

V.組織基盤の強化

記者会見



大商ホームページ



組織基盤強化貢献者表彰



効果的な広報・PR活動の実施

- ・会員と本会議所をつなぐ機関紙「大商ニュース」やホームページ、本会議所事業を紹介した「大商便利帖」、大商メールステーション、フェイスブック等により、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。
- ・「たんと繁盛 大阪アクション NeXT」を推進するシンポジウムを新聞社と共催するとともに、本会議所の活動が一層マスメディアに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

3万会員の維持に向けた会員満足度向上運動の展開

- ・安定的な3万会員を維持するために、新規会員勧誘活動と会員継続促進活動を展開する。本会議所が実施する会員に役立つ事業を紹介して、加入を促すとともに、新入会員等を対象とした会員訪問活動、会員ニーズに即した事業紹介・広報等に取り組む。こうした活動を通じて本会議所のファンを拡大し、事業の価値の共有と会員満足度の向上を図る。