

# 製造業向け動画活用セミナー「準備編」

## 工場見学も動画？ With コロナでのPR戦略とは？！

近年、自社で動画を制作し企業PRに繋げる製造業企業が増えています。とはいえ、他のPR方法同様、動画制作においても、基本を押さえ正しいやり方で進めないと、せっかく制作した動画も十分な効果を発揮してくれません。そして、with コロナ時代の動画PR戦略とは？ 今回のセミナーでは、これからの時代に負けないメッセージを伝える動画PRとして必ず押さえておきたいポイントを、具体例を交えお伝え致します。

◆日時 令和2年10月29日（木） 14：00～16：00

◆場所 大阪商工会議所 北支部会議室

大阪市北区西天満5-1-1 ザ・セヤマビル2階

◆対象 **大阪府の中小ものづくり事業者（製造業）限定**  
（初めて動画作成を試みている方、作成したことはあるけど活用しきれていない方）

◆講師 情熱の学校 情熱ブランディング・プロデューサー エサキヨシノリ 氏



純日本系&外資系、両方の広告代理店営業マンとして各種企業のコミュニケーション活動をプロデュース。その後、2005年に独立し、中小企業のブランド力向上を通じて、自社の想いをちゃんと伝えられる会社を一社でも多く創り出すためのコンサル&セミナー事業、そして同時に独立クリエイターを対象にした営業力アップセミナーを大阪拠点に展開中。

◆内容 ○ 動画だからこそPRできる事とは？(動画の価値と役割)

○ 動画PRで効果を生むために知っておくべき事とは？

○ 動画PRに取り組む事で御社のヒト・モノ・カネ・ジョウホウが活きてくる

○ 動画PRを企画する上でも重要ポイントと落とし穴とは？

○ 落とし穴を避けるために知っておくべき大切な事とは？

○ with コロナ時代、負けない動画PR戦略とは？

こちらからも  
申込できます



◆参加費 **無料** ◆持参品 受講票・筆記用具

◆定員 **30人**（原則1事業者1名様まで）

◆申込み 下記の参加申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申込みください。  
開催1週間前頃に、受講票をFAXにて送信させていただきます。

◆問合先 大阪商工会議所 北支部 担当：小野寺 TEL:06-6130-5112

◆次回予定 **11月19日（木）14:00~16:00**

**製造業向け動画活用セミナー「制作編」**

大阪商工会議所 北支部行 製造業向け動画活用セミナー「準備編」

FAX:06-6130-5113

参加申込書 (10/29)

フリガナ 会社名		会員番号 大商会員のみ	
フリガナ 参加者名		部署・役職 名	
住所	〒	—	資本金 万円
電話		F A X	
業種		従業員	名

ご記入いただいた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、大阪府、講師には参加者名簿として共有します。本事業は大阪府の経営支援事業費補助金を受けて実施する関係上、必ずアンケートにご協力下さいますようお願い申し上げます。