部会・女性会 主要活動一覧(会員数は2023年3月17日現在)

部会 【　】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
マテリアル 部　会 【産業部】	金属鉱業、金属製品・材料製造・加工・卸売業　等	1,604	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会等の開催) ・講演会テーマ：ものづくりの振興に役立つ研究内容(DX等)等 ○新入社員向け研修見学会、部会員向け視察会 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
機　械 部　会 【産業部】	機械器具・同部品製造・卸売・修理・賃貸業　等	2,280	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・視察会等の開催) ・講演会テーマ：DX推進による生産性向上や新規事業開発に取り組む企業の最新動向等 ・視察先：優れた技術や製品を有する先進的な企業の工場等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
化学･エネルギー 部　会 【産業部】	化学製品製造・卸売業、医薬品製造業、燃料製造業、電気業、ガス業、熱供給業、水道業　等	1,777	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会等の開催) ・講演会テーマ例：環境・エネルギー関連政策の動向、化学・エネルギーに関連する技術開発動向、多様な企業の環境に関する取り組み、環境重視の経営戦略等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
繊　維 部　会 【流通・サービス産業部】	繊維・衣服等繊維製品・身の回り品製造・加工・卸売業　等	1,066	○大阪ヘルスケアパビリオン出展支援 ○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会の開催) ・講演会テーマ例：最新のファッショントレンド、業界動向等　・見学候補先：繊維産地・施設等 ○繊維ファッション産業振興事業の実施 ・大阪ファッション産業振興フォーラムの実施 先進企業の事例紹介、新技術のプレゼンテーション、交流会、ファッション・イノベーション展の開催 ○大阪クリエイトフェアの実施(百貨店での販売機会の提供を通じて中小企業の販路開拓、企業成長を支援) ○他部会等との連携による相互交流促進
建設･建材 部　会 【地域振興部】	林業、土木建築工事業、建築業、木材・木製品製造業、建物サービス業、設備工事業　等	4,043	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会等の開催) ・講演会テーマ例：2050年に向けた大阪のグランドデザイン、都市政策をめぐる新たな社会動向とDXの必要性、建設業界の環境配慮について　など ・見学候補先例：淀川大堰閘門工事現場、大阪メトロ中央線延伸事業、淀川左岸線2期事業工事現場　など ○他部会との合同公演会・見学会による相互交流促進
貿　易 部　会 【国際部】	各種商品輸出入業　等	1,222	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会等の開催) ・講演会テーマ例：国際経済情勢、通商施策やFTA等 ○国際ビジネス支援(人材育成含む) ・貿易実務・国際ビジネス実務セミナー等の開催　・貿易関連施設視察(オンライン含む) ○そのほか、貿易関連支援事業 ・貿易関連証明書の発給 ・EPAを利用した海外販路開拓支援 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進

部会・女性会 主要活動一覧(会員数は2023年3月17日現在)

部会 【　】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
小　売 部　会 【流通・サービス産業部】	各種商品小売業　等	1,775	○部会員の経営に役立つ情報の提供 ・ウィズコロナ・アフターコロナの小売業の動向・流通先進事例を紹介する講演会・見学会の開催 ・個店の経営改善に役立つ講演会等の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
生活用品 部　会 【地域振興部】	皮革製品・家具・文具・楽器・装飾品・貴金属・履物・玩具・陶磁器・建具・家庭用品製造・卸売業　等	1,190	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会等の開催) ・講演会テーマ例：広報・マーケティング事例、消費者動向、市場動向、経営論、経営戦略等 ○部会内及び他部会との連携による相互交流促進
紙･印刷 部　会 【総務企画部】	パルプ・紙・紙加工品製造業、印刷業、製版業、製本業、印刷に伴うサービス業　等	933	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会等の開催) ・見学先：先端的な取り組みを行う企業施設やプロジェクト関連施設、各種産業関連施設・工場等 ○他部会との連携による相互交流促進
食　料 部　会 【地域振興部】	農業、漁業、食料品・飲料製造・卸売業、飲食店　等	2,100	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会の開催) ・講演会テーマ例：万博における食関連事業の動向、Withコロナ・Afterコロナにおける食業界の動向及び食関連企業の経営戦略、食のトレンド、食のSDGs、食業界におけるカーボンニュートラル、食業界における人材確保・育成など ・見学会テーマ例：近年開業した食品工場・飲食店等 ○他部会との連携による相互交流促進
金　融 部　会 【総務企画部】	銀行・信託業、投資業、証券業、保険業、保険媒介代理業、保険サービス業、商品取引業、その他金融業　等	513	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会の開催) ・講演会講師例：日本銀行幹部、財務省幹部、金融庁幹部、経済財政白書執筆責任者、学識経験者 ○他部会との連携による相互交流促進
運　輸 部　会 【地域振興部】	鉄道業、道路旅客運送業、道路貨物運送業、水運業、航空運輸業、倉庫業、運輸に付帯するサービス業　等	1,206	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会の開催) ・講演会テーマ例：空港、港湾、鉄道、高速道路等の交通インフラ問題、関西における交通・観光政策、２０２５年大阪・関西万博の経済効果等 ○他部会との連携による相互交流促進
サービス産業 部　会 【流通・サービス産業部】	不動産業、物品賃貸業、旅館、駐車場、人材派遣業、デザイン業、警備業、教育施設、廃棄物処理業、経営コンサルタント、その他サービス業　等	6,876	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会・見学会の開催) ・講演会テーマ例：景気動向、ウィズコロナ・アフターコロナの新ビジネスや新サービス、DX(データ、デジタルを活用した 新ビジネスや新サービス)、都市開発、サービス業の動向・先進事例のほか、各種経営課題等 ○分科会(不動産分科会、経営理念分科会、人材育成分科会)の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進

部会・女性会 主要活動一覧(会員数は2023年3月17日現在)

部会 【　】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
情報・通信 部　会 【産業部】	新聞業、出版業、通信業、放送業、情報サービス・調査業、広告業　等	1,954	○部会員の経営に役立つ情報の提供(講演会の開催・視察団の派遣) ・講演会テーマ：業界動向や国内外の先進事例等 ・視察先：ビジネスの参考となる情報・通信分野の先進地域 ○デジタル技術等の次世代技術を活用した、既存産業の高度化や新規ビジネスの開発支援(デジタル変革推進委員会との共管) ・次世代テックフォーラムの運営 ○中小企業等におけるメタバースを活用したビジネス創出支援(デジタル変革推進委員会との共管) ・メタバースビジネス創出プラットフォームの運営 ○他部会・委員会・団体との連携による相互交流促進
女 性 会 【総務企画部】	女性経営者・幹部	244	○女性経営者・幹部の資質向上 ・講演会・セミナー、経営事例発表会等の開催 ・委員会を通じた活動推進･相互研鑽､機関誌｢女性会NOW｣の発行 ○女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大 ・全国商工会議所女性会連合会、関西商工会議所女性会連合会、大阪府商工会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加や国内外の女性経営者・幹部との交流・懇談会の開催 ○女性起業家育成の支援 ・女性起業家大賞の推薦・表彰