

若手人材とのギャップや誤解を解消！

# 若手人材の採用や定着につながる“刺さる会社”の共通点

主催：大阪商工会議所 東支部

少子高齢化、労働人口の減少が深刻化する中で、企業を取り巻く採用市況はますます厳しさを増しています。「採用がうまくいっていない」「採用費が年々上がっている」「採用しても定着せずに辞めてしまう」こうした悩みや課題を抱えている企業が増加しています。明らかに採用の難易度が増している昨今で、採用の仕掛けを積極的に行い、自社で活躍する人材の獲得確度を上げることがこれからの企業の業績、目標達成において非常に重要な取り組みとなります。

■日 程 2025年9月17日(水) 午後2時～同4時  
■会 場 ニッセイ京橋ビル3階(大阪市都島区東野田町4-6-22)  
■内 容

## 第1部 | Z世代採用のトリセツ

- ・Z世代のリアルな価値観と就活観
- ・若手に刺さる会社実践している3つのこと
  - └ “人”を可視化する発信とは？
  - └ あえて見せる「弱み」が信頼を生む理由
  - └ 対等な面接で本音を引き出す方法
- ・経営者と若手の“思い込みギャップ”を解消する

若手人材の採用や定着にお悩みの経営者様や人事幹部様にオススメです。

## 第2部 | 探って終わりにしない“定着”の工夫

- ・若手社員(Z世代)の育成方法
  - └ 心理的安全とキャリア安全性の捉え方
  - └ 目標の共有(合意形成)
  - └ フィードバック(過去の承認、未来の取り組み)
  - └ 成長支援(項目、進捗の共有・承認)
  - └ 目標の設定フォロー(コンフォートゾーンの見極め)
- ・若手社員(Z世代)の定着＝成果が出ている状態
  - └ リーダー、管理職のマネジメントの強化
  - └ 成果の可視化(承認・改善)

## ■講 師



### 株式会社人事パートナーズ 取締役副社長 小立 克幸 氏

大学卒業後、法人営業に従事し新規開拓をメインに従事。営業実績が評価され、大手ヘッドハンティング会社へスカウトを受け入社。ミドル・ハイクラス領域のヘッドハンター、住宅メーカーにおける経営企画および人事責任者を経て、2022年より株式会社人事パートナーズに参画。現在は、新卒・中途採用の戦略設計から育成・定着支援、人事部門の立ち上げ、中期経営計画の策定まで、人・組織に関わる幅広い支援を行っている。



### 株式会社人事パートナーズ 新卒採用事業部 古谷 梨佳 氏

大学卒業後、DX商材の法人営業に従事し、新規開拓を中心に実績を積む。営業実績が評価され、社内で新設された人事部の立ち上げを任される。その後は営業と人事を兼任し、1年間で21歳～26歳の若手人材15名の採用を実現。2024年11月より株式会社人事パートナーズに参画。SNSではフォロワー20万人超を抱え、その90%以上が女性。Z世代のリアルな声を日々拾い上げながら、企業の採用戦略設計やキャリア支援に活かしている。

- 定 員 30名(先着順) \*原則、1社1名まで  
■受 講 料 会員:無料 / 非会員:5,000円(当日ご持参ください。領収書あり。税込)  
■申込方法 FAXまたはホームページからお申込みください(開催1週間前頃に受講票を送信いたします)  
■問合わせ 大阪商工会議所 東支部(担当 秦) 電話:06-6358-6111

FAX番号: 06-6358-6333

## 参加申込書 若手人材の採用や定着につながる“刺さる会社”の共通点 (9/17)

(社名カナ) (会社名)	(氏名カナ) (参加者氏名)
(所在地) 〒	(会員番号) ※不明の場合は空白 (従業員数)
(TEL)	(業 種) (資本金) 万円
(FAX)	(メールアドレス) ※必須。受講票送信先となります

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(Eメールでの事業案内含む)に利用させていただくほか、大阪府(事業費補助金交付元)、講師に参加者名簿として提供いたします。これらについては受講者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせて頂きます。