

売上拡大と新規ビジネス創出のための Web マーケティングと顧客データ活用

売上を拡大しつつ、新規ビジネスを創出するためには、Web マーケティングと顧客情報データの活用が重要です。この講座では、DX や Web マーケティングで実績を残している専門家が、デジタルマーケティングを活用して見込み客を獲得し、顧客データを駆使して成約率を大幅に向上させる方法を分かりやすくお伝えします。集客効率や成約率を改善し、自社の営業・マーケティング力を確実に強化したい方に、おすすめの講座です。

- 日 程 2023年7月14日(金) 午後2時～4時
- 会 場 ホテル京阪 京橋グランデ 7階 かがやきの間 (大阪市都島区東野田町 2-1-38)
- 内 容 (1)優良見込み客を集め、売上に転換させるWebマーケティング ～最短で結果を出す手法～
 - ・Web マーケティングの基本戦略
 - ・成約率を上げる LP の作り方
 - ・素早く売上に直結させる広告戦略
 - ・検索エンジンから見込み客を集める SEO 攻略法
- (2)顧客情報の獲得手法と活用方法
 - ・中小企業が売上をつくるための DX の始め方
 - ・中小企業の DX は営業中心で考えよう
 - ・売上アップの鍵はナーチャリング
 - ・新規ビジネス創出を実現する DX

リボンチャレンジ
交流事業もご紹介させていただきます。

- 講 師 ONiWA 株式会社 (代表取締役、DX コンサルタント) 稲葉 智宏 氏
 徹底的な分析と緻密なマーケティング戦略を基にした企画立案、顧客情報を活用した売上創出の仕組みづくりが得意で、中小企業 の売上向上や、行政や独立行政法人主催のイベント等、数々のイベント集客を成功に導く。埼玉 DX パートナー。Zoho コンサルティングパートナー
- 株式会社 PROPO (代表取締役、Web コンサルタント) 中尾 豊 氏
 全国の商工会議所、団体での 登壇やメディア出演も多数。福井と神戸、名古屋に拠点をおき、全国で活動中。著書「ビジネスを加速させるランディングページ 最強の 3 パターン制作・運用の教科書」(つた書房) 他 3 作

- 定 員 70 名 (先着順) *原則、1 社 2 名まで
- 受 講 料 会員・非会員:無料
- 申込方法 下記用紙でFAXにてお申込みください (開催1週間前頃に受講票をFAXいたします。)
- 問合わせ 大阪商工会議所 東支部 (担当 秦) 電話:06-6358-6111
 大阪市都島区東野田町 4-6-22 ニッセイ京橋ビル 2 階

FAX番号: 06-6358-6333

申込書「売上拡大と新規ビジネス創出のための Web マーケティングと顧客データ活用」(7/14)		
(社名カナ) (会社名)	(参加者氏名カナ) (参加者氏名)	
(所在地) 〒	(ID 番号)	(従業員数)
	(業 種)	(資本金) <div style="text-align: right;">万円</div>
(TEL)	(メールアドレス)	
(FAX)		

※ご記入頂いた情報は、本事業の事務業務に利用するとともに、大阪商工会議所の各種連絡・情報提供(eメールによる事業案内含む)に利用します。また大阪府(事業費補助金交付元)、講師へ参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。