

ものづくり企業のための講演会&交流会 2017 中小企業は『商品開発』と『情報発信』で勝負!



中小企業にとって、『商品開発』と『情報発信』は経営の両輪です。優れた技術や機能を有する製品であっても、有効な販売促進が行われなければ、お客様からは分かってもらえません。

本講演会では、躍進を続ける『株式会社エンジニア』の高崎充弘社長から、同社開発の工具“ネジザウルス”をシリーズ330万本の大ヒット商品に導いた秘訣についてお話いただきます。

日時	平成29年11月21日(火) 15:30~18:15
会場	関西大学梅田キャンパス 8階 KANDAI MeRISE ホール (〒530-0014 大阪府大阪市北区鶴野町1番5号)

<講演会> (15:30~17:15) 受講料：無料
*開会前に、「大阪ものづくり優良企業賞」受賞企業の技術動画を上映します。

1 動画を活用した企業の情報発信事業 (モノ技動画おおさか) 紹介
大阪商工会議所北支部

2 **<特別講演>**
『中小企業は『商品開発』と『情報発信』で勝負!!』
株式会社エンジニア 代表取締役社長 高崎 充弘氏



講師紹介：1955年生まれ。東京大学工学部卒業後三井造船(株)を経て1987年より家業の双葉工具(株) (現エンジニア) 入社。2004年代表取締役。試行錯誤の末2009年に販売した、**頭のつぶれたネジも簡単に外せる工具「ネジザウルス」がシリーズ330万本**を売り上げる。2010年「大阪ものづくり優良企業賞」、2014年経済産業省「グローバルニッチトップ企業100選」、厚生労働大臣表彰「職業能力開発」など受賞多数。ヒット商品を生む独自の開発・マーケティング理論を提唱し、各地で講演。ホームページ、動画、ブログ、SNSなどを活用した情報発信を数多く行い、社員40人を巻き込んで事業をバージョンアップし続けている。

3 「『大阪ものづくり優良企業賞』について」 大阪府商工労働部 ものづくり支援課

4 「製造業の取引支援サイト『B Mファクトリー』で販路開拓、ビジネスマッチング」
大阪商工会議所 経営情報センター

<交流会> (17:15~18:15) 参加費：2,000円 ※当日お支払ください。
※ただし、大阪商工会議所の会員は半額にて申し受けます。



高崎充弘



「ネジザウルス」の逆襲
累計250万丁の大ヒット工具は、なぜ売れ続けるのか

所ジョージさん推薦
「必要とされる工具はいつもキレイだ」



定員：100名 (定員に達した場合はご連絡させていただきます)

対象：府内中小企業

お申込：下記申込書にて、大阪商工会議所北支部

(FAX: 06-6130-5113) までお申し込み下さい。

問合せ：大阪商工会議所北支部 電話：06-6130-5112

主催：大阪商工会議所北支部、大阪府商工労働部ものづくり支援課、 後援：関西大学

「ものづくり企業のための講演会&交流会2017」(11/21)			
(参加希望に○)	①講演会のみ	②講演会と交流会	③交流会のみ
(社名カナ) (会社名)	(参加者氏名カナ) (参加者氏名)		
(所在地)〒	(部署・役職)		
(TEL) (FAX) (e-mail)	(会員の方は会員番号をお願いします)		
	(業種)	(従業員数)	(資本金)
		人	万円

ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供 (eメールでの事業案内を含む) のために利用するのははじめ、講師には参加者名簿として配布します。あらかじめご了解のうえお願いいたします。