

Ⅱ.中堅・中小企業の成長分野への参入を支援する「戦略プロジェクト」の推進

個別事業を所管する部会、委員会の表記一覧

織	繊維部会	ラ	ライフサイエンス振興委員会	企	企業成長支援委員会
貿	貿易部会	ス	スポーツ産業振興委員会	国	国際ビジネス委員会
情	情報・通信部会	ツ	ツーリズム振興委員会	中	中国ビジネス委員会
経	経済政策・法規委員会	都	都市活性化委員会	流	流通活性化委員会
税	税制委員会	産	産業・技術振興委員会	人	人材育成委員会
堅	中堅・中小企業委員会	デ	デジタル変革推進委員会		

評価指標

各年度の進捗は、個々のアクションプランごとに設定する指標（商談件数、参加者数等）で、前年度比増加したかどうかを見る

（下線部＝新規事業）

<全体像> Towards and Beyond EXPO2025

コロナ後の未来社会と 2025年日本国際博覧会を見据えた事業展開

全部会・全委員会

めざす都市像の実現
「日本の成長を牽引する、
アジアのイノベーション・ハブ」

Towards
2025



うめきた2期

2025

大阪・関西万博



Beyond
2025



夢洲

万博・夢洲写真提供：（公社）2025年日本国際博覧会協会

万博がめざすもの



国連が掲げる持続可能な
開発目標（SDGs）が達成される社会

機運醸成



企業参加の支援

【大阪パビリオン】

中小企業・スタート
アップ展示の具体化

【参画支援】

- ・会場整備や運営、
催事等への参加支援
- ・各部会、委員会を
通じた情報提供

実証支援

- ・ウェルネス
- ・コモングラウンド
- ・MaaS 等

連動事業

都心部等での関連
イベント開催準備

食等の観光魅力の
再編集

- ・公益社団法人2025年日本国際博覧会協会はじめ、国や自治体と連携し、組織を挙げて、同博覧会の機運醸成や企業参画に関する情報提供等を行う。万博プログラムと連動した都心部でのイベント等の開催準備や、会場整備や運営に関する企業参加支援等、開催に向けた協力を行う。
- ・大阪パビリオンにおける中小企業・スタートアップ展示の具体化に向け、大阪産業局と検討調整を進めるほか、本会議所が推進するウェルネスやイノベーション等の事業からの参加企画を提案する。
- ・コロナ後の未来社会と2025年日本国際博覧会、またスーパースィティの活用を見据え、うめきた2期、万博、夢洲等での実証に向けて、企業連携プロジェクトを推進する。

ウェルネス関連産業の振興 ラ

ウェルネス未来社会デザイン共創ネットワーク

異業種連携
企業コンソーシアム
組成支援

・デジタルID/デジ
タル地域通貨 等

実証支援

・大阪・関西万博
・うめきた2期 等

●デジタル医療・ヘルスケア
推進に必要な規制緩和、
規制改革を要望

●海外先進事例の紹介



京阪神三商工会議所
ライフサイエンス振興懇談会

- ・「ウェルネス未来社会デザイン共創ネットワーク」で、異業種企業コンソーシアムの組成、実証の支援を行う。
- ・在日米国商工会議所やジェトロ等と連携して、海外成功事例の分析や多国籍企業間の議論を行い、ウェルネスビジネスの創出をめざす。デジタル医療・ヘルスケアビジネス推進に必要な規制緩和や制度改革を要望する。
- ・「京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会」を通じ、「ライフサイエンス産業の国際競争力強化」に向けた取り組み、及び要望建議を行う。

多国間メドテックアクセラレーションの実施 ラ



ブートキャンプ

ビジネスアイデアのブラッシュアップ

アクセラレーション

事業化加速のサポート

ピッチコンテスト

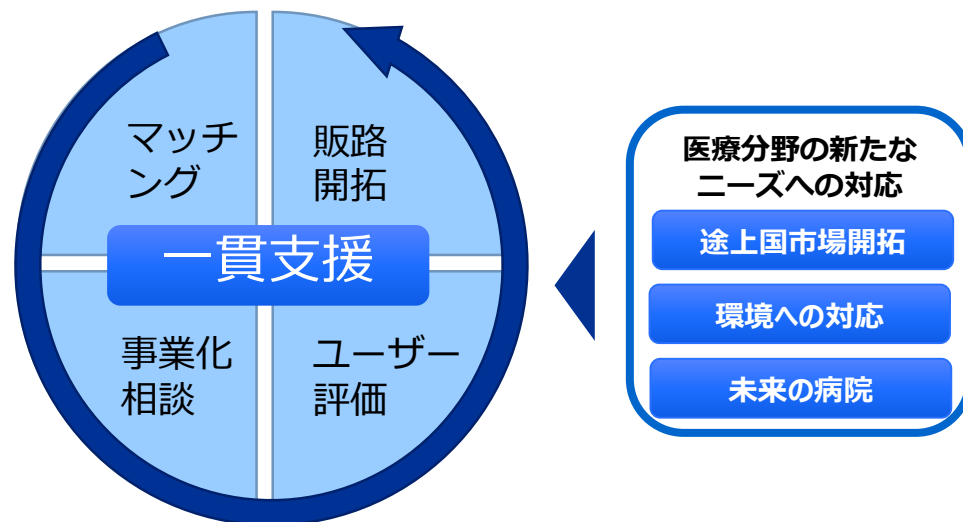
出資を募る事業計画
プレゼンテーションイベント

国内スタートアップの
グローバル展開支援

国際的な連携
ネットワークを構築

- ・豪州のアクセラレータと連携し、日本、豪州、シンガポール、インドなどの有望な医療系スタートアップを発掘し、ブートキャンプ等により育成するアクセラレーションプログラムを実施する。医療関連大手企業や海外投資家が参加するピッチコンテスト等を通じて、国内スタートアップのグローバル展開を支援するとともに、国際的なネットワークによるスタートアップエコシステムの構築を図る。

医療機器ビジネス等支援プラットフォームの運営



- 医療現場のニーズをふまえ、企業と医療機関等とのマッチングから上市までを包括的に支援する「次世代医療システム産業化フォーラム（MDF）」では、医工連携マッチング例会のほか、大阪医療センターと連携し、企業が開発中の製品に医療従事者がアドバイスする「ユーザー評価事業」を行い、製品化を支援する。
- JICAや医療機関等との連携により、「途上国市場開拓」「環境への対応」「未来の病院のあり方」等、医療分野の新たなニーズに関する情報提供や、具体的な機器、設備、システムの開発に向けたマッチング、事業化支援を実施する。

創薬支援プラットフォームの運営

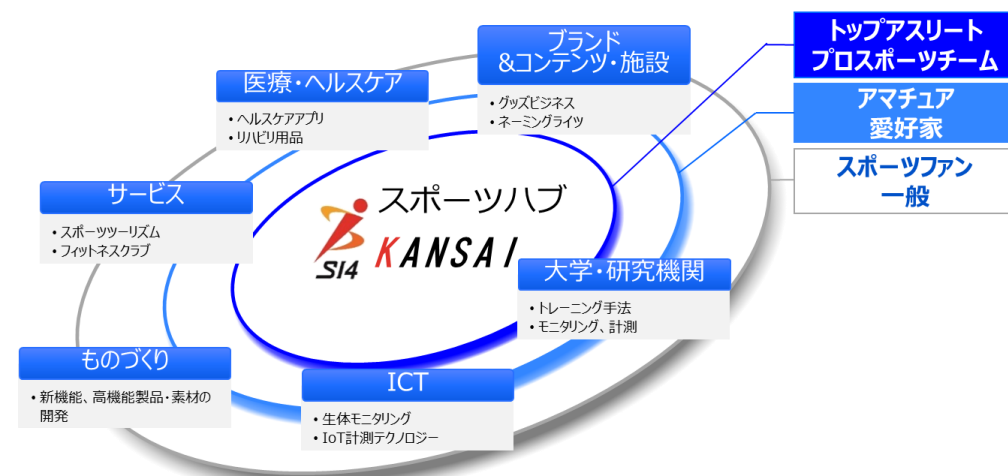
ラ



- 国内外の大学、研究機関、バイオベンチャー等の研究成果の、製薬企業への移転を促進する「創薬シーズ・基盤技術アライアンスネットワーク（DSANJ）」を運営する。国内外の創薬シーズを広く収集し、選別のうえ、面談マッチングを行う「DSANJ Bio Conference(D-Bio)」を、日本医療研究開発機構（AMED）、日本製薬工業協会、医薬新結合研究所と共催する。

スポーツハブKANSAIの運営

スポーツハブKANSAI



ビジネス化支援の拡充

【ビジネスマッチング例会】
異業種連携によるビジネス創出加速

【Ex-CROSS】
スポーツ×テクノロジー・エンタメ等の
市民参加型ショーケース

【多世代アスリートリビングラボ】
アスリートのヘルスデータを
実証実験に活用

連携

スポーツ庁

大阪府

各種スポーツ
チーム

- ・京都、神戸の商工会議所に加え、新たにスポーツ庁や大阪府と連携し、スポーツ産業振興プラットフォーム「スポーツハブKANSAI」において、スポーツとテクノロジー、エンターテインメントとの融合分野に注力したビジネスマッチングを行う。
- ・様々なスポーツチームと連携して、多世代のアスリートを対象に、ヘルスデータを身体機能の向上や疾病予防等に活用するリビングラボを組成し、企業の実証実験を支援するほか、一般市民も参加する体験型イノベーションショーケース「Ex-CROSS」を開催する。



大阪の食ブランド向上 ツ

食創造都市 大阪推進機構

万博を見据えた
大阪の食のブランディング計画とりまとめ

若手シェフの発掘・育成

国内外のシェフとのネットワークづくり

料理人・飲食関係の学びの場
シェフズアカデミー



次代の大阪の食を担うシェフ育成の場
スペシャルレストラン



- 「食創造都市 大阪推進機構」のもと、大阪・関西万博を見据えて、2025年までの大阪の食のブランディング計画をとりまとめる。それに基づき、大阪の若手シェフの発掘・育成や、国内外のシェフとのネットワークづくりなどを行い、世界におけるポジション確立、大阪の食産業全体のレベルアップ、市場拡大をはかる。

コロナ後のインバウンドビジネス振興 ツ

国内観光調査
(大阪観光局、USJ、本会議所)

インバウンド観光
ヒアリング調査

富裕層を対象とした
大阪体験テストツアー

コロナ後、万博
を見据えた
観光産業振興

- 大阪観光局、USJ、本会議所で実施中の国内観光調査に加え、インバウンド観光に関するヒアリング調査、富裕層を対象とした大阪体験テストツアー等を行い、コロナ後の観光振興に関する提言をまとめ、自治体や大阪観光局に要望する。
- IR推進会議、大阪MICE推進委員会等の各種会議に参画し、大阪・関西の活性化に貢献するIRの実現に向けて協議、意見表明していく。

グレートミナミの活性化

都



グレートミナミ連携会議

エリア全体での活性化策
とりまとめ

具体化に向けて連携を促進

グレートミナミ・シティ
イノベーター育成協議会

新設

情報提供

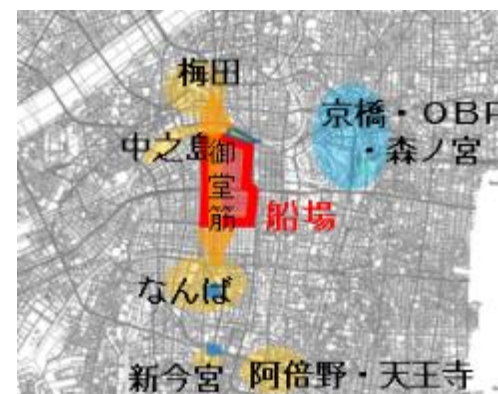
相談

企業とのマッチング等

- 大阪都心部のグレートミナミ・シティでは、外国人の起業や就労を支援するために関係団体等で設立する「イノベーター育成協議会」が行う情報提供や相談、企業とのマッチング等を支援する。
- 泉州・南河内地域の商工会議所・商工会・民間企業、大学などで構成する「グレートミナミ連携会議」は、エリア全体で取り組む活性化策をまとめ、具体化に向けた連携を促進する。

都市景観の魅力発信と
シビックプライド醸成事業の実施

都

都心全体での
エリアマネジメント推進

- 公共空間の活用
- 万博を見据えた魅力発信
- 推進体制の検討



なにわなんでも大阪検定



- 他機関と連携し、水と光のまちづくりを推進する。都心部のエリアマネジメントを推進する企業や団体と連携し、公共空間の活用や万博を見据えた魅力発信等を提言し、そのための推進体制について検討する。
- 大阪の魅力発信を通じた郷土愛と誇り（シビックプライド）を醸成するため、第13回「なにわなんでも大阪検定」を実施、あわせて魅力が体験できる関連事業も行う。

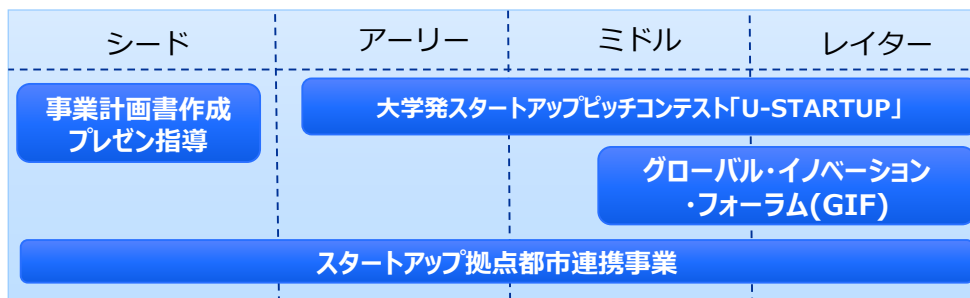
グリーンイノベーションの推進支援 産 国



- SDGsやESGに掲げられる環境問題に対応するため、国や自治体のCO2削減に関する施策や環境・エネルギービジネス関連情報、また海外の先進事例等の情報提供を行うとともに、中小企業の具体的な取り組みを促すコンサルティングサービスを実施する。
- 大企業や中小企業、大学や研究機関等が持つ関連「技術の橋渡し」を新たに行い、「カーボンニュートラルの実現」に貢献する。

スタートアップ支援事業の推進 産

スタートアップの成長ステージ



- 京都、神戸の商工会議所、また大阪産業局等の支援機関とともに、スタートアップの各成長ステージにおける支援事業を展開する。関西圏以外で「スタートアップ・エコシステム グローバル拠点都市」に選定された首都圏、中部圏、福岡と連携して、各エリアのスタートアップや地元企業等との交流、ビジネスマッチング事業を行い、新たな市場開拓を図る。
- また事業計画書の作成やプレゼンの指導、大学発スタートアップのピッチコンテスト「U-STARTUP」を開催する。

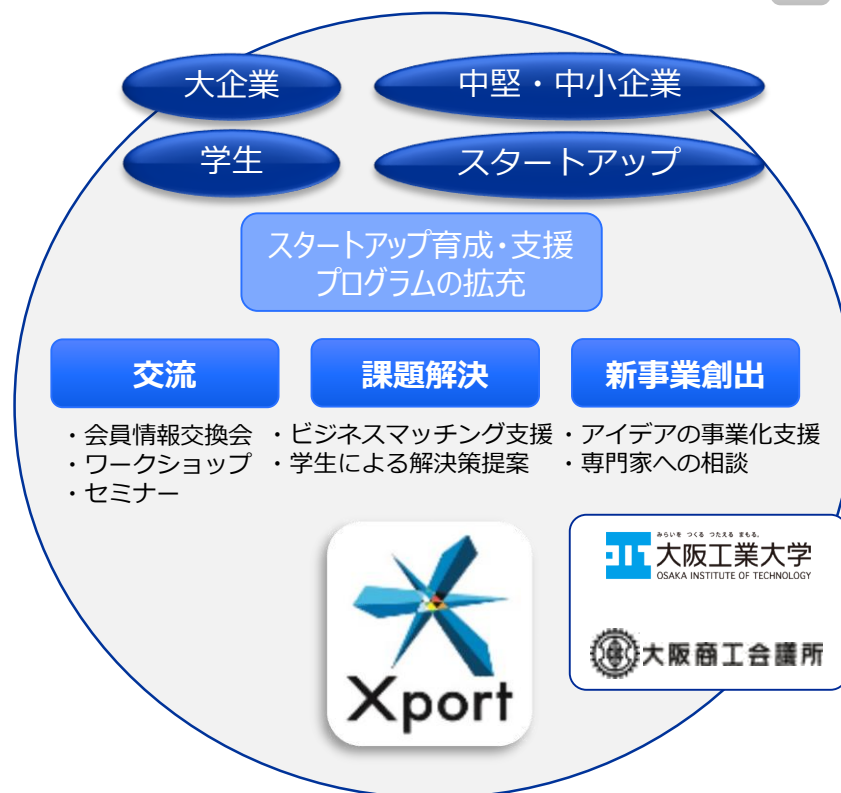
イノベーション創出地域との交流 国

- 国内外のスタートアップと大阪・関西企業とのマッチングの促進、海外企業の大阪への誘致につなげるため、「グローバル・イノベーション・フォーラム（GIF）」を開催し、ピッチ、デモ展示、商談マッチングを実施する。



大学・研究機関などとの連携を通じた
新規事業の創出支援

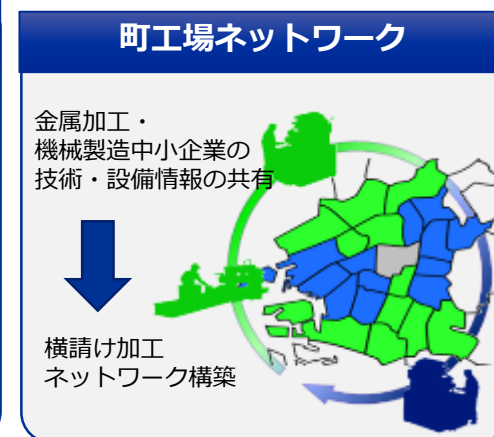
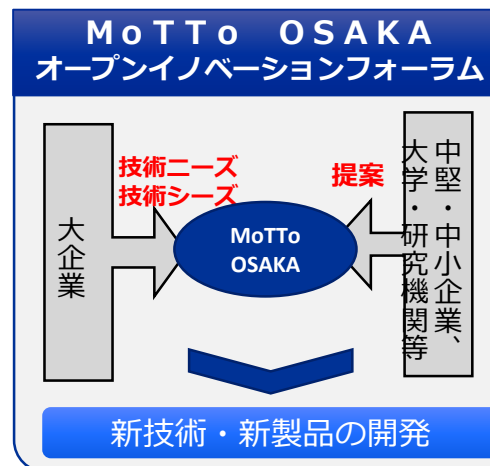
産



- 大阪工業大学と連携し、同大学の梅田キャンパスに設置する都心型オープンイノベーション拠点「Xport」を運営する。大企業や中堅・中小企業、学生等多様な主体がオープンイノベーションを通じて課題解決、新規事業創出を行うための支援を行うほか、スタートアップを育成・支援するプログラムを拡充する。

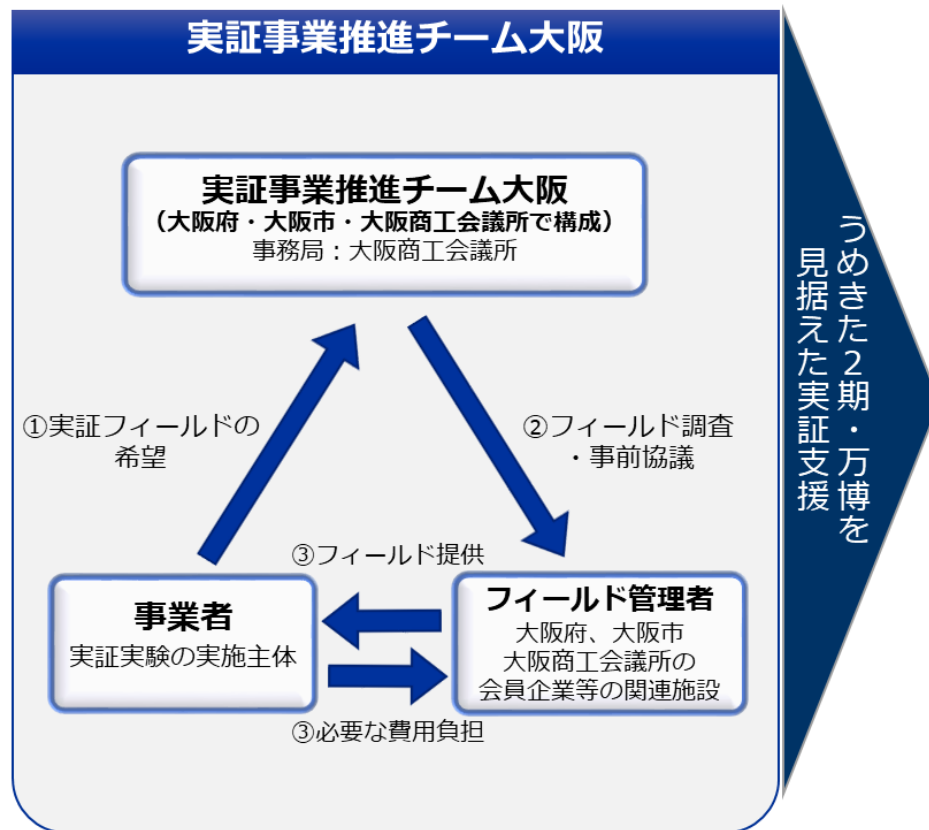
技術探索型オープンイノベーションの支援

産 企



- 大企業の技術ニーズや技術シーズを、中小企業等につなぎ新技術・新製品の開発を支援する「MoTTo OSAKA オープンイノベーションフォーラム」を運営する。
- 金属加工・機械関連の中小ものづくり企業が保有する技術や設備、求める連携先等の情報を交換する「ものづくり加工ネットワーク強化交流会」を開催し、横請け加工ネットワークを構築する。また関西圏のメーカー等が発注側となる「ものづくり加工商談会」を開催するとともに、「Garage Minato」や「Garage Taisho」等との連携を強化し、スタートアップや大学・研究機関等の試作品開発を促進する。

実証事業の推進 デ



実証フィールドの拡充

大阪府・大阪市の施設、
民間企業の提供施設



アーリーアダプター・コミュニティ

新製品・サービスを優先的に利用し、改善・改良点をアドバイス
する協力者を募る

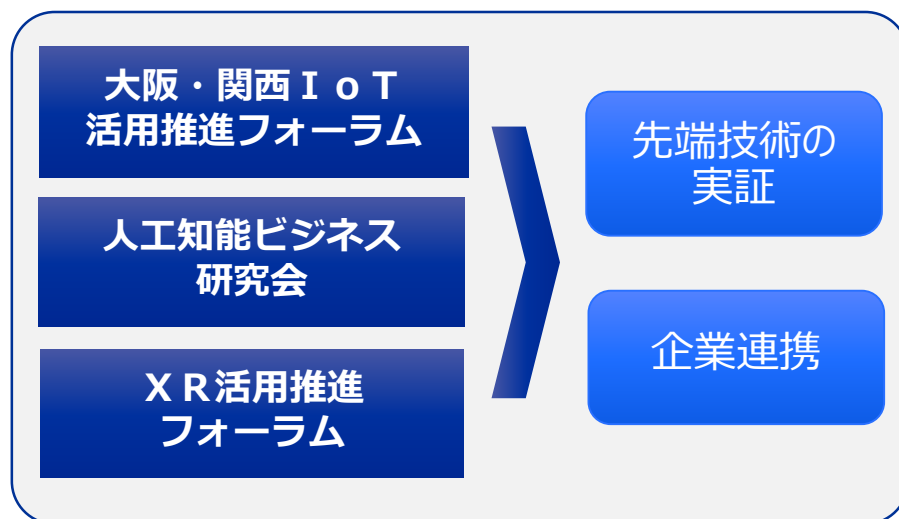
コモングラウンド ・リビングラボ

次世代デジタル都市の
実証フィールド



- ・本会議所と大阪府・大阪市内で構成する「実証事業推進チーム大阪」において、大阪府内で実証実験を希望する企業の申請・相談を随時受け付け、実施からビジネス化までを一体的に支援する。2025年日本国際博覧会協会と連携し、万博会場となる「夢洲」での実証実験を支援するほか、新製品・サービスを優先的に利用し、改善・改良点をアドバイスする「アーリーアダプター・コミュニティ」を形成し、実証フィールドの拡充に取り組む。実証支援の実績や関連情報等の発信を強化し、「実証事業都市・大阪」のブランド向上を図る。
- ・万博に向け、多様な企業・団体・学術機関等が共通のフィールドで異種の実証実験ができる次世代デジタル都市の実証フィールド「コモングラウンド・リビングラボ」の運営を支援し、参画および実証実験希望者を募る。

デジタル変革の実装支援 デ 情



- 中小企業におけるIoTの活用を推進するため、「大阪・関西IoT活用推進フォーラム」を運営し、セミナーや事例紹介等を行う。
- 人工知能技術を活用したビジネスの社会実装を推進するため、「人工知能ビジネス研究会」を運営し、最新動向や先進事例を紹介するセミナーやワークショップ、コンテストを開催する。
- 企業におけるメタバースやXR（AR、VR等）の導入・活用を推進するため「XR活用推進フォーラム」を運営し、先進事例の発表や企業連携提案、体験会等を開催する。

スーパーシティ／スマートシティの形成 M a a S社会実装推進フォーラムの運営



- 大阪府・大阪市と連携し、大阪におけるスーパーシティ／スマートシティの形成に向けた計画策定を行うとともに、ウェルネスやモビリティ分野の企業連携プロジェクトの組成、うめきた2期、万博、夢洲での実証・実装を支援する。
- 万博を見据えたスムーズな地域内移動に貢献できるMaaSの構築に向け、「MaaS社会実装推進フォーラム」を運営する。最新情報の提供や共同事業提案を行う例会を開催するほか、具体化を進める案件はWGを設置し、企業連携を支援する。

人材マッチング強化 人



新卒



若者



キャリア人材



高齢者



外国人材



女性

各層の
人材の
マッチ
ング
強化

①就職支援事業者との連携によるマッチング機会の増加

②企業と高校・大学・専門学校との情報交換会

③多様な働き方（フリーランス・副業等）の活用支援



大学等と企業との就職情報交換会

- ・雇用環境や働き方の大きな変化をふまえ、企業活力に不可欠な人材確保支援、そのための情報提供に取り組む。
- ・新規学卒者の採用を支援するため、大学等と企業との就職情報交換会を開催するとともに、オンラインで遠方の理工系を中心とした個別大学との交流も行う。その他、若手人材、キャリア人材、シニア人材、女性等、各層の人材確保に向け、国や自治体、就職支援事業者等と連携し、人材マッチングを実施する。
- ・外国人材の雇用、副業・兼業人材の活用、テレワーク等、人材の確保や定着に役立つ情報を提供する。

女性活躍の推進 人

活躍する女性リーダーの表彰

女性リーダーの交流ネットワークの構築

セミナー、フォーラムの実施



- ・活躍する女性リーダーを表彰し、受賞者をロールモデルとして発信する。
- ・女性リーダーの交流ネットワーク構築を促進する。
- ・女性活躍を支援する環境整備に資するセミナーやフォーラムを開催する。

IT導入支援、生産性向上IT導入支援フォーラムの実施 企 流

- ・一次的な相談窓口「ITコンタクトデスク」を通じて、課題に応じた支援メニューを紹介するとともに、「IT・ビジネスアプリ導入サポートデスク」では、小規模事業者を対象に、販売管理等間接業務の効率化を目的としたビジネスアプリの導入を支援する。
- ・IT関連事業者で組織する「大商IT化推進サポーターズ」と連携し、各社のサービスメニューを常時紹介するとともに、ITツールの展示・相談会を開催し、中小企業の販路開拓と生産性向上を支援する。
- ・販路開拓に向けても、クラウドソーシングや新しい決済手段等、ICTを活用した新サービスを紹介するセミナーと相談会を開催し、導入に向けたサポートを行う。
- ・民間企業と連携し、中小企業ならびにサプライチェーンをサイバー攻撃から守るため、監視、相談、駆け付け、保険がパッケージ化された「商工会議所サイバーセキュリティお助け隊サービス」を実施する。