

大阪ヘルスケアパビリオン
Nest for Reborn
リボーンチャレンジ認定事業

Series A; セレクション ~輝く未来社会の創り手ここにあり~

募集要項

募集期間：

第1期募集：令和5（2023）年5月22日（月）～同年8月18日（金）17時（必着）

第2期募集：令和5（2023）年6月19日（月）～同年8月18日（金）17時（必着）

第3期募集：令和5（2023）年7月19日（水）～同年9月29日（金）17時（必着）

令和5（2023）年5月22日

主催：大阪商工会議所

協力：2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会
中小・スタートアップ出展企画推進委員会

I. 開催概要

1. Series A; セレクション ~輝く未来社会の創り手ここにあり~

1-1. 事業の目的

2025年大阪・関西万博において、大阪府、大阪市がオール大阪で出展する大阪ヘルスケアパビリオンでは、「REBORN（人は生まれ変われる、新たな一步を踏み出す）」をテーマに掲げ、大阪の強みを生かしてわくわくしながら明るい未来を感じられるパビリオンをめざしています。

この度、パビリオン内に設けられる「展示・出展ゾーン」の具体化を図るため、万博への参加をめざすベンチャー企業、中小企業、スタートアップ等（以下「中小企業・スタートアップ」という。）の支援事業企画（以下、「リボンチャレンジ」という。）として、大阪商工会議所では「Series A; セレクション ~輝く未来社会の創り手ここにあり~」（以下、「本事業」という）を実施し、中小企業・スタートアップの万博参加に向け取り組みます。

本事業をきっかけとして、先進的な技術・サービスを社会実装することで、自ら未来社会を創り上げようとする中小企業・スタートアップの事業が発展するとともに、万博会場を訪れる全ての来場者に、大阪・関西から全国・世界に向けて先進的な技術・サービスを活用した明るい未来社会を提示することをめざします。万博の会期中だけでなく、準備期間や開催後も視野に入れた一連の取り組みを通じて、更なる大阪の中小企業・スタートアップの成長・発展をめざします。

1-2. 支援内容について

「Series A; セレクション ~輝く未来社会の創り手ここにあり~」は4つの支援事業を通じて、出展企業を選定します。出展が決定した中小企業・スタートアップには、出展に至るまでの支援(決定時のプレスリリースや、出展実現に至るまでの関係機関との各種調整支援等を含む)を実施いたします。

【具体支援】

- ・各支援事業の参加を通じて、メンター・アドバイザー・コーディネーター・関係機関等から技術・ビジネス両面でのアドバイスやビジネスプランのブラッシュアップなどを支援します。
- ・各支援事業参加者との交流会の開催やビジネスマッチングを支援します。
- ・大阪商工会議所が実施する本事業以外の事業とも連携し、参加企業のニーズに即した支援を実施します。
- ・必要に応じて、大阪府・大阪市・大阪商工会議所で構成する「実証事業推進チーム大阪」との調整を図り、大阪での事業を後押し、社会実装に向けてサポートします。

* 「Series A; セレクション ~輝く未来社会の創り手ここにあり~」では各支援事業から出展企業を選定し、全体として10社程度の展示を想定しております。なお、出展企業数は変動の可能性があります。

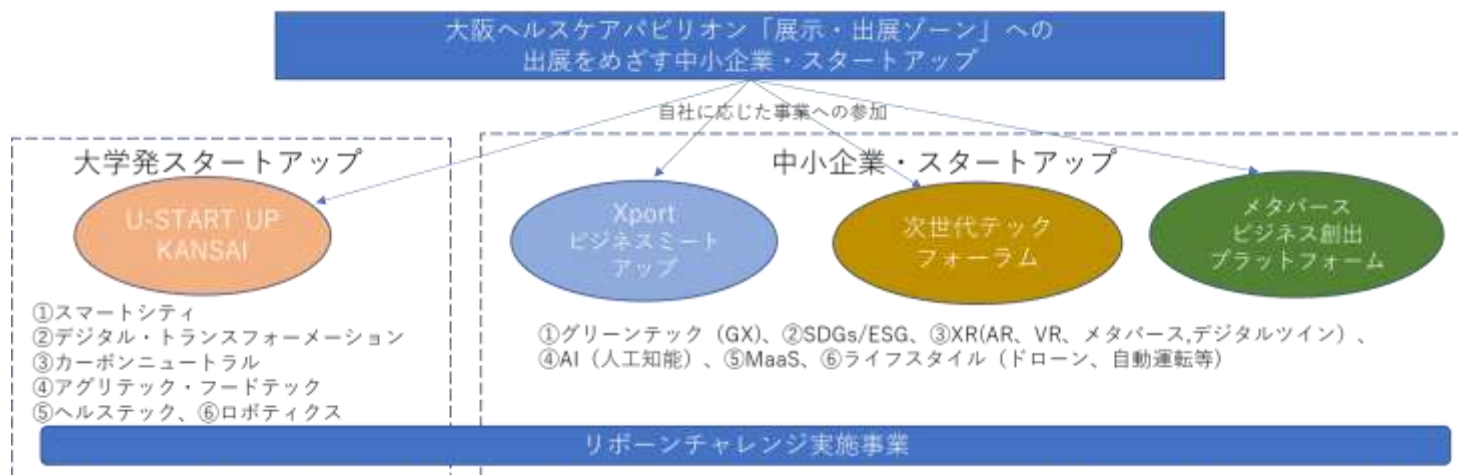
※支援内容の詳細は「Series A; セレクション ~輝く未来社会の創り手ここにあり~」の事業紹介ページをご参照ください

[\(https://www.osaka.cci.or.jp/expo2025_osaka_pavilion/series_a/\)](https://www.osaka.cci.or.jp/expo2025_osaka_pavilion/series_a/)

【めざす出展の姿】

大阪商工会議所が展開している「中小企業・スタートアップ向け」支援事業をカテゴリー化し、各々の事業（プラットフォーム）を代表して大阪・関西万博に出展するにふさわしい「未来社会の創り手」企業を選出します。出展者には、来場者が「見て、触れて、楽しんで」もらえる実商品（或いはプロトタイプ）を展示することを想定しています。

【事業スキーム図】



■U-START UP KANSAI

新たな大学発スタートアップの創出、さらには産学連携による事業拡大や、国内のみならず海外市場への展開を促進させるオープンピッチ型イベント。大学発スタートアップの成長を支援するとともに、大阪・関西におけるイノベーションの創出・地域活性化につなげます。

■Xport ビジネスミートアップ

課題テーマを設定し、それを解決するための技術・ビジネス提案を中小企業・スタートアップ等から募り、解決に向けたマッチングを行うことでオープンイノベーションによる新ビジネス創出をめざします。

■次世代テックフォーラム

2030年を見据えた次世代テクノロジーにおけるイノベーションの創出、事業開発の促進に向け、最先端技術の紹介や活用事例の共有、ビジネス化に向けたマッチング、実証機会の提供などを行うプラットフォーム。最先端技術を活用した製品・サービスの開発をめざします。

■メタバースビジネス創出プラットフォーム

メタバースに関する最新動向の情報提供や、事業アイデアを議論するワークショップ、異業種企業とのビジネスマッチング等、幅広いメニューを展開するプラットフォーム。未来のメタバース社会に実装する新製品・サービスの創出をめざします。

2. 主催

主催：大阪商工会議所

協力：2025 年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会

中小・スタートアップ出展企画推進委員会

3. スケジュール

第1期募集：

◆U-START UP KANSAI

(対象企業：大学発スタートアップ)

- 募集期間：2023年5月22日(月)～8月18日(金) 17時必着
- 書類審査結果通知：2023年9月上旬(予定)
- メンタリング：2023年9月5日(火)(書類審査通過者)
- オープンピッチ：2023年9月14日(木)
- 審査委員会による審査：2023年9月14日(木)
- 出展企業の選定：2023年9月14日(木)

第2期募集：

◆Xport ビジネスミートアップ

(対象企業：中小企業・スタートアップ等)

- 募集期間：2023年6月19日(月)～8月18日(金) 17時必着
- 書類審査結果通知：2023年8月25日(金)
- メンタリング：2023年9月4日(金)(書類審査通過者)
- マッチングピッチ：2023年9月26日(火)
- 事業化に向けたマッチング支援等：2023年10月～2024年2月(予定)
- メンター等による最終審査：2024年2月中旬(予定)
- 出展企業の選定：2024年2月中旬(予定)

第3期募集：

◆次世代テックフォーラム／メタバースビジネス創出プラットフォーム

(対象企業：中小企業・スタートアップ等)

- 募集期間：2023年7月19日(水)～9月29日(金) 17時必着
- 事業サポート期間(先進技術の情報提供・参加者同士の交流・マッチング支援等)：
2023年9月～2024年2月
- プレゼンテーション会(選考会)：2024年2月(予定)
- 出展企業の選定：2024年2月中(予定)

II. 募集内容等

1. 募集対象者

リボンチャレンジの応募においては、以下の(1)～(8)をすべて満たす企業・団体、または(2)～(8)をすべて満たす個人です。

- (1) 中小企業基本法第2条第1項に規定のある、資本金、従業員数のいずれかが、下表の要件を満たす中小企業・スタートアップ

業種	資本金	常時使用する従業員数
製造業、建設業、運輸業、以下に掲げる以外の業種	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下
小売業（飲食業を含む。）	5,000万円以下	50人以下

※ただし、設立されてからの年数は問いません。

- (2) 以下のいずれかのテーマに沿った事業内容であること
- ①グリーンテック（GX）、②SDGs/ESG、③XR(AR,VR,メタバース,デジタルツイン)、④AI（人工知能）、⑤MaaS、⑥ライフスタイル（ドローン、自動運転など）等
- (3) 原則、大阪府内に活動拠点を有する企業、団体もしくは個人であること。
- (4) 宗教活動や政治活動を目的としていないこと。
- (5) 消費税及び地方消費税を完納していること。
- (6) 大阪府入札参加停止要綱に基づく入札参加停止措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。
- (7) 大阪府公共工事等に関する暴力団排除措置要綱に基づく入札参加除外措置を受けている者又は同要綱別表各号に掲げる措置要件に該当する者でないこと。
- (8) 風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律第2条第1項に規定する風俗営業又は同条第5項に規定する性風俗関連特殊営業を府内において営んでいない者。
- ※上記(1)で構成する複数の企業等がグループを組成して参加することも可能です。
- ※応募者が上記条件を満たさないことが事後的に発覚した場合、遡及的に参加はなかったものとして扱います。

2. 参加料

- (1) 参加料

「Series A; セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～」として実施する個々の事業ごとに、参加料を定めます。なお、出展時に必要となる費用については、「III. 5. 「展示・出展ゾーン」 出展に向けた留意事項」に記載の通りです。

- (2) 参加料の支払い時期

「Series A; セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～」に関して発生する参加料の支払いについては、事業実施の過程において、随時、参加企業担当者宛お知らせします。

3. 募集方法

(1) 募集期間

以下の通り、第1期、第2期、第3期に分けて募集・選定します。

第1期募集期間：令和5（2023）年5月22日（月）～8月18日（金）17時必着

第2期募集期間：令和5（2023）年6月19日（月）～8月18日（金）17時必着

第3期募集期間：令和5（2023）年7月19日（水）～9月29日（金）17時必着

(2) 提出方法・書類

「Series A；セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～」のホームページ（https://www.osaka.cci.or.jp/expo2025_osaka_pavilion/series_a/）をご覧ください、記載内容にしたがって応募申請してください。

※出展を希望される企業には、以下の書類をご提出いただきます。

（提出書類）

応募条件に関する誓約書【共通様式（A4判）】・・・・・・・・・・1部（必須）

エントリーシート【共通様式（A4判）】・・・・・・・・・・1部（必須）

その他説明資料・補足資料【任意様式】・・・・・・・・・・（任意）

(3) 費用の負担

応募に要する経費は、全て応募者の負担とします。

(4) 提出書類の返却

提出書類は理由の如何を問わず、返却しません。

Ⅲ. 大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」出展企業の選定について

1. 出展企業の選定について

(1) 出展企業選定の考え方

「Series A；セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～」は、大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」への出展をめざす中小企業・スタートアップを支援するリボンチャレンジ認定事業です。当要項Ⅰ-1.に掲げる目的を達成するにふさわしい製品、技術などを持つ「展示・出展ゾーン」出展企業を「Series A；セレクション～輝く未来社会の創り手ここにあり～」参加企業から選定します。

ただし、出展企業は原則、“Ⅱ. 募集内容等 1. 募集対象者”の(1)～(8)をすべて満たしている必要があります。

また原則、他のリボンチャレンジと重複して、1社の中小企業・スタートアップが複数回「展示・出展ゾーン」に出展することはできません。

(2) 出展企業の選定方法

各事業で有識者によって構成する選考委員会等において選定します。（選考委員会等のメンバーは支援事業ごとに異なります。）

2. 審査方法

提出されたエントリーシート、プレゼンテーション等により審査します。場合により、追加でヒアリング等を行う可能性があります。

3. 審査の視点

審査委員等によって、以下の視点を総合的に勘案の上、選定いたします。

項目	内容
整合性	本リボンチャレンジがめざすコンセプトに相応しい内容か (先進的な技術・サービスを社会実装することで、自ら未来社会を創り上げる提案となっているか)
意欲・情熱	代表者が事業成長意欲にあふれ、情熱を有しているか
先進性・独創性	技術・サービスに先進性・独創性があるか
社会性	社会に対するインパクトを有し、ユーザーの価値創造が明確か
国際性	世界的課題に対する挑戦や国際展開への意欲を有しているか
実現可能性	大阪ヘルスケアパビリオン「展示・出展ゾーン」での十分な展示が可能か

4. 審査結果の通知と公表

審査の結果は、以下の通り参加企業担当者宛に電子メール等で通知します。

第1期審査結果通知：令和5（2023）年9月14日（木）（予定）

第2期審査結果通知：令和6（2024）年3月上旬（予定）

第3期審査結果通知：令和6（2024）年3月上旬（予定）

出展が確定した「展示・出展ゾーン」出展企業は、大阪商工会議所ホームページで公表するほか、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページ（<https://osaka2025.site/>）等でも広く公表されます。

※出展企業選定の際には、「暴力団排除に関する誓約書」及び「納税証明書（都道府県税事務所が発行するもの、税務署が発行する消費税及び地方消費税の納税証明書）」を出展企業から提出いただくことを予定しています。

5. 「展示・出展ゾーン」出展に向けた留意事項

- (1) 出展企業は、大阪商工会議所が選定を行い、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会及び中小・スタートアップ出展企画推進委員会が決定し、その後、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会の所定の手続きを経て、出展企業が確定する予定です。
- (2) 「展示・出展ゾーン」に出展する企業には、出展料として100万円を上限に一定の費用をご負担いただきます。
- (3) 出展料の支払いについては、出展企業決定後に改めて「Series A; セレクション ~輝く未来社会の創り手ここにあり~」からお知らせします。
- (4) 出展企業は、自社の「展示物（現物）」「展示物の加飾費」「個別装飾費」「展示物に係る搬入搬出経費」その他自社の展示、出展に関する費用を自らご負担いただきます。

IV. その他

- (1) 「展示・出展ゾーン」出展企業は、2025年日本国際博覧会大阪パビリオン推進委員会が運営するホームページをはじめとした「展示・出展ゾーン」に関する広報物等の作成に協力いただきます。
- (2) 当要項に記載する、リボンチャレンジ参加企業及び出展企業に負担いただく費用については、大阪商工会議所が取りまとめのうえ、リボンチャレンジへの参加及び出展に向けての企画・調整等の経費に活用いたします。
- (3) 当事業参加者の各種情報は、当事業協力団体や当事業の実施にあたり協力を受ける他の支援機関等と共有させていただきます。

V. 問い合わせ先

大阪商工会議所 産業部 産業・技術振興担当（門、土居、西田）

・ 電話：06-6944-6300

・ E-mail：sangyo@osaka.cci.or.jp