

コロナ禍の世界を生き残る 売れる新商品の作り方と売り方

コロナ禍で、世界はデジタル化がすすみ、生活スタイルも一変しました。市場の様相、顧客のニーズも大きく変わっています。

この変化に対応し、生き残るためには、今、販売戦略の再構築を行うことが重要です。2022年の戦略を考えるヒントと計画構築のノウハウを紹介いたします。

- ◆日 時：令和4年2月17日（木） 午後2時～午後4時
- ◆会 場：大阪商工会議所 6階 白鳳の間（大阪府中央区本町橋2-8）
- ◆内 容：○コロナ禍での市場の変化とは？ ○コロナ後の世界はこうなる
○コロナ後の世界に対応するために ○売れるターゲットと市場の再確認
○売れる販売導線を作る為 ○売れる販促ツールに強化する
○売る為の2022年の行動計画を立てる

- ◆講 師：ソウルプロダクツ 代表 中野 貴史 氏

広告や営業販促ツールのデザイナーとして、デザイン会社勤務を経て、大手機械メーカーの子会社へ。デザイナーの身ながら、専属営業を抜きトップの売上を上げる。その後、「コネ無し、金無し、仕事無し」の状態にて起業。暗中模索の末、「しゃべる名刺」を発明。マーケティング・心理学・コピーライティングの理論に裏打ちされた名刺は「ストレスなく、初対面を楽しめるようになった」と大好評を博す。現在、名刺だけにどとまらず、営業販促などのコンサルティング、ブランディングのサポートを行ない多くの人からの支持を得ている。



- ◆定 員：50名（※原則、1社1名の受付とさせていただきます。）
- ◆受 講 料：会員 無料、特商・一般 5,000円（受講料は当日ご持参ください）
- ◆申 込 先：下記申込書にご記入の上、FAXでお申込み下さい。
- ◆問 合 せ：大阪商工会議所 中央支部
TEL:06-6944-6433 FAX:06-6944-6434（担当：宮浦、宮）
- ◆そ の 他：本事業は大阪府の経営支援事業費補助金を受けて実施している為、大阪府へ実施報告をいたします。事業参加の際には、必ずアンケートにご協力賜り、事務局までにご提出ください。アンケートの提出に関しましては、メール・FAX等でご連絡申し上げることもございます。ご了承ください。
新型コロナウイルス感染症の影響等により、延期または中止する可能性があります。予めご了承くださいませようようお願い申し上げます。

FAX：06-6944-6434 大阪商工会議所 中央支部 行

【2/17 コロナ禍の世界を生き残る売れる新商品の作り方と売り 申込書】

会社名・屋号		会員番号			
所在地		業 種			
ふりがな 参加者氏名①		電話番号			
ふりがな 参加者氏名②		FAX 番号			
E-mail	@	資本金	万円	従業員数	名

※ご記入いただいた情報は、本事業の事務業務に利用するとともに、大阪商工会議所の各種連絡・情報提供（eメールによる事業案内含む）に利用します。また、大阪府（事業費補助金交付元）、講師への参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただくものとして取り扱わせていただきます。