

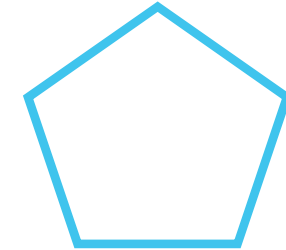
中期計画における評価指標

中期計画で設定したプロジェクト・パッケージの各事業の評価指標をもとに、進捗状況を把握しながらPDCAサイクルを回す

全体指標

5つの視点(五角形)で、初年度を100として増減率をみる

- | | | |
|------------|---|-----------------|
| ①組織評価 | ▶ | 会員数 |
| ②事業評価 | ▶ | 延べ事業利用数 |
| ③成長支援評価 | ▶ | プラットフォーム参加数 |
| ④事業インパクト評価 | ▶ | メディア掲載件数(web含む) |
| ⑤情報伝達評価 | ▶ | ホームページビュー総数 |



プロジェクト・パッケージ評価指標

プロジェクト・パッケージの事業ごとに、参加数、事業化支援件数、商談数、相談件数等の評価指標を設定し、各指標が対前年度比増加したかをみる
あわせて事業利用会員企業の声もふまえ、プロジェクト・パッケージの評価を行う

参考指標

計画全体、各プロジェクトの参考指標として分野別統計指標を設定し、経年変化をみる
例：景気動向指数、GDP成長率(国との比較)、分野別統計指標、該当事業所数(国との比較、全国シェア)