

具体的事例から学ぶ！！

主催：大阪商工会議所 東支部

応募が来ない！を変える 採用動画・SNS 活用セミナー

～動画・SNS で会社の魅力を伝える実践講座～

求人だけでは響かない時代。企業のブランド力を高める映像クリエイター×結果につなげる広告ディレクターが、20代の応募を生む採用動画の設計から、Instagram・TikTok・HP・求人媒体での見せ方、SNS 広告の拡散まで実例で解説。撮影・編集・音声の基本、求職者が見たいシーンも学び、後半は自社の魅力を言語化するワークで「誰に・何を・誰が・どう伝えるか」を具体化。明日から実践できる改善策を持ち帰っていただきます！

■日 程 2026年10月20日（火） 午後2時～同4時
■会 場 ニッセイ京橋ビル3階（大阪市都島区東野田町4-6-22）
■対 象 中小企業経営者、採用担当者、広報担当者
■内 容

ご参加者様には、参加特典として貴社としてそのまま撮影に使える！

「採用動画 構成作成シート」

を作成し、お持ち帰りいただけます！！

- ①求人票だけでは採用できない時代
 - * 20代が会社選びで重視しているポイント
 - * 「作って終わり」ではなく、応募につなげる活用方法
- ②動画だから伝えられる会社の魅力
 - * 雰囲気・人柄・価値観など、文字では伝わらない情報
 - * 同じ求人内容でも動画で印象が変わる事例紹介（A社・B社・C社の比較）
- ③応募につなげる採用動画の作り方
 - * 何を撮ればいいのか（誰？場所？他は？）
 - * どう撮れば伝わるのか（画角） * 求職者が見たいシーンとは（考え方）
- ④作った動画をどう活用するか
 - * 求人媒体・SNS・YouTube・採用HP、それぞれの役割
 - * SNS 広告を活用した、まだ求人を探していない人への届け方
 - * 1回撮った素材を複数の場所で活用する方法
- ⑤ワークショップ 自社に置き換えて考える
- ⑥今日から実践できること * 会社の「見せたいリアル」を決める

■講 師



■ TORORI 吉村 竜弥 氏

映像クリエイター・撮影&編集講師 DaVinci Resolve 認定トレーナー YouTube 「Tatsuya'sRoomASMR」運営 チャンネル登録者数約12.6万人
元ミュージシャンとして培った音づくりの知識と、ASMRクリエイターとして磨いた音声収録・マイクワーク・映像演出を強みに、企業PR・採用動画・SNS・インタビュー・セミナーなど幅広い映像制作を手掛けている。「映像だけでなく、音まで伝わる動画」をテーマに、初心者でも実践できる撮影・編集技術を分かりやすく指導する。

■ TORORI 掃部 久美 氏

ドン・キホーテ OEM ブランド「Twinkle eyes」の立ち上げ・販促に携わり、マーケティング・PR・販売戦略を経験。その後、SNS 広告に強い広告代理店で、動画広告が広がり始めた初期から広告動画の制作・運用に携わる。制作する広告動画ではクリック率5%以上を継続して記録。採用広告では、多くの案件を2週間～1ヶ月程度で採用完了まで支援し、難易度の高い求人でも3ヶ月以内での採用完了を目指した運用を行っている。目的達成につながる動画設計を得意とする。

■定 員 30名（先着順） * 原則、1社1名まで

■受 講 料 会員：無料 / 非会員：5,000円（当日ご持参ください。領収書あり。税込）

■申込方法 FAXまたは申込フォームからお申込みください（開催1週間前頃に受講票を送信いたします）

■問合わせ 大阪商工会議所 東支部（担当 秦） 電話：06-6358-6111

FAX番号：06-6358-6333

参加申込書『応募が来ない！を変える 採用動画・SNS 活用セミナー』（10/20）

(社名カナ) (会社名)	(氏名カナ) (参加者氏名)		
(所在地) 干	(会員番号) ※不明の場合は空白	(従業員数)	
	(業 種)	(資本金) 万円	
(TEL)	(メールアドレス) ※必須。受講票送信先となります		
(FAX)			

※※本セミナーは大阪府の小規模補助金を活用して実施します。ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（Eメールでの事業案内含む）に利用させていただきます。ほか、大阪府（補助金交付元）および講師に参加者名簿として提供いたします。これらについては受講者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせて頂きます。