

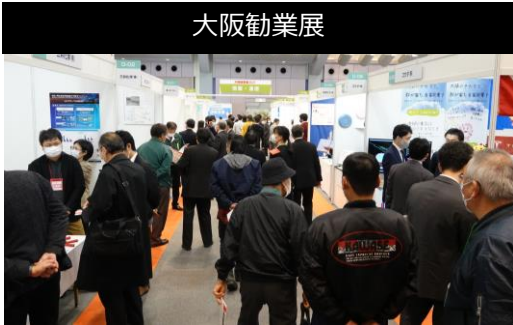
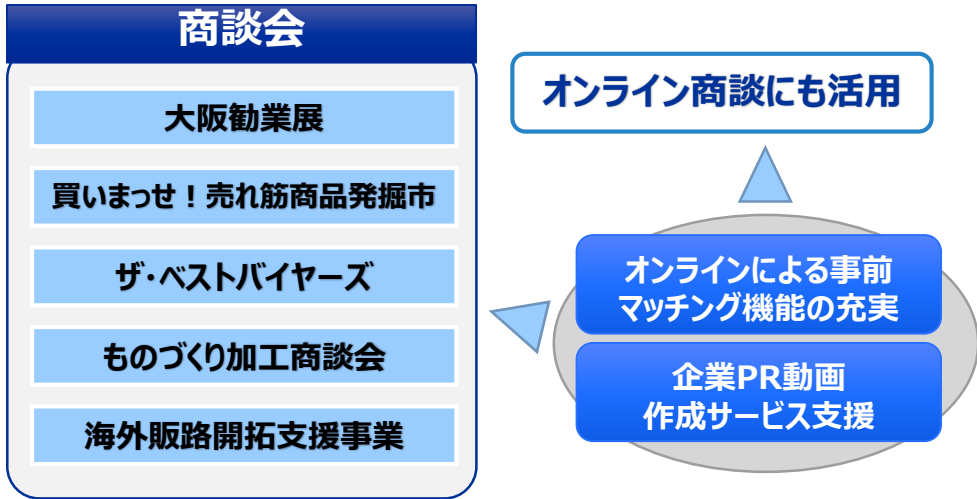
I. 中小企業・小規模事業者への機動的な経営支援

(下線部 = 新規事業)

事業を所管（関連）する部会、委員会の表記一覧

- | | |
|---|-----------|
| 企 | 企業成長支援委員会 |
| 流 | 流通活性化委員会 |
| 国 | 国際ビジネス委員会 |
| 中 | 中国ビジネス委員会 |

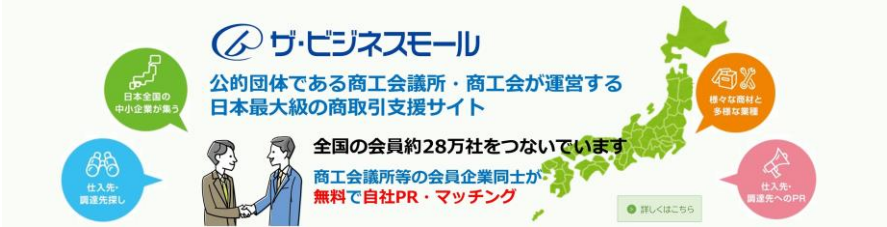
商談機会の創出
(リアル&オンライン)



- コロナ禍からの需要回復、新たな販路開拓を支援するため、各種商談会を開催する。オンラインによる事前マッチング機能の充実をはかるほか、簡易な企業PR動画作成サービスを提供し、オンラインでの商談も支援する。
- 大阪府内の中小企業等が商品・サービスの販路を開拓する多業種型総合商談会「大阪勧業展」のほか、大手流通業のバイヤーに、全国の中小企業が売り込みをかける大規模商談会「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」、個別商談会「ザ・ベストバイヤーズ」を開催する。
- 関西圏の大手・中堅製造業と大阪の町工場をマッチングする「ものづくり加工商談会」も開催する。
- 在阪企業の海外販路開拓を支援する商談会を実施する。

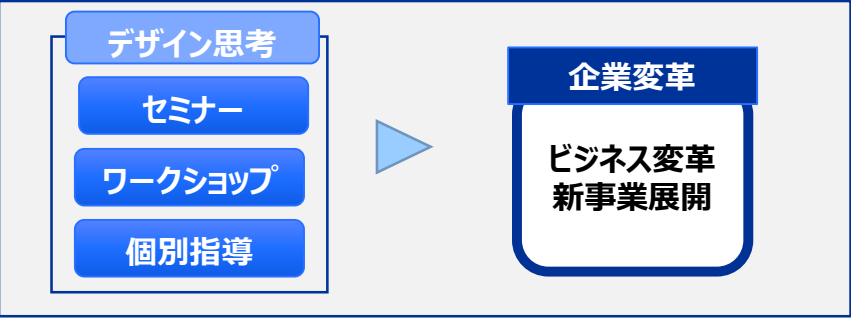
ビジネス商談・アライアンスの
Webによる支援

企



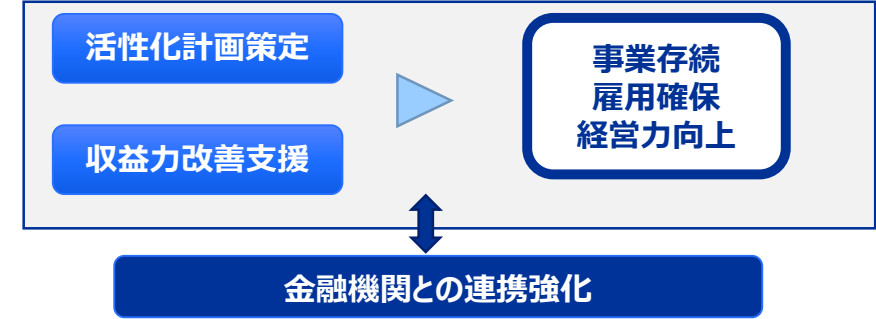
- オンラインによる販路開拓ニーズが高まるなか、全国の商工会議所・商工会と連携し、会員企業の企業情報、PR情報、商談案件をインターネット上で公開する商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」を運営し、インターネット上での取引支援を行う。

企業変革力強化支援 企



- ・ ビジネス課題の創造的解決を試みる「デザイン思考」を用いて、中小企業自身による企業変革力強化を支援する。セミナーとワークショップを通じて変革を継続的に行える組織の構築につなげる。

事業活性化・収益力改善支援 企



- ・ 財務面・事業面で苦境に陥る中小企業に対し、中期的な事業活性化計画の策定や収益力改善を支援し、事業の存続・雇用確保・経営の健全化をはかる。金融機関との連携を強化し、特例リスクの出口支援を行う。

事業承継ハンズオン支援 企



- ・ 中小企業の技術やノウハウ等これまで積み重ねてきた経営資源を未来に引き継ぐとともに、貴重なバリューチェーンを維持・強化するため、事業承継支援を行う。コロナ後の事業再構築にも有効な手段であることから、効果的な啓発に取り組むとともに、個社のニーズに即した承継支援を拡充する。

個社経営支援・融資推薦 企

- ・ 本部及び5支部で、資金繰りや補助金活用等の経営相談に対応する。
- ・ 本会議所が経営指導を行う小規模事業者を対象に、日本政策金融公庫が行う無担保・無保証人・低利の「小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）」等の利用を促進し、資金繰り支援を行う。
- ・ オンラインによる情報提供や面談も活用する。