
リャオチェ

了解^{ちゅう}中国!^{ごく}

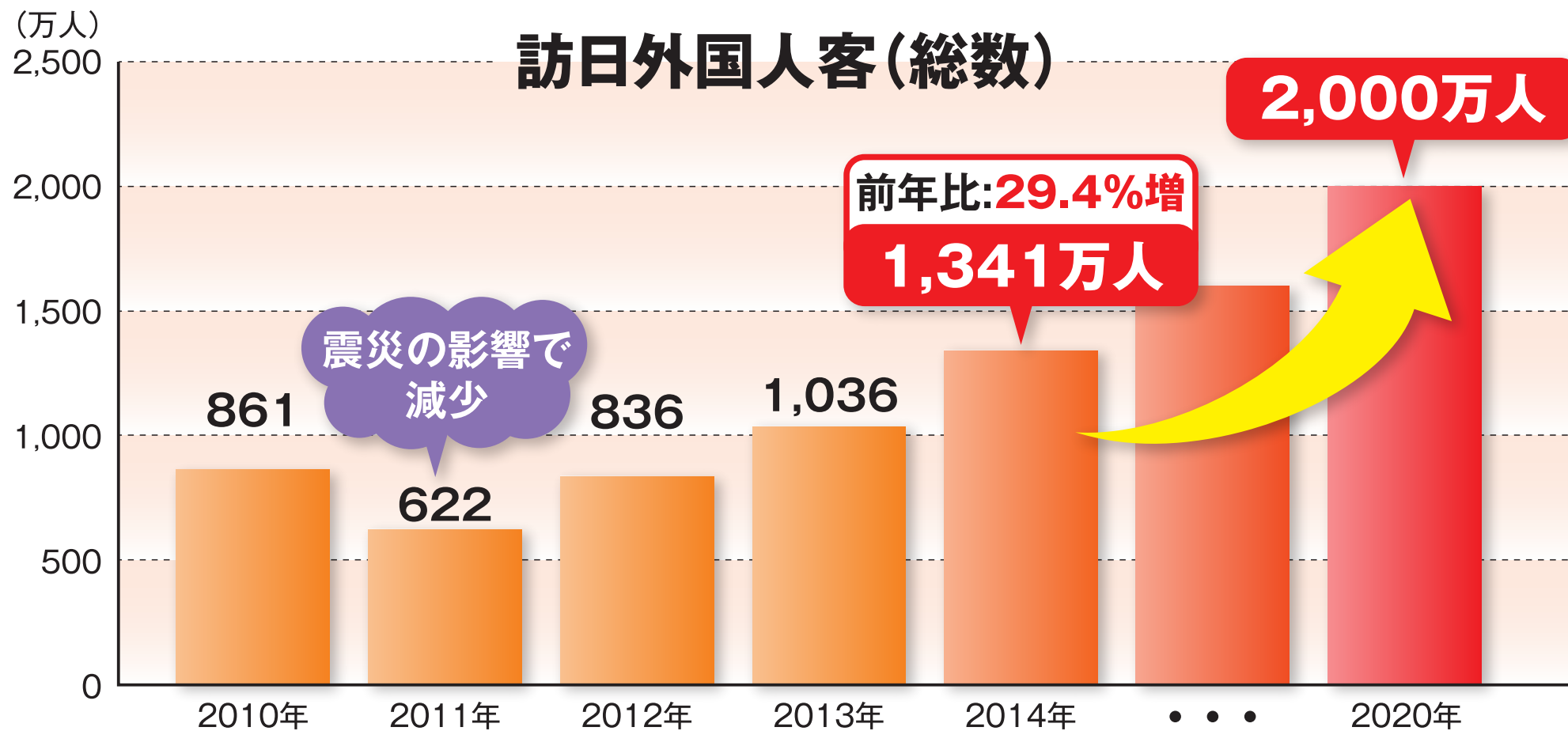
～ガイドブック～

～改訂版～

大阪商工会議所

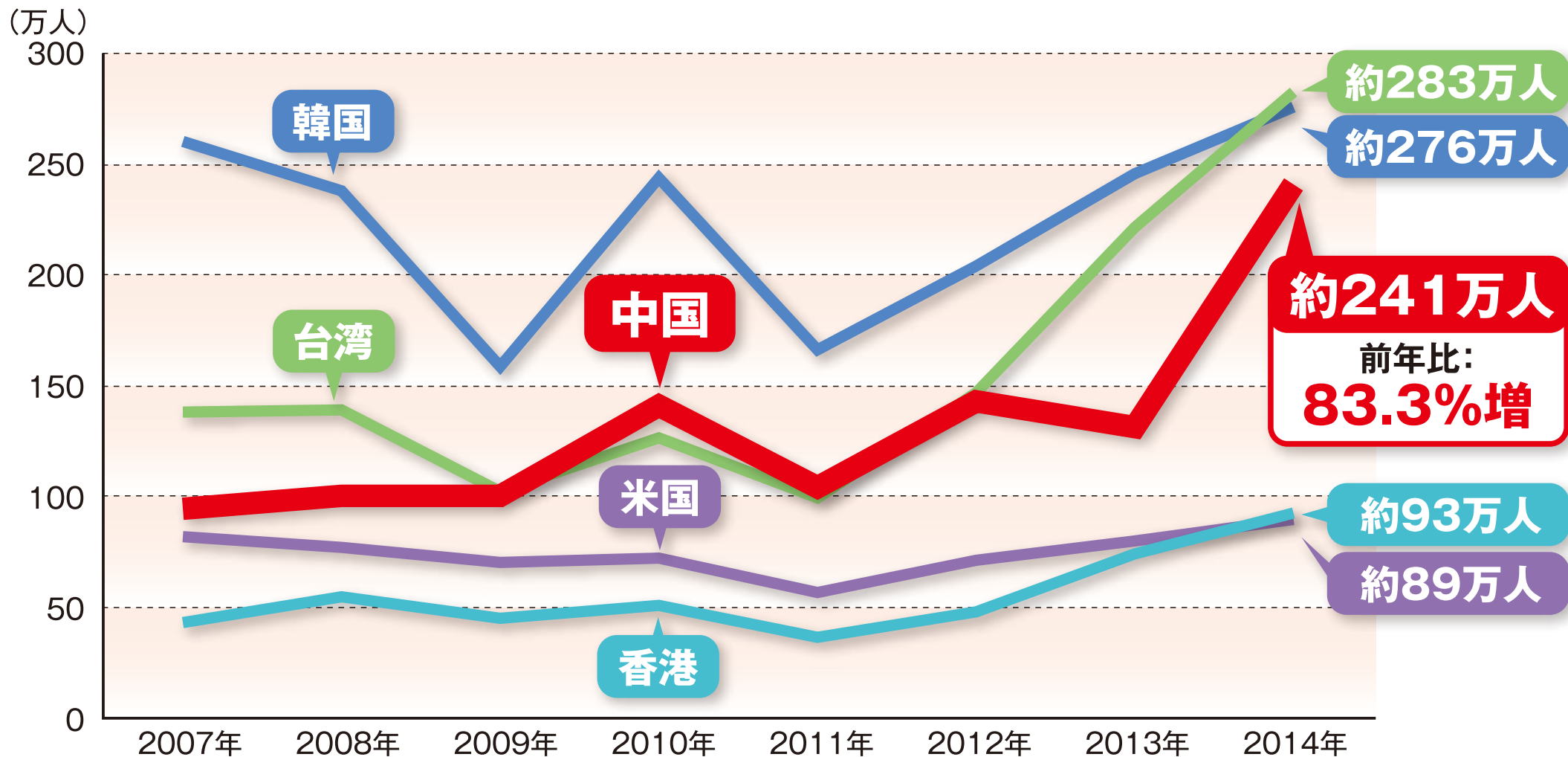
はじめに —訪日外国人の現状—

国は、「2020年に向けて、訪日外国人旅行者数2,000万人の高みを目指す」としている。



① 訪日外国人客の国(地域)別推移

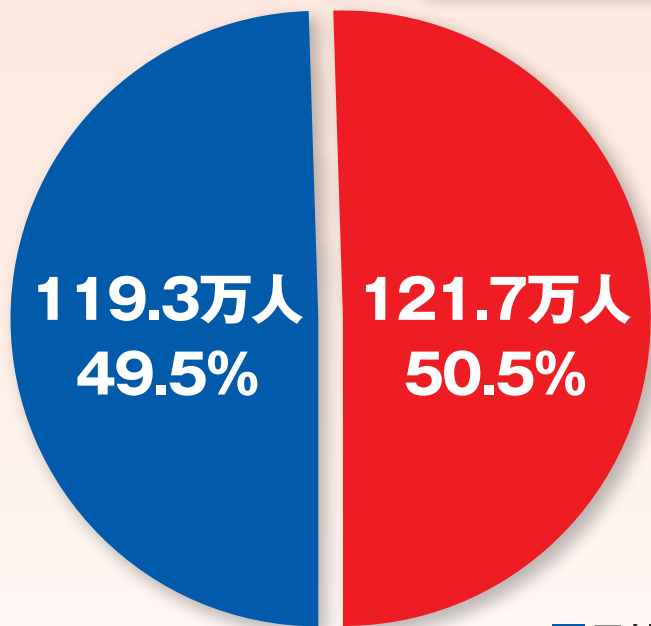
訪日外国人客数は、台湾、韓国、中国と続く。



2 中国人観光客の客層(性別/年齢別)

性別
(2014年)

男女比は
ほぼ同率

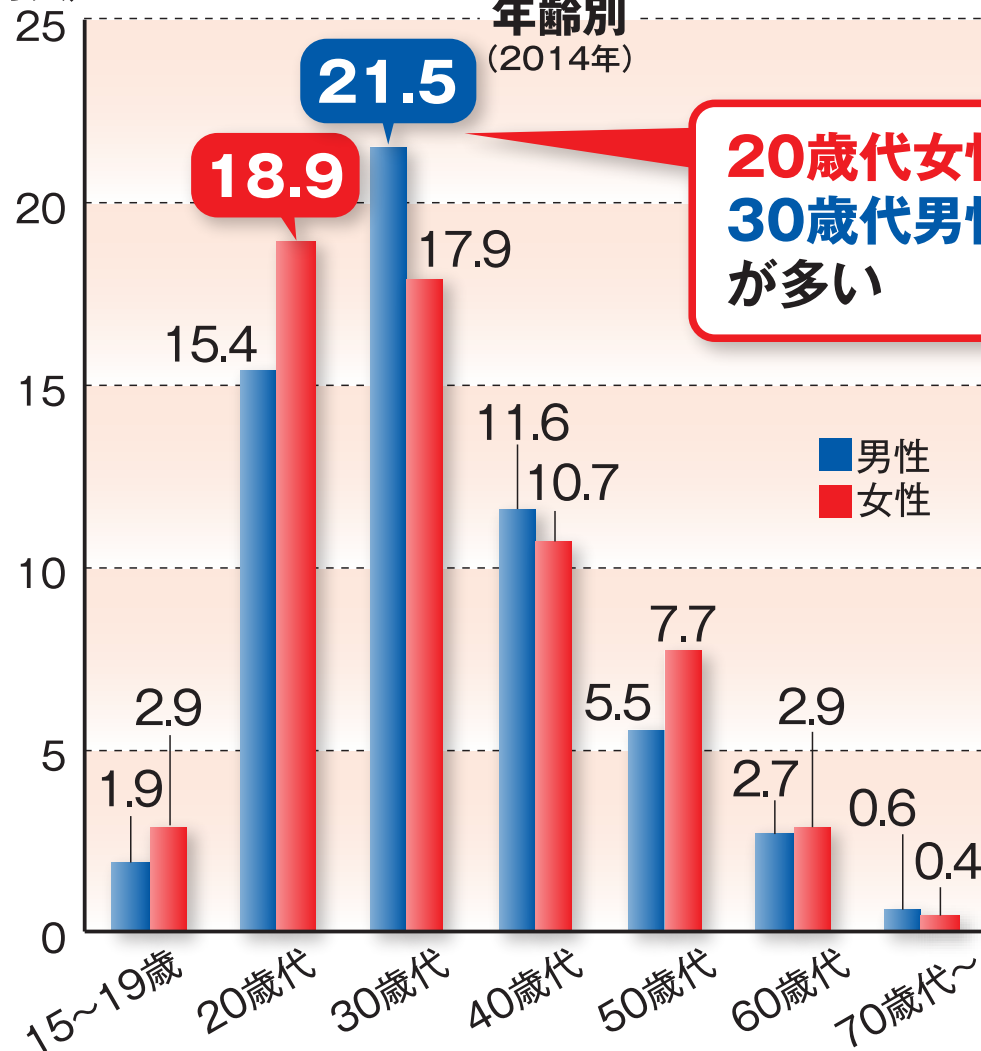


合計:241万人

■男性
■女性

(万人)

年齢別
(2014年)



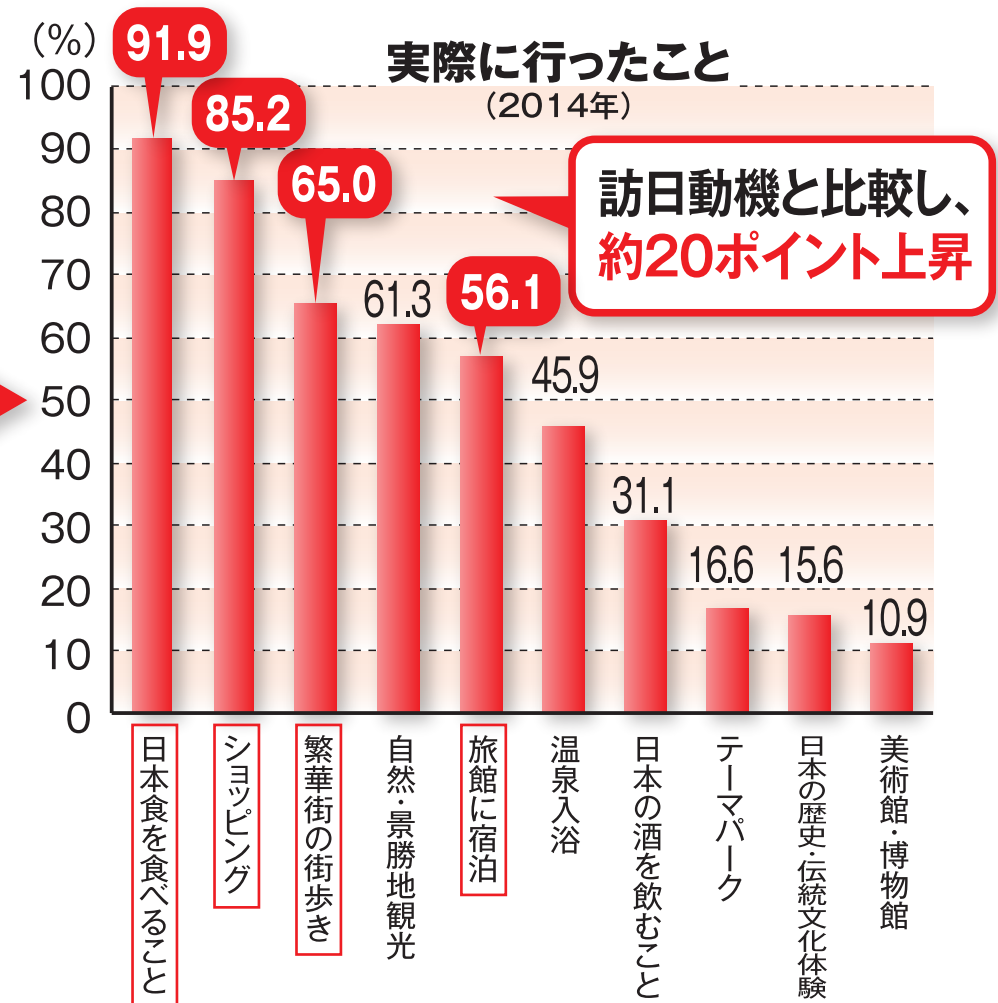
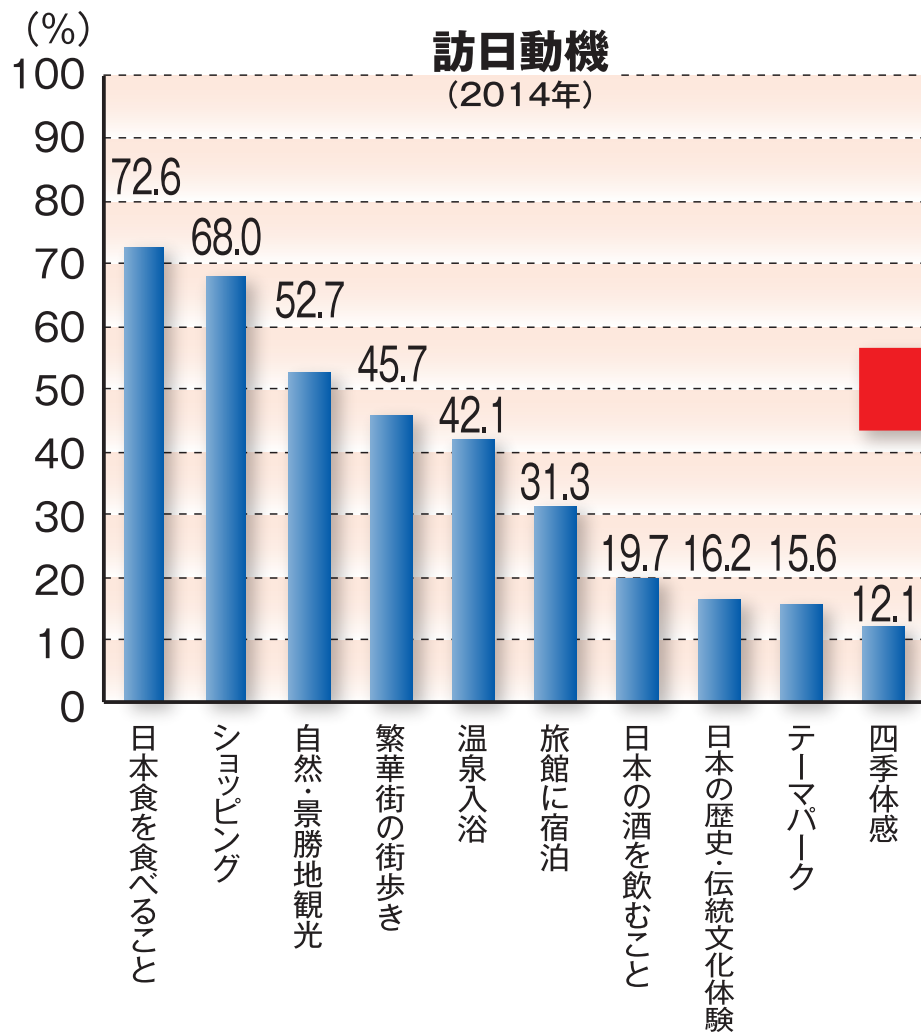
20歳代女性、
30歳代男性
が多い

■男性
■女性

出典:観光庁データを参考に作成

3 中国人観光客の訪日動機と訪日時実際に行ったこと

「旅館に宿泊」「日本食を食べること」「繁華街の街歩き」「ショッピング」が高い伸び。



出典：観光庁

④ 中国人観光客に人気のあるスポット

大阪



梅田スカイビル



海遊館



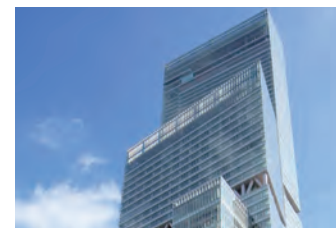
ミナミ



大阪城



グランフロント大阪



あべのハルカス

©財団法人大阪観光コンベンション協会

全国



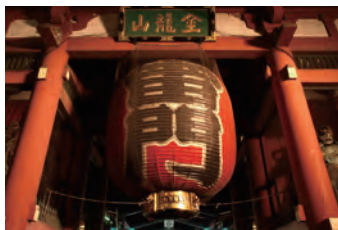
富士山(静岡)



秋葉原(東京)



清水寺(京都)



浅草寺(東京)



北海道

メモ

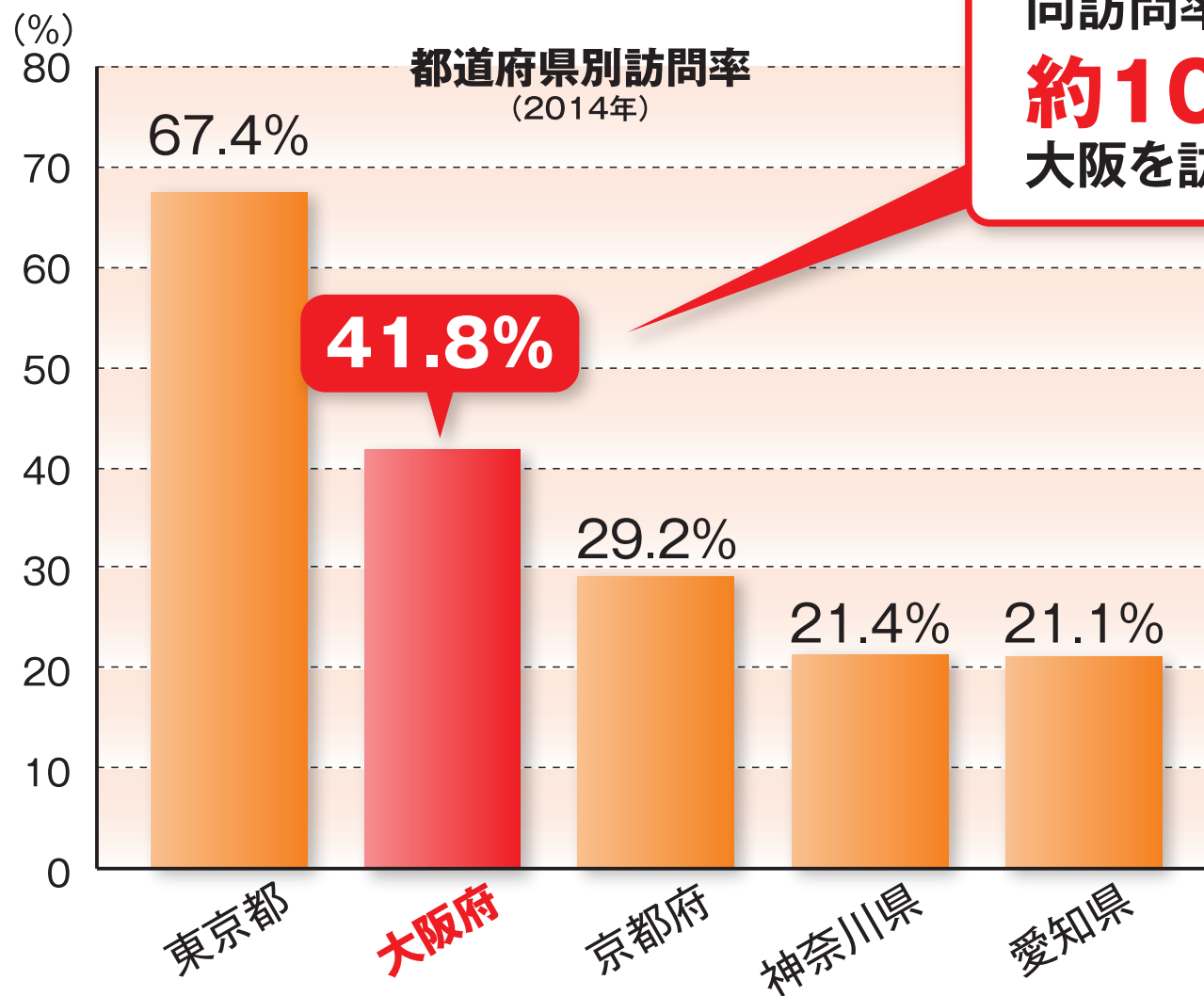
中国の主な祝祭日と 中国人観光客の多い時期

- 春節…旧暦の正月。多くの会社は、この前後に長期休暇を取る(1月下旬~2月中旬頃)
- 国慶節…10月1日。中華人民共和国の建国を祝う。
- 9月下旬~10月上旬の国慶節時期が一番多く、ついで1月下旬~2月下旬の春節時期が多い。

出典: 大阪商工会議所「外国人観光客に関するアンケート」等

5 訪日中国人の大阪への訪問数・訪問率

訪日中国人のうち**41.8%**が大阪へ!!



同訪問率で試算すると、
約101万人が
大阪を訪問!

メモ

主な訪日外国人客の
大阪への訪問数・訪問率

中国

約101万人
(41.8%)

韓国

約71万人
(25.7%)

台湾

約68万人
(24.0%)

香港

約27万人
(28.7%)

米国

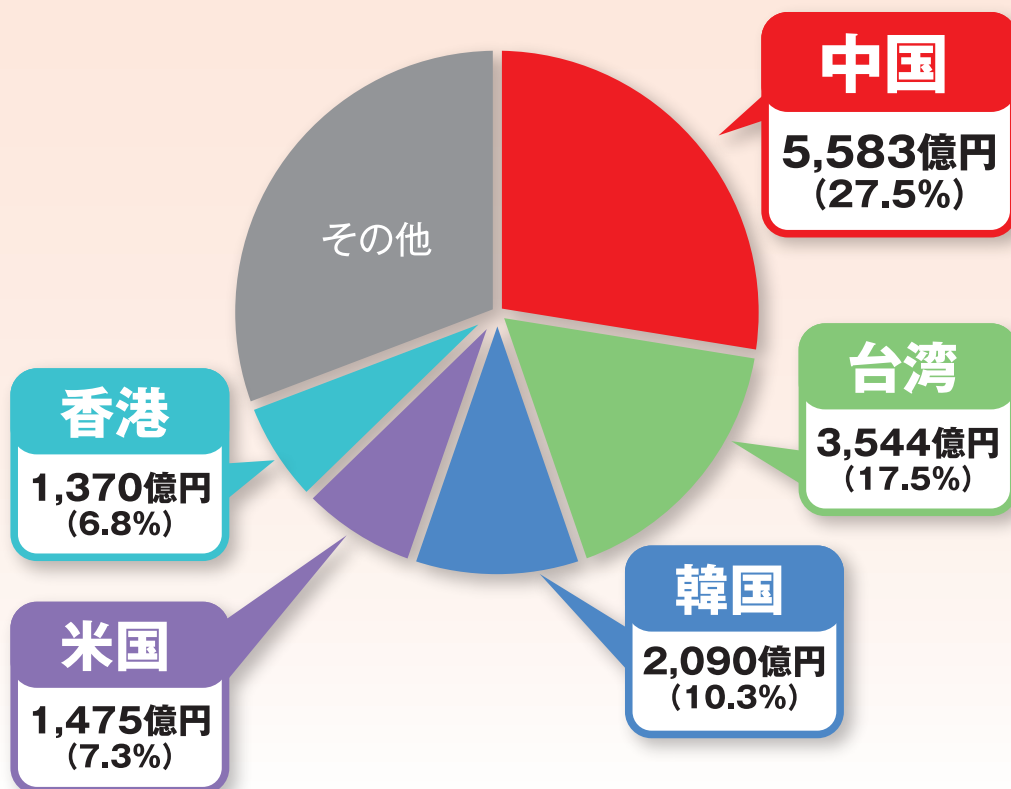
約16万人
(17.5%)

出典: 観光庁データを参考に作成

6 訪日中国人の経済効果

- 1 2014年の訪日外国人が旅行中に消費した金額は、総額2兆278億円。
そのうち、中国が**5,583億円**で総額の**27.5%**を占める。

訪日外国人の旅行中の消費額
(上位抜粋)



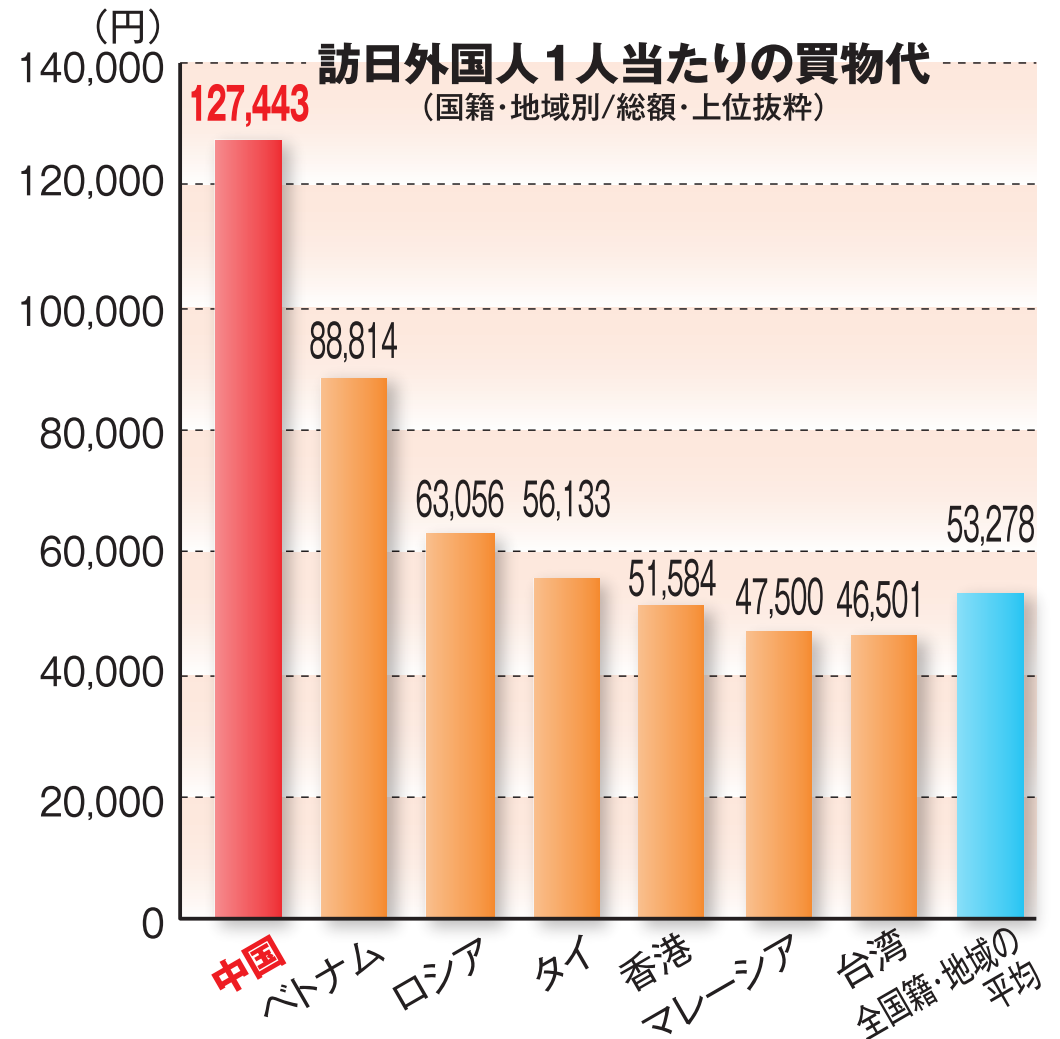
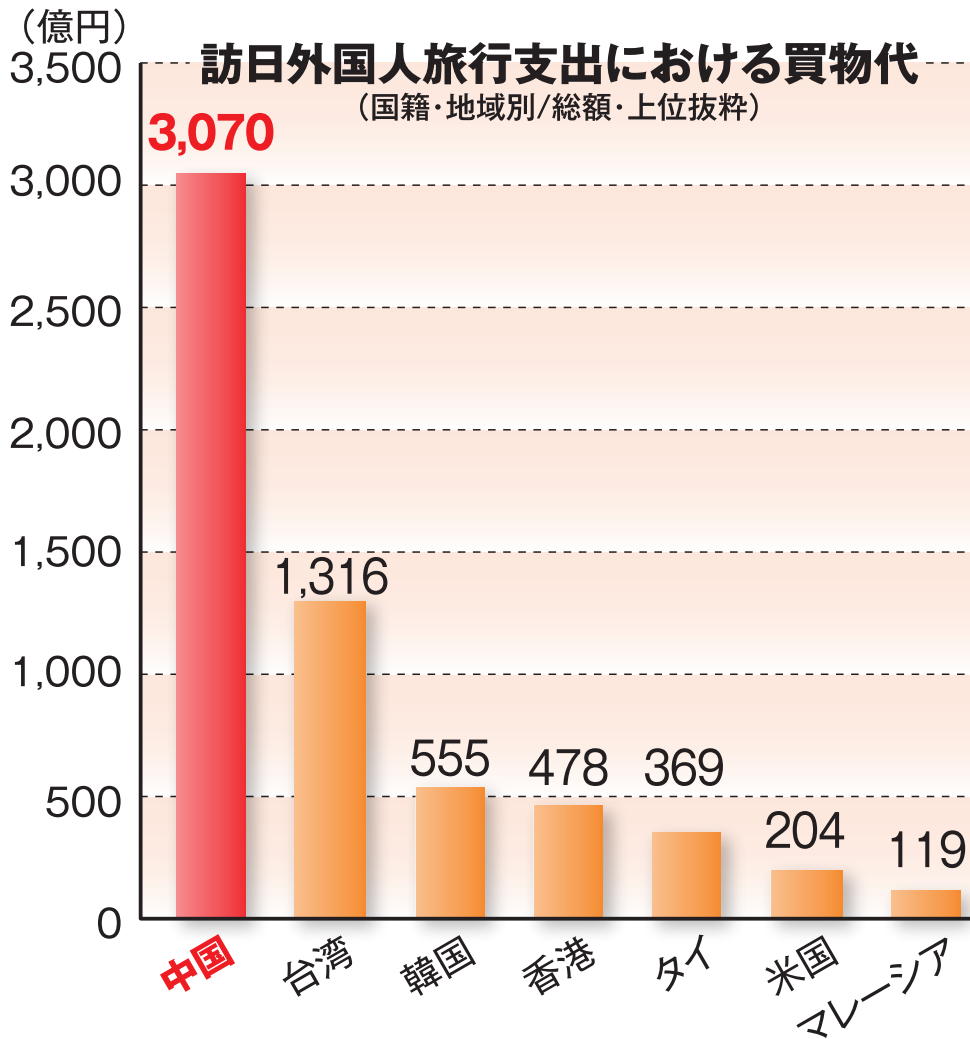
1人あたりの旅行支出額(231,753円)×
訪日中国人数(2,409,158人)÷5,583億円

メモ 中国の経済

GDP (国内総生産) (2014年)	10兆3,800億ドル(世界第2位) 【参考】 1位:アメリカ(17兆4,190億ドル) 3位:日本(4兆6,160億ドル)
経済成長率	7.8%
通貨	人民元

中国人は人民元を
「元」と表現し、
日本円を「円」と
表現する。

②訪日中国人が旅行中に消費した金額のうち、「買物代」が**3,070億円**（総額5,583億円の55.0%）で、突出して高い。また、1人当たりの「買物代」が最も高いのは中国で**127,443円**。



3 中国人観光客に人気の商品

買物ランキング (2014年)

購入した費目 (複数回答)			
購入率 順位	商品	購入率 (%)	購入者単価 (円)
1位	菓子類	76.5	13,345
2位	化粧品・香水	62.8	37,315
3位	その他食料品・ 飲料・酒・たばこ	54.9	15,025
4位	医薬品・健康グッズ・ トイレタリー	50.2	29,283
5位	服(和服以外)・ かばん・靴	44.5	55,397
6位	電気製品	36.7	55,985
7位	カメラ・ビデオカメラ・ 時計	26.1	88,729
8位	マンガ・アニメ・ キャラクター関連商品	13.7	12,757

満足した購入商品 (単一回答)		
順位	商品	回答率 (%)
1位	電気製品	15.6
2位	化粧品・香水	10.4
3位	服・かばん・靴	10.3

買物場所 (複数回答)		
順位	買物場所	回答率 (%)
1位	空港の免税店	78.9
2位	スーパー・ ショッピングセンター	74.2
3位	百貨店・デパート	68.1

メモ その他人気のお土産

- 日本製、日本限定商品
- 下着 ■ 雑貨
- インポートブランド
- ステンレスボトル・ジャー
- 紙オムツ等ベビー用品

メモ 中国人観光客の買物の特徴

- まとめ買いされる方が多い。
- 値段交渉をされる方が多い。
- 「○個買えば△個おまけ」が喜ばれます。
- 個別包装が喜ばれます。
- 抹茶味、わさび味が喜ばれます。

7 中国人観光客のニーズとその対応策

よく聞かれる中国人観光客からのニーズ

Wi-Fi、インターネットが
利用できると嬉しい。

ショッピングエリアや
飲食店・小売店までの
アクセス情報が欲しい。



手荷物を預かってくれる
サービスがあると嬉しい。
空港にも配送して欲しい。

電車やバス、タクシー、
レンタカー等の
交通情報が欲しい。



銀聯カードが
使えると嬉しい。

買いたいものが沢山あるので、
免税サービスはぜひ受けたい。

購入前に封を開けて、
中身を確認したい。



もう少し言葉が通じると
安心してショッピングが
できるのだけど…。



買った商品はすぐその場で食べたい!
イートインのお店を増やして欲しい。

対応例

様々なことを求められますが、「できること・してもよいこと」と「できないこと・してはいけないこと」は明確に伝えましょう。

■訪日中国人のうち、約50%がインターネット（スマートフォン）で、情報を検索するので、**Wi-Fi**、**インターネット**接続環境の整備を進めましょう。

■**周辺マップ**や繁華街までの公共交通機関の**路線図**等を準備しましょう。

■**手荷物預りサービス**、**空港への配送サービス**のニーズは高いので、提供を検討しましょう。

■**銀聯カード**は中国で最も普及しているカードなので、導入を検討しましょう。

■**免税サービス**は、個店単位でも導入が可能です。
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/tax-free/>

■会話や言葉の不安には、**スマホ・タブレット等の通訳サービス**の活用が有効です。



■中身が分かるよう、**サンプル**を準備しましょう。

■**イートイン**のサービスも喜ばれます。実施を検討しましょう。

■外国人専用の観光案内所も活用しましょう。

【関西ツーリストインフォメーションセンター】

[http:// www.tic-kansai.jp/ja/](http://www.tic-kansai.jp/ja/)

提供サービス・設備

INFORMATION

観光案内・販売	・交通チケット(スルッとKANSAI、大阪周遊バス、USJ) ・着地型旅行予約サービス(サンライズツアー、ExperienceKansai) ・日本文化体験
その他サービス	・3Dプリンターフィギュアコーナー(有料) ・PC無料利用
観光パンフレット	・各地のマップや観光リーフレットを豊富に取り揃え
Free Wi-Fi	・インターネット閲覧
手荷物預り・宅配サービス	・1個につき500円より

フロア マップ



住 所	大阪府大阪市中央区心斎橋筋 2-5-1 トミー ヒルフィガー 心斎橋店 3F
電話番号	+81-6-6214-5370
営業時間	11:00~19:00 12/31~1/3は休み
対応言語	英語 中国語 韓国語



外観

中国人観光客をおもてなし



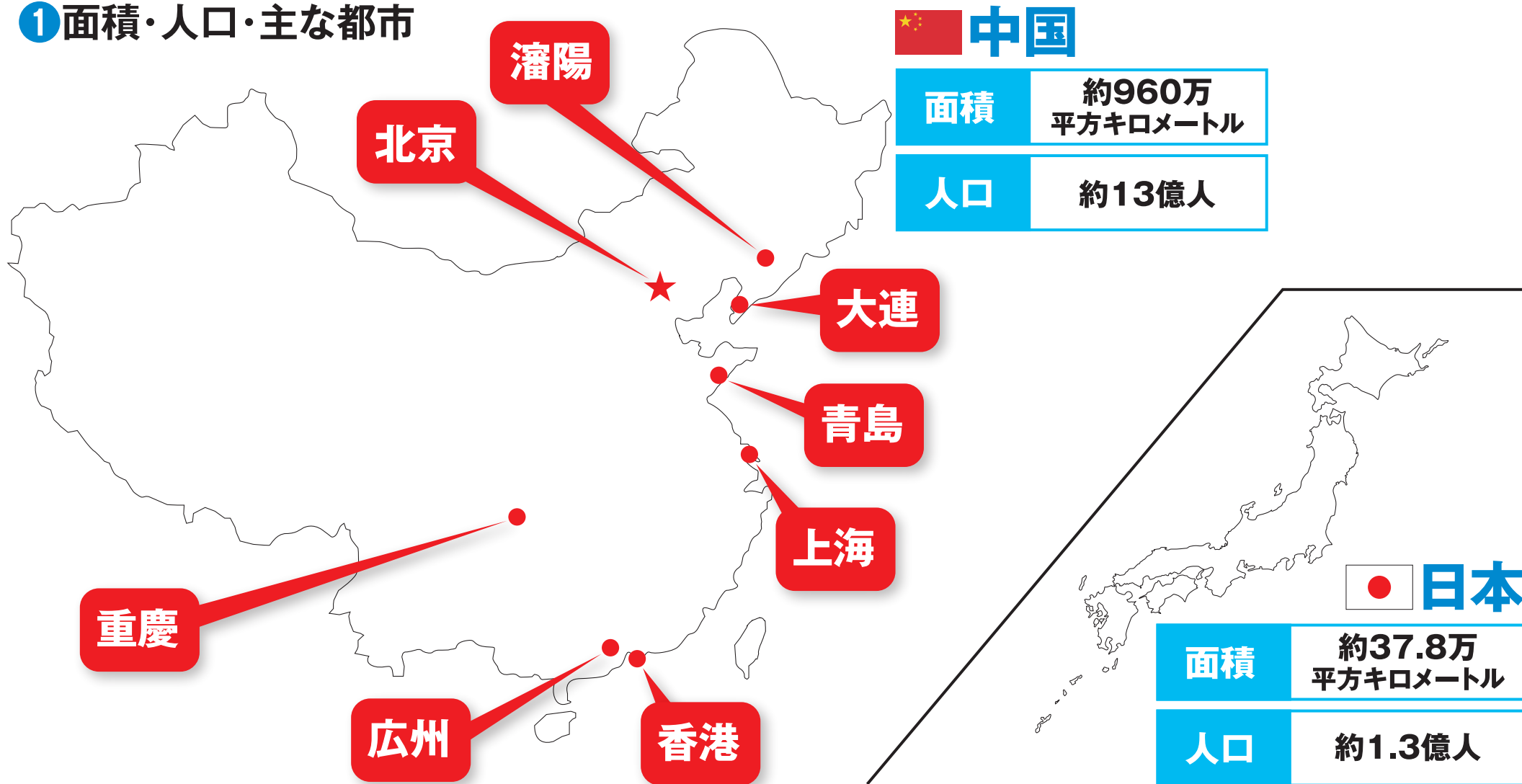
歡迎光臨

おもてなしの心で
お客様をお迎えしましょう。



参考資料 —基礎データ—

①面積・人口・主な都市

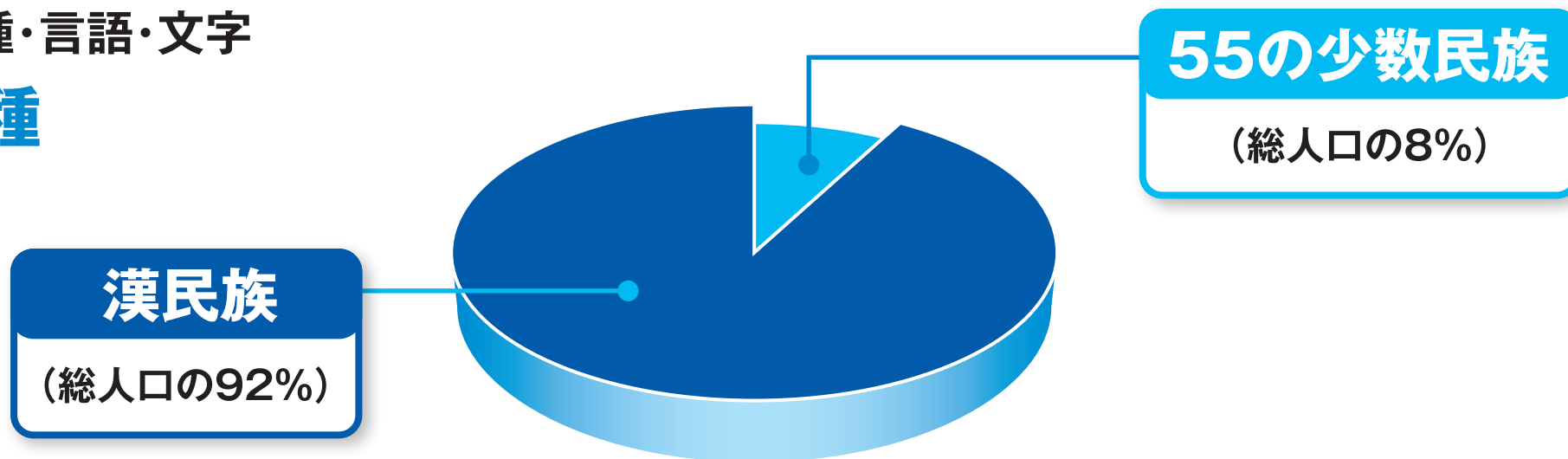


出典:外務省データを参考に作成

参考資料 —基礎データ—

② 人種・言語・文字

人種



言語 主に漢語(中国語)を使用

文字 はん たい じ 繁体字(簡略化されていない漢字)と
かん たい じ 簡体字(字全体が簡略化された漢字)
主に簡体字が使われている
繁体字を使うのは、台湾・香港・マカオなどの地域

