

# キラリ!と光るためのブランド戦略

## ～ 企業経営と地域活性化への活かし方 ～

「夕張メロン」や「関サバ」と聞けば、そのイメージがすぐにわくのではないのでしょうか？

“他と識別させる”ための目印がブランドとすれば、「夕張メロン」や「関サバ」といった地域ブランドは地域の活性化に大いに貢献しています。

地域活性化でも着目されるブランド戦略ですが、厳しい経営環境に置かれている企業にとっては、生き残るために一層重要な戦略となります。

この講演会では、ブランド思考の重要性、ブランドを活用して“キラリ!と光る企業経営”をしている事例紹介を交え、他とは一味異なる商品・サービスの提供が、ファンづくり、企業の持続的発展につながることにについて、地域活性化の視点も踏まえて具体的に解説します。

この機会に、ぜひご参加ください。

1. 日 時：平成29年11月27日（月）午後2時～4時
2. 会 場：大阪商工会議所 北支部会議室  
（大阪市北区西天満 5-1-1 ザ・セヤマビル 2階）

### 3. 内 容

- (1) テーマ 「キラリ!と光るためのブランド戦略」
- (2) 講 師 株式会社B I P ジャパン 代表取締役 岡田 裕幸氏

#### 《プロフィール》

神戸大学文学部卒業、神戸大学大学院経営学研究科博士課程前期終了（MBA）。

民間企業を経て、1996年インターブランドジャパン入社。

2002年同社取締役エグゼクティブコンサルタントに就任し、金融、建設、食品、製菓、健康関連企業を含め、様々な消費財メーカー、生産財メーカー等、多岐にわたる企業のブランド戦略プロジェクトに参画。

2010年同社を退社後、B.I.P Japan を設立。



4. 受 講 料： 会員、非会員とも無料
5. 定 員： 30名（申込先着順にて受付）
6. 申込方法： 大阪商工会議所北支部まで、下記申込書に必要事項をご記入の上

「FAX：6130-5113」までお申し込み下さい。

（お問い合わせ先電話番号：6130-5112）

\*なお受講受けさせていただきました方には開講前1週間前後に受講票をFAXさせていただきます。

申込書「キラリ!と光るブランド戦略」(11/27)			
(社名カナ)	フリガナ		
(会社名)	----- (参加者氏名)		
(所在地)〒	(会員の方は会員番号をお願いします)		
(TEL)	(業 種)	(従業員数)	(資 本 金)
(FAX)		人	万円

ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供（eメールでの事業案内を含む）のために利用するのをはじめ、講師には参加者名簿として配布します。あらかじめご了解のうえお願いいたします。また、本事業は大阪府の経営支援事業費補助金を受けて実施しているため、大阪府へ実施報告をいたします。事業参加の際には、必ずアンケートにご協力賜わり、事務局までご提出ください。アンケートの提出に関しては、メール、FAX等でご連絡申し上げますこととさせていただきます。ご了承ください。