

了解中国！～ガイドブック～ 2015年版データ集

別掲「了解中国！～ガイドブック～」と併せてご使用ください。

了解中国！～ガイドブック～

「2015年版データ集」作成のお知らせ

2015年、訪日外国人が1,973万人に到達し、政府の訪日外国人目標数等、「了解(リャオチエ)中国！～ガイドブック～」で取り上げているデータが大きく変わりました。

本データ集では、ガイドブックの下記ページ部分を、2015年版のデータに更新しております。

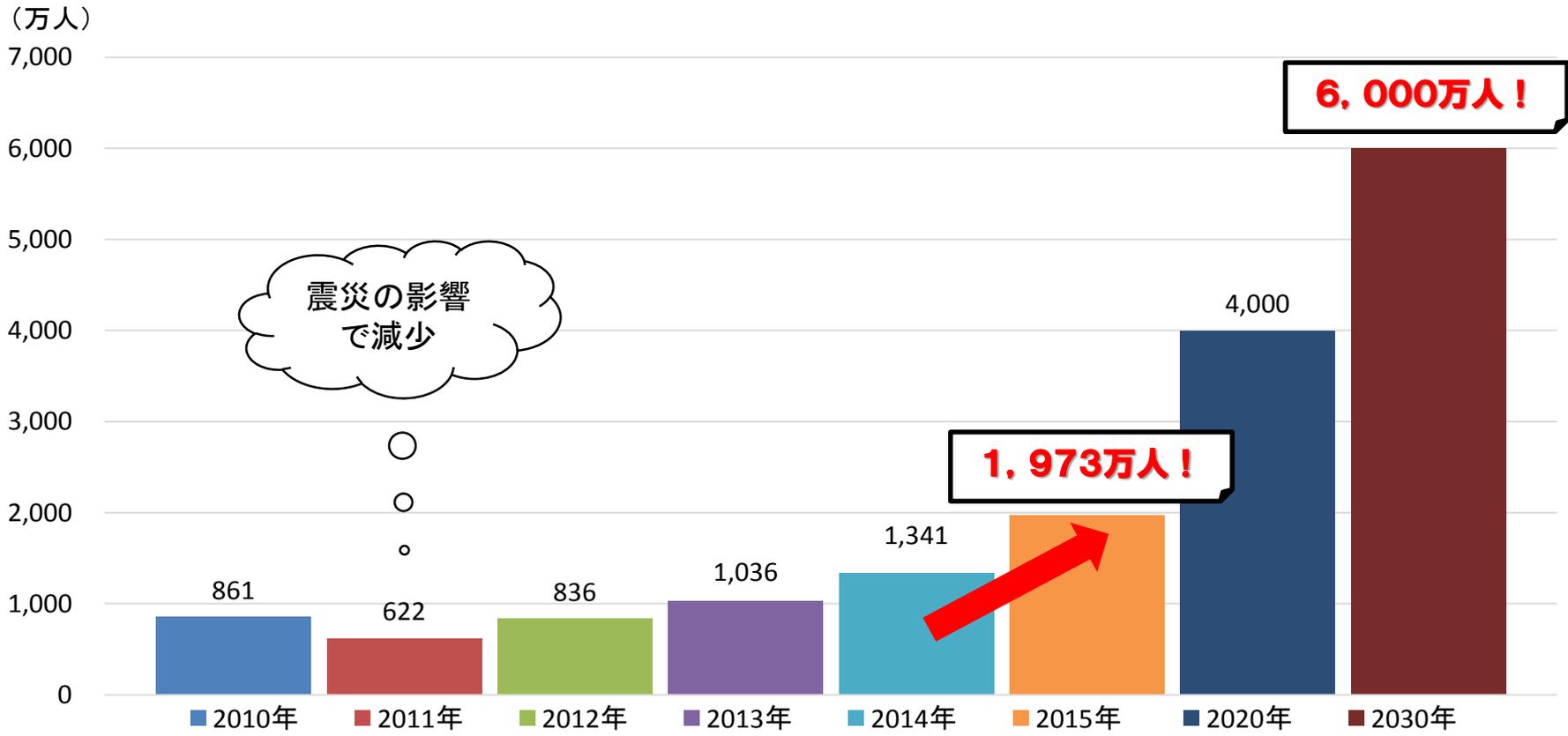
- ・ 「はじめにー訪日外国人の現状ー」(1ページ)
- ・ 「1. 訪日外国人客の国(地域)別推移」(2ページ)
- ・ 「5. 訪日中国人の大阪への訪問数・訪問率」(6ページ)
- ・ 「6. 訪日中国人の経済効果」(7ページ)

★「2015年版データ集」内のページ番号、及びページタイトルは、「了解中国！～ガイドブック～」の該当ページに対応しておりますので、同ガイドブックと併せてご使用ください。

はじめに ー訪日外国人の現状ー

政府は2020年までに訪日外国人客を4,000万人を目指し（2,000万人から上方修正）
2030年までには6,000万人に増やす新しい目標を決めた。

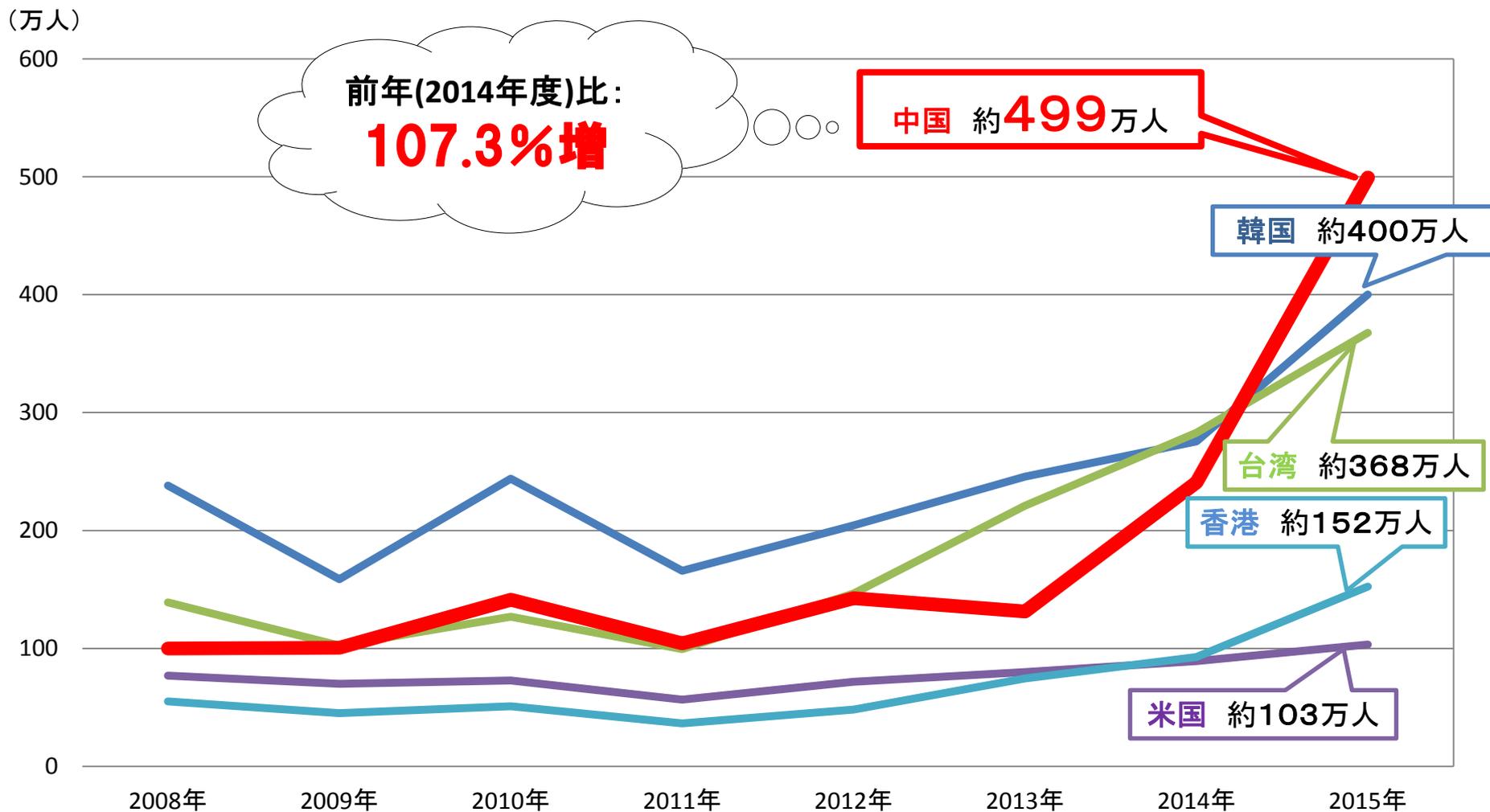
訪日外国人客(総数)



出典: 日本政府観光局(JNTO)

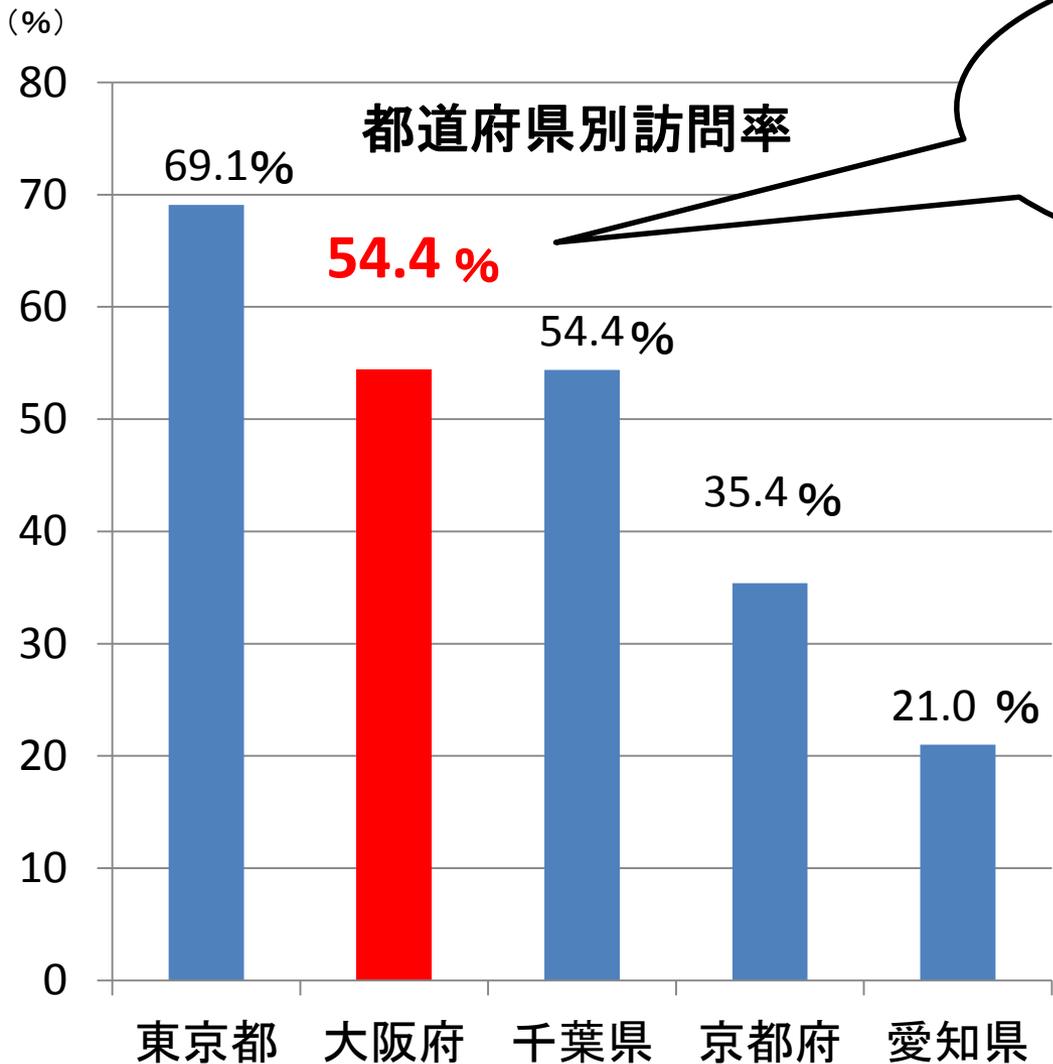
1. 訪日外国人客の国(地域)別推移

2015年、訪日外国人のなかで**中国人観光客**が最多となる。



5. 訪日中国人の大阪への訪問数・訪問率

訪日中国人のうち**54.4%**が大阪へ！！



同訪問率で試算すると、
約271万人
が大阪を訪問！

【メモ】主な訪日外国人客の大阪への訪問数・訪問率

中国	約271万人 (54.4%)
韓国	約108万人 (27.0%)
台湾	約106万人 (28.7%)
香港	約54万人 (35.3%)
米国	約24万人 (23.0%)

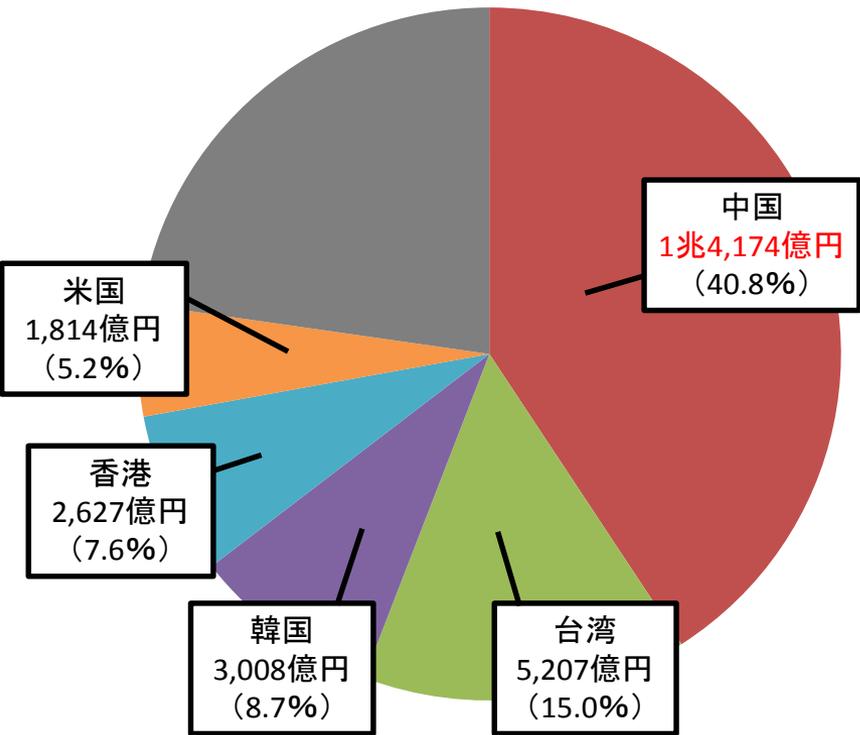
出典：観光庁データを参考に作成

6. 訪日中国人の経済効果

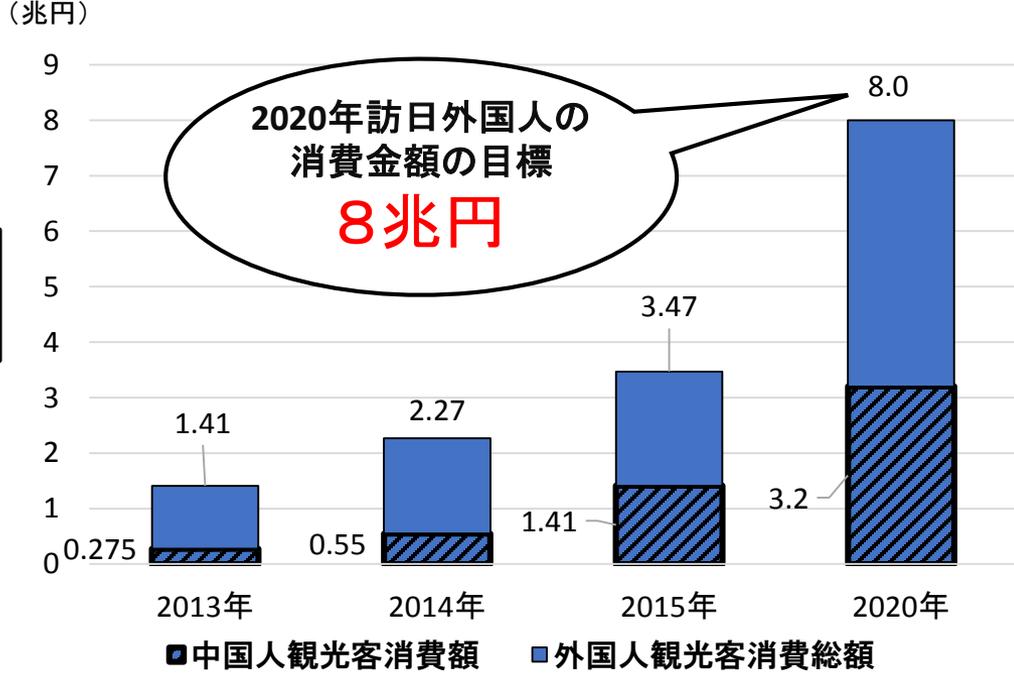
(1) 2015年の訪日外国人が旅行中に消費した金額は、総額3兆4,771億円。
 そのうち、中国が**1兆4,174億円**で総額の**40.8%**を占める。

1人あたりの旅行支出額(283,842円) × 訪日中国人数(4,993,805人) ÷ 1兆4,174億円

訪日外国人の旅行中の消費額
(上位抜粋)



訪日外国人の消費金額の割合

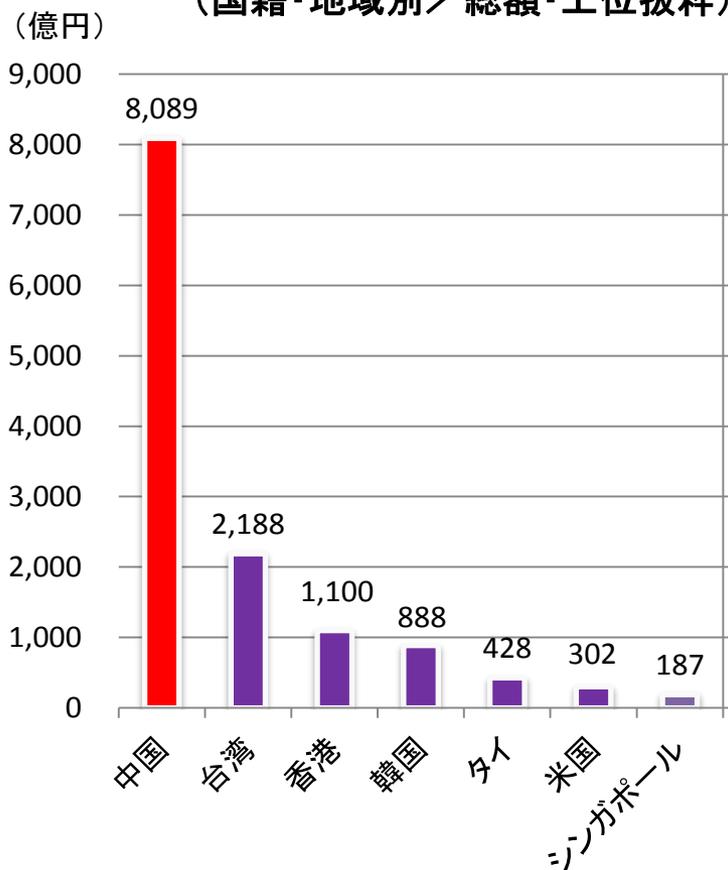


出典: 観光庁、外務省、IMF

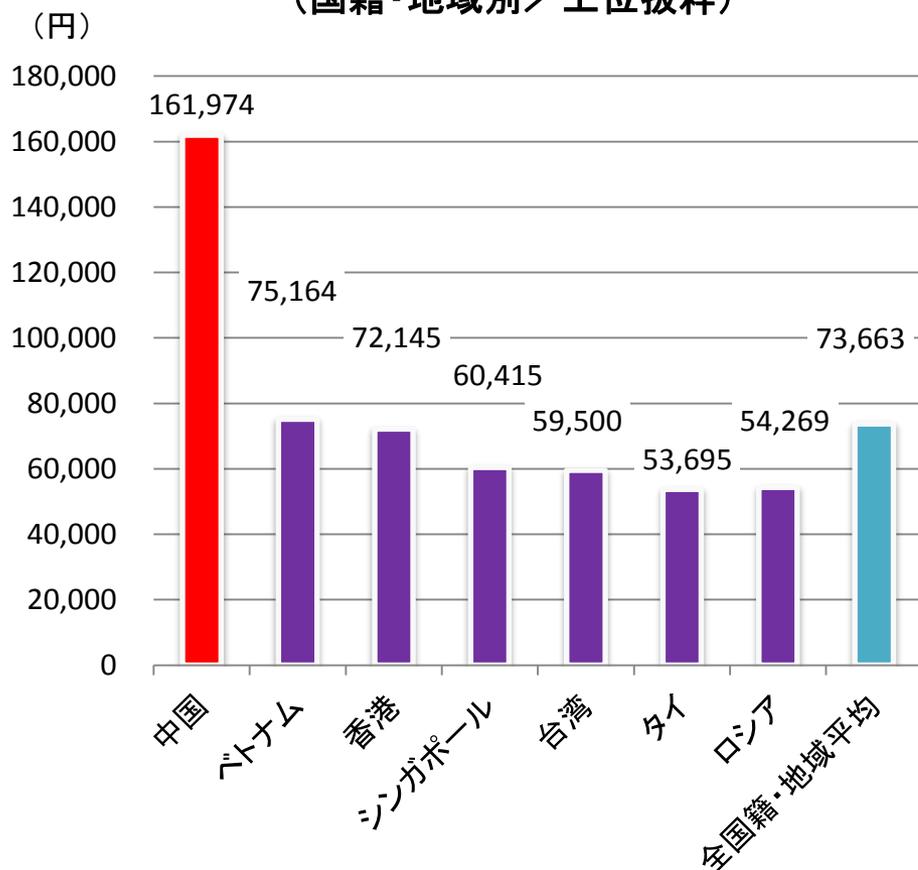
(2) 訪日中国人が旅行中に消費した金額のうち、「買物代」が**8,089億円**

(総額1兆4,174億円の 57.1%)で、突出して高い。また、1人当たりの「買物代」が最も高いのは中国で**161,974円**。

訪日外国人旅行支出における買物代
(国籍・地域別／総額・上位抜粋)



訪日外国人1人当たりの買物代
(国籍・地域別／上位抜粋)



★2015年版データは以上です
この後も、データに変更があれば随時更新します