

5. 稼ぐ力強化パッケージ

NEW

経営基盤強化

②7

企業成長支援

- 資金繰りや補助金活用等の経営相談に対応するとともに、小規模事業者経営改善資金融資(マル経融資)等の利用を促進し、資金繰り支援を行う。
- 中小企業診断士、弁護士等の外部専門家による相談や、創業支援、BCP(事業継続計画)策定支援等を行う。
- 企業が発注者の立場で自社の取引方針を宣言する「パートナーシップ構築宣言」を、大商ニュースやホームページ等の媒体での広報、会合での周知等により推進するほか、10月導入に向け、上半期を中心に、中小企業のインボイス制度対応を支援する。



経営相談

- 事業リスク軽減と経営の安定化を支援するため、「ビジネス総合保険」「業務災害補償プラン」「売上債権保全制度」等、事業リスク保険の普及を促進する。
- 会員や部会員同士の交流を促進するため、「会員交流大会(12月)」「新入会員の集い(3月)」や、部会活動として、講演会や視察会等を年間を通じて開催する。

NEW

事業再生・事業承継支援

②8

企業成長支援

- 大阪府中小企業活性化協議会を運営し、在阪企業の経営体制の抜本的強化を図るため、窓口相談を通して企業の状況・ニーズに合わせた経営改善、事業再生、収益力改善、再チャレンジの各支援を実施する。
- 早期相談を促すため、ホームページでのPRや金融機関への働きかけを強化する。
- 大阪府事業承継・引継ぎ支援センターを運営し、大阪府内の金融機関、商工会議所等との連携を通じて、事業承継ニーズを発掘する。第三者承継支援を中心に、親族内承継、従業員承継における事業承継計画策定支援等、個社のニーズに即した承継支援を行う。



大阪府中小企業活性化協議会ホームページ

5. 稼ぐ力強化パッケージ

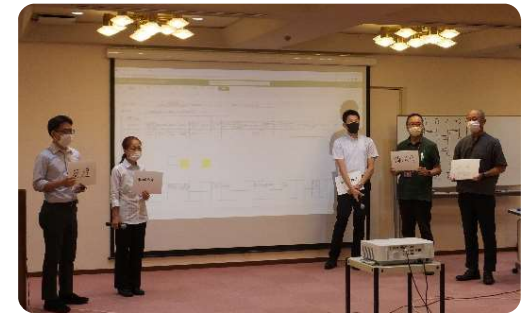
NEW

収益力強化

②9

企業成長支援

- ビジネス課題の創造的解決を図る「デザイン思考/サービスデザイン」を用いた実践型研修を春から夏にかけて行うとともに、中小企業が取り組みやすい既存事業を活かした新商品開発を支援するワークショップを秋から冬にかけて開催し、新事業の創出を支援する。
- 高付加価値商品の開発を支援するため、商流を見据えた自社商品開発のノウハウを学ぶワークショップを実施するとともに、新たに、バイヤーや金融機関が参加する成果発表・マッチング会(下半期に1回)でのフィードバックや個別支援等、より成果が出やすい内容で行う。



デザイン思考ワークショップ

生産性向上

③0

企業成長支援

- 一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」を通じて、課題に応じた支援メニューを紹介するとともに、「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」では、小規模事業者の間接業務の軽減を図るビジネスアプリ、クラウドサービスの導入を支援する。
- IT関連事業者で組織する「大商IT化推進サポーターズ」と連携し、ITツールやシステムを紹介するフォーラムを秋頃に開催し、中小企業の販路開拓と生産性向上を支援する。
- 中小企業のサイバーセキュリティ強化を支援するため、民間企業と連携し、監視、相談、駆け付け、保険がパッケージ化された「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」を年間を通じて実施する。



2022年度のフォーラムの様子

6. 人的資本強化パッケージ

NEW

社会人の学び直し支援

③1

人材育成

- 急速に進展する技術革新や新たなビジネスモデルに対応できる人材の育成を支援するため、大学等と連携し、リカレント・リスキリングプログラムを通年で実施する。
- ITやコミュニケーション等、これからの社会人に求められる能力・スキル向上を図る実務研修を通年で約60講座実施する。



リカレント・リスキリングプログラム

NEW

多様な人材の活躍推進

③2

人材育成

- 女性、外国人、高齢者、障がい者等多様な人材の確保・活躍推進に関するセミナーやマッチング事業を開催する。
- 活躍する女性リーダーを表彰する「ブルーローズ表彰」(3月)を実施し、受賞者をロールモデルとして発信する。
- 行政・経済団体・関連団体等で構成する「OSAKA外国人材受入促進・共生推進協議会」等への参画を通じて企業の外国人材の採用を支援する。



活躍する女性リーダー表彰（愛称 ブルーローズ表彰）

6. 人的資本強化パッケージ

NEW

若手人材の確保・活躍推進

③③

人材育成

- 若手人材のキャリア形成を支援するため、ワークショップ(3回程度)等、若手人材のネットワーク構築につながる機会を提供する。
- 企業の採用担当者と学生の情報交換会(11月頃)や、採用担当者同士の情報交換会(9月～11月)を開催する。
- 若手人材の確保・活躍を支援するため、大阪府や大学等と連携してセミナーや就職情報交換会(10月)を開催する。
- 大学コンソーシアム大阪等と連携し、大学生のインターンシッププログラム実施や学校への出張授業等を通じて、若手人材の育成を支援する。



採用担当者同士の
情報交換会

中小企業の人材育成支援

③④

人材育成

- 中小企業を主対象に、階層別、分野別の公開型研修(年間約100講座)、講師派遣型研修、チェンバーカレッジを開催するとともに優良商工従業員表彰(11月)を実施する。
- 「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」(11月、3月)「ビジネス会計検定試験」(10月、3月)について、公式テキスト等の作成・出版のほか、各地会議所等の協力を得て全国で試験を実施する。また日本商工会議所、東京商工会議所の企画検定試験の普及拡大、受験対策セミナー等を開催する。
- 大阪企業家ミュージアムでは、常設展示や万博をテーマにした特別展示(下期)、各種研修・講座を開催し、企業家精神の伝承に取り組む。「五代友厚関係文書」のWeb公開を拡充し、研究対象としての資料利用の利便性向上を図る。



検定試験公式テキスト



大阪企業家ミュージアム

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

NEW

商談会の開催

③5

流通活性化

繊維

- 大阪府内の中小企業等が出展する多業種型総合商談会「大阪勧業展」(10月)のほか、大手流通業のバイヤーに全国の中小企業が売り込みをかける大規模商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」(11月)、個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」(通年)を開催し、中小企業の販路開拓を支援する。
- 商談会参加企業の情報やニーズ、売れ筋等の各種データの共有活用を進めるとともに、簡易な企業PR動画の制作支援を行い、商談精度の向上に取り組む。
- 大阪にゆかりのあるデザイン性の高いリビング製品や服飾雑貨、食品等を、一般消費者に対し百貨店の催事で販売する「大阪クリエイトフェア」(11月)を開催する。

商談会

大阪勧業展

買いまっせ！
売れ筋商品発掘市

ザ・ベストバイヤーズ

商談精度向上のための
サポートメニュー

- 企業情報やニーズ、売れ筋等の各種データの共有活用
- 企業PR動画の制作支援



大阪勧業展



買いまっせ！売れ筋商品発掘市

ザ・ビジネスモールを活用した商談機会の創出

③6

企業成長支援

- 全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報、PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営し、インターネット上での取引支援を行う。

7. 商流創造・グローバル展開パッケージ

NEW

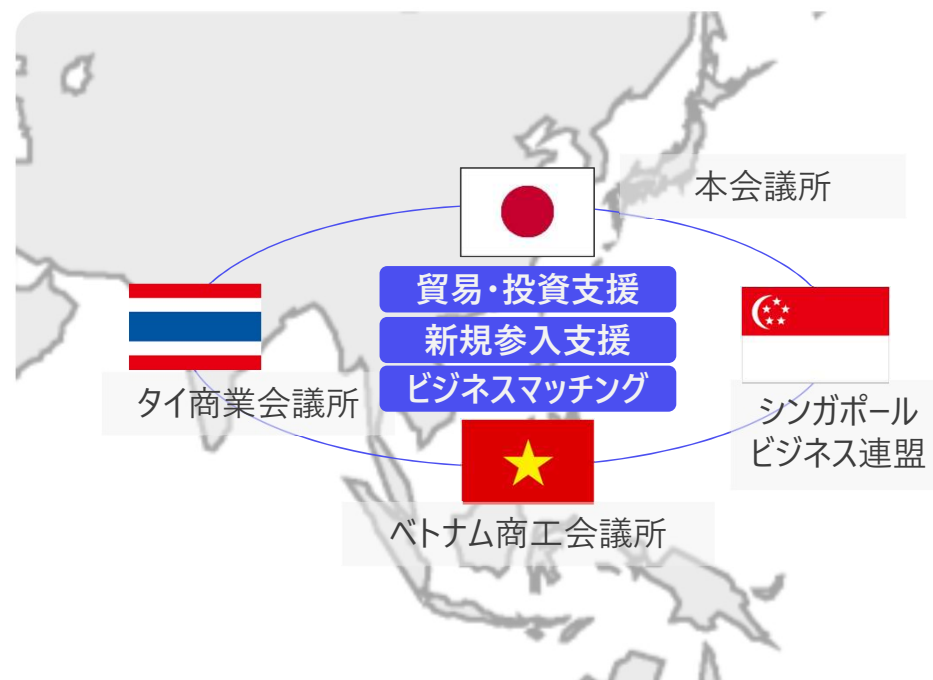
アセアンビジネス促進プラットフォーム

③⑧

貿易

国際ビジネス

- 世界の成長センターとして期待されるアセアン市場への参入やビジネス拡大を支援するため、4月に大阪、シンガポール、タイ、ベトナムの4商工会議所等で「アセアンビジネス促進プラットフォーム」を設置する。
- 中小企業の貿易や投資の支援、スタートアップとの協業、グリーン分野での事業連携等のビジネスマッチングを年間を通じて行い、各国間のビジネス交流を行う基盤を構築する。



グローバル化支援

③⑨

貿易

中国ビジネス

国際ビジネス

- 海外ミッション派遣や受け入れ、オンラインによる視察、セミナーの開催等により中小企業の海外展開、輸出入等を支援する。
- 各種貿易証明書(一般、EPA)の発給、電子化の推進等を行うとともに、RCEPをはじめ、EPA活用を促す説明会・相談会等を随時開催し、在阪企業の販路拡大を支援する。
- 大阪外国企業誘致センター(O-BIC)において、政府の対日投資策や国内外のジェトロ、各国公館との連携を図り、外国企業の大阪進出を支援するとともに、国内外で大阪の誘致に向けたプロモーションを活動を行う。