

専門委員会 主要活動一覧

委員会
【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

経済政策・法規
委員会
【総務企画部】

- 企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の力強い成長の実現に向け、政府、日銀の経済財政政策、金融政策、産業振興施策や、企業法制の整備、地方行財政改革等に関する意見、要望の建議
- 政策提言活動の精力的実施
 - ・調査や委員会、幹事会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見取りまとめ
 - ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催
- 「経営・経済動向調査」、「中小企業の資金調達に関する調査」等の実施
- 法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催
- 最新情報の提供
 - ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催

税制
委員会
【総務企画部】

- 中小企業をはじめ企業の成長力強化・活力増進、地域経済の活性化を図る税体系の構築に向けた要望の建議(「次年度税制改正に関する要望」等)
- ・調査や委員会、幹事会での議論等を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施

中堅・中小企業
委員会
【総務企画部】

- 中堅・中小・小規模企業の成長力強化・経営課題への対処・活力増進に向けた意見、要望の建議(「中堅・中小・小規模企業対策に関する要望」等)
- 調査の実施
 - ・政策ニーズや経営課題を把握するため、会員企業を対象にアンケート調査等を実施
- 政策提言活動の精力的実施
 - ・調査や業種(部会)・支部代表との意見交換会、委員会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見のとりまとめ、与党・政府関係機関・自治体への要望活動の実施等
- 最新情報の提供
 - ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催

専門委員会 主要活動一覧

委員会
【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

ライフサイエンス
振興委員会
【産業部】

- 医療機器開発等の振興
 - ・医療機器等開発支援プラットフォーム「次世代医療システム産業化フォーラム(MDF)」の実施
 - ・医工連携やニーズシーズマッチングや事業化支援
 - ・MDF分科会の運営(デジタル医療、看護・在宅医療、介護・福祉、再生医療等)
 - ・国立病院機構大阪医療センターや国立循環器病研究センター、医薬基盤・健康・栄養研究所等との連携事業の実施
 - ・多国間メドテックアクセラレーション事業の実施
 - ・途上国市場開拓事業の実施
 - ・「未来の医療」(優しい病院、環境配慮の医療)実現に向けた事業の実施
 - ・医療機器支援人材育成事業
- 創薬分野の振興
 - ・創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSANJ)の運営
 - ・DSANJ Bio Conferenceの実施
- ウエルネスビジネスの創出(スポーツ産業振興委員会との共管)
 - ・ウエルネス・オフィスプロジェクトの実施
 - ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施
- Well-Being融合領域イノベーション会議(仮称)の開催(スポーツ産業振興委員会との共管)
- 京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会の実施
- うめきた2期、大阪城東部地域、中之島等、都市開発プロジェクトとの連携事業の実施

スポーツ産業
振興委員会
【産業部】

- スポーツ関連産業の振興
 - ・スポーツ分野における新たなビジネス創出を促進するプラットフォーム「スポーツハブKANSAI」の運営 ・関係企業・団体等との連携による、ビジネスマッチングや実証研究の場の提供 ・スポーツ・ウエルネス拠点の形成に向けた活動
- スポーツイベント等の各種支援
 - ・大阪・関西におけるスポーツ団体の活動への協力
- ウエルネスビジネスの創出(ライフサイエンス振興委員会との共管)
 - ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施

専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
ツーリズム振興委員会 【地域振興部】	○富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進 ・日本人・訪日外国人観光客の“長期滞在化”や“観光消費額の増大”を目指し、富裕層の誘客策や、食や文化を活かした観光サービスやコンテンツの整備、行政への働きかけ等に取り組む。 ・SNS(Instagram)を活用し、新たな大阪の魅力を発掘・発信するため、動画や静止画の投稿を応募・紹介してもらう「#大阪ええやん知らんけどInstagram投稿キャンペーン」を実施する。 ○大阪の食ブランド向上 ・大阪・関西万博を見据え、食のまち・大阪のブランド向上をめざし、大阪府、大阪市、大阪観光局(DMO)等と連携して、大阪の若手シェフの育成や生産者等との交流事業、そこで培われたネットワークをもとに新たな食の魅力を国内外に発信するイベント「ポップアップレストラン」等を開催する。 ○「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」への出展支援準備 ・2023年10月に大阪で開催される「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」に会員企業等を集めた大商特別ブースを構え、在阪企業の同イベントへの出展を支援する。 ○大阪MICE戦略の推進、及びIRに関する対応 ・MICE推進委員会や大阪MICE戦略検討会議、IR推進会議への参画を通じた協力、本会議所の意見表明 ○大阪観光局(DMO)等との連携による観光及び文化振興事業の実施
都市活性化委員会 【地域振興部】	○グレーターミナミの活性化 ・泉州・南河内地域の関係者間で情報共有する「グレーターミナミ連携会議」を通じたエリア全体の魅力づくりを推進するシンポジウムの開催、「グローバル育成協議会」の支援を通じた大阪市内(グレーターミナミ・シティ)における留学生の就労・起業を支援し、グローバル化とイノベーションを促進する仕組みの構築推進、ミナミ活性化協議会等を通じた安心安全のまちづくり ○都市魅力の再構築 ・WEBクイズ「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」等の実施を通じた大阪への郷土愛(シビックプライド)の醸成、水と光を活かした都市魅力の創造、大阪都心部のエリアマネジメントを推進する企業や団体との連携による公共空間の活用促進や万博を見据えた魅力発信、大阪城東部地区におけるまちづくりの推進、都市景観の魅力発信 ○都市インフラの整備促進 ・道路・港湾・鉄道、空港等の大阪・関西の都市インフラの整備促進(北陸新幹線及びリニア中央新幹線の早期全線開業、淀川左岸線延伸部や大阪湾岸道路西伸部等高速道路ネットワークの早期完成、関西国際空港の機能強化などに向けた要望等)
産業・技術振興委員会 【産業部】	○ものづくり×イノベーションプロジェクト ・中小企業等のSDGs/ESGに資する企業活動を促進し、グリーンイノベーションの推進を支援する「SDGs/ESGプラットフォーム」の運営(※国際ビジネス委員会との共管) ・地域間の連携によるスタートアップの市場開拓や、新たな技術・ソリューションを有するスタートアップと既存企業の連携によるイノベーション創出を支援する「スタートアップ支援事業」の推進 ・技術探索を支援するオープンイノベーション支援事業を通じた新技術・製品開発、新ビジネスの創出を行う「MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」の運営 ○まちなかリビングラボプロジェクト ・企業や住民等の参画による新たな価値やビジネスの創出を目指す「リビングラボ」の推進 ・都心型オープンイノベーション拠点「Xport」の運営支援 ○国・自治体等への政策提言・要望活動の実施

専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

デジタル変革 推進委員会 【産業部】

- ものづくり×イノベーションプロジェクト
 - ・デジタル技術等の次世代技術を活用した、既存産業の高度化や新規ビジネスの開発を支援する「次世代テックフォーラム」の運営
 - ・中小企業等におけるメタバースを活用したビジネスの創出を支援する「メタバースビジネス創出プラットフォーム」の運営
- まちなかりビングラボプロジェクト
 - ・企業や住民等の参加による新たな価値やビジネスを創出するための「リビングラボの推進」
 - ・次世代都市の空間情報プラットフォームを備えたオープンな実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営支援
 - ・新ビジネスを創出するため、大阪のまちなかをフィールドとした「実証事業の推進」
- 国・自治体等への政策提言・要望活動等の実施
 - ・大阪におけるスーパーシティ／スマートシティの形成に向けた情報提供、提言・要望活動等の実施

企業成長 支援委員会 【中小企業振興部、 経営情報センター】

- 取引促進・販路開拓
 - ・ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援
 - ・万博関連受発注支援サイトの運営
 - ・町工場ネットワーク事業、デザイン経営による自社商品開発支援事業、販路・取引先開拓マッチングの実施
- 金融支援
 - ・地元金融機関と連携した金融と経営支援の一体的取り組みの推進
 - ・「マル経融資」の利用促進、クラウドファンディング活用促進事業の実施
- 事業継続・自己変革支援
 - ・大阪府事業承継・引継ぎ支援センターならびに大阪府中小企業活性化協議会の運営
 - ・事業継続力強化支援事業
 - ・デザイン思考による企業変革力強化支援事業
 - ・新規事業・新商品開発講座
 - ・各種共済・保険等の活用
- 経営改善・情報提供
 - ・法律、税務、IT、労務、ものづくり・技術、営業・マーケティング等の専門相談、専門家派遣型経営相談事業の実施
 - ・インボイスへの対策支援、中小企業の生産性向上支援事業、ビジネス講演会、法律講演会の実施、給与計算処理サービスの提供
 - ・IT導入支援、中小企業向けサイバー攻撃対策支援
- 創業支援
 - ・創業応援セミナー、開業スクールの実施
 - ・地域金融支援ネットワークによる創業支援、「開業サポート資金」の普及促進
 - ・創業支援のための各種相談事業の実施

専門委員会 主要活動一覧

委員会
【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

国際ビジネス
委員会
【国際部】

- ものづくり×イノベーション
 - ・グローバル・イノベーション・フォーラムやSDGs/ESGビジネス促進プラットフォーム等によるグローバル・オープンイノベーションの促進
- 商流創造・グローバル展開
 - ・アセアンビジネス促進プラットフォーム等を活用した販路開拓やスタートアップとの協業、グリーン分野での事業連携促進
 - ・海外販路開拓支援(バイヤー招聘・商談会等)
 - ・大阪のプロモーション及び外資誘致
 - ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信
 - ・英文メールマガジン、英文HP等による情報発信
 - ・貿易関連証明の発行(電子化発給制度の整備含む)
 - ・TPP11、日EU EPA、日英EPA及びRCEPの活用推進
 - ・大阪の国際ビジネス環境整備に向けた意見・要望の建議

中国ビジネス
委員会
【国際部】

- 商流創造・グローバル展開
 - ・中国とのビジネス機会創出(商談会や交流会の開催、デジタルツールを利用した販路拡大の支援、海外展示会等への共同出展など)
 - ・中国ビジネス相談、セミナー等を通じた情報提供
 - ・中国ビジネスにかかわる企業のコミュニティ形成
 - ・大阪のプロモーション及び外資誘致
 - ・中国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信
 - ・中国語HP等による情報発信

流通活性化
委員会
【流通・サービス産業部】

- 商談会の開催によるビジネス拡大
 - ・売り込み型の大型商談会「買いませ！ 売れ筋商品発掘市」の開催
 - ・個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」の開催
 - ・「大阪勸業展」の開催
- 商店街の集客支援
 - ・「商店街活性化事業NEXT」「100円商店街」等の商店街の集客支援事業
 - ・ショッピングツーリズム振興事業
 - ・「商都大阪」活性化実行委員会
- デジタルを活用した販路拡大
- 動画制作支援事業

専門委員会 主要活動一覧

委員会
【 】は担当部署

主たる活動・具体的な事業

人材育成
委員会
【人材開発部】

- 社会人の学び直し支援 ～ リカレント・リスキリング ～
 - ・新たに大学等と連携し、社会人の学び直しを支援するリカレント・リスキリングプログラムの実施
 - ・ITやコミュニケーション等、今後強化が求められる能力・スキル向上を図る研修の拡充
- 多様な人材の活躍推進 ～ ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン ～
 - ・女性、外国人、高齢者、障がい者等多様な人材の確保、活躍推進に関するセミナーや交流会の開催
 - ・活躍する女性リーダー表彰(愛称：ブルーローズ表彰)の実施
 - ・関西学院大学と連携した「女性リーダー育成カレッジ」の開催
 - ・サクヤヒメ受賞者等、女性リーダーの交流ネットワーク構築の促進
 - ・「OSAKA 外国人材受入促進・共生推進協議会」(行政、経済団体、関連団体等で構成)等への参画を通じた外国人採用支援の強化
- 若手人材の確保・活躍推進
 - ・若手人材が自律的にキャリア形成を考える連続講座(「若手社員キャリアデザイン塾<仮称>」)や、若手人材のネットワーク構築につながる交流会(「ツナガル若手共創プロジェクト<仮称>」)の開催
 - ・企業の採用担当者と学生の情報交換会や、採用担当者同士の情報交換会の拡充
 - ・大学と企業との就職情報交換会や、大阪府と連携したセミナー等の開催
 - ・大学コンソーシアム大阪等との連携による大学生のインターンシッププログラムや学校への出張授業等を通じた若手人材の育成強化
- 中小企業の人材育成支援
 - ・階層・分野別研修(年間約100 講座)の開催
 - ・本会議所企画検定試験(メンタルヘルス・マネジメント検定、ビジネス会計検定)の全国での実施とさらなる普及・拡大
 - ・日商・東商検定試験の実施や各種受験対策講座の開講
 - ・大阪企業家ミュージアムの主展示(企業家105人)や特別展示、各種講演会の開催と、企業家インタビュービデオ等コンテンツの拡充