

# BtoBビジネスは 売上創出と生産性向上のために 何をすればいいのか？

最短3ヶ月で  
仕組みが完成

## 中小企業に特化したDX導入戦略とWeb集客

中小企業におけるDX推進は、段階的に実施しなければうまくいかないことをご存知ですか？  
これからのBtoBビジネスを成功させるには、売上創出と生産性向上の2軸で考える必要があります。  
この講座ではDXやWebマーケティングで成果を上げている専門家が、限られた労力での見込み客との出会いづくり、  
売上につなげるための仕組みづくり等の具体的な方法についてお伝えします。  
貴社の売上向上や生産性向上にお役立てください。

### 1 中小企業のためのDX戦略

流行りのDX、中小企業はどうなるのか？

中小企業のDX推進におけるよくある失敗

中小企業がとるべき戦略とは？

DX推進の前にやるべき集客導線の改善

### 2 見込み客を集め、売上に転換させるWebマーケティング

Webマーケティングの基本戦略

素早く売上に直結させる広告戦略

成約率を上げるLPの作りかた

検索エンジンから見込み客を集めるSEO攻略法

いなば ともひろ ONiWA株式会社  
稲葉 智宏氏 (代表取締役、DXコンサルタント)

『デジタルマーケティングとDXで中小企業の発展に貢献する』をミッションとし、Webサイトと顧客管理システム等を連携したWeb集客支援やDXコンサルティング・導入サポートを行う。徹底的な分析と緻密なマーケティング戦略を基にした企画立案、顧客情報を活用した売上創出の仕組みづくりが得意で、中小企業の売上向上や、行政や独立行政法人主催のイベント等、数々のイベント集客を成功に導く。

埼玉DXパートナー。Zohoコンサルティングパートナー。



なかお ゆたか 株式会社PROPO  
中尾 豊氏 (代表取締役、Webコンサルタント)

限られた予算でもコンバージョンの最大化を図るための戦略策定、施策を得意とし、地方の中小企業・個人事業主の売上アップ実績を多く持つ。ランディングページ改善のほか、SEO、リスティング広告、SNS、アクセス解析などの領域を横断的にカバーし、顧客へ最短での売上向上施策を提案。全国の商工会議所、団体での登壇やメディア出演も多数。福井と神戸、名古屋に拠点をおき、全国で活動中。著書「ビジネスを加速させるランディングページ最強の3パターン制作・運用の教科書」(つた書房)他3作

日時 2023年1月26日(木) 14時00分～16時00分

会場 ホテル京阪 京橋グランデ 7階かがやきの間 (大阪市都島区東野田町2-1-38)

定員 70名(1社2名まで。先着順。)

受講料 会員・非会員：無料

お申込 ホームページよりお申込ください。下欄の申込書にて、FAXでも申込可能です。  
お問い合わせ：大阪商工会議所 東支部 / 担当：秦 / TEL：06-6358-6111

大阪商工会議所 東支部 行 【2023/1/26 参加申込書】

FAX 06-6358-6333

会社名	会員番号			
住所				
電話	FAX			
資本金	万円	従業員数	名	業種
役職	フリガナ			
	氏名			

※ご記入いただいた情報は、大阪商工会議所・講師からの各種連絡・情報提供(Eメールでの事業案内含む)のために利用させていただくのをはじめ、大阪府(事業費補助金交付元)・講師に参加者名簿として配付いたします。これらについては受講者本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。