

見て納得 集客できるホームページの魅力づくり

～自社の魅力を発信して売上向上や人材確保につなげる方法～

ニーズのある顧客にホームページを見てもらえない、アクセスが増えない、とお悩みではありませんか。貴社の顧客や取引先、求職者は情報を見た時、すぐにスマホで会社名を検索します。貴社のホームページには、利用者が求める有益な情報が掲載されていますか？自社の魅力を効果的に相手に伝えるホームページを作ること、商品・サービスを買う可能性の高い利用者からのアクセスが増え、売上向上のみならず人材確保にもつなげることができます。

本講座では、貴社に合った魅力的なコンテンツを作成して利用者を増やし、ニーズのあった顧客や欲しい人材が集まるホームページをつくる方法、見直す方法について、わかりやすく解説します。

受講料：会員の方：**無料**、非会員の方：5,000円

講師：合同会社エムアイティエス 代表 水谷 哲也 氏



三重県生まれ。2002年に水谷 IT 支援事務所を設立し所長に就任。大阪府よろず支援拠点、三重県産業支援センター、商工会議所などで経営、IT、創業を中心に経営相談を行う。1994年より京都橋大学で非常勤講師(情報処理)を担当。2002年より All About「企業のIT活用」ガイドに就任。2017年合同会社エムアイティエスを設立し代表に就任。中小企業診断士、ITコーディネータ・インストラクター、アプリケーション・エンジニア、販売士1級&登録講師。

- 内容： 1. 人材確保・売上向上につながる魅力発信の方法を考える
- ・自社に最適なキーワードを考え、ホームページに織り込む
 - ・【ワーク】同業他社との差別化ポイント
 - ・ライバルが多いキーワードに付加する自社ならではのキーワード
 - ・ニーズのある顧客・求職者にHP情報を見てもらう Google の賢い使い方
 - ・集客できるホームページの作り方
2. 欲しい人材が集まる人材確保用サイトを作る
- ・ドメインとホストとの関係
 - ・【ワーク】求職者が探している情報
 - ・募集要項、先輩社員の声、よくあるご質問
 - ・経営者の熱い想い【事例紹介】
 - ・FaceBook ページ、Instagram を活用
 - ・「営業マンの一日」を動画編集してアップ
 - ・求人票との連携を考える

開催日程 7月9日(火) 午後2時～4時

開催場所 大阪トヨペットビル 9階 C室

大阪市西区立売堀3丁目1-1 交通 地下鉄中央線 「阿波座」駅 (2)番出口 東へ徒歩100m

定員 30名 ※1社2名様までのご参加にてお願いします。

問合せ先 大阪商工会議所 西支部 担当：奥 TEL.06-6539-1666

お申込み	<p>◆下記の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。</p> <p>◆講習会開催1週間前頃に会場の地図の入った受講票をお送りさせていただきます。</p> <p>◆申し込み後、キャンセルされる場合は必ずご連絡ください。 ◆大阪府内の中小企業者・小規模事業者等対象。</p> <p>◆定員になり次第、締め切ります(定員オーバーの場合はご連絡させていただきます)。</p>
お願い	<p>◆本講座はパソコンを操作する講習会・セミナーではありません。持ち込みを希望される方は、スマートフォンやタブレット、パソコンの持ち込みは可能です。なお、インターネット接続環境はございませんので、各自でご用意ください。また、パソコンのご使用にあたっては他の参加者の聴講を妨げないようご注意ください。</p> <p>◆本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告をいたします。講習会参加の際には、必ずアンケートにご協力賜わり、事務局まで提出ください。アンケートをご提出いただけなかった場合、後日メール・FAX等でご連絡申し上げますこととございます。ご了承ください。</p>

申込書

大阪商工会議所 西支部行 (FAX:06-6539-1668)
 7月9日(火)開催 見て納得 集客できるホームページの魅力づくり 受講申込書

会社名				会員番号	
住所				業種	
電話	F A X			e-mail	
フリカナ氏名	資本金	万円	従業員数	名	

※ご記入頂いた情報は、本事業の事務業務に利用するとともに、大阪商工会議所の各種連絡・情報提供(eメールによる事業案内含む)に利用します。また大阪府(事業費補助金交付元)、講師へ参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。