

創業フォローアップ 創業後間もない（概ね5年以内の）方へ

WEBを活用して販売促進、お金の管理

創業はしたものの“思ったようにお客さまが来てくれない”“勤務時代とは違ってお金が先に出て入金の後になる”等でお悩みの企業がいらっしゃいます。あるアンケートの調査結果では、創業後間もない企業が苦勞していることの上位は、“販路・顧客開拓”“資金繰り・資金調達”とも出ております。

また、最近では、新型コロナの影響でこれまでの対面型の営業方法を変える必要性も出てまいりました。今回、そのようなことでお困りの方々に、効果的にWEBを活用して販売促進や資金繰りを行う方法をご紹介します。

*メールまたはファックスによるご案内の都合上、創業後5年を超えられた企業の方にも当セミナーの案内文をお送りさせていただきます。容赦くださいますようお願いいたします。

日時 令和2年12月2日（水） 午後2時～4時
会場 大阪商工会議所 北支部 会議室（最寄駅：地下鉄「南森町」1番出口西へ徒歩100m）
 大阪市北区西天満5丁目1-1 ザ・セヤマビル2階

講師



合同会社エムアイティエス 代表 水谷 哲也 氏

三重県生まれ。2002年に水谷IT支援事務所を設立し所長に就任。大阪府よろず支援拠点、三重県産業支援センター、商工会議所などで経営、IT、創業を中心に経営相談を行う。1994年より京都橘大学で非常勤講師（情報処理）を担当。2002年よりAll About「企業のIT活用」ガイドに就任。2017年合同会社エムアイティエスを設立し代表に就任。中小企業診断士、ITコーディネータ・インストラクター、アプリケーション・エンジニア、販売士1級&登録講師。

【講演の主な内容】

- 1 Webでお店やサービスを知ってもらう …スマホで検索する時代にHPは必要、HP作成はいくらかかる
- 2 ホームページ（HP）を作る前に考えよう …万人向けのHPは誰も来ない、ネットショップはどうか
- 3 HPは作っただけではダメ 告知が大切 …HPでの導線を考えよう、SNSの活用方法は
- 4 資金繰り …資金繰り表で勘定あつて銭足らずをなくそう
- 5 おまけ …補助金を利用してHPやEC作り 等々

○ 定員 30名（申込先着順にて受付）※大阪府内の中小企業対象、1社1名様まで。

○ 受講料 会員の方：無料、特商・一般の方：5,000円

○ 申込方法 大阪商工会議所北支部まで、下記申込書に必要事項をご記入の上
 FAXにて「6130-5113」までお申し込み下さい。

※なお受講受けさせていただきました方には開講前1週間前後に受講票をFAXさせていただきます。

○ 問合せ先 電話番号「6130-5112」（担当：大場・福留まで）

○ 新型コロナウイルス感染症の拡大状況により中止することがあります。

申込書

大阪商工会議所 北支部 行（FAX 6130-5113）個人情報につき、番号のお間違え無きようお願いいたします。

12/2（水）創業フォローアップ WEBを活用して販売促進・お金の管理 受講申込書

事業所名	(創業 年 月)			会員番号	
所在地	〒			業種	
電話		FAX		e-mail	
フリガナ 氏名		資本金	万円	従業員数	人

※本事業は大阪府の経営支援事業費補助金の一部を受けて実施しているため、大阪府へ報告を致します。講習会参加の際には、必ずアンケートにご協力賜り、事務局までご提出ください。アンケートの提出に関しましては、メール・Fax等でご連絡申し上げます。ご了承ください。

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供（Eメールでの事業案内含む）のために利用させて頂くのをはじめ、大阪府（事業費補助金交付元）、講師に参加者名簿として配布致します。これらについて受講者ご本人に同意頂いたものとして取り扱わせて頂きます。