

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
1	NEW 次世代テックフォーラムの運営	- AIや新モビリティ(自動運転、空飛ぶクルマ、水素/電動船等)等の先進技術に関する「次世代テックフォーラム」を夏頃に新たに設置し、関連技術の最新情報の提供、異業種・同業種・産学間のビジネスマッチングを通じて、先進技術に関するシード創出・ビジネス活用を後押しする基盤を構築する。 - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、先端技術を活かした製品やサービスをテーマに出展企業を募集、年度内に決定する。	上期	「次世代テックフォーラム」設置 - フォーラムでの最新技術情報の提供	参加企業数 マッチング数
	デジタル技術等の次世代技術を活用した、既存産業の高度化や新規ビジネスの開発支援 情報・通信 デジタル変革		下期	- フォーラムでのビジネスマッチング - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの出展企業募集決定	
2	NEW メタバースビジネス創出プラットフォームの運営	「メタバースビジネス創出プラットフォーム」を上期に新たに設置し、技術情報の提供や先進事例の発表、関心企業のマッチングを通じて、メタバースを活用した新たな製品やサービスの開発に、中小企業やスタートアップが参画する機会を創出する。	上期	「メタバースビジネス創出プラットフォーム」設置 - 関連技術情報の提供、先進活用事例の発表	参加企業数 マッチング数
	中小企業等におけるメタバースを活用したビジネス創出支援 情報・通信 デジタル変革		下期	メタバースを活用した新製品、サービス開発のためのマッチング	

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
3	NEW SDGs/ESGプラットフォームの運営	- 中小企業等のSDGs/ESG対応を支援するため、補助金制度等の情報提供セミナーや、温室効果ガスの排出量算定のための個別コンサルティングの拡充、脱炭素技術に関する大学・研究機関、企業間のマッチング、商談会開催による販路開拓支援まで、支援内容を拡充し、一貫した支援体制を構築する。 - 海外の環境政策やビジネス環境等を紹介するセミナー、海外企業とのマッチング、海外展示会への出展支援等を行い、中小企業の環境ビジネスの技術革新と海外販路開拓を支援する。	上期	- 情報提供、コンサルティング、技術マッチング - 海外の環境政策等関連情報の提供、海外展示会への出展支援	参加企業数 コンサルティング 利用企業数 マッチング件数
	中小企業等のSDGs/ESGに資する企業活動の促進 グリーンイノベーションの推進支援 産業・技術 国際ビジネス		下期	- 情報提供、コンサルティング、技術マッチングに加え、商談会開催による販路開拓支援 - 海外企業とのマッチング	
4	グローバル・イノベーションフォーラムの運営	- 国内外スタートアップと大阪・関西企業の協業を支援するため、「グローバル・イノベーション・フォーラム(GIF)」を開催する。スタートアップによるオンラインピッチと商談(3回程度)、リアル展示会(1回)を行う。 - 国内スタートアップの海外展開のため、米国等の展示会への出展支援を行うほか、アセアン地域におけるイノベーション関連事業を実施する。	上期	スタートアップによるオンラインピッチと商談(2回程度)	参加企業数
	海外スタートアップと大阪・関西企業の連携によるビジネス創出 国際ビジネス		下期	- スタートアップによるオンラインピッチと商談(1回程度) - リアル展示会開催 - 国内スタートアップの米国、アセアン等の海外展示会への出展支援	

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール	評価指標
5	NEW 大商スタートアップリンケージ 拡充プログラム 「Daisho Start-up Operation(DSO)」 の展開	- 東京、名古屋、京都、神戸、福岡に加え、新たに札幌、仙台、広島等、約10都市の商工会議所等と連携し、各エリアのスタートアップや地元企業等との交流・ビジネスマッチング事業を、年間を通じて実施する。 - 大学発スタートアップのピッチコンテスト「U-STARTUP」を開催するほか、スタートアップの成長ステージごとに、メンタリングや事業計画書の作成支援、資金調達支援等を行う。	上期 - 各都市の商工会議所等と連携した、中小企業とスタートアップのマッチング会 - 事業計画書の作成支援、資金調達支援	参加企業数 マッチング件数
	地域間の連携によるスタートアップの市場開拓支援 新たな技術・ソリューションを有するスタートアップと既存企業の連携によるイノベーション創出支援 産業・技術		下期 - 各都市の商工会議所等と連携した、中小企業とスタートアップのマッチング会 - 大学発スタートアップのピッチコンテスト「U-STARTUP」、メンタリング	
6	NEW 町工場ネットワークの拡充	- 町工場の技術や設備等の情報を共有し、域外からの受注拡大と独自製品の開発に取り組む「町工場ネットワーク」を運営し、町工場の稼ぐ力の向上を支援する。 「町工場×スタートアップコネク」において、スタートアップや大学・研究機関等の試作開発ニーズを町工場につなぎ、共同開発を随時支援する。 - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、身近なお困りごとを解決する製品開発に挑む町工場を7月まで募集し、出展企業を1月に決定する。	上期 - 町工場ネットワーク交流会 - 町工場×スタートアップコネク 共同開発支援 - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの出展企業募集	参加企業数 マッチング件数
	大阪の金属加工・機械製造業の地域ブランド向上と受注拡大、独自製品の開発 町工場とスタートアップによるオープンイノベーションの促進 万博を生かした大阪のものづくりのポテンシャル発信 産業・技術 企業成長支援		下期 - 町工場ネットワーク交流会 - 町工場×スタートアップコネク 共同開発支援 - 関心企業によるチーム編成、出展企業決定	

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
7	MoTTto OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営	- 大企業の技術ニーズや技術シーズを、中小企業等につなぎ新技術・新製品の開発を支援する「MoTTto OSAKA オープンイノベーションフォーラム」を上期に1回、下期に3回実施する。 - 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」の「オープンイノベーション・リンク」と連携させ、大企業の技術ニーズを同リンクに掲載する。	上期	- 大企業や中堅企業がニーズを発表する「技術ニーズマッチング」、大企業や大学が持つシーズを発表する「技術シーズマッチング」を開催 「オープンイノベーション・リンク」との連携	参加企業数 マッチング件数
	技術探索を支援するオープンイノベーション支援事業を通じた新技術・製品開発、新ビジネスの創出 産業・技術 企業成長支援		下期	- 大企業や中堅企業がニーズを発表する「技術ニーズマッチング」、大企業や大学が持つシーズを発表する「技術シーズマッチング」を開催 「オープンイノベーション・リンク」との連携	
8	NEW 繊維・アパレル産業のイノベーション促進	「大阪ファッション産業振興フォーラム」で、繊維・アパレル産業の先進的なビジネスモデルを紹介するセミナーや、環境負荷の少ない素材の開発等、繊維の先端技術を持つ中小企業のマッチングや交流会等を開催する。 「新たな価値の創造と発信」をテーマにした展示商談会「ファッション・イノベーション展」を開催する。 - これらの活動を通じて、大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、「サステナブルな繊維・ファッション」をテーマに出展企業を5～6月に募集開始、夏頃に決定する。	上期	- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの出展企業募集 - 出展企業決定	参加企業数 マッチング件数
	業界内外の連携や産学連携の促進による、ファッション産業の振興 繊維		下期	「大阪ファッション産業振興フォーラム」で、出展内容のプレゼンテーション - 展示商談会「ファッション・イノベーション展」開催	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
9	創薬支援プラットフォームの運営	- 国内外の大学、研究機関、バイオベンチャー等の研究成果の、製薬企業への移転を促進する「創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSANJ)」を運営する。 - 国内外の創薬シーズを広く収集し、選別のうえ、面談マッチングを行う「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」を夏期、冬期に開催する。	上期	「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」開催(8月)	参加企業数 商談件数
	製薬企業と、創薬シーズや関連技術を保有する大学・研究機関等とのマッチング促進による創薬支援を通じた、革新的医薬品の持続的な創出推進 ライフサイエンス		下期	「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」開催(1月)	
10	医療機器ビジネス支援プラットフォームの運営	- 医療現場のニーズをもとに、企業と医療機関のマッチングを行う「次世代医療システム産業化フォーラム(MDF)」を運営する。 - 専門家による個別事業化相談や、開発製品を医療専門メーカー等へ売り込む逆見本市(下期)、医療従事者による製品・サービス評価事業等を実施し、マッチングから上市までを、年間を通じて包括的に支援する。 - 新規参入やデジタル医療、再生医療等、テーマを絞ったセミナーを随時開催する。	上期	- MDFマッチング例会(4回程度)、分科会(4回程度)開催 - 専門家による事業化相談、医療従事者による製品・サービス評価事業を随時実施 - セミナーを随時実施	参加企業数 マッチング件数 個別事業化相談数 事業化件数
	医療現場等の課題やニーズと医療機器メーカーやものづくり企業とのマッチングによる医療機器・用品、関連設備、施設等の開発促進 中小企業等の医療機器分野への新規参入や事業化支援 ライフサイエンス		下期	- MDFマッチング例会(4回程度)、分科会(4回程度)開催 - 医療専門メーカー等へ売り込む逆見本市開催 - 専門家による事業化相談、医療従事者による製品・サービス評価事業を随時実施 - セミナーを随時実施	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
11	ウェルネスビジネス創出支援	- セミナーやワークショップ等を通じて、異業種連携によるサービス開発・実証支援を行う「ウェルネス未来社会デザイン共創ネットワーク」を運営する。 - データを収集、活用し健康増進や疾病予防に貢献する「スマートウェルネス拠点」や、「認知機能の維持改善」等をテーマに、関心企業によるチーム組成を上期に進め、具体的なビジネスモデルの検討、事業化を支援する。	上期	- セミナーやワークショップの開催 「スマートウェルネス拠点」「認知機能の維持改善」等をテーマに、関心企業によるチーム組成	参加企業数 実証件数 事業化支援数 事業化件数
	健康維持・増進に役立つウェルネスビジネスの創出 認知機能維持に貢献するビジネスの社会実装支援 ライフサイエンス スポーツ産業		下期	- セミナーやワークショップの開催 - 関心企業によるチームで、具体的なビジネスモデル検討	
12	スポーツ産業の振興	- 京都・神戸の商工会議所、大阪府等と連携し、スポーツ産業振興プラットフォーム「スポーツハブKANSAI」において、スポーツに関する課題やシーズと関心企業のマッチング会を3回程度行い、共同研究や事業開発を伴走支援する。 - 一般市民が参加する体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」を下期に1回開催し、スポーツテックベンチャーのデモや新しいウェルネス関連サービス等を実証する。	上期	- スポーツに関する課題やシーズと関心企業のマッチング会 - 個別の事業化支援(随時)	参加企業数 マッチング件数 事業化支援件数 実証件数 事業化件数
	スポーツを核に、幅広い産業分野を組み合わせた新ビジネスの創出・拡大 多様な企業のスポーツ分野への参入や新規ビジネス立ち上げの促進 スポーツ産業		下期	- スポーツに関する課題やシーズと関心企業のマッチング会 - 個別の事業化支援(随時) - 体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」開催	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール	評価指標
13	融合領域の拡大による 新ビジネス創出支援 NEW	- 創薬、医療機器、ウェルネス、スポーツ各分野の融合領域における、新たなビジネス創出を支援するため、「Well-being融合領域イノベーション会議(仮称)」を上期に新たに設置する。健康・医療関連企業に加え、多様な業種の企業が集い、各回設定する具体テーマや課題をもとに、その解決手法や実証のあり方等について検討する基盤を構築する。 - 下期には、海外における融合ビジネス先進事例の調査、視察等を行い、関心企業でビジネスモデル構築、実証に向けて取り組む。	上期 「Well-being融合領域イノベーション会議(仮称)」設置 - 具体テーマや課題をもとに、その解決手法や実証のあり方等について検討	融合領域として取り上げる具体テーマ数
	医療現場の課題解決のため、業種や分野を超えた連携強化による新領域の拡大 医療・健康産業の国際競争力の強化 ライフサイエンス スポーツ産業		下期 「Well-being融合領域イノベーション会議(仮称)」開催 - 海外先進事例の調査視察	
14	「未来の医療」の推進 NEW	融合領域で推進する具体テーマの1つとして、大阪医療センター等と連携し、医療従事者や患者の負担を軽減する「優しい病院」や、医療機関外で治療や疾病管理を行う「ホームホスピタル」、「環境に配慮した医療」等の課題解決に向け、医療現場と企業のマッチング、事業化支援を5月頃から開始する。	上期 大阪医療センター等と連携し、「優しい病院」「ホームホスピタル」「環境に配慮した医療」等をテーマに、医療現場と企業のマッチング	参加企業数 マッチング件数 実証件数 事業化件数
	未来社会に求められるWell-beingや環境に配慮した、医療機器や設備、システム等の開発支援 ものづくりやデジタル等、異業種の医療分野への新規参入促進 ライフサイエンス		下期 マッチング案件の事業化支援	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
15	NEW ウェルネスオフィス・プロジェクト	- 日常生活の中で継続的に利用される「ココロとカラダ」のヘルスケア(非医療)の実現に向け、オフィス等の空間で個人の健康状態を計測し、その増進を図る製品やサービスの開発を支援する「ウェルネスオフィス・プロジェクト」を新たに立ち上げ、スタートアップや中小企業と大企業等とのマッチングを行う。 - 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展企業を10月まで募集、審査等を経て1月に決定する。	上期	- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの出展企業募集 - スタートアップや中小企業と大企業等とのネットワーキング	応募案件数 情報発信数 事業化件数 マッチング件数
	日常生活空間を活用した健康増進ビジネスの開発支援 万博を活かした国内外への発信強化 ライフサイエンス スポーツ産業		下期	- ピッチコンテスト - 随時プロモーションを展開 - 出展企業決定	
16	多国間メドテックアクセラレーション事業	- 豪州のアクセラレータと連携し、日本、豪州、シンガポール、インドの支援ネットワークを通じて、夏から冬にかけて、ブートキャンプやワークショップ、ピッチを行い、医療系スタートアップの発掘・育成を行う。 - 国内スタートアップや大阪・関西の中堅・中小企業に、夏から冬にかけて、海外企業や投資家に対するピッチやネットワーキングの機会を提供し、国際市場展開、販路拡大を支援する。	上期	- 医療系スタートアップの募集、ブートキャンプやワークショップ等で育成 - 海外展開を希望する中小企業を募集	参加企業数 支援件数 事業化・投資件数
	医療・ヘルスケア系のスタートアップ・既存企業のグローバル市場展開支援とそのため国際ネットワーク構築 ライフサイエンス		下期	- 医療系スタートアップのピッチ、投資家とのマッチング - 海外企業や投資家に対するピッチや販路開拓支援	

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
17	NEW 医療機器ビジネスの途上国市場 開拓支援	• JICAとともに、途上国(ブラジル、バングラデシュ、インド等)の現地医療機関から医療機器や設備、情報システム等に関する課題を汲み取り、解決策を持つ企業とのマッチングを下期に行う。当該国向けの製品開発を支援し、海外市場開拓スキームを構築する。	上期	• JICAとともに、途上国(ブラジル、バングラデシュ、インド等)の現地医療機関から課題汲み取り	マッチング件数 共同開発・ 事業化件数 進出支援件数
	途上国を対象とした医療機器ビジネスの海外展開・販路開拓支援 ライフサイエンス		下期	• 在阪企業とのマッチング • 製品等開発支援	

3. 都市魅力再構築プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール	評価指標
18	都市魅力の再構築 NEW	- 大阪市内のエリアマネジメントを推進する企業・団体や行政等と連携し、整備が進む都心部を交流の舞台として、万博開催時に展開する魅力発信事業(シティエキシビジョン)の実施に向けた推進体制の構築する。 「水都大阪コンソーシアム」や「大阪・光の饗宴実行委員会」の活動を支援し、水と光による都市魅力の再構築に取り組む。 - ご当地検定「なにわなんでも大阪検定」の後継事業として、WEBクイズ「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」を下期に開始する。	上期 - 魅力発信事業推進体制の構築準備 - 水と光の都市魅力発信支援 「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」WEBクイズの開発	エリアマネジメント推進企業・団体等と連携した万博開催時の魅力発信事業(シティエキシビジョン)の活動実績 「水と光のまちづくり推進会議」傘下団体の活動実績参加者数
	万博に向けてまちづくりが進む大阪都心の魅力の再構築と国内外への効果的な発信、郷土愛と誇り「シビックプライド」の醸成に向けた取り組み推進 都市活性化		下期 - 魅力発信事業推進体制の構築準備 - 水と光の都市魅力発信支援 「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」WEBクイズ開始	
19	グレーターミナミの活性化	- 大阪府南部地域の商工会議所・商工会・民間企業、大学等で構成する「グレーターミナミ連携会議」において、産業振興や観光交流等、エリア全体の新たな魅力づくりを推進するシンポジウムを上期に開催する。 - 大阪都心南部においては、外国人の就労や起業を支援し、グローバル化とイノベーションを促進する仕組みの構築を推進する「グローバル育成協議会」の具体プロジェクトの広報等を支援する。	随時 - グレーターミナミ連携会議によるシンポジウム開催(1回) - グローバル育成協議会の活動支援(セミナー、相談会開催等)	プロジェクト支援
	大阪府南部(泉州・南河内エリア)と大阪都心南部(難波、新今宮、阿倍野・天王寺・上本町エリア)の一体的な発展・活性化 都市活性化			

3. 都市魅力再構築プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
20	NEW 食のまち・大阪のブランド向上	大阪・関西万博を見据え、食のまち・大阪のブランド向上をめざし、大阪府、大阪市、大阪観光局(DMO)等と連携して、大阪の若手シェフの育成や生産者等との交流事業、そこで培われたネットワークをもとに新たな食の魅力を国内外に発信するイベント「ポップアップレストラン」(下期)等を開催し、SNS等による海外への発信を強化する。	上期	「シェフズアカデミー」開催 - シェフと生産者との交流事業	参加店舗数 参加者数 広報実績
	大阪の食の魅力引上げと海外への効果的な情報発信による大阪の食ブランドの向上 ツーリズム		下期	「ポップアップレストラン」開催 - 海外への発信強化	
21	NEW 富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進	- 日本人・訪日外国人の“長期滞在”や“観光消費額の増大”を目指し、大阪観光局(DMO)等と連携して、富裕層の誘客策や、食や文化を活かした観光コンテンツの開発の検討、推進に取り組む。 - SNS(Instagram)を活用し、新たな大阪の魅力を発掘・発信するため、動画や静止画の投稿を募る「#大阪ええやん 知らんけど Instagram投稿キャンペーン」を、「地元の魅力」「食」「ものづくり」等のテーマを設定して上期に2回実施する。	上期	- 富裕層誘客策の検討 「#大阪ええやん 知らんけど Instagram投稿キャンペーン」	観光コンテンツ事業化件数 広報実績 マッチング件数
	大阪の観光魅力発信と受け入れ環境整備、IR区域整備計画の認定を機とする観光関連ビジネスの拡大 ツーリズム		下期	富裕層向け観光コンテンツの開発検討	

3. 都市魅力再構築プロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
22	商店街観光の振興	国内外の観光客による利用を促すため、上期に商店街店舗のグーグルマップへの登録支援を行う。また商店街周辺の観光資源と連携した企画等を検討、下期に実施し、商店街の観光振興を支援する。	上期	- 商店街店舗のグーグルマップ登録支援 - 商店街周辺の地域資源を活用した商店街振興事業の開発	支援事業実施件数
	商店街の振興・活性化、情報発信による国内外からの集客力強化 流通活性化		下期	商店街周辺の地域資源を活用した商店街振興事業の実施	

4. まちなかりビングラボプロジェクト

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール	評価指標
23	リビングラボの推進 NEW	- 大阪城東部地区において、大阪公立大学や関心企業等と連携し、「イノベーション・フィールド・シティ」の実現に向け、テーマごとに分科会を上期に設置し、具体化に取り組む。 - うめきた2期では、「うめきた未来イノベーション機構」とともに、スポーツハブKANSAI等のマッチング事業や実証実験イベント等を実施する。 - 大阪工業大学と連携して都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を運営し、大企業、中堅・中小企業、スタートアップ、社会人、学生等様々な主体の共創を通じて課題や新規事業創出のためのマッチング支援を行う。 - 次世代都市の空間情報プラットフォーム「コモングラウンド」の万博やスーパーシティでの活用を支援するとともに、その実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営に協力する。 「After2025デザインネットワーク」で、万博後の大阪・関西の姿を大阪の若手人材で議論し、具体的な取り組みを年間を通じて検討、実施する。	上期 「イノベーション・フィールド・シティ」の具体化検討 「Xport」におけるマッチング会 「コモングラウンドリビング・ラボ」における実証支援 「After2025デザインネットワーク」で具体取り組み検討	リビングラボプロジェクト件数 参加企業(者)数 マッチング支援件数 実証支援件数
	企業や住民等の参画による新たな価値やビジネスの創出 都市活性化 産業・技術 デジタル変革		下期 - うめきた2期での実証イベント開催 「Xport」におけるマッチング会 「コモングラウンドリビング・ラボ」における実証支援	
24	実証事業の推進	- 本会議所と大阪府・大阪市で構成する「実証事業推進チーム大阪」において、大阪府内で実証実験を希望する企業等の申請・相談を随時受け付け、実施からビジネス化までを一体的に支援する。 - 万博開催都市として、コンセプトである「未来社会の実験場」をめざし、国内外へのPRを強化するとともに、都心シンボリック空間での実証支援、エリアマネジメント団体と連携した実証支援を拡充する。	通年 「実証事業推進チーム大阪」による実証実験相談・実施対応 - 国内外へのPR強化、都心シンボリック空間での実証支援	実証実験支援件数
	大阪のまちなかをフィールドとした実証事業推進による新ビジネス創出支援 デジタル変革			

2025年大阪・関西万博

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール	評価指標
25	NEW 万博に向けた機運醸成・参画支援 地域連携事業の推進	・ 会員企業や商店街等の協力、商工会議所ネットワークの活用を通じて、万博の機運醸成や企業参画に関する情報提供等を行う。 ・ 万博会場外での取り組みを推進するため、大阪府・大阪市万博推進局や経済団体、関連団体等とともに体制を構築し、都市魅力やビジネス商談、実証実験等を有機的に連結させ、一体的に発信するための準備を行う。	上期 ・ 関西商工会議所連合会と連携した万博2年前PR強化月間の実施 ・ 会員企業や商店街連携、全国の商工会議所ネットワークの活用を通じた機運醸成(随時) ・ 公募・入札情報、企業参画に関する情報発信(随時) ・ 大阪府・大阪市万博推進局等と地域連携事業の準備推進	万博の機運醸成活動の実績 万博への参画に関する情報提供の実績
	2025年大阪・関西万博の成功に向けた機運醸成・参画支援 万博協力推進本部		下期 ・ 会員企業や商店街連携、全国の商工会議所ネットワークの活用を通じた機運醸成(随時) ・ 公募・入札情報、企業参画に関する情報発信(随時)	
26	NEW 大阪ヘルスケアパビリオン出展支援	・ 大阪産業局とともに企画・運営を担う大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」について準備を進め、全26テーマの出展企画に出展する企業を募集、年度内に決定する。 ・ 本会議所が出展企画を担う5つのテーマについて、具体化を進め、出展を支援する。	上期 ・ 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の出展企業募集	中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」への参画・支援実績
	大阪の中小企業・スタートアップの万博への出展支援、出展を通じた国内外へのPR 万博協力推進本部		下期 ・ 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ「展示・出展ゾーン」の出展企業確定	

5. 稼ぐ力強化パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール	評価指標
27	NEW 経営基盤強化	- 資金繰りや補助金活用等の経営相談に対応するとともに、小規模事業者経営改善資金融資(マル経融資)等の利用を促進し、資金繰り支援を行う。 - 中小企業診断士、弁護士等の外部専門家による相談や、創業支援、BCP(事業継続計画)策定支援等を行う。 - 企業が発注者の立場で自社の取引方針を宣言する「パートナーシップ構築宣言」を、大商ニュースやホームページ等の媒体での広報、会合での周知等により推進するほか、10月導入に向け、上半期を中心に、中小企業のインボイス制度対応を支援する。 - 事業リスク軽減と経営の安定化を支援するため、「ビジネス総合保険」「業務災害補償プラン」「売上債権保全制度」等、事業リスク保険の普及を促進する。 - 会員や部会員同士の交流を促進するため、「会員交流大会(12月)」「新入会員の集い(3月)」や、部会活動として、講演会や視察会等を年間を通じて開催する。	通年	- 資金繰り支援、外部専門家相談、BCP(事業継続計画)策定支援 - パートナーシップ構築宣言の広報周知、インボイス制度対応支援 「ビジネス総合保険」「業務災害補償プラン」「売上債権保全制度」等事業リスク保険の普及促進 - 会員、部会員同士の交流促進のための講演会や視察会実施
	中小企業の経営課題解決と成長の支援による地域経済の活力維持・雇用確保 大阪における創業の促進 各種保険の活用による企業の事業リスク軽減 企業成長支援			
28	NEW 事業再生・事業承継支援	- 大阪府中小企業活性化協議会を運営し、在阪企業の経営体制の抜本的強化を図るため、窓口相談を通して企業の状況・ニーズに合わせた経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジの各支援を実施する。 - 早期相談を促すため、ホームページでのPRや金融機関への働きかけを強化する。 - 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターを運営し、大阪府内の金融機関、商工会議所等との連携を通じて、事業承継ニーズを発掘する。第三者承継支援を中心に、親族内承継、従業員承継における事業承継計画策定支援等、個社のニーズに即した承継支援を行う。	通年	- 大阪府中小企業活性化協議会の運営、経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジ支援 - 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターの運営、事業承継計画策定支援
	中小企業の事業再生、収益力改善、事業承継支援等による、地域経済の活力維持・雇用確保 企業成長支援			

5. 稼ぐ力強化パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
29	収益力強化 NEW	- ビジネス課題の創造的解決を図る「デザイン思考/サービスデザイン」を用いた実践型研修を春から夏にかけて行うとともに、中小企業が取り組みやすい既存事業を活かした新商品開発を支援するワークショップを秋から冬にかけて開催し、新事業の創出を支援する。 - 高付加価値商品の開発を支援するため、商流を見据えた自社商品開発のノウハウを学ぶワークショップを実施するとともに、新たに、バイヤーや金融機関が参加する成果発表・マッチング会(下半期に1回)でのフィードバックや個別支援等、より成果が出やすい内容で行う。	上期	「デザイン思考/サービスデザイン」を用いた実践型研修	支援企業数
	デザイン思考・サービスデザインを活用した中小企業の新事業創出・企業変革の支援 中小企業の高付加価値商品開発と脱OEM・下請け支援 企業成長支援		下期	高付加価値商品開発ためのワークショップ、成果発表・マッチング会	
30	生産性向上 (IT導入活用支援)	- 一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」を通じて、課題に応じた支援メニューを紹介するとともに、「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」では、小規模事業者の間接業務の軽減を図るビジネスアプリ、クラウドサービスの導入を支援する。 - IT関連事業者で組織する「大商IT化推進サポーターズ」と連携し、ITツールやシステムを紹介するフォーラムを秋頃に開催し、中小企業の販路開拓と生産性向上を支援する。 - 中小企業のサイバーセキュリティ強化を支援するため、民間企業と連携し、監視、相談、駆け付け、保険がパッケージ化された「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」を年間を通じて実施する。	上期	「ITコンタクトデスク」における相談対応(随時) 「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」における相談対応(随時) - ITツール紹介フォーラム開催 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」提供(随時)	支援企業数 サービス導入企業数
	ITの活用による中小企業の事務効率化と経営力強化 企業成長支援		下期	「ITコンタクトデスク」における相談対応(随時) 「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」における相談対応(随時) 「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」提供(随時)	

6. 人的資本強化パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
31	NEW 社会人の学び直し支援	- 急速に進展する技術革新や新たなビジネスモデルに対応できる人材の育成を支援するため、大学等と連携し、リカレント・リスキリングプログラムを通年で実施する。 - ITやコミュニケーション等、これからの社会人に求められる能力・スキル向上を図る実務研修を通年で約60講座実施する。	上期	大学等と連携したリカレント・リスキリングプログラムの実施	参加者数
	企業活動の担い手である人材への投資促進による社会人の能力・スキルの向上 人材育成		下期	大学等と連携したリカレント・リスキリングプログラムの実施	
32	NEW 多様な人材の活躍推進	- 女性、外国人、高齢者、障がい者等多様な人材の確保・活躍推進に関するセミナーやマッチング事業を開催する。 - 活躍する女性リーダーを表彰する「ブルーローズ表彰」(3月)を実施し、受賞者をロールモデルとして発信する。 - 行政・経済団体・関連団体等で構成する「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」等への参画を通じて企業の外国人材の採用を支援する。	上期	女性、外国人、高齢者、障がい者等の人材確保セミナー、マッチング(随時)	参加者数 受賞者数
	女性、外国人、高齢者、障がい者等、多様な人材の確保及び活躍の推進 人材育成		下期	「ブルーローズ表彰」実施(3月) - 女性、外国人、高齢者、障がい者等の人材確保セミナー、マッチング(随時)	

6. 人的資本強化パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
33	NEW 若手人材の確保・活躍推進	- 若手人材のキャリア形成を支援するため、ワークショップ(3回程度)等、若手人材のネットワーク構築につながる機会を提供する。 - 企業の採用担当者と学生の情報交換会(11月頃)や、採用担当者同士の情報交換会(9月～11月)を開催する。 - 若手人材の確保・活躍を支援するため、大阪府や大学等と連携してセミナーや就職情報交換会(10月)を開催する。 - 大学コンソーシアム大阪等と連携し、大学生のインターンシッププログラム実施や学校への出張授業等を通じて、若手人材の育成を支援する。	上期	若手人材のキャリア形成支援ワークショップ(3回)	参加者数
	若手人材の確保、キャリア形成の支援 人材育成		下期	- 採用担当者同士の情報交換会(3回) - 就職情報交換会(10月) - 企業の採用担当者と学生の情報交換会(11月)	
34	中小企業の人材育成支援	- 中小企業を主対象に、階層別、分野別の公開型研修(年間約100講座)、講師派遣型研修、チェンバーカレッジを開催するとともに優良商工従業員表彰(11月)を実施する。 「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」(11月、3月)「ビジネス会計検定試験」(10月、3月)について、公式テキスト等の作成・出版のほか、各地会議所等の協力を得て全国で試験を実施する。また日本商工会議所、東京商工会議所の企画検定試験の普及拡大、受験対策セミナー等を開催する。 - 大阪企業家ミュージアムでは、常設展示や万博をテーマにした特別展示(下期)、各種研修・講座を開催し、企業家精神の伝承に取り組む。「五代友厚関係文書」のWeb公開を拡充し、研究対象としての資料利用の利便性向上を図る。	上期	階層別、分野別研修の実施	参加者数 申込者数 入館者数・利用者数
	中小企業人材の育成・能力向上、検定試験の実施、企業家精神の高揚・伝承 人材育成		下期	「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」(11月、3月) 「ビジネス会計検定試験」(10月、3月) - 大阪企業家ミュージアムにおける万博をテーマとした特別展示 「五代友厚関係文書」Web公開拡充	

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
35	商談会の開催 NEW	- 大阪府内の中小企業等が出展する多業種型総合商談会「大阪勧業展」(10月)のほか、大手流通業のバイヤーに全国の中小企業が売り込みをかける大規模商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」(11月)、個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」(通年)を開催し、中小企業の販路開拓を支援する。 - 商談会参加企業の情報やニーズ、売れ筋等の各種データの共有活用を進めるとともに、簡易な企業PR動画の制作支援を行い、商談精度の向上に取り組む。 - 大阪にゆかりのあるデザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨、食品等を、一般消費者に対し百貨店の催事で販売する「大阪クリエイトフェア」(11月)を開催する。	上期	「ザ・ベストバイヤーズ」(随時) - 企業PR動画の制作支援	商談数 成約(見込)数
	中小企業の販路開拓、ビジネスの拡大 流通活性化 繊維		下期	「大阪勧業展」(10月) 「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」(11月) 「大阪クリエイトフェア」(11月) 「ザ・ベストバイヤーズ」(随時)	

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
36	ザ・ビジネスモールを活用した 商談機会の創出	全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報、PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営し、インターネット上での取引支援を行う。	通年	商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」運営・取引支援	商談件数
	会員企業の広域取引、販路拡大、中小企業の商談機会の拡充 企業成長支援			商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」運営・取引支援	
37	NEW 万博関連受発注支援サイトの運営	大阪・関西万博に関連する各種受発注案件に、大阪府下の企業や全国の商工会議所・商工会会員企業が応募・提案できる「万博関連受発注支援サイト」を、大阪府とともに、新たに上期に立ち上げ、運営する。	上期	「万博関連受発注支援サイト」開設	受注希望者登録数
	2025大阪・関西万博への中小企業を含む幅広い企業参画の促進 企業成長支援		下期	「万博関連受発注支援サイト」運営・取引支援	

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

No.	事業名称・目的	事業概要		評価指標
38	NEW アセアンビジネス促進プラットフォーム	- 世界の成長センターとして期待されるアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、4月に大阪、シンガポール、タイ、ベトナムの4商工会議所等で「アセアンビジネス促進プラットフォーム」を設置する。 - 中小企業の貿易や投資の支援、スタートアップとの協業、グリーン分野での事業連携等のビジネスマッチングを年間を通じて行い、各国間のビジネス交流を行う基盤を構築する。	上期 「アセアンビジネス促進プラットフォーム」設置(4月) - アセアン企業とのビジネスマッチング支援	プラットフォーム登録者数 セミナー等参加者数 商談件数
	中小企業のアセアン地域等への海外展開支援 貿易 国際ビジネス		下期 - アセアン企業とのビジネスマッチング支援 - セミナーやオンライン視察による、現地ビジネス環境の情報提供	
39	グローバル化支援 中小企業の海外展開支援・輸出振興、外国企業の大阪進出・投資誘致による経済活性化 貿易 中国ビジネス 国際ビジネス	- 海外ミッション派遣や受け入れ、オンラインによる視察、セミナーの開催等により中小企業の海外展開、輸出入等を支援する。 - 各種貿易証明書(一般、EPA)の発給、電子化の推進等を行うとともに、RCEPをはじめ、EPA活用を促す説明会・相談会等を随時開催し、在阪企業の販路拡大を支援する。 - 大阪外国企業誘致センター(O-BIC)において、政府の対日投資策や国内外のジェトロ、各国公館との連携を図り、外国企業の大阪進出を支援するとともに、国内外で大阪の誘致に向けたプロモーションを活動を行う。	通年 - セミナーでの海外最新情報の提供、海外バイヤー等との商談会 - 各種貿易証明書の発給 - RCEP等EPA特定原産地証明書の書類作成支援 - 外国企業への大阪進出に関する情報提供、立地支援	参加者数 貿易証明書発給件数 相談件数 誘致企業件数

インフラ整備

No.	事業名称・目的	事業概要	スケジュール		評価指標
40	都市インフラの整備促進	北陸新幹線、リニア中央新幹線 経済成長を支えるインフラ整備として、北陸新幹線の大阪延伸に向けては「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動等を通じて、リニア中央新幹線の全線開業に向けては「リニア中央新幹線早期全線開業実現協議会」の一員として、政府・与党への要望活動(夏～秋)や、機運醸成事業を実施する。	上期	「北陸・関西連携会議」「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」等開催 - 新幹線、空港、高速道路等の拡充に関する要望活動	要望実現状況
	大阪・関西の経済発展に必要な鉄道・道路・港湾・空港等の都市インフラや、夢洲・新大阪駅周辺地域等の新都心拠点の整備促進 都市活性化 国際ビジネス	関西国際空港 - 大阪・関西万博に向けたインフラ整備として、「関西3空港懇談会」や「関西国際空港全体構想促進協議会」等を通じて、関西国際空港が今後も増大が見込まれる航空需要の受け皿としての役割を果たせるよう取り組みを進めるとともに、食品輸出拡大に資するセミナーや海外バイヤーとの商談会を随時開催する。 高速道路、夢洲、新大阪 - 万博会場へのアクセスルート利用に向け、阪神高速淀川左岸線2期事業の推進を、「関西高速道路ネットワーク推進協議会」の活動を通じて要望活動(夏～秋)を実施する。 - 夢洲や新大阪周辺地域の万博後を見据えた魅力ある都心づくりに関する意見発信や、関係者と連携した機運醸成と整備計画の具体化に取り組む。	下期	新幹線、空港、高速道路等の拡充に関する要望活動	