大阪府小規模事業経営支援事業費補助金活用事業　　主催：大阪商工会議所 北支部

ものづくり企業の“動画”活用 「準備編」

With コロナでのPR戦略とは？！工場見学も動画？

コロナ禍の影響もあり、最近は自社で動画を制作し企業ＰＲに繋げる製造業企業が増えています。とはいえ、他のＰＲ方法同様、動画制作においても、基本を押さえ正しいやり方で進めないと、せっかく制作した動画も十分な効果を発揮してくれません。今回のセミナーでは、With コロナ時代、企業からのメッセージを伝える動画 PR として必ず押さえておきたいポイントを、具体例を交えお伝え致します。

◆日時　**＜集合開催＞　７月１４日（水）１４：００ ～ １６：００**
＜Ｗｅｂ開催＞ ７月２１日（水）１３：００ ～ ７月２７日（火）１７：００

※７月１４日の録画を YouTube での配信　　※集合開催は世情により中止となる場合もあります

◆場所　**大阪商工会議所 北支部会議室**　（大阪市北区西天満５－１－１　ザ・セヤマビル２階）

◆対象　**“大阪府”の中小ものづくり事業者【 業種：製造業 】**
（初めて動画作成を試みている方、作成したことはあるけど活用しきれていない方）

◆講師　**情熱の学校　情熱ブランディング・プロデューサー　エサキヨシノリ　氏**

純日本系＆外資系、両方の広告代理店営業マンとして各種企業のコミュニケーション活動をプロデュース。その後、2005 年に独立し、中小企業のブランド力向上を通じて、自社の想いをちゃんと伝えられる会社を一社でも多く創りだすためのコンサル＆セミナー事業、そして同時に独立クリエイターを対象にした営業力アップセミナーを大阪拠点に展開中。

◆内容
- ○ 動画だからこそ PR できる事とは?(動画の価値と役割)
- ○ 動画 PR で効果を生むために知っておくべき事とは?
- ○ 動画 PR に取り組む事で御社のヒト・モノ・カネ・ジョウホウが活きてくる
- ○ 動画 PR を企画する上でも重要ポイントと落とし穴とは？
- ○ 落とし穴を避けるために知っておくべき大切な事とは？
- ○ with コロナ時代、負けない動画 PR 戦略とは？

◆参加費　無料　　**◆持参品**　受講票・筆記用具

◆定員　**＜集合開催＞**２０人　**＜Ｗｅｂ開催＞**１００人（いずれも１事業者１名様まで）

◆申込み　**＜集合開催＞**下記の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、ＦＡＸにてお申込みください。
開催１週間前頃に、受講票をＦＡＸにて送信させていただきます。
＜Ｗｅｂ開催＞　北支部ＨＰか、右上のＱＲコードからアクセスしお申し込みください。開催前日までに Web 視聴での利用情報をメールアドレス宛に送信します。

◆問合先　大阪商工会議所 北支部　担当：小野寺　　TEL:06-6130-5112

◆次回予定　8 月 25 日（水）14:00～16:00　**ものづくり企業の“動画”活用「制作編」**

大阪商工会議所　北支部行　　ものづくり企業の“動画”活用「準備編」

FAX：06-6130-5113　　参加申込書　（7/１４）

フリガナ 会　社　名		会　員　番　号 大商会員のみ	
フリガナ 参 加 者 名		部署・役職名	
住　　所	〒　　－		資本金　　万円
電　　話		Ｆ　Ａ　Ｘ	
業　　種			従業員　　名

ご記入いただいた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、大阪府、講師には参加者名簿として共有します。
本事業は大阪府の経営支援事業費補助金を受けて実施する関係上、必ずアンケートにご協力下さいますようお願い申し上げます。