

ポストコロナ時代を歩みつづける！ 営業・販促のためのITツール活用術 ～売上アップとコストダウンを同時に実現しよう～

ポストコロナ時代を見据えて、さまざまな事業活動をオンライン化する流れが加速しています。「ITはわからない」、「システム利用料が高い」などで導入を先送りにしてきた方も、「変革のチャンス」と考えて、コロナを機にIT活用に取り組み始める動きが広がっています。

ITツールはうまく使えば効率化だけでなく、付加価値の創造やノウハウの組織的活用につながります。今回のセミナーでは、商業やサービスの営業や販促、マーケティング活動を中心に、ITの導入と活用のポイントをお伝えいたします。

- 日 時 令和2年12月11日(金)
午後2時～午後4時
- 場 所 大阪商工会議所ビル
6階 白鳳の間(大阪市中央区本町橋2-8)
(最寄駅：大阪メトロ 堺筋本町または谷町四丁目)
- 内 容
 - ①売上・利益アップのためのIT活用のポイント
 - ②ツール導入でなくせる作業と発生する仕事
 - ③自社に有益なツール選びの方法とは？
 - ④営業・WEB販促活動への導入事例
- 受講料 無料
- 定 員 60名(先着順)



株式会社経営とデザイン
中小企業診断士・ディレクター

松尾 健治 氏

前職のWeb業界では、ディレクターとしてWebサイト・Webシステムの企画から運用支援まで携わる。2013年に中小企業診断士を取得し、2016年独立。2018年7月には株式会社経営とデザインを設立し、中小企業のビジョン策定から実現に向け取り組みについて、経営面とデザイン面を中心に伴走支援している。

お願い 本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告を致します。講演会ご参加の際には、必ずアンケートにご協力賜わり、事務局までご提出ください。アンケートの提出に関しましては、メール・FAX等でご連絡申し上げることもございます。ご了承ください。

【お問合せ】 大阪商工会議所 中央支部 ☎ 06-6944-6433 (担当：坂野・宮)

★FAX：06-6944-6434 大阪商工会議所 中央支部 宛

《12月11日》「ポストコロナ時代を歩みつづける！営業・販促のためのITツール活用術」 セミナー 参加申込書

会社名				大阪商工会議所	会員・非会員
参加者氏名①	ふりがな	参加者氏名②	ふりがな		
所在地	〒			従業員数	名
業種				資本金額	万円
TEL			FAX		

※ご記入頂いた情報は、本事業の事務業務に利用するとともに、大阪商工会議所の各種連絡・情報提供（eメールによる事業案内含む）に利用します。また大阪府（事業費補助金交付元）、講師への参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただくものとして取り扱わせていただきます。