

令和4年度事業計画



たんと繁盛

INDEX

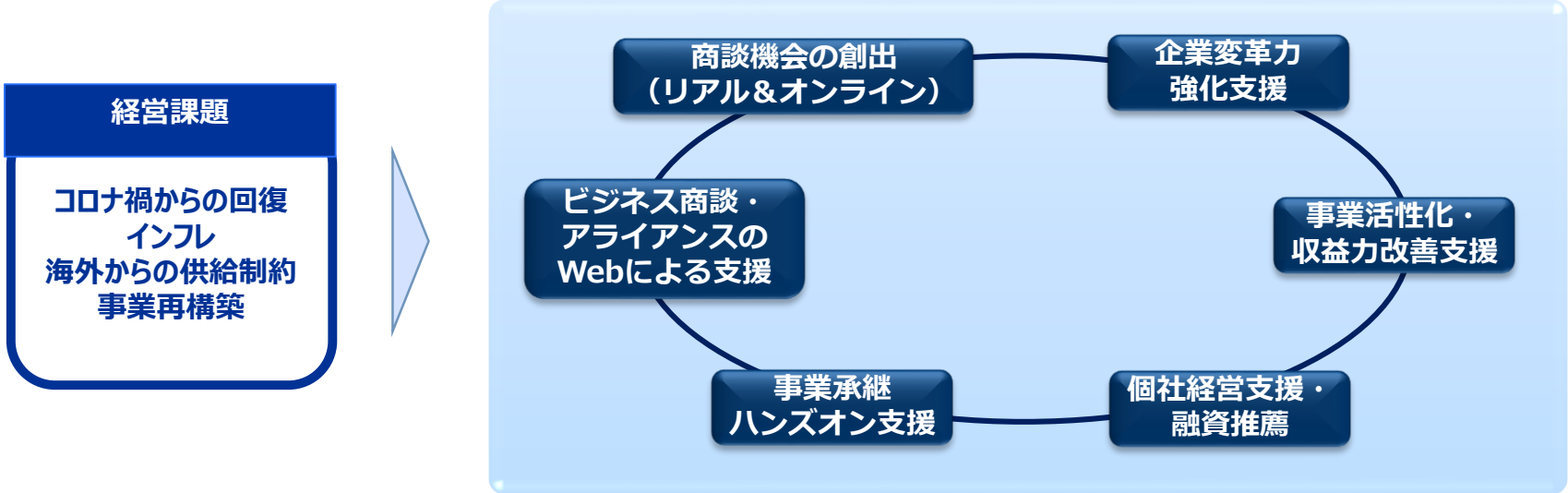
- 基本的な考え方と事業展開の枠組み 1～2
- I. 中小企業・小規模事業者への機動的な経営支援 3～5
- II. 中堅・中小企業の成長分野への参入を支援する「戦略プロジェクト」の推進 6～18
- III. 中堅・中小企業のビジネス環境を整備する「基盤強化」の取り組み 19～25
- IV. 「たんと繁盛 大阪アクションNeXT」の検証・総括・継承 26
- V. 組織基盤の強化 27
- 支部 主要活動 28
- 部会・女性会 主要活動一覧 29,30
- 専門委員会 主要活動一覧 31～34
- 本会議所が事務局を担当する団体等一覧 35
- 組織図 36

□基本的な考え方

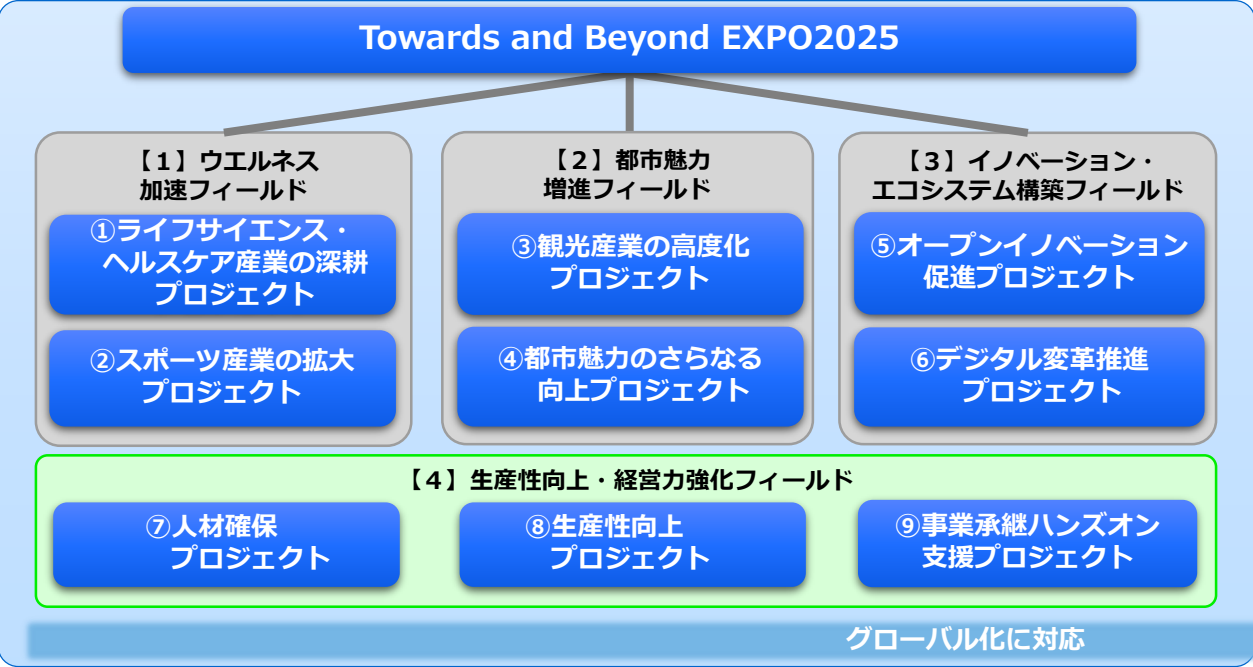
- コロナ禍からの回復、インフレや海外からの供給制約等への対応、また事業の再構築など、中小企業・小規模事業者が抱える様々な課題に対し、多様なメニューで機動的に経営支援に取り組む。
- コロナ後や2025年大阪・関西万博を見据え、ウェルネス、都市魅力、イノベーション等の成長分野への中堅・中小企業の参入支援、およびビジネス環境の整備に取り組み、中期計画の最終年度として「たんと繁盛 大阪アクション NeXT」を精力的に推進する。
- 会員ニーズに応え、各種事業を実施するため、オンラインの活用などに適切に対応する。
- 部会・委員会・支部が連携した取り組みを展開するとともに、組織基盤の強化につとめる。

□事業展開の枠組み

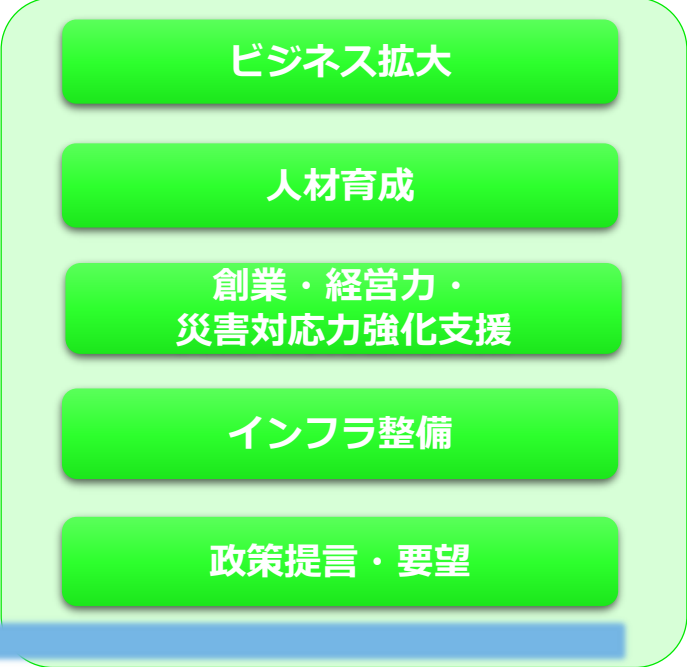
I. 中小企業・小規模事業者への機動的な経営支援



Ⅱ.中堅・中小企業の成長分野参入を支援する
「戦略プロジェクト」の推進
＜戦略プロジェクト＞



Ⅲ.中堅・中小企業のビジネス環境を整備する「基盤強化」の取り組み
＜基盤強化＞



Ⅳ.「たんと繁盛 大阪アクション NeXT」の検証・総括・継承

V. 組織基盤の強化

効果的な広報・PR活動の実施

3万会員の維持に向けた会員満足度向上運動の展開



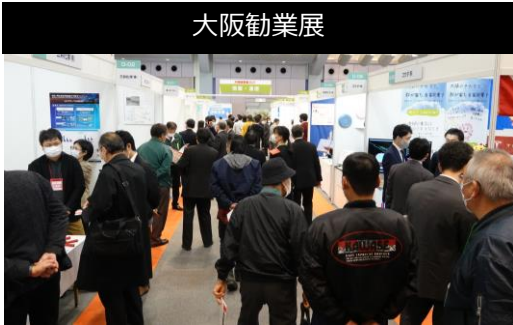
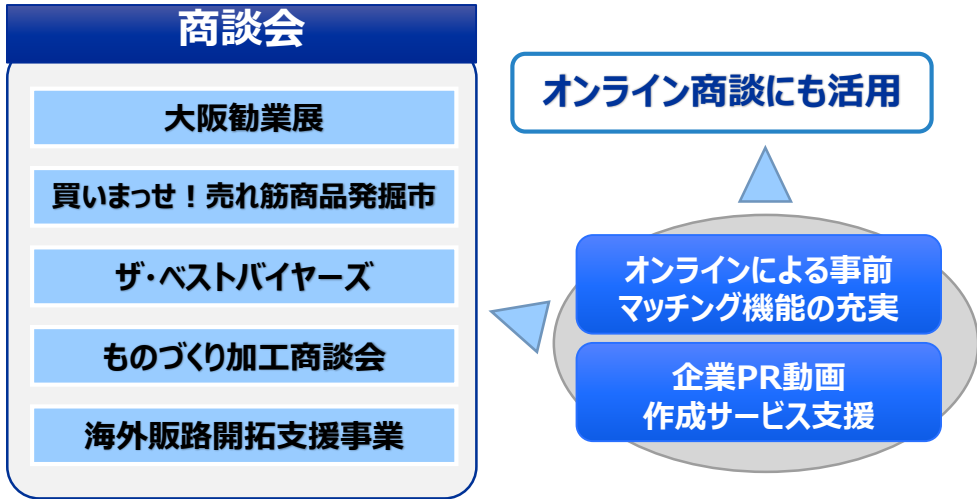
I. 中小企業・小規模事業者への機動的な経営支援

(下線部 = 新規事業)

事業を所管（関連）する部会、委員会の表記一覧

企	企業成長支援委員会
流	流通活性化委員会
国	国際ビジネス委員会
中	中国ビジネス委員会

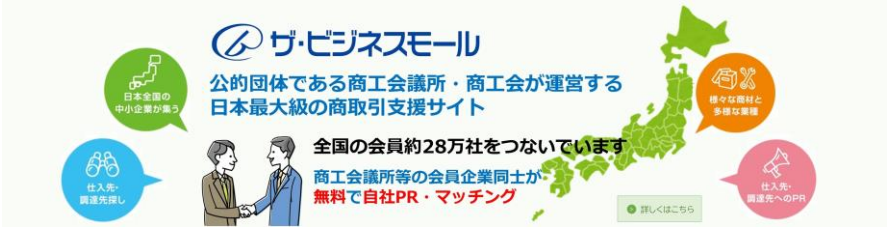
商談機会の創出
(リアル&オンライン)



- コロナ禍からの需要回復、新たな販路開拓を支援するため、各種商談会を開催する。オンラインによる事前マッチング機能の充実をはかるほか、簡易な企業PR動画作成サービスを提供し、オンラインでの商談も支援する。
- 大阪府内の中小企業等が商品・サービスの販路を開拓する多業種型総合商談会「大阪勧業展」のほか、大手流通業のバイヤーに、全国の中小企業が売り込みをかける大規模商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」、個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」を開催する。
- 関西圏の大手・中堅製造業と大阪の町工場をマッチングする「ものづくり加工商談会」も開催する。
- 在阪企業の海外販路開拓を支援する商談会を実施する。

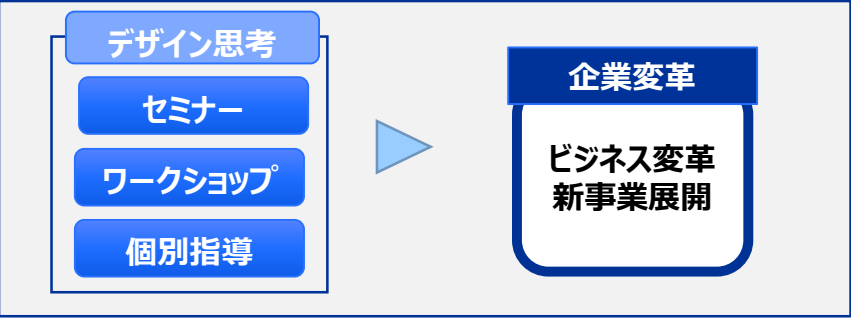
ビジネス商談・アライアンスの
Webによる支援

企



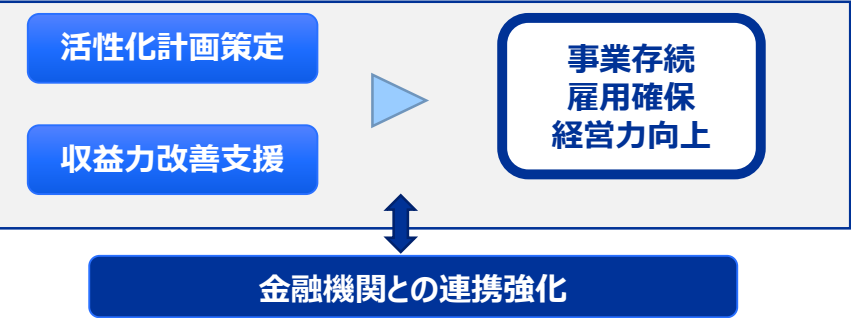
- オンラインによる販路開拓ニーズが高まるなか、全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報、PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営し、インターネット上での取引支援を行う。

企業変革力強化支援 企



- ・ ビジネス課題の創造的解決を試みる「デザイン思考」を用いて、中小企業自身による企業変革力強化を支援する。セミナーとワークショップを通じて変革を継続的に行える組織の構築につなげる。

事業活性化・収益力改善支援 企



- ・ 財務面・事業面で苦境に陥る中小企業に対し、中期的な事業活性化計画の策定や収益力改善を支援し、事業の存続・雇用確保・経営の健全化をはかる。金融機関との連携を強化し、特例リスクの出口支援を行う。

事業承継ハンズオン支援 企



- ・ 中小企業の技術やノウハウ等これまで積み重ねてきた経営資源を未来に引き継ぐとともに、貴重なバリューチェーンを維持・強化するため、事業承継支援を行う。コロナ後の事業再構築にも有効な手段であることから、効果的な啓発に取り組むとともに、個社のニーズに即した承継支援を拡充する。

個社経営支援・融資推薦 企

- ・ 本部及び5支部で、資金繰りや補助金活用等の経営相談に対応する。
- ・ 本会議所が経営指導を行う小規模事業者を対象に、日本政策金融公庫が行う無担保・無保証人・低利の「小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）」等の利用を促進し、資金繰り支援を行う。
- ・ オンラインによる情報提供や面談も活用する。

Ⅱ.中堅・中小企業の成長分野への参入を支援する「戦略プロジェクト」の推進

個別事業を所管する部会、委員会の表記一覧

織	繊維部会	ラ	ライフサイエンス振興委員会	企	企業成長支援委員会
貿	貿易部会	ス	スポーツ産業振興委員会	国	国際ビジネス委員会
情	情報・通信部会	ツ	ツーリズム振興委員会	中	中国ビジネス委員会
経	経済政策・法規委員会	都	都市活性化委員会	流	流通活性化委員会
税	税制委員会	産	産業・技術振興委員会	人	人材育成委員会
堅	中堅・中小企業委員会	デ	デジタル変革推進委員会		

評価指標

各年度の進捗は、個々のアクションプランごとに設定する指標（商談件数、参加者数等）で、前年度比増加したかどうかを見る

（下線部＝新規事業）

<全体像> Towards and Beyond EXPO2025

コロナ後の未来社会と 2025年日本国際博覧会を見据えた事業展開

全部会・全委員会

めざす都市像の実現
「日本の成長を牽引する、
アジアのイノベーション・ハブ」

Towards
2025



うめきた2期

2025

大阪・関西万博



Beyond
2025



夢洲

万博・夢洲写真提供：（公社）2025年日本国際博覧会協会

万博がめざすもの



国連が掲げる持続可能な
開発目標（SDGs）が達成される社会

機運醸成



企業参加の支援

【大阪バビリオン】

中小企業・スタート
アップ展示の具体化

【参画支援】

- ・会場整備や運営、
催事等への参加支援
- ・各部会、委員会を
通じた情報提供

実証支援

- ・ウェルネス
- ・コモングラウンド
- ・MaaS 等

連動事業

都心部等での関連
イベント開催準備

食等の観光魅力の
再編集

- ・公益社団法人2025年日本国際博覧会協会はじめ、国や自治体と連携し、組織を挙げて、同博覧会の機運醸成や企業参画に関する情報提供等を行う。万博プログラムと連動した都心部でのイベント等の開催準備や、会場整備や運営に関する企業参加支援等、開催に向けた協力を行う。
- ・大阪バビリオンにおける中小企業・スタートアップ展示の具体化に向け、大阪産業局と検討調整を進めるほか、本会議所が推進するウェルネスやイノベーション等の事業からの参加企画を提案する。
- ・コロナ後の未来社会と2025年日本国際博覧会、またスーパースィティの活用を見据え、うめきた2期、万博、夢洲等での実証に向けて、企業連携プロジェクトを推進する。

ウェルネス関連産業の振興 ラ

ウェルネス未来社会デザイン共創ネットワーク

異業種連携
企業コンソーシアム
組成支援

・デジタルID/デジ
タル地域通貨 等

実証支援

・大阪・関西万博
・うめきた2期 等

●デジタル医療・ヘルスケア
推進に必要な規制緩和、
規制改革を要望

●海外先進事例の紹介



京阪神三商工会議所
ライフサイエンス振興懇談会

- ・「ウェルネス未来社会デザイン共創ネットワーク」で、異業種企業コンソーシアムの組成、実証の支援を行う。
- ・在日米国商工会議所やジェトロ等と連携して、海外成功事例の分析や多国籍企業間の議論を行い、ウェルネスビジネスの創出をめざす。デジタル医療・ヘルスケアビジネス推進に必要な規制緩和や制度改革を要望する。
- ・「京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会」を通じ、「ライフサイエンス産業の国際競争力強化」に向けた取り組み、及び要望建議を行う。

多国間メドテックアクセラレーションの実施 ラ



ブートキャンプ

ビジネスアイデアのブラッシュアップ

アクセラレーション

事業化加速のサポート

ピッチコンテスト

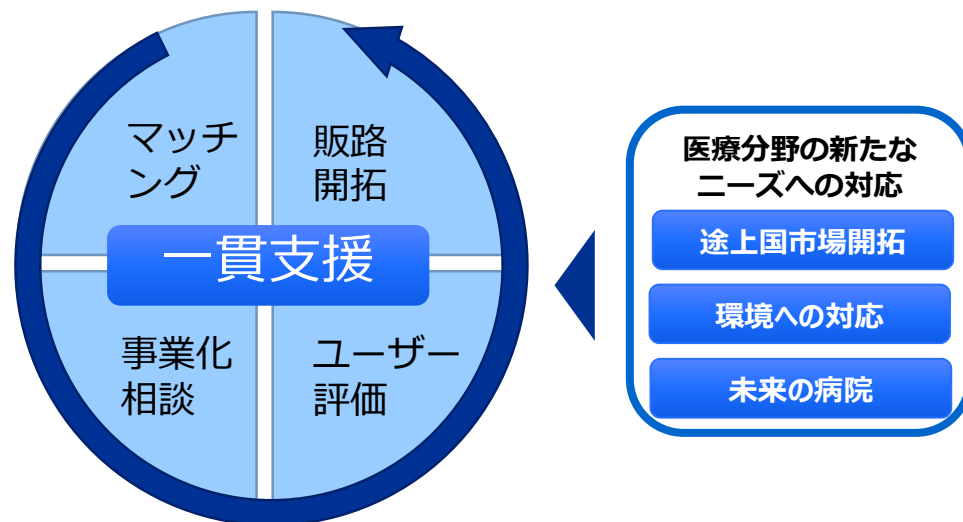
出資を募る事業計画
プレゼンテーションイベント

国内スタートアップの
グローバル展開支援

国際的な連携
ネットワークを構築

- ・豪州のアクセラレータと連携し、日本、豪州、シンガポール、インドなどの有望な医療系スタートアップを発掘し、ブートキャンプ等により育成するアクセラレーションプログラムを実施する。医療関連大手企業や海外投資家が参加するピッチコンテスト等を通じて、国内スタートアップのグローバル展開を支援するとともに、国際的なネットワークによるスタートアップエコシステムの構築を図る。

医療機器ビジネス等支援プラットフォームの運営



- 医療現場のニーズをふまえ、企業と医療機関等とのマッチングから上市までを包括的に支援する「次世代医療システム産業化フォーラム（MDF）」では、医工連携マッチング例会のほか、大阪医療センターと連携し、企業が開発中の製品に医療従事者がアドバイスする「ユーザー評価事業」を行い、製品化を支援する。
- JICAや医療機関等との連携により、「途上国市場開拓」「環境への対応」「未来の病院のあり方」等、医療分野の新たなニーズに関する情報提供や、具体的な機器、設備、システムの開発に向けたマッチング、事業化支援を実施する。

創薬支援プラットフォームの運営

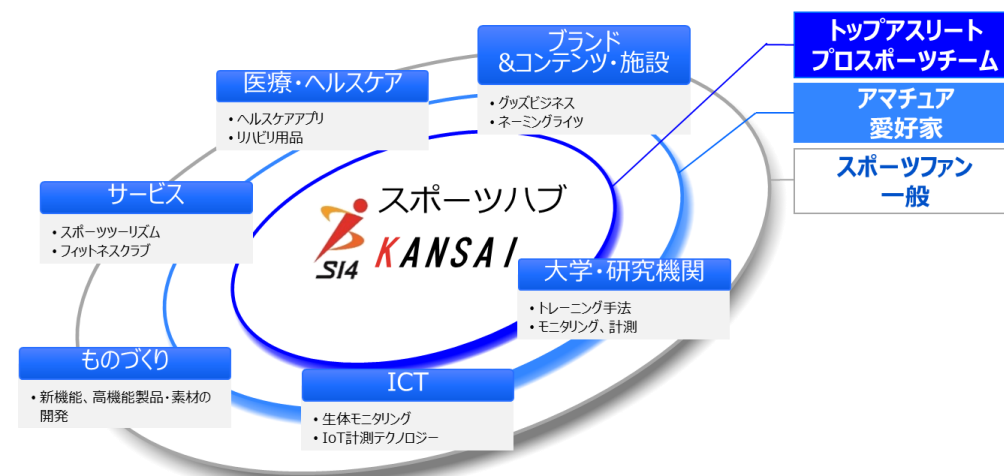
ラ



- 国内外の大学、研究機関、バイオベンチャー等の研究成果の、製薬企業への移転を促進する「創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク（DSANJ）」を運営する。国内外の創薬シーズを広く収集し、選別のうえ、面談マッチングを行う「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」を、日本医療研究開発機構（AMED）、日本製薬工業協会、医薬新結合研究所と共催する。

スポーツハブKANSAIの運営

スポーツハブKANSAI



ビジネス化支援の拡充

【ビジネスマッチング例会】
異業種連携によるビジネス創出加速

【Ex-CROSS】
スポーツ×テクノロジー・エンタメ等の
市民参加型ショーケース

【多世代アスリートリビングラボ】
アスリートのヘルスデータを
実証実験に活用

連携

スポーツ庁

大阪府

各種スポーツ
チーム

- ・京都、神戸の商工会議所に加え、新たにスポーツ庁や大阪府と連携し、スポーツ産業振興プラットフォーム「スポーツハブKANSAI」において、スポーツとテクノロジー、エンターテインメントとの融合分野に注力したビジネスマッチングを行う。
- ・様々なスポーツチームと連携して、多世代のアスリートを対象に、ヘルスデータを身体機能の向上や疾病予防等に活用するリビングラボを組成し、企業の実証実験を支援するほか、一般市民も参加する体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」を開催する。



大阪の食ブランド向上 ツ

食創造都市 大阪推進機構

万博を見据えた
大阪の食のブランディング計画とりまとめ

若手シェフの発掘・育成

国内外のシェフとのネットワークづくり

料理人・飲食関係の学びの場
シェフズアカデミー



次代の大阪の食を担うシェフ育成の場
スペシャルレストラン



- 「食創造都市 大阪推進機構」のもと、大阪・関西万博を見据えて、2025年までの大阪の食のブランディング計画をとりまとめる。それに基づき、大阪の若手シェフの発掘・育成や、国内外のシェフとのネットワークづくりなどを行い、世界におけるポジション確立、大阪の食産業全体のレベルアップ、市場拡大をはかる。

コロナ後のインバウンドビジネス振興 ツ

国内観光調査
(大阪観光局、USJ、本会議所)

インバウンド観光
ヒアリング調査

富裕層を対象とした
大阪体験テストツアー

コロナ後、万博
を見据えた
観光産業振興

- 大阪観光局、USJ、本会議所で実施中の国内観光調査に加え、インバウンド観光に関するヒアリング調査、富裕層を対象とした大阪体験テストツアー等を行い、コロナ後の観光振興に関する提言をまとめ、自治体や大阪観光局に要望する。
- IR推進会議、大阪MICE推進委員会等の各種会議に参画し、大阪・関西の活性化に貢献するIRの実現に向けて協議、意見表明していく。

グレートミナミの活性化

都



グレートミナミ連携会議

エリア全体での活性化策
とりまとめ

具体化に向けて連携を促進

グレートミナミ・シティ
イノベーター育成協議会

新設

情報提供

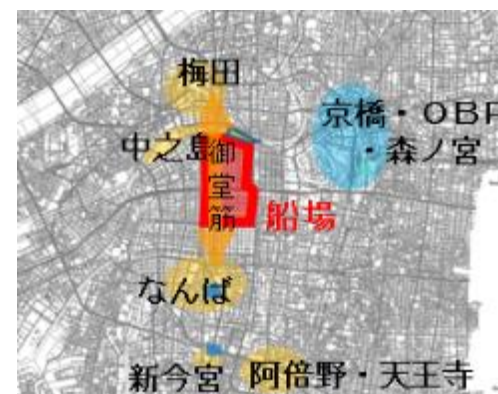
相談

企業とのマッチング等

- 大阪都心部のグレートミナミ・シティでは、外国人の起業や就労を支援するために関係団体等で設立する「イノベーター育成協議会」が行う情報提供や相談、企業とのマッチング等を支援する。
- 泉州・南河内地域の商工会議所・商工会・民間企業、大学などで構成する「グレートミナミ連携会議」は、エリア全体で取り組む活性化策をまとめ、具体化に向けた連携を促進する。

都市景観の魅力発信と
シビックプライド醸成事業の実施

都

都心全体での
エリアマネジメント推進

- 公共空間の活用
- 万博を見据えた魅力発信
- 推進体制の検討



なにわなんでも大阪検定



- 他機関と連携し、水と光のまちづくりを推進する。都心部のエリアマネジメントを推進する企業や団体と連携し、公共空間の活用や万博を見据えた魅力発信等を提言し、そのための推進体制について検討する。
- 大阪の魅力発信を通じた郷土愛と誇り（シビックプライド）を醸成するため、第13回「なにわなんでも大阪検定」を実施、あわせて魅力が体験できる関連事業も行う。

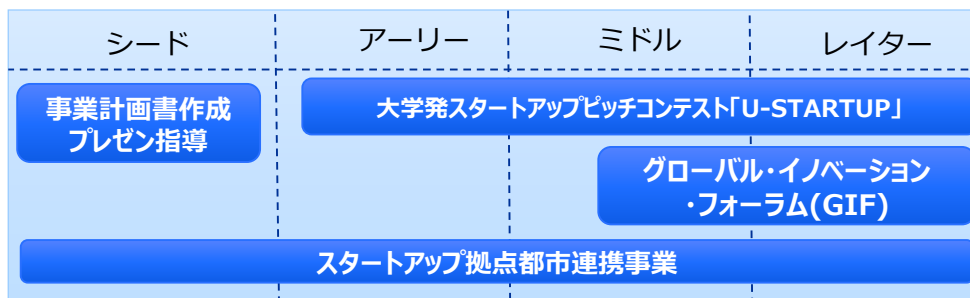
グリーンイノベーションの推進支援 産 国



- SDGsやESGに掲げられる環境問題に対応するため、国や自治体のCO2削減に関する施策や環境・エネルギービジネス関連情報、また海外の先進事例等の情報提供を行うとともに、中小企業の具体的な取り組みを促すコンサルティングサービスを実施する。
- 大企業や中小企業、大学や研究機関等が持つ関連「技術の橋渡し」を新たに行い、「カーボンニュートラルの実現」に貢献する。

スタートアップ支援事業の推進 産

スタートアップの成長ステージ



- 京都、神戸の商工会議所、また大阪産業局等の支援機関とともに、スタートアップの各成長ステージにおける支援事業を展開する。関西圏以外で「スタートアップ・エコシステム グローバル拠点都市」に選定された首都圏、中部圏、福岡と連携して、各エリアのスタートアップや地元企業等との交流、ビジネスマッチング事業を行い、新たな市場開拓を図る。
- また事業計画書の作成やプレゼンの指導、大学発スタートアップのピッチコンテスト「U-STARTUP」を開催する。

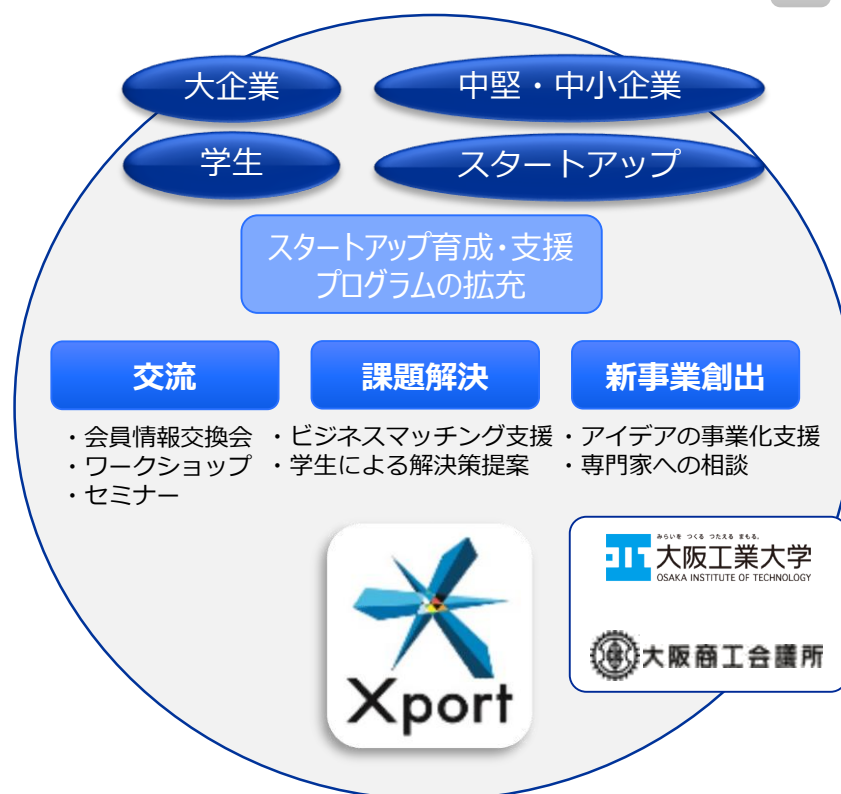
イノベーション創出地域との交流 国

- 国内外のスタートアップと大阪・関西企業とのマッチングの促進、海外企業の大阪への誘致につなげるため、「グローバル・イノベーション・フォーラム（GIF）」を開催し、ピッチ、デモ展示、商談マッチングを実施する。



大学・研究機関などとの連携を通じた
新規事業の創出支援

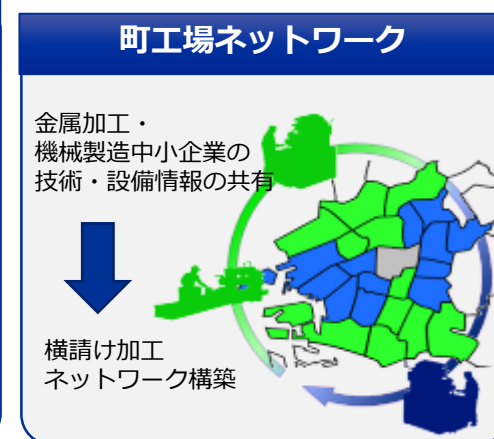
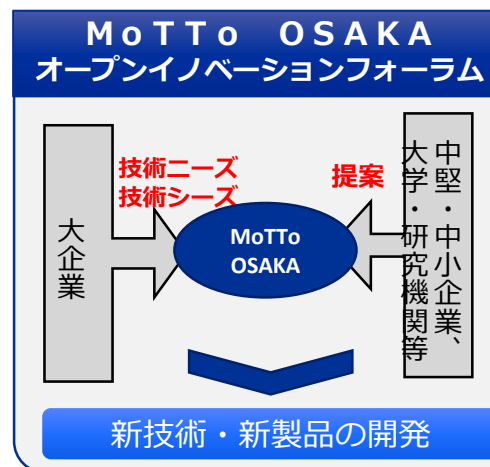
産



- 大阪工業大学と連携し、同大学の梅田キャンパスに設置する都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を運営する。大企業や中堅・中小企業、学生等多様な主体がオープンイノベーションを通じて課題解決、新規事業創出を行うための支援を行うほか、スタートアップを育成・支援するプログラムを拡充する。

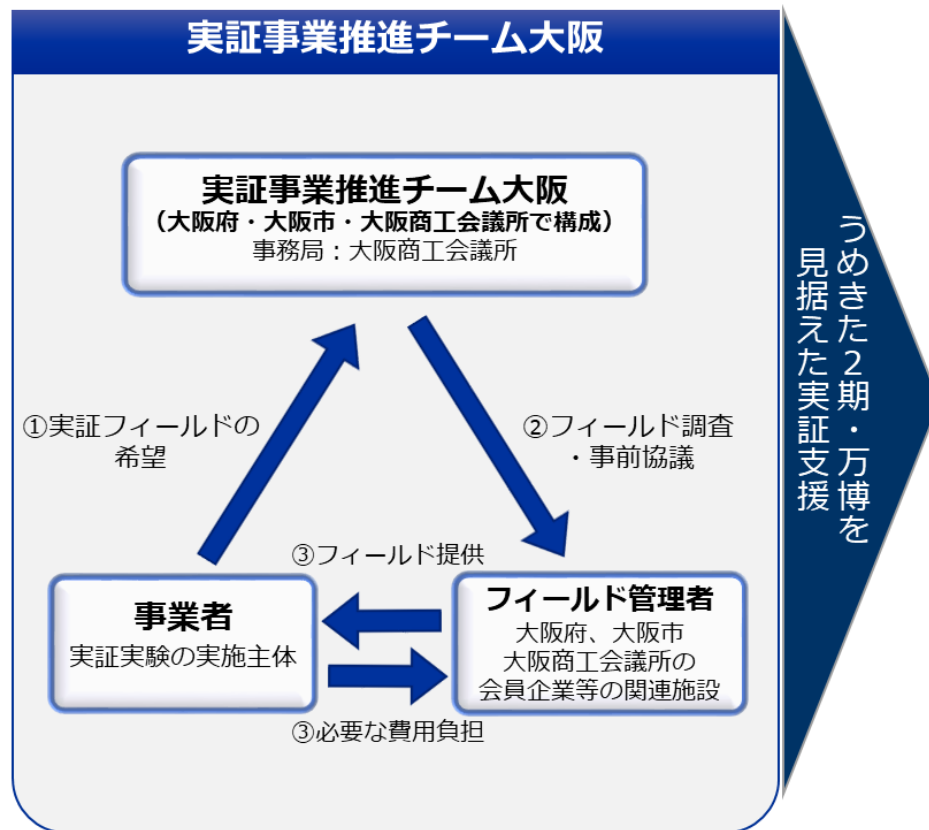
技術探索型オープンイノベーションの支援

産 企



- 大企業の技術ニーズや技術シーズを、中小企業等につなぎ新技術・新製品の開発を支援する「MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」を運営する。
- 金属加工・機械関連の中小ものづくり企業が保有する技術や設備、求める連携先等の情報を交換する「ものづくり加工ネットワーク強化交流会」を開催し、横請け加工ネットワークを構築する。また関西圏のメーカー等が発注側となる「ものづくり加工商談会」を開催するとともに、「Garage Minato」や「Garage Taisho」等との連携を強化し、スタートアップや大学・研究機関等の試作品開発を促進する。

実証事業の推進 デ



実証フィールドの拡充

大阪府・大阪市の施設、
民間企業の提供施設



アーリーアダプター・コミュニティ

新製品・サービスを優先的に利用し、改善・改良点をアドバイス
する協力者を募る

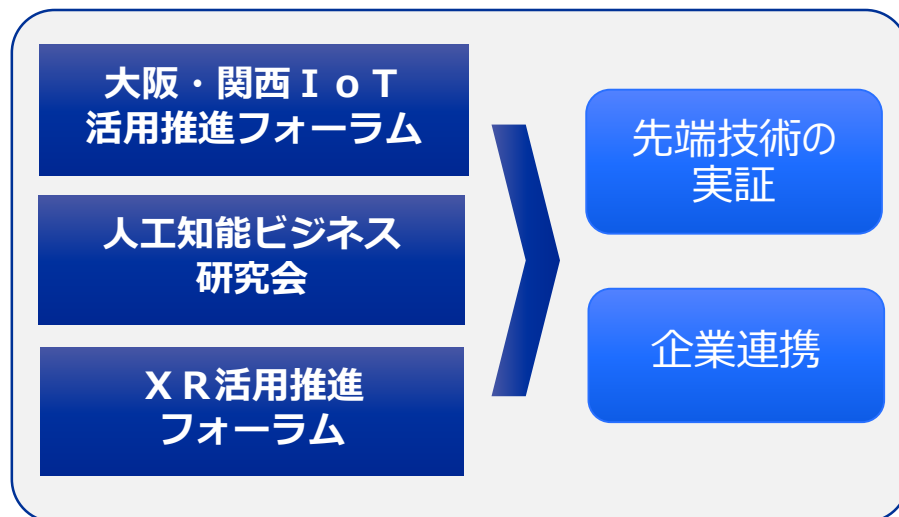
コモングラウンド ・リビングラボ

次世代デジタル都市の
実証フィールド



- ・本会議所と大阪府・大阪市内で構成する「実証事業推進チーム大阪」において、大阪府内で実証実験を希望する企業の申請・相談を随時受け付け、実施からビジネス化までを一体的に支援する。2025年日本国際博覧会協会と連携し、万博会場となる「夢洲」での実証実験を支援するほか、新製品・サービスを優先的に利用し、改善・改良点をアドバイスする「アーリーアダプター・コミュニティ」を形成し、実証フィールドの拡充に取り組む。実証支援の実績や関連情報等の発信を強化し、「実証事業都市・大阪」のブランド向上を図る。
- ・万博に向け、多様な企業・団体・学術機関等が共通のフィールドで異種の実証実験ができる次世代デジタル都市の実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営を支援し、参画および実証実験希望者を募る。

デジタル変革の実装支援 デ 情



- 中小企業におけるIoTの活用を推進するため、「大阪・関西IoT活用推進フォーラム」を運営し、セミナーや事例紹介等を行う。
- 人工知能技術を活用したビジネスの社会実装を推進するため、「人工知能ビジネス研究会」を運営し、最新動向や先進事例を紹介するセミナーやワークショップ、コンテストを開催する。
- 企業におけるメタバースやXR（AR、VR等）の導入・活用を推進するため「XR活用推進フォーラム」を運営し、先進事例の発表や企業連携提案、体験会等を開催する。

スーパーシティ／スマートシティの形成 M a a S社会実装推進フォーラムの運営



- 大阪府・大阪市と連携し、大阪におけるスーパーシティ／スマートシティの形成に向けた計画策定を行うとともに、ウェルネスやモビリティ分野の企業連携プロジェクトの組成、うめきた2期、万博、夢洲での実証・実装を支援する。
- 万博を見据えたスムーズな地域内移動に貢献できるMaaSの構築に向け、「MaaS社会実装推進フォーラム」を運営する。最新情報の提供や共同事業提案を行う例会を開催するほか、具体化を進める案件はWGを設置し、企業連携を支援する。

人材マッチング強化 人



新卒



若者



キャリア人材



高齢者



外国人材



女性

各層の
人材の
マッチ
ング
強化

①就職支援事業者との連携によるマッチング機会の増加

②企業と高校・大学・専門学校との情報交換会

③多様な働き方（フリーランス・副業等）の活用支援



- ・雇用環境や働き方の大きな変化をふまえ、企業活力に不可欠な人材確保支援、そのための情報提供に取り組む。
- ・新規学卒者の採用を支援するため、大学等と企業との就職情報交換会を開催するとともに、オンラインで遠方の理工系を中心とした個別大学との交流も行う。その他、若手人材、キャリア人材、シニア人材、女性等、各層の人材確保に向け、国や自治体、就職支援事業者等と連携し、人材マッチングを実施する。
- ・外国人材の雇用、副業・兼業人材の活用、テレワーク等、人材の確保や定着に役立つ情報を提供する。

女性活躍の推進 人

活躍する女性リーダーの表彰

女性リーダーの交流ネットワークの構築

セミナー、フォーラムの実施



- ・活躍する女性リーダーを表彰し、受賞者をロールモデルとして発信する。
- ・女性リーダーの交流ネットワーク構築を促進する。
- ・女性活躍を支援する環境整備に資するセミナーやフォーラムを開催する。

IT導入支援、生産性向上IT導入支援フォーラムの実施

企 流



- ・一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」を通じて、課題に応じた支援メニューを紹介するとともに、「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」では、小規模事業者を対象に、販売管理等間接業務の効率化を目的としたビジネスアプリの導入を支援する。
- ・IT関連事業者で組織する「大商IT化推進サポーターズ」と連携し、各社のサービスメニューを常時紹介するとともに、ITツールの展示・相談会を開催し、中小企業の販路開拓と生産性向上を支援する。
- ・販路開拓に向けても、クラウドソーシングや新しい決済手段等、ICTを活用した新サービスを紹介するセミナーと相談会を開催し、導入に向けたサポートを行う。
- ・民間企業と連携し、中小企業ならびにサプライチェーンをサイバー攻撃から守るため、監視、相談、駆け付け、保険がパッケージ化された「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」を実施する。

Ⅲ.中堅・中小企業のビジネス環境を整備する「基盤強化」の取り組み

(下線部 = 新規事業)

事業を所管する部会、委員会の表記一覧

織 繊維部会

貿 貿易部会

情 情報・通信部会

経 経済政策・法規委員会

税 税制委員会

堅 中堅・中小企業委員会

ラ ライフサイエンス振興委員会

ス スポーツ産業振興委員会

ツ ツーリズム振興委員会

都 都市活性化委員会

産 産業・技術振興委員会

デ デジタル変革推進委員会

企 企業成長支援委員会

国 国際ビジネス委員会

中 中国ビジネス委員会

流 流通活性化委員会

人 人材育成委員会

大阪のプロモーションおよび外資誘致



国

- 大阪府、大阪市と共同で運営する大阪外国企業誘致センター(O-BIC)において、関連団体との連携を図り、大阪ビジネス環境の魅力を国内外に積極的に発信するとともに、日本企業とのマッチング等を通じて、外国企業の大阪進出を誘致・支援する。

グローバル化支援

国 貿 中

- 海外ミッション派遣や受け入れ、オンラインによる視察、セミナーの開催等により中小企業の海外展開、輸出入等を支援する。
- 各種貿易証明書(一般、EPA)の発給等を行うとともに、中国、韓国と締結した初めてのEPAであるRCEPをはじめ、EPA活用を促す説明会・相談会等を開催し、在阪企業の販路拡大を支援する。

商店街の集客支援

流

- 従来から協働し定着している100円商店街に加え、万博機運醸成イベントやSNSを活用した魅力発信等、メニューを拡充し集客支援を行う。



100円商店街

大阪ファッション産業振興フォーラム

織

- 大阪の繊維・ファッション産業振興のため、万博やSDGsをふまえた新しいビジネスモデル等を紹介する例会、新商品や新サービスを発表するプレゼン・交流会を開催する。また企業間連携を促進する展示商談会「ファッションイノベーション展」を開催する。



ファッション・イノベーション展

ビジネス交流会・異業種交流会の開催

企

- 本会議所会員同士の交流促進、新たなビジネスチャンスの拡大を支援するため、「会員交流大会」をはじめ、「在阪支社長・支店長と大阪商工会議所役員・議員との懇談会」「新入会員の集い」「小規模交流会」等を開催する。支部では、近隣地域の経営者同士のネットワークを深めるビジネス交流会を開催する。
- 中小企業・小規模事業者の、デザイン性に優れた高付加価値商品の企画・開発を支援する研究会を、大阪府産業デザインセンター(OIDC)と連携して開催する。

検定試験の実施 人

- ・職場内での役割に応じたメンタルヘルスに関する知識・対処法を学ぶ「メンタルヘルス・マネジメント検定」と、ビジネスパーソンに必要とされる財務諸表を読み解く力を習得するための「ビジネス会計検定」を企画・運営し、公式テキスト等を作成・出版するとともに、各地会議所等の協力を得て全国で試験を実施し、企業の活力増進やリスク対策等を支援する。
- ・企業の人材育成に資するため、日本商工会議所企画検定試験を実施するとともに、東京商工会議所企画検定試験の普及拡大をはかる。また、各種検定試験の受験対策講座やセミナーを開催する。



大阪企業家ミュージアムを活用した人材の育成 人

- ・常設展示に加え、時宜にかなったテーマや活躍する中堅中小企業の魅力を発信する特別展示を実施する。また、新入社員や大阪赴任者を対象にしたセミナー、一般向けの講演会等を開催し、企業家精神の育成・伝承を図る。加えて、「五代友厚関係文書」や展示コンテンツのWeb公開を行い、来館につなげる。



企業人材の育成に資する講座・講習会の開催 人

- ・「わかる！できる！かわる！大商セミナー」をテーマに、新入社員から経営幹部に至るまでの階層別研修や、営業・経理・人事労務等の分野別研修等、企業ニーズの高い講座・講習会を企画・開催する。また大学等と連携し、リカレント・リスキリング教育の充実をはかるほか、講師派遣型研修事業を実施する。さらに、会員企業の発展に貢献した従業員を表彰する「優良商工従業員表彰」事業を実施する。



新入・中堅社員
向けの研修

中小企業の経営改善・事業継続支援

企

- 中小流通業とその取引先にオンラインの受発注システム「大商VAN」を提供し、業務の効率化を促進する。また、「給与計算処理サービス」として中小企業の給与計算業務の代行、およびそれに付随する業務の運用支援に取り組む。さらに、自社PRやインターネット通販を支援するため、ホームページ作成サービスや、オンラインショップ開設支援サービス「b-Smile Shop」を推進する。

- ・中小企業の防災意識の啓発に取り組むとともに、感染症にも対応した「事業継続力強化計画」や「大阪府簡易版BCP」等の策定支援等を行う。
- ・2023年10月から導入予定の「適格請求書等保存方式（インボイス制度）」への対応を支援するため、支部を通じた施策普及、啓発セミナーや説明会を開催する。
- ・「生命共済」「特定退職金共済」等の中堅・中小企業向けの各種共済制度や、事業リスクを補償する「ビジネス総合保険」や「業務災害補償プラン」等の保険制度の普及をはかる。

22

SDGs・ESG対応支援 産 国

- 中堅・中小企業を中心に、SDGsやESGへの対応を支援するため、情報提供等の事業を実施する。基本的な対応等の導入を促進する啓発セミナーや、海外の先進事例の紹介等を行う。



地域金融支援ネットワークなどによる創業支援 企

- 大阪府や大阪信用保証協会、地域金融機関等と連携して、公的融資制度説明会や金融力強化セミナー等を開催する。また、創業予定者を対象にしたセミナーと連続講座を開き、円滑な事業スタートに向けた経営支援を行う。さらに、地元金融機関等と連携した地域金融支援ネットワークや大阪府の制度融資「開業サポート資金」を活用して、「金融と経営支援の一体的取り組み」を推進し、大阪での創業を後押しする。

専門家と連携した経営相談の実施 企 (経営相談については前掲【5頁】)

- 中小企業が抱える高度・専門的な経営課題を経営指導員が聴き取り、外部専門家と連携して解決を図る。具体的には、法律、人事労務、経理会計・税務、金融、経営革新・創業、IT、ものづくり・技術、営業・マーケティング等の専門相談の実施に加え、「エキスパートバンク」等に登録している専門家の派遣、事業者と専門家との交流会等を通じて、きめ細かなニーズに対応する。

都市インフラの整備促進 ツ 都

北陸新幹線、リニア中央新幹線

- 経済成長を支えるインフラ整備として、北陸新幹線の大阪延伸に向けては「北陸・関西連携会議」や「北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会」の活動等を通じて、リニア中央新幹線の全線開業に向けては「リニア中央新幹線早期全線開業実現協議会」の一員として、政府・与党への要望活動や、機運醸成事業を実施する。

関西国際空港

- 大阪・関西万博に向けたインフラ整備として、「関西3空港懇談会」や「関西国際空港全体構想促進協議会」等を通じて、関西国際空港が今後も増大が見込まれる航空需要の受け皿としての役割を果たせるよう取り組みを進めるとともに、食品輸出拡大に資するセミナーや海外バイヤーとの商談会を開催する。

高速道路

- 万博会場へのアクセスルート利用に向け、阪神高速淀川左岸線2期事業の推進を、「関西高速道路ネットワーク推進協議会」の活動を通じて要望活動を実施する。



国・自治体などへの政策提言・要望活動の実施

経

税

堅

等必要に応じて他の委員会でも実施

- ・会員企業対象の経営・経済動向調査や小規模企業対象の景況調査、業種別業況ヒアリング等を随時実施し、政策提言・要望活動や事業活動に反映させる。また、国・地元自治体等に対し、「たとと繁盛 大阪アクション N e X T」の推進をはじめ、会員企業の経営環境改善（中小企業対策、税制改正等）、成長戦略、まちづくり等幅広いテーマについて、機動的に政策提言・要望活動を実施する。また、政府要人等との懇談を通じて、要望の実現を働きかける。

令和3年度の主な提言・意見・要望実績

- ・令和4年度中堅・中小・小規模企業対策に関する要望(6月)
- ・2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）関連事業に関する要望(7月)
- ・2021年度関西圏におけるライフサイエンス産業振興にかかる要望(8月)
- ・令和4年度税制改正に関する要望(9月)
- ・大阪府・大阪市の令和4年度予算等への要望について(9月)
- ・第2次岸田内閣に望む(11月)



IV. 「たんと繁盛 大阪アクションNeXT」の検証・総括・継承

日本の成長を牽引する「アジアのイノベーションハブ」の実現を目指し、令和2年度から3カ年にわたって取り組んでいる本会議所の中期計画「たんと繁盛 大阪アクションNeXT」のこれまでの成果を検証・総括し、その継承を検討する。

4～6月	7月	8～11月	12月	1～2月	3月
各委員会での検討 会頭と有識者との意見交換会 事務局部署別意見交換会 事務局横断検討チーム 各事業の検証・総括 次期中期計画の方向性や盛り込むべき事業を検討	企画広報委員会 常議員会 検証・総括の報告 次期中期計画の策定方針を審議	各委員会での検討 会頭と有識者との意見交換会 事務局部署別意見交換会 事務局横断検討チーム 次期中期計画に盛り込むべき事業を具体化	企画広報委員会 常議員会 定例記者会見 次期中期計画を審議、機関決定し、記者発表	各委員会での検討 次期中期計画を具体化する次年度事業計画の検討	企画広報委員会 常議員会 通常議員総会 次期中期計画を具体化する次年度事業計画の審議、総会で決定

V.組織基盤の強化

記者会見



大商ホームページ



組織基盤強化貢献者表彰



効果的な広報・PR活動の実施

- ・会員と本会議所をつなぐ機関紙「大商ニュース」やホームページ、本会議所事業を紹介した「大商便利帖」、大商メールステーション、フェイスブック等により、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。
- ・「たんと繁盛 大阪アクション NeXT」を推進するシンポジウムを新聞社と共催するとともに、本会議所の活動が一層マスメディアに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

3万会員の維持に向けた会員満足度向上運動の展開

- ・安定的な3万会員を維持するために、新規会員勧誘活動と会員継続促進活動を展開する。本会議所が実施する会員に役立つ事業を紹介して、加入を促すとともに、新入会員等を対象とした会員訪問活動、会員ニーズに即した事業紹介・広報等に取り組む。こうした活動を通じて本会議所のファンを拡大し、事業の価値の共有と会員満足度の向上を図る。

経営相談支援事業

経営指導員が巡回訪問し、金融、事業承継、IT化、販路開拓等、伴走型経営相談を行う。

金融支援

小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）等、金融に関する説明会・個別相談会を開催する。

生産性向上に向けた支援

IT・ビジネスアプリ導入サポートデスクを設置し、小規模事業者にヒアリングしたITチェックシートをもとに支援ニーズを把握し、専門家を派遣してIT導入を支援する。

地域のニーズ・特性に応じた事業の実施

支部連携	町工場ネットワークの拡充・強化
北支部	中小ものづくり企業の生産性向上等支援事業
東支部	大阪市東部商店街にぎわい創出
中央支部	BCP支援
西支部	西部エリアえ〜もん市
南支部	あべの天王寺・サマーキャンパス

部会・女性会 主要活動一覧（会員数は令和4年3月18日現在）

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
マテリアル 部 会 【産業部】	金属鉱業・金属製品・材 料製造・加工・卸売業 等	1,613	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会等の開催） ・講演会テーマ：ものづくりの振興に役立つ研究内容等 ○新入社員向け研修見学会、部会員向け視察会 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
機 械 部 会 【産業部】	機械器具・同部品製造・ 卸売・修理・賃貸業 等	2,284	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・視察会等の開催） ・講演会テーマ：生産性向上や新規事業開発に取り組む企業の最新動向等 ・視察先：優れた技術や製品を有する先進的な企業の工場 等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
化学・エネルギー 部 会 【産業部】	化学製品製造・卸売業、 医薬品製造業、燃料製造 業、電気業、ガス業、熱 供給業、水道業 等	1,800	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：カーボンニュートラルに関する政策動向、技術開発動向、経営戦略等の最新情報 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
織 維 部 会 【流通・サービス産業部】	繊維・衣服等繊維製品・ 身の回り品製造・加工・ 卸売業 等	1,071	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：最新のファッショントレンド、業界動向等 ・見学候補先：繊維産地・施設等 ○繊維ファッション産業振興事業の実施 ・大阪ファッション産業振興フォーラムの実施 ファッション先進企業の事例紹介、新技術のプレゼンテーション、交流会、ファッション・イノベーション展の開催 ○他部会等との連携による相互交流促進
建設・建材 部 会 【地域振興部】	林業、土木建築工事業、 建築業、木材・木製品製 造業、建物サービス業、 設備工事業 等	3,696	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：建設投資の中長期見通し、アフターコロナ下での大阪・関西圏の地価展望、大阪・関西万博に向けた関西経済の 展望、2050年に向けた大阪のまちづくりビジョン ・見学候補先例：淀川大堰閘門工事現場、北大阪急行線延伸シールド工事現 場、体験型防災学習施設あべのタスカルほか ○他部会との連携による相互交流促進
貿 易 部 会 【国際部】	各種商品輸出入業 等	1,213	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会等の開催） ・講演会テーマ例：国際経済情勢、通商施策やFTA等 ○国際ビジネス支援（人材育成含む） ・貿易実務・国際ビジネス実務セミナー等の開催 ・貿易関連施設視察（オンライン含む） ○その他、貿易関連支援事業 ・貿易関連証明書の発給 ・EPAを利用した海外販路開拓支援 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
小 売 部 会 【流通・サービス産業部】	各種商品小売業 等	1,715	○部会員の経営に役立つ情報の提供 ・コロナ後の小売業の動向 ・流通先進事例を紹介する講演会・見学会の開催 ・個店の経営改善に役立つ講演会等の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進

部会・女性会 主要活動一覧（会員数は令和4年3月18日現在）

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
生活用品部会 【地域振興部】	皮革製品・家具・文具・楽器・装飾品・貴金属・履物・玩具・陶磁器・建具・家庭用品製造・卸売業 等	1,179	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：広報・マーケティング事例、消費者動向、市場動向、経営論、経営戦略等 ○部会内および他部会との連携による相互交流促進
紙・印刷部会 【総務企画部】	パルプ・紙・紙加工品製造業、印刷業、製版業、製本業、印刷に伴うサービス業 等	951	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ○若手社員研修工場見学会の実施 ・若手社員を対象とした製紙・印刷・製本等の紙・印刷業関連の工場見学 ○他部会との連携による相互交流促進
食料部会 【地域振興部】	農業、漁業、食料品・飲料製造・卸売業、飲食店 等	1,713	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：Withコロナ・Afterコロナにおける食業界の動向および食関連企業の経営戦略、食のトレンド、食のSDGs、食業界におけるカーボンニュートラル、食業界における人材育成・確保など ・見学会テーマ例：近年開業した食品工場・飲食店等 ○他部会との連携による相互交流促進
金融部会 【総務企画部】	銀行・信託業、投資業、証券業、保険業、保険媒介代理業、保険サービス業、商品取引業、その他金融業 等	497	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ・講演会講師例：日本銀行幹部、財務省幹部、金融庁幹部、経済財政白書執筆責任者、学識経験者 ○他部会との連携による相互交流促進
運輸部会 【地域振興部】	鉄道業、道路旅客運送業、道路貨物運送業、水運業、航空運輸業、倉庫業、運輸に付帯するサービス業 等	992	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：空港、港湾、鉄道、高速道路等の交通インフラ問題、関西における交通・観光政策、2025年大阪・関西万博の経済効果等 ○他部会との連携による相互交流促進
サービス産業部会 【流通・サービス産業部】	不動産業、物品賃貸業、旅館、駐車場、人材派遣業、デザイン業、警備業、教育施設、廃棄物処理業、経営コンサルタント、その他サービス業 等	6,800	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：景気動向、コロナ後の新ビジネスや新サービス、dx(データ、デジタルを活用した新ビジネスや新サービス)、都市開発、サービス業の動向・先進事例の他、各種経営課題等 ○分科会（不動産分科会、経営理念分科会、人材育成分科会）の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
情報・通信部会 【産業部】	新聞業、出版業、通信業、放送業、情報サービス・調査業、広告業 等	1,846	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催・視察団の派遣） ・講演会テーマ：業界動向や国内外の先進事例等 ・視察先：ビジネスの参考となる情報・通信分野の先進地域 ○IoT、人工知能、XRなど先端技術を活用した新しいビジネスの創出促進に向けたフォーラム、研究会の開催（デジタル変革推進委員会との共管） ○他部会・委員会・団体との連携による相互交流促進
女性会 【総務企画部】	女性経営者・幹部	215	○女性経営者・幹部の資質向上 ・講演会・セミナー、経営事例発表会等の開催 ・委員会を通じた活動推進・相互研鑽、機関誌「女性会NOW」の発行 ○女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大 ・全国商工会議所女性会連合会、関西商工会議所女性会連合会、大阪府商工会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加 や国内外の女性経営者・幹部との交流・懇談会の開催 ○女性起業家育成の支援 ・女性起業家大賞の推薦・表彰

専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
経済政策・法規 委員会 【総務企画部】	○企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の力強い成長の実現に向け、政府、日銀の経済財政政策、金融政策、産業振興施策や、企業法制的整備、地方行財政改革等に関する意見、要望の建議（「成長戦略要望」等） ○政策提言活動の精力的実施 ・調査や委員会、幹事会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見取りまとめ ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○「経営・経済動向調査」、「中小企業の資金調達に関する調査」等の実施 ○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催 ○最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催
税制 委員会 【総務企画部】	○中小企業をはじめ企業の成長力強化・活力増進、地域経済の活性化を図る税体系の構築に向けた要望の建議（「次年度税制改正に関する要望」等） ・調査や委員会、幹事会での議論等を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施
中堅・中小企業 委員会 【総務企画部】	○中堅・中小・小規模企業の成長力強化・経営課題への対処・活力増進に向けた意見、要望の建議（「中堅・中小・小規模企業対策に関する要望」等） ○調査の実施 ・政策ニーズや経営課題を把握するため、会員企業を対象にアンケート調査やヒアリング調査等を実施 ○政策提言活動の精力的実施 ・調査や業種（部会）・支部代表との意見交換会、委員会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見のとりまとめ、与党・政府関係機関・自治体への要望活動の実施等 ○最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催
ライフサイエンス 振興委員会 【産業部】	○医療機器開発等の振興 ・産学医・産産連携による医療機器等開発支援プラットフォーム「次世代医療システム産業化フォーラム（MDF）」の実施 ・MDF分科会の運営（デジタル医療、看護・在宅医療、介護・福祉、再生医療等） ・事業化支援事業（医療機器事業化相談、ユーザー評価支援事業等）の実施 ・国立病院機構大阪医療センターとの連携事業の実施 ・国立循環器病研究センター、医薬基盤・健康・栄養研究所との連携事業の実施 ・各種セミナーの開催 ・国際連携事業の実施 ・重点プロジェクト支援の実施（実証含む） ・協業提案会の実施 ・販路開拓支援 ・AMED医工連携イノベーション推進事業 ・地域支援拠点自立化推進事業 ・医療機器支援人材育成事業 ・「未来の医療」のあり方を考えた新たな展開 ○創薬分野の振興 ・創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSANJ)の運営 ・DSANJ Bio Conferenceの実施 ○ウエルネスビジネスの創出（スポーツ産業振興委員会との共管） ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施 ○京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会の実施
スポーツ産業 振興委員会 【産業部】	○スポーツ関連産業の振興 ・スポーツ分野における新たなビジネス創出を促進するプラットフォーム「スポーツハブKANSAI」の運営 ・関係企業・団体等との連携による、ビジネスマッチングや実証研究の場の提供 ・スポーツ・ウエルネス拠点の形成に向けた活動 ○スポーツイベント等の各種支援 ・大阪・関西におけるスポーツ団体の活動への協力 ○ウエルネスビジネスの創出（ライフサイエンス振興委員会との共管） ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施

委員会 【 】は担当 部署	主たる活動・具体的な事業
ツーリズム 振興委員会 【 地域振興部 】	○観光振興提言の策定と発表 ・アフターコロナを見据えた持続的な大阪の成長につなげていくための観光魅力づくりや、グローバル発信に向けた方向性について、国や行政に対し提言する。 ○富裕層向けインバウンドビジネスの振興 ・国内外の富裕層に満足してもらえるサービスやコンテンツの整備に向け、富裕層受け入れのためのテストツアーの実施や行政への働きかけを行う。また、関係機関とも連携・調整を図りながら、人材育成やネットワーク形成等に向けて取り組む。 ○大阪の食ブランド向上 ・「食創造都市大阪推進機構」（事務局：大阪商工会議所、大阪観光局）のもと、「世界における“食のまち・大阪”のポジションを確立する」をミッションに、料理人の研鑽の場＝「シェフズアカデミー」の開催、ポップアップレストランの実施、大阪発の新たな客観的な飲食店評価制度の構築に向けた検討、ガストロノミーツーリズム世界フォーラムへの参画等を通じ、2025年大阪・関西万博に向けて、食のまち・大阪の魅力を効果的に編集し世界に発信。また、志の高い若手料理人の育成等も通じ、「世界から人を惹きつけるまち大阪」を目指す。 ○「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」への出展支援準備 ・2023年11月に大阪で開催される「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」に会員企業等を集めた大商特別ブースを構え、在阪企業の同イベントへの出展を支援する。観光・インバウンド分野におけるビジネスチャンス、海外を含めた販路開拓の機会、ニューノーマル時代の観光産業への新規参入を支援できるよう準備を進める。 ○大阪MICE戦略の推進、及びIRに関する対応 ・MICE推進委員会や大阪MICE戦略検討会議、IR推進会議への参画を通じた協力、本会議所の意見表明 ○大阪観光局（DMO）等との連携による観光及び文化振興事業の実施 ○「なにわなんでも大阪検定」の実施（都市活性化委員会との共管）
都市活性化 委員会 【 地域振興部 】	○グレーターミナミの活性化 ・泉州・南河内地域の関係者間で情報共有する「グレーターミナミ連携会議」を通じた地域の発展プランや課題の検討、大阪市内（グレーターミナミ・シティ）における外国人就労、外国人起業家育成などを通じた新たなイノベーションを起こす仕組みの構築推進 ・ミナミ活性化協議会等を通じた安心安全のまちづくり、なんば駅前の広場化実現等を通じたまちの賑わい・インバウンド拠点の整備推進 ○シビックプライドの醸成 ・大阪に住み、学び、働く市民の誇りを高め、大阪の都市ブランド向上、都市魅力発信に繋げる「なにわなんでも大阪検定」及び「大阪検定ポスター展」の実施（ツーリズム振興委員会との共管） ○都市景観の魅力発信 ・「水と光のまちづくり推進会議」を通じた公民一体型の水都事業推進組織「水都大阪コンソーシアム」、及び光事業の推進組織「大阪・光の饗宴実行委員会」、「光のまちづくり推進委員会」に対する活動支援 ○都市インフラの整備促進 ・道路・港湾・鉄道、空港等の大阪・関西の都市インフラの整備促進（北陸新幹線およびリニア中央新幹線の早期全線開業、淀川左岸線延伸部や大阪湾岸道路西伸部等高速道路ネットワークの早期完成、関西国際空港の機能強化などに向けた要望等）、関空や大阪港を利用した食の輸出促進（セミナー・個別商談会の実施）
産業・技術 振興委員会 【 産業部 】	○オープンイノベーション促進プロジェクトの展開 ・「MoTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム（もっと大阪）」事業（マテリアル部会、機械部会との共管）による技術探索型オープンイノベーションの支援 ・都心型オープンイノベーション拠点「Xport」の運営や産学官技術交流事業の実施など、大学・研究機関と連携した新規事業・スタートアップの創出支援 ・スタートアップ支援事業の推進（スタートアップ小委員会の運営） ・カーボンニュートラルの実現に向けた、情報提供やコンサルティング等の取組み支援や、温室効果ガス排出量削減を求める企業と削減効果をもたらす技術を保有する企業とのマッチングなどのグリーン成長戦略事業の推進 ○環境・エネルギービジネスの推進支援（※は化学・エネルギー部会との共管） ・環境・エネルギービジネス研究会、水・環境ビジネスの海外展開支援セミナー、新エネルギー関連産業参入促進セミナー（※）、環境法令・エネルギー課題対応支援セミナーの実施（※） ○環境行政との連携 ・国・自治体への提言・要望活動の実施 ・環境行政施策の周知協力 ○SDGs・ESGの対応支援（SDGs/ESGプラットフォームの運営）※国際ビジネス委員会との共管

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
デジタル変革 推進委員会 【産業部】	○デジタル変革推進プロジェクトの展開（※は情報・通信部会との共管） ・中堅・中小企業におけるIoT活用を推進する「大阪・関西IoT活用推進フォーラム」の実施※ ・人工知能（AI）技術の普及、ビジネス利用を支援する「人工知能ビジネス研究会」の実施※ ・企業におけるメタバースやXR（AR、VRなど）の導入・活用を推進する「XR活用推進フォーラム」の実施※ ・大阪における実証事業の推進を通じた新ビジネスの創出支援 ・人的フィールドを活用して実証実験を支援する「アーリーアダプター・コミュニティ」の実施 ・次世代都市の空間情報プラットフォームを備えたオープンな実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営支援 ・大阪におけるスーパーシティ/スマートシティの形成に向けた情報提供、意見・要望活動などの実施 ・企業連携によりMaaS（Mobility as a Service）の社会実装を目指す「MaaS社会実装推進フォーラム」の実施 ○国・自治体等への政策提言・要望活動の実施
企業成長 支援委員会 【中小企業振興部、 経営情報センター】	○取引促進・販路開拓 ・ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援 ・町工場ネットワーク事業、中小企業のためのデザイン活用促進事業、販路・取引先開拓マッチングの実施 ○金融支援 ・地域金融懇談会を母体とした金融と経営支援の一体的取り組みの促進 ・「マル経融資」「小規模企業サポート資金」の利用促進、クラウドファンディング活用促進事業の実施 ○事業継続・自己変革支援 ・事業承継ハンズオン支援プロジェクトの推進、大阪府事業承継・引継ぎ支援センターならびに大阪府中小企業活性化協議会の運営、経営改善支援業務の推進 ・事業継続力強化支援事業の実施 ・デジタル×デザイン思考によるイノベーション・事業再構築支援事業の実施 ○経営改善・情報提供 ・法律、税務、IT、労務、ものづくり・技術、営業・マーケティング等の専門相談、専門家派遣型経営相談事業の実施 ・消費税等制度対策事業、中小企業の生産性向上支援事業、ビジネス講演会、法律講演会の実施、給与計算処理サービスの提供 ・IT導入支援、中小企業向けサイバー攻撃対策支援 ○創業支援 ・創業応援セミナー、開業スクールの実施 ・地域金融支援ネットワークによる創業支援、「開業サポート資金」の普及促進 ・創業支援のための各種相談事業の実施
国際ビジネス 委員会 【国際部】	○オープンイノベーション促進プロジェクトの展開 ・イノベーション創出地域との交流（グローバル・イノベーション・フォーラム等） ・スタートアップ支援事業（国内スタートアップの海外展開支援等） ・グリーン成長戦略事業（SDGs・ESGビジネスプラットフォーム等） ○人材確保プロジェクトの展開 ・外国人材の受入れ支援 ○基盤強化（ビジネス拡大、創業・経営支援、政策提言・要望） ・海外販路開拓支援（バイヤー招聘・商談会等） ・大阪のプロモーションおよび外資誘致 ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信 ・英文メールマガジン、英文HP等による情報発信 ・貿易関連証明の発行（電子化発給制度の整備含む） ・TPP11、日EU EPA、日英EPA及びRCEPの活用推進 ・大阪の国際ビジネス環境整備に向けた意見・要望の建議

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
中国ビジネス委員会 【国際部】	○中国ビジネス支援室の運営 ・中国ビジネス相談、セミナー等を通じた情報提供 ・中国とのビジネス機会創出（商談会や交流会の開催、ライブコマースを利用した販路拡大の支援、海外展示会等への共同出展など） ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ・大阪プロモーションおよび外資誘致 ・中国要人・ミッション、在日中国公館・団体等への魅力発信 ・中文ホームページ等による情報発信
流通活性化委員会 【流通・サービス産業部】	○商談会の開催によるビジネス拡大 ・売り込み型の大型商談会「買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市」の開催 ・個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」「ザ・ライセンスフェア」の開催 ・「大阪勧業展」の開催 ○商店街の集客支援 ・「100円商店街」「2025年大阪・関西万博機運醸成事業」等の商店街の集客支援事業 ・ショッピングツーリズム振興事業 ・「商都大阪」活性化実行委員会 ○新たな販路拡大、生産性の向上 ・ICT活用新サービスによる販路拡大、生産性の向上事業
人材育成委員会 【人材開発部】	○女性活躍の推進 ・「活躍する女性リーダー表彰」の新規実施 ・2020年度まで実施した「大阪サクヤヒメ表彰」受賞者を、セミナーやフォーラム等でロールモデルとして紹介するとともに、働く女性のネットワーク構築を促進 ・SDGs達成や2025年大阪・関西万博に向けて、「大阪サクヤヒメ表彰」受賞者が幅広く連携して企画・運営する事業を支援 ○企業と求職者とのマッチング ・特定技能制度の活用を促進するためのセミナー等の実施 ・「大学等と企業との就職情報交換会」の開催 ・「Offer Box」「採用係長」等、各種採用支援ツールとの連携と会員メリットの構築 ・産業雇用安定センターとの連携による、キャリア人材採用支援、在籍型出向支援事業の実施 ○「優良商工従業員表彰制度」、「メンタルヘルス対策支援サービス」の実施 ○セミナー等 ・階層別・分野別公開型研修、講師派遣型研修、パソコン教室、大商e-ラーニング等の企画・実施 ・新規卒卒者・若年人材、外国人留学生、氷河期世代、高齢者採用、障がい者雇用、副業人材等を支援するセミナーの開催 ○検定試験 ・「メンタルヘルス・マネジメント検定」、「ビジネス会計検定」の実施、全国での普及拡大 ・日本商工会議所企画検定試験の実施、東京商工会議所企画検定試験の普及拡大 ・検定試験関連セミナーの実施 ○大阪企業家ミュージアム ・企業家精神の伝承、次代の大阪を担う人材育成事業の実施 ・コロナ禍においてもミュージアムを知ってもらい楽しんでいただくため、動画を活用した「おうちで楽しむ大阪企業家ミュージアム(仮称)」の実施 ・特別展示の開催 ○人材採用、雇用の課題を把握し、参画する27の各種協議会で必要に応じた提案を実施

総務企画部

- 関西商工会議所連合会
- 大阪府商工会議所連合会
- 関西商工会議所女性会連合会
- 大阪府商工会議所女性会連合会
- 大阪商工会議所新人会
- 大阪商工会議所議員懇親会
- 大阪チェンバーゴルフ

国際部

- 大阪对外ビジネスプロモーション協議会
- 関西日加協会
- 産業交流センター

産業部

- 国立研究開発法人 産業技術総合研究所
人工知能技術コンソーシアム 関西支部
- 都心型オープンイノベーション拠点「Xport」

地域振興部

- 水と光のまちづくり推進会議
- 全国水都ネットワーク
- 本町橋100年会
- 食創造都市 大阪推進機構

人材開発部

- 大阪販売士協会
- 大阪簿記会計学協会
- 企業家研究フォーラム

経営情報センター

- ザ・ビジネスモール

組織図

