

部会・女性会 主要活動一覽 (会員数は令和4年3月18日現在)

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
マテリアル 部会 【産業部】	金属鉱業、金属製品・材料製造・加工・卸売業等	1,613	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会等の開催） ・講演会テーマ：ものづくりの振興に役立つ研究内容等 ○新入社員向け研修見学会、部会員向け視察会 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
機械 部会 【産業部】	機械器具・同部品製造・卸売・修理・賃貸業等	2,284	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・視察会等の開催） ・講演会テーマ：生産性向上や新規事業開発に取り組む企業の最新動向等 ・視察先：優れた技術や製品を有する先進的な企業の工場等 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
化学・エネルギー 部会 【産業部】	化学製品製造・卸売業、医薬品製造業、燃料製造業、電気業、ガス業、熱供給業、水道業等	1,800	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：カーボンニュートラルに関する政策動向、技術開発動向、経営戦略等の最新情報 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
繊維 部会 【流通・サービス産業部】	繊維・衣服等繊維製品・身の回り品製造・加工・卸売業等	1,071	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：最新のファッショントレンド、業界動向等 ・見学候補先：繊維産地・施設等 ○繊維ファッション産業振興事業の実施 ・大阪ファッション産業振興フォーラムの実施 ファッション先進企業の事例紹介、新技術のプレゼンテーション、交流会、ファッション・イノベーション展の開催 ○他部会等との連携による相互交流促進
建設・建材 部会 【地域振興部】	林業、土木建築工事業、建築業、木材・木製品製造業、建物サービス業、設備工事業等	3,696	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：建設投資の中長期見通し、アフターコロナ下での大阪・関西圏の地価展望、大阪・関西万博に向けた関西経済の展望、2050年に向けた大阪のまちづくりビジョン ・見学候補先例：淀川大堰閘門工事現場、北大阪急行線延伸シールド工事現場、体験型防災学習施設あへのタスカルほか ○他部会との連携による相互交流促進
貿易 部会 【国際部】	各種商品輸出入業等	1,213	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会等の開催） ・講演会テーマ例：国際経済情勢、通商施策やFTA等 ○国際ビジネス支援（人材育成含む） ・貿易実務・国際ビジネス実務セミナー等の開催 ・貿易関連施設視察（オンライン含む） ○その他、貿易関連支援事業 ・貿易関連証明書の発給 ・EPAを利用した海外販路開拓支援 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
小売 部会 【流通・サービス産業部】	各種商品小売業等	1,715	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供 ・コロナ後の小売業の動向 ・流通先進事例を紹介する講演会・見学会の開催 ・個店の経営改善に役立つ講演会等の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進

部会・女性会 主要活動一覧 (会員数は令和4年3月18日現在)

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
生活用品 部会 【地域振興部】	皮革製品・家具・文具・楽器・ 装飾品・貴金属・履物・玩具・ 陶磁器・建具・家庭用品製造・ 卸売業等	1,179	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会等の開催） ・講演会テーマ例：広報・マーケティング事例、消費者動向、市場動向、経営論、経営戦略等 ○部会内および他部会との連携による相互交流促進
紙・印刷 部会 【総務企画部】	パルプ・紙・紙加工品製造業、 印刷業、製版業、製本業、印刷 に伴うサービス業等	951	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ○若手社員研修工場見学会の実施 ・若手社員を対象とした製紙・印刷・製本等の紙・印刷業関連の工場見学 ○他部会との連携による相互交流促進
食料 部会 【地域振興部】	農業、漁業、食料品・飲料製 造・卸売業、飲食店等	1,713	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：Withコロナ・Afterコロナにおける食業界の動向および食関連企業の経営戦略、食のトレンド、食のSDGs、食業 界におけるカーボンニュートラル、食業界における人材育成・確保など・見学会テーマ例：近年開業した食品工場・飲食店等 ○他部会との連携による相互交流促進
金融 部会 【総務企画部】	銀行・信託業、投資業、証券業、 保険業、保険媒介代理業、保険 サービス業、商品取引業、その 他金融業等	497	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ・講演会講師例：日本銀行幹部、財務省幹部、金融庁幹部、経済財政白書執筆責任者、学識経験者 ○他部会との連携による相互交流促進
運輸 部会 【地域振興部】	鉄道業、道路旅客運送業、道路 貨物運送業、水運業、航空運輸 業、倉庫業、運輸に付帯する サービス業等	992	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：空港、港湾、鉄道、高速道路等の交通インフラ問題、関西における交通・観光政策、2025年大阪・関西万 博の経済効果等 ○他部会との連携による相互交流促進
サービス産業 部会 【流通・サービス産業部】	不動産業、物品賃貸業、旅館、 駐車場、人材派遣業、デザイン 業、警備業、教育施設、廃棄物 処理業、経営コンサルタント、 その他サービス業等	6,800	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：景気動向、コロナ後の新ビジネスや新サービス、DX(データ、デジタルを活用した新ビジネスや新サービス)、 都市開発、サービス業の動向・先進事例の他、各種経営課題等 ○分科会（不動産分科会、経営理念分科会、人材成分科会）の開催 ○他部会・委員会との連携による相互交流促進
情報・通信 部会 【産業部】	新聞業、出版業、通信業、放送 業、情報サービス・調査業、広 告業等	1,846	○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催・視察団の派遣） ・講演会テーマ：業界動向や国内外の先進事例等・視察先：ビジネスの参考となる情報・通信分野の先進地域 ○IoT、人工知能、XRなど先端技術を活用した新しいビジネスの創出促進に向けたフォーラム、研究会の開催（デジタル変革推進委 員会との共管） ○他部会・委員会・団体との連携による相互交流促進
女性会 【総務企画部】	女性経営者・幹部	215	○女性経営者・幹部の資質向上 ・講演会・セミナー、経営事例発表会等の開催・委員会を通じた活動推進・相互研鑽、機関誌「女性会NOW」の発行 ○女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大 ・全国商工会議所女性会連合会、関西商工会議所女性会連合会、大阪府商工会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加 や国内外の女性経営者・幹部との交流・懇談会の開催 ○女性起業家育成の支援 ・女性起業家大賞の推薦・表彰