

専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
経済政策・法規 委員会 【総務企画部】	○企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の力強い成長の実現に向け、政府、日銀の経済財政政策、金融政策、産業振興施策や、企業法制的整備、地方行財政改革等に関する意見、要望の建議（「成長戦略要望」等） ○政策提言活動の精力的実施 ・調査や委員会、幹事会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見取りまとめ ・政府関係機関や与党、地方自治体等との対話活動の強化、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○「経営・経済動向調査」、「中小企業の資金調達に関する調査」等の実施 ○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催 ○最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催
税 制 委員会 【総務企画部】	○中小企業をはじめ企業の成長力強化・活力増進、地域経済の活性化を図る税体系の構築に向けた要望の建議（「次年度税制改正に関する要望」等） ・調査や委員会、幹事会での議論等を通じた会員企業の意向反映、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施
中堅・中小企業 委員会 【総務企画部】	○中堅・中小・小規模企業の成長力強化・経営課題への対処・活力増進に向けた意見、要望の建議（「中堅・中小・小規模企業対策に関する要望」等） ○調査の実施 ・政策ニーズや経営課題を把握するため、会員企業を対象にアンケート調査やヒアリング調査等を実施 ○政策提言活動の精力的実施 ・調査や業種（部会）・支部代表との意見交換会、委員会での議論を通じた会員企業の経営課題や政策ニーズの把握・意見のとりまとめ、与党・政府関係機関・自治体への要望活動の実施等 ○最新情報の提供 ・法改正や制度変更に応じたセミナー・説明会等の開催
ライフサイエンス 振興委員会 【産業部】	○医療機器開発等の振興 ・産学医・産産連携による医療機器等開発支援プラットフォーム「次世代医療システム産業化フォーラム（MDF）」の実施 ・MDF分科会の運営（デジタル医療、看護・在宅医療、介護・福祉、再生医療等） ・事業化支援事業（医療機器事業化相談、ユーザー評価支援事業等）の実施 ・国立病院機構大阪医療センターとの連携事業の実施 ・国立循環器病研究センター、医薬基盤・健康・栄養研究所との連携事業の実施 ・各種セミナーの開催 ・国際連携事業の実施 ・重点プロジェクト支援の実施（実証含む） ・協業提案会の実施 ・販路開拓支援 ・AMED医工連携イノベーション推進事業 ・地域支援拠点自立化推進事業 ・医療機器支援人材育成事業 ・「未来の医療」のあり方を考えた新たな展開 ○創薬分野の振興 ・創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク(DSANJ)の運営 ・DSANJ Bio Conferenceの実施 ○ウエルネスビジネスの創出（スポーツ産業振興委員会との共管） ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施 ○京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会の実施
スポーツ産業 振興委員会 【産業部】	○スポーツ関連産業の振興 ・スポーツ分野における新たなビジネス創出を促進するプラットフォーム「スポーツハブKANSAI」の運営 ・関係企業・団体等との連携による、ビジネスマッチングや実証研究の場の提供 ・スポーツ・ウエルネス拠点の形成に向けた活動 ○スポーツイベント等の各種支援 ・大阪・関西におけるスポーツ団体の活動への協力 ○ウエルネスビジネスの創出（ライフサイエンス振興委員会との共管） ・健康増進に寄与する製品・サービス開発を目指す企業コンソーシアム形成に向けたワークショップの実施

委員会 【 】は担当 部署	主たる活動・具体的な事業
ツーリズム 振興委員会 【 地域振興部 】	○観光振興提言の策定と発表 ・アフターコロナを見据えた持続的な大阪の成長につなげていくための観光魅力づくりや、グローバル発信に向けた方向性について、国や行政に対し提言する。 ○富裕層向けインバウンドビジネスの振興 ・国内外の富裕層に満足してもらえるサービスやコンテンツの整備に向け、富裕層受け入れのためのテストツアーの実施や行政への働きかけを行う。また、関係機関とも連携・調整を図りながら、人材育成やネットワーク形成等に向けて取り組む。 ○大阪の食ブランド向上 ・「食創造都市大阪推進機構」（事務局：大阪商工会議所、大阪観光局）のもと、「世界における“食のまち・大阪”のポジションを確立する」をミッションに、料理人の研鑽の場＝「シェフズアカデミー」の開催、ポップアップレストランの実施、大阪発の新たな客観的な飲食店評価制度の構築に向けた検討、ガストロノミーツーリズム世界フォーラムへの参画等を通じ、2025年大阪・関西万博に向けて、食のまち・大阪の魅力を効果的に編集し世界に発信。また、志の高い若手料理人の育成等も通じ、「世界から人を惹きつけるまち大阪」を目指す。 ○「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」への出展支援準備 ・2023年11月に大阪で開催される「ツーリズムEXPOジャパン2023大阪・関西」に会員企業等を集めた大商特別ブースを構え、在阪企業の同イベントへの出展を支援する。観光・インバウンド分野におけるビジネスチャンス、海外を含めた販路開拓の機会、ニューノーマル時代の観光産業への新規参入を支援できるよう準備を進める。 ○大阪MICE戦略の推進、及びIRに関する対応 ・MICE推進委員会や大阪MICE戦略検討会議、IR推進会議への参画を通じた協力、本会議所の意見表明 ○大阪観光局（DMO）等との連携による観光及び文化振興事業の実施 ○「なにわなんでも大阪検定」の実施（都市活性化委員会との共管）
都市活性化 委員会 【 地域振興部 】	○グレーターミナミの活性化 ・泉州・南河内地域の関係者間で情報共有する「グレーターミナミ連携会議」を通じた地域の発展プランや課題の検討、大阪市内（グレーターミナミ・シティ）における外国人就労、外国人起業家育成などを通じた新たなイノベーションを起こす仕組みの構築推進 ・ミナミ活性化協議会等を通じた安心安全のまちづくり、なんば駅前の広場化実現等を通じたまちの賑わい・インバウンド拠点の整備推進 ○シビックプライドの醸成 ・大阪に住み、学び、働く市民の誇りを高め、大阪の都市ブランド向上、都市魅力発信に繋げる「なにわなんでも大阪検定」及び「大阪検定ポスター展」の実施（ツーリズム振興委員会との共管） ○都市景観の魅力発信 ・「水と光のまちづくり推進会議」を通じた公民一体型の水都事業推進組織「水都大阪コンソーシアム」、及び光事業の推進組織「大阪・光の饗宴実行委員会」、「光のまちづくり推進委員会」に対する活動支援 ○都市インフラの整備促進 ・道路・港湾・鉄道、空港等の大阪・関西の都市インフラの整備促進（北陸新幹線およびリニア中央新幹線の早期全線開業、淀川左岸線延伸部や大阪湾岸道路西伸部等高速道路ネットワークの早期完成、関西国際空港の機能強化などに向けた要望等）、関空や大阪港を利用した食の輸出促進（セミナー・個別商談会の実施）
産業・技術 振興委員会 【 産業部 】	○オープンイノベーション促進プロジェクトの展開 ・「MoTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム（もっと大阪）」事業（マテリアル部会、機械部会との共管）による技術探索型オープンイノベーションの支援 ・都心型オープンイノベーション拠点「Xport」の運営や産学官技術交流事業の実施など、大学・研究機関と連携した新規事業・スタートアップの創出支援 ・スタートアップ支援事業の推進（スタートアップ小委員会の運営） ・カーボンニュートラルの実現に向けた、情報提供やコンサルティング等の取組み支援や、温室効果ガス排出量削減を求める企業と削減効果をもたらす技術を保有する企業とのマッチングなどのグリーン成長戦略事業の推進 ○環境・エネルギービジネスの推進支援（※は化学・エネルギー部会との共管） ・環境・エネルギービジネス研究会、水・環境ビジネスの海外展開支援セミナー、新エネルギー関連産業参入促進セミナー（※）、環境法令・エネルギー課題対応支援セミナーの実施（※） ○環境行政との連携 ・国・自治体への提言・要望活動の実施 ・環境行政施策の周知協力 ○SDGs・ESGの対応支援（SDGs/ESGプラットフォームの運営）※国際ビジネス委員会との共管

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
デジタル変革 推進委員会 【産業部】	○デジタル変革推進プロジェクトの展開（※は情報・通信部会との共管） ・中堅・中小企業におけるIoT活用を推進する「大阪・関西IoT活用推進フォーラム」の実施※ ・人工知能（AI）技術の普及、ビジネス利用を支援する「人工知能ビジネス研究会」の実施※ ・企業におけるメタバースやXR（AR、VRなど）の導入・活用を推進する「XR活用推進フォーラム」の実施※ ・大阪における実証事業の推進を通じた新ビジネスの創出支援 ・人的フィールドを活用して実証実験を支援する「アーリーアダプター・コミュニティ」の実施 ・次世代都市の空間情報プラットフォームを備えたオープンな実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営支援 ・大阪におけるスーパーシティ/スマートシティの形成に向けた情報提供、意見・要望活動などの実施 ・企業連携によりMaaS（Mobility as a Service）の社会実装を目指す「MaaS社会実装推進フォーラム」の実施 ○国・自治体等への政策提言・要望活動の実施
企業成長 支援委員会 【中小企業振興部、 経営情報センター】	○取引促進・販路開拓 ・ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援 ・町工場ネットワーク事業、中小企業のためのデザイン活用促進事業、販路・取引先開拓マッチングの実施 ○金融支援 ・地域金融懇談会を母体とした金融と経営支援の一体的取り組みの促進 ・「マル経融資」「小規模企業サポート資金」の利用促進、クラウドファンディング活用促進事業の実施 ○事業継続・自己変革支援 ・事業承継ハンズオン支援プロジェクトの推進、大阪府事業承継・引継ぎ支援センターならびに大阪府中小企業活性化協議会の運営、経営改善支援業務の推進 ・事業継続力強化支援事業の実施 ・デジタル×デザイン思考によるイノベーション・事業再構築支援事業の実施 ○経営改善・情報提供 ・法律、税務、IT、労務、ものづくり・技術、営業・マーケティング等の専門相談、専門家派遣型経営相談事業の実施 ・消費税等制度対策事業、中小企業の生産性向上支援事業、ビジネス講演会、法律講演会の実施、給与計算処理サービスの提供 ・IT導入支援、中小企業向けサイバー攻撃対策支援 ○創業支援 ・創業応援セミナー、開業スクールの実施 ・地域金融支援ネットワークによる創業支援、「開業サポート資金」の普及促進 ・創業支援のための各種相談事業の実施
国際ビジネス 委員会 【国際部】	○オープンイノベーション促進プロジェクトの展開 ・イノベーション創出地域との交流（グローバル・イノベーション・フォーラム等） ・スタートアップ支援事業（国内スタートアップの海外展開支援等） ・グリーン成長戦略事業（SDGs・ESGビジネスプラットフォーム等） ○人材確保プロジェクトの展開 ・外国人材の受入れ支援 ○基盤強化（ビジネス拡大、創業・経営支援、政策提言・要望） ・海外販路開拓支援（バイヤー招聘・商談会等） ・大阪のプロモーションおよび外資誘致 ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体等への魅力発信 ・英文メールマガジン、英文HP等による情報発信 ・貿易関連証明の発行（電子化発給制度の整備含む） ・TPP11、日EU EPA、日英EPA及びRCEPの活用推進 ・大阪の国際ビジネス環境整備に向けた意見・要望の建議

委員会 【 】は担当部署	主たる活動・具体的な事業
中国ビジネス委員会 【国際部】	○中国ビジネス支援室の運営 ・中国ビジネス相談、セミナー等を通じた情報提供 ・中国とのビジネス機会創出（商談会や交流会の開催、ライブコマースを利用した販路拡大の支援、海外展示会等への共同出展など） ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 ・大阪プロモーションおよび外資誘致 ・中国要人・ミッション、在日中国公館・団体等への魅力発信 ・中文ホームページ等による情報発信
流通活性化委員会 【流通・サービス産業部】	○商談会の開催によるビジネス拡大 ・売り込み型の大型商談会「買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市」の開催 ・個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」「ザ・ライセンスフェア」の開催 ・「大阪勧業展」の開催 ○商店街の集客支援 ・「100円商店街」「2025年大阪・関西万博機運醸成事業」等の商店街の集客支援事業 ・ショッピングツーリズム振興事業 ・「商都大阪」活性化実行委員会 ○新たな販路拡大、生産性の向上 ・ICT活用新サービスによる販路拡大、生産性の向上事業
人材育成委員会 【人材開発部】	○女性活躍の推進 ・「活躍する女性リーダー表彰」の新規実施 ・2020年度まで実施した「大阪サクヤヒメ表彰」受賞者を、セミナーやフォーラム等でロールモデルとして紹介するとともに、働く女性のネットワーク構築を促進 ・SDGs達成や2025年大阪・関西万博に向けて、「大阪サクヤヒメ表彰」受賞者が幅広く連携して企画・運営する事業を支援 ○企業と求職者とのマッチング ・特定技能制度の活用を促進するためのセミナー等の実施 ・「大学等と企業との就職情報交換会」の開催 ・「Offer Box」「採用係長」等、各種採用支援ツールとの連携と会員メリットの構築 ・産業雇用安定センターとの連携による、キャリア人材採用支援、在籍型出向支援事業の実施 ○「優良商工従業員表彰制度」、「メンタルヘルス対策支援サービス」の実施 ○セミナー等 ・階層別・分野別公開型研修、講師派遣型研修、パソコン教室、大商e-ラーニング等の企画・実施 ・新規卒卒者・若年人材、外国人留学生、氷河期世代、高齢者採用、障がい者雇用、副業人材等を支援するセミナーの開催 ○検定試験 ・「メンタルヘルス・マネジメント検定」、「ビジネス会計検定」の実施、全国での普及拡大 ・日本商工会議所企画検定試験の実施、東京商工会議所企画検定試験の普及拡大 ・検定試験関連セミナーの実施 ○大阪企業家ミュージアム ・企業家精神の伝承、次代の大阪を担う人材育成事業の実施 ・コロナ禍においてもミュージアムを知ってもらい楽しんでいただくため、動画を活用した「おうちで楽しむ大阪企業家ミュージアム(仮称)」の実施 ・特別展示の開催 ○人材採用、雇用の課題を把握し、参画する27の各種協議会で必要に応じた提案を実施