議所新人会
- 大阪商工会議所議員懇親会
- 大阪チェンバーゴルフ

国際部

- 大阪対外ビジネスプロモーション協議会
- 関西日加協会
- 産業交流センター

産業部

- 国立研究開発法人 産業技術総合研究所
人工知能技術コンソーシアム 関西支部
- 都心型オープンイノベーション拠点「Xport」

地域振興部

- 水と光のまちづくり推進会議
- 全国水都ネットワーク
- 本町橋100年会
- 食創造都市 大阪推進機構

人材開発部

- 大阪販売士協会
- 大阪簿記会計学協会
- 企業家研究フォーラム

経営情報センター

- ザ・ビジネスモール

