

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

NEW

次世代テックフォーラムの運営 ①

情報・通信

デジタル変革

- AIや新モビリティ(自動運転、空飛ぶクルマ、水素/電動船等)等の先進技術に関する「次世代テックフォーラム」を夏頃に新たに設置し、関連技術の最新情報の提供、異業種・同業種・産学間のビジネスマッチングを通じて、先進技術に関するシード創出・ビジネス活用を後押しする基盤を構築する。
- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、先端技術を活かした製品やサービスをテーマに出展企業を募集、年度内に決定する。

NEW

メタバースビジネス創出プラットフォームの運営 ②

情報・通信

デジタル変革

- 「メタバースビジネス創出プラットフォーム」を上期に新たに設置し、技術情報の提供や先進事例の発表、関心企業のマッチングを通じて、メタバースを活用した新たな製品やサービスの開発に、中小企業やスタートアップが参画する機会を創出する。

NEW

SDGs/ESGプラットフォームの運営 ③

産業・技術

国際ビジネス

補助金制度等の
情報提供

CO2排出量算定・
ESG対応のための
コンサルティング

脱炭素関連の
技術マッチング

脱炭素製品の
販路開拓

一貫支援

- 中小企業等のSDGs/ESG対応を支援するため、補助金制度等の情報提供セミナーや、温室効果ガスの排出量算定のための個別コンサルティングの拡充、脱炭素技術に関する大学・研究機関、企業間のマッチング、商談会開催による販路開拓支援まで、一貫した支援体制を構築する。
- 海外の環境政策やビジネス環境等を紹介するセミナー、海外企業とのマッチング、海外展示会への出展支援等を行い、中小企業の環境ビジネスの技術革新と海外販路開拓を支援する。

グローバル・イノベーション・フォーラムの運営 ④

国際ビジネス

- 国内外スタートアップと大阪・関西企業の協業を支援するため、「グローバル・イノベーション・フォーラム(GIF)」を開催する。スタートアップによるオンラインピッチと商談(2回程度)、リアル展示会(1回)を行う。
- 国内スタートアップの海外展開のため、米国やアセアン等の展示会への出展支援を行う。

1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

NEW 大商スタートアップリンケージ拡充プログラム 「Daisho Start-up Operation(DSO)」の展開 ⑤

産業・技術

- 東京、名古屋、京都、神戸、福岡に加え、新たに札幌、仙台、広島等、約10都市の商工会議所等と連携し、各エリアのスタートアップや地元企業等との交流・ビジネスマッチング事業を、年間を通じて実施する。
- 大学発スタートアップのピッチコンテスト「U-STARTUP」を開催するほか、スタートアップの成長ステージごとに、メンタリングや事業計画書の作成支援、資金調達支援等を行う。

MoTTto OSAKA オープンイノベーションフォーラムの運営 ⑦

産業・技術

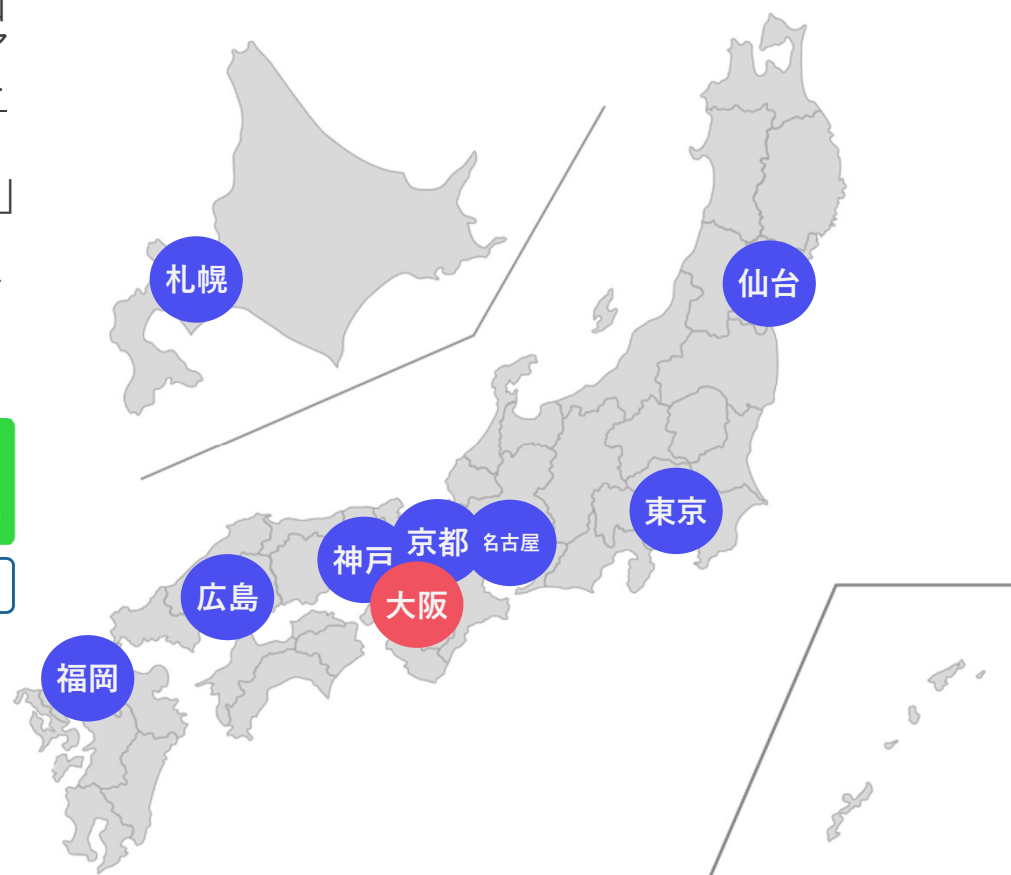
企業成長支援

- 大企業の技術ニーズや技術シーズを、中小企業等につなぎ新技術・新製品の開発を支援する「MoTTto OSAKA オープンイノベーションフォーラム」を上期に1回、下期に3回実施する。
- 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」の「オープンイノベーション・リンク」と連携させ、大企業の技術ニーズを同リンクに掲載する。

中小企業



スタートアップ



1. ものづくり×イノベーションプロジェクト

NEW

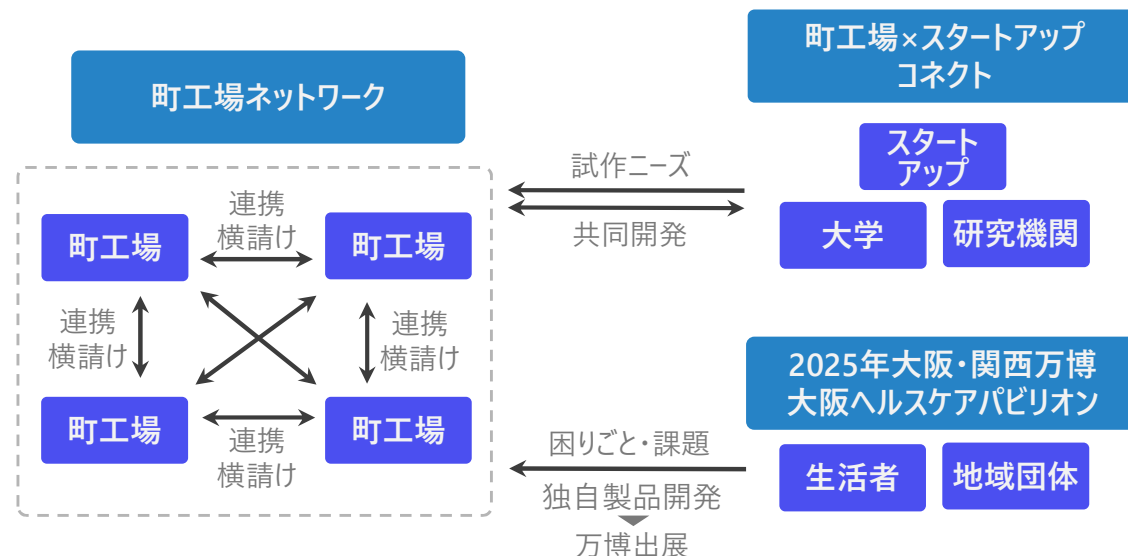
町工場ネットワークの拡充

⑥

産業・技術

企業成長支援

- 町工場の技術や設備等の情報を共有し、域外からの受注拡大と独自製品の開発に取り組む「町工場ネットワーク」を運営し、町工場の稼ぐ力の向上を支援する。
- 「町工場×スタートアップ コネクト」において、スタートアップや大学・研究機関等の試作開発ニーズを町工場につなぎ、共同開発を随時支援する。
- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、身近なお困りごとを解決する製品開発に挑む町工場を7月まで募集し、出展企業を1月に決定する。



NEW

繊維・アパレル産業のイノベーション促進

⑧

繊維

- 「大阪ファッション産業振興フォーラム」で、繊維・アパレル産業の先進的なビジネスモデルを紹介するセミナーや、環境負荷の少ない素材の開発等、繊維の先端技術を持つ中小企業のマッチングや交流会等を下期に開催する。
- 「新たな価値の創造と発信」をテーマにした展示商談会「ファッション・イノベーション展」を下期に開催する。
- これらの活動を通じて、大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展に向け、「サステナブルな繊維・ファッション」をテーマに出展企業を5～6月に募集開始、夏頃に決定する。

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

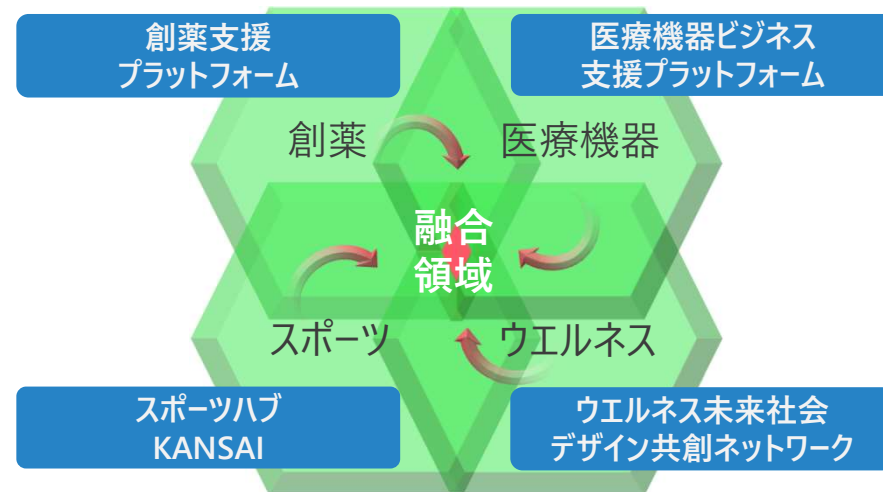
NEW

融合領域の拡大による新ビジネス創出支援 ⑬

ライフサイエンス

スポーツ産業

- 創薬、医療機器、ウェルネス、スポーツ各分野の融合領域における、新たなビジネス創出を支援するため、「Well-being融合領域イノベーション会議(仮称)」を上期に新たに設置する。健康・医療関連企業に加え、多様な業種の企業が集い、各回設定する具体テーマや課題をもとに、その解決手法や実証のあり方等について検討する基盤を構築する。
- 下期には、海外における融合ビジネス先進事例の調査、視察等を行い、関心企業でビジネスモデル構築、実証に向けて取り組む。



NEW

「未来の医療」の推進 ⑭

ライフサイエンス

- 融合領域で推進する具体テーマの1つとして、大阪医療センター等と連携し、医療従事者や患者の負担を軽減する「優しい病院」や、医療機関外で治療や疾病管理を行う「ホームホスピタル」、「環境に配慮した医療」等の課題解決に向け、医療現場と企業のマッチング、事業化支援を5月頃から開始する。

NEW

ウェルネスオフィス・プロジェクト ⑮

ライフサイエンス

スポーツ産業

- 日常生活の中で継続的に利用される「ココロとカラダ」のヘルスケア(非医療)の実現に向け、オフィス等の空間で個人の健康状態を計測し、その増進を図る製品やサービスの開発を支援する「ウェルネスオフィス・プロジェクト」を新たに立ち上げ、スタートアップや中小企業と大企業等とのマッチングを行う。
- 大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの出展企業を10月まで募集、審査等を経て1月に決定する。

2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

創薬支援 プラットフォームの運営 ⑨

ライフサイエンス

- 国内外の大学、研究機関、バイオベンチャー等の研究成果の、製薬企業への移転を促進する「創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSANJ)」を運営する。
- 国内外の創薬シーズを広く収集し、選別のうえ、面談マッチングを行う「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」を、夏期、冬期に開催する。

医療機器ビジネス支援 プラットフォームの運営 ⑩

ライフサイエンス

- 医療現場のニーズをもとに、企業と医療機関のマッチングを行う「次世代医療システム産業化フォーラム(MDF)」を運営する。
- 専門家による個別事業化相談や、開発製品を医療専門メーカー等へ売り込む逆見本市(下期)、医療従事者による製品・サービス評価事業等を実施し、マッチングから上市までを、年間を通じて、包括的に支援する。

ウェルネスビジネス 創出支援 ⑪

ライフサイエンス

スポーツ産業

- セミナーやワークショップ等を通じて、異業種連携によるサービス開発・実証支援を行う「ウェルネス未来社会デザイン共創ネットワーク」を運営する。
- データを収集、活用し健康増進や疾病予防に貢献する「スマートウェルネス拠点」や、「認知機能の維持改善」等をテーマに、関心企業によるチーム組成を上期に進め、具体的なビジネスモデルの検討、事業化を支援する。

スポーツ産業の振興 ⑫

スポーツ産業

- 京都・神戸の商工会議所、大阪府等と連携し、スポーツ産業振興プラットフォーム「スポーツハブKANSAI」において、スポーツに関する課題やシーズと関心企業のマッチング会を3回程度行い、共同研究や事業開発を伴走支援する。
- 一般市民が参加する体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」を下期に1回開催し、スポーツテックベンチャーのデモや新しいウェルネス関連サービス等を実証する。

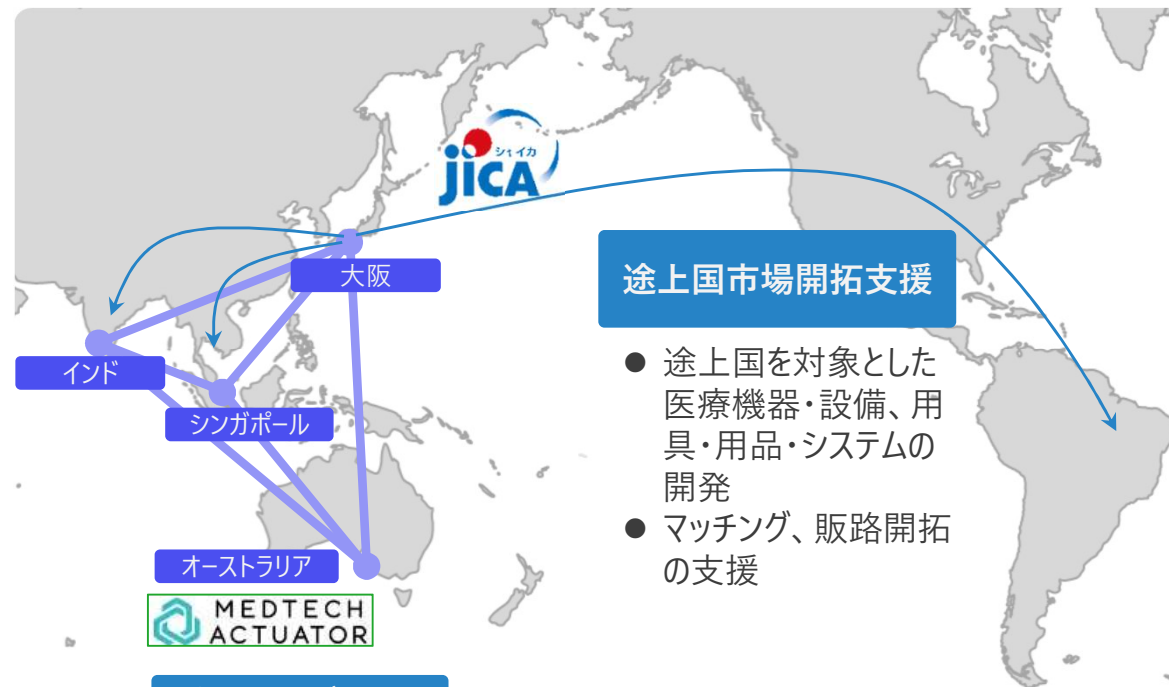


2. ウェルネスビジネス創出プロジェクト

多国間メドテックアクセラレーション事業 ⑯

ライフサイエンス

- 豪州のアクセラレータ（事業化支援組織）と連携し、日本、豪州、シンガポール、インドの支援ネットワークを通じて、夏から冬にかけて、ブートキャンプやワークショップ、ピッチを行い、医療・ヘルスケア系スタートアップの発掘・育成を行う。
- 国内スタートアップや大阪・関西の中堅・中小企業に、夏から冬にかけて、海外企業や投資家に対するピッチやネットワーキングの機会を提供し、国際市場展開、販路拡大に向け支援する。



NEW

医療機器ビジネスの途上国市場開拓支援 ⑰

ライフサイエンス

- JICAとともに、上期から途上国（ブラジル、バングラデシュ、インド等）の現地医療機関から医療機器や設備、情報システム等に関する課題の汲み取りを進め、解決策を持つ企業とのマッチングを下期を行う。当該国向けの製品開発を支援し、海外市場開拓スキームを構築する。

3. 都市魅力再構築プロジェクト

NEW

都市魅力の再構築

⑱

都市活性化

- 大阪市内のエリアマネジメントを推進する企業・団体や行政等と連携し、整備が進む都心部を交流の舞台として、万博開催時に展開する魅力発信事業(シティエキシビション)の実施に向けた推進体制を構築する。
- 「水都大阪コンソーシアム」や「大阪・光の饗宴実行委員会」の活動を支援し、水と光による都市魅力の再構築に取り組む。
- ご当地検定「なにわなんでも大阪検定」の後継事業として、WEBクイズ「なにわなんでも大阪チャレンジ(仮称)」を下期に開始する。



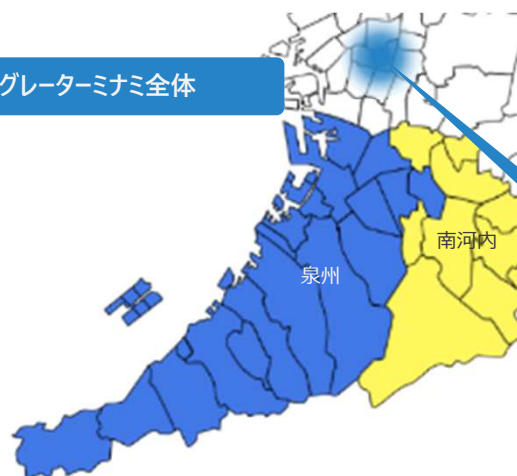
グレーターミナミの活性化

⑲

都市活性化

- 大阪府南部地域の商工会議所・商工会・民間企業、大学等で構成する「グレーターミナミ連携会議」において、産業振興や観光交流等、エリア全体の新たな魅力づくりを推進するシンポジウムを上期に開催する。
- 大阪都心南部においては、外国人の就労や起業を支援し、グローバル化とイノベーションを促進する仕組みの構築を推進する「グローバル育成協議会」の具体プロジェクトの広報等を支援する。

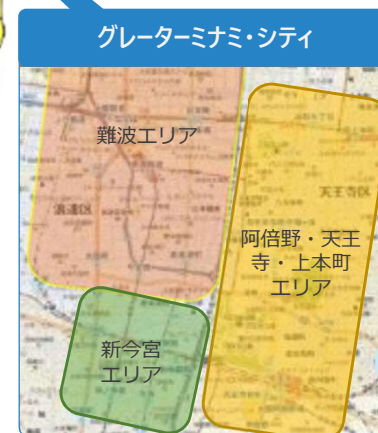
グレーターミナミ全体



◆グレーターミナミ

(大阪都心南部(難波、新今宮、阿倍野・天王寺・上本町)と大阪府南部地域(泉州・南河内エリア))

グレーターミナミ・シティ



◆グレーターミナミ・シティ

(難波、新今宮、阿倍野・天王寺・上本町)

3. 都市魅力再構築プロジェクト

NEW

食のまち・大阪のブランド向上 ⑳

ツーリズム

- 大阪・関西万博を見据え、食のまち・大阪のブランド向上をめざし、大阪府、大阪市、大阪観光局(DMO)等と連携して、大阪の若手シェフの育成や生産者等との交流事業、そこで培われたネットワークをもとに新たな食の魅力を創出するイベント「ポップアップレストラン」(下期)等を開催し、SNS等による海外への発信を強化する。

NEW

富裕層の戦略的誘致と滞在交流型観光の推進 ㉑

ツーリズム

- 日本人・訪日外国人の“長期滞在”や“観光消費額の増大”を目指し、大阪観光局(DMO)等と連携して、富裕層の誘客策や、食や文化を活かした観光コンテンツの開発の検討、推進に取り組む。
- SNS(Instagram)を活用し、新たな大阪の魅力を発掘・発信するため、動画や静止画の投稿を募る「#大阪ええやん 知らんけど Instagram投稿キャンペーン」を、「地元の魅力」「食」「ものづくり」等のテーマを設定して上期に2回実施する。

商店街観光の振興 ㉒

流通活性化

- 国内外の観光客による利用を促すため、上期に商店街店舗の「グーグルマップ」への登録支援を行う。また商店街周辺の観光資源と連携した企画等を検討、下期に実施し、商店街の観光振興を支援する。



4. まちなかりビングラボプロジェクト

NEW

リビングラボの推進

②③

都市活性化

産業・技術

デジタル変革

- 大阪城東部地区において、大阪公立大学や関心企業等と連携し、「イノベーション・フィールド・シティ」の実現に向け、テーマごとに分科会を上期に設置し、具体化に取り組む。
- うめきた2期では、「うめきた未来イノベーション機構」とともに、スポーツハブKANSAI等のマッティング事業や実証実験イベント等を実施する。
- 大阪工業大学と連携して都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を運営し、大企業、中堅・中小企業、スタートアップ、社会人、学生等様々な主体の共創を通じて課題や新規事業創出のためのマッティング支援を行う。
- 次世代都市の空間情報プラットフォーム「コモングラウンド」の万博やスーパーシティでの活用を支援するとともに、その実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営に協力する。
- 「After2025デザインネットワーク」で、万博後の大阪・関西の姿を大阪の若手人材で議論し、具体的な取り組みを年間を通じて検討、実施する。

実証事業都市の推進

②④

デジタル変革

- 本会議所と大阪府・大阪市で構成する「実証事業推進チーム大阪」において、大阪府内で実証実験を希望する企業等の申請・相談を随時受け付け、実施からビジネス化までを一体的に支援する。
- 万博開催都市として、コンセプトである「未来社会の実験場」をめざし、国内外へのPRを強化するとともに、都心シンボリック空間での実証支援、エリアマネジメント団体と連携した実証支援を拡充する。



実証事業推進チーム大阪 強化ポイント

(大阪府・大阪市・本会議所で構成)

- 国内外へのPR強化
- 都心シンボリック空間での実証支援拡充
- 都心部エリアマネジメント団体と連携した実証支援