

～ 経営課題を解決する「BtoB 事業者」のための WEB ツール活用法 ～ **HP は営業ツール！「とりあえず作った」ではもったいない**

BtoB 事業者（製造業、卸売業等）のための WEB ツール活用セミナーです。

「今どき HP は持ってないと」と思い作ったけど、どのように活用したらいいの？ SNS も始めたけど、何を発信していいの？ わからない。そんな方も多いのではないのでしょうか。

HP、SNS などの活用というと、今どきのおしゃれなデザインへ作り直したり、アクセス数をのばすために SEO 対策したりと考えがちですが、単発で改善を行っても必ずしもいい効果が出るわけではありません。**WEB ツールは、日々の企業活動や営業活動をベースに、企業課題と合わせて WEB ツールの役割を考えていくことで、企業にとって強力な営業ツールに進化することができます。**

今回は、B to B 事業者の方を対象に、WEB と営業活動を絡めた活用方法のお話をします。もし、皆さまが「とりあえず」で初めて HP や SNS 等をお持ちでしたら、明日から、営業ツールへ進化させましょう。

日時

令和元年 1 2 月 4 日 (水)
14:00 ～ 16:00

場所

ニッセイ京橋ビル 3F 会議室
(大阪市都島区東野田町 4-6-22)

受講料

大阪商工会議所 会員：無料
特商・一般：5,000 円

定員

25 名 (先着順)
※1 社 2 名まで受付とさせていただきます。
※開催 1 週間前頃に、FAX にて
受講票をお送りいたします。



アクシアパートナー

代表
中小企業診断士

田代 博之氏

IT ソリューション事業で営業の他、個人向けの反響営業、企業向けのルート営業や新規提案営業、企業向けインサイドセールスなど幅広い経験を積む。

現在では、中小企業に向けて「企業の価値ある女房役」をモットーに、多様な営業経験を活かした営業戦略策定や営業力強化、販路拡大、IT/IoT/WEB を活用した経営力向上支援を中心に活動中。各種パートナーや専門家と連動し、ミャンマーを中心とした ASEAN 地域の事業展開や人材雇用も支援中。

お願い 本事業は大阪府の経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告を致します。講演会ご参加の際には、必ずアンケートにご協力賜わり、事務局までご提出ください。アンケートの提出に関しましては、メール・FAX 等でご連絡申し上げますこととございます。ご了承ください。

【お問合せ】 大阪商工会議所 東支部 ☎ 06-6358-6111 (担当：林)

申込書

FAX 06-6358-6333

HP は営業ツール！「とりあえず作った」ではもったいない

ふりがな 会社名		会員番号	
所在地	〒.....		
TEL		FAX	
資本金		業種	従業員数
ふりがな 参加者		参加者役職	

※ご記入頂いた情報は、本事業の事務業務に利用するとともに、大阪商工会議所の各種連絡・情報提供 (eメールによる事業案内含む) に利用します。

また大阪府 (事業費補助金交付元)、講師へ参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。