

～IT活用による情報発信が地方創生のカギ～

地方から販路開拓実践法を学ぶセミナー

本セミナーでは、地方からの情報発信や営業活動の鍵を握る“ITを使った販路拡大方法”をお伝えします。「新規取引先を開拓したい」「自社食材を効率よく全国に広めたい」とお考えの企業様へ、ノウハウや具体的な事例を豊富に交えながらご案内する内容となっております。

【こんな方におすすめ】

- 新規取引先開拓を、効率よく行いたい企業様。
- 人数やコストをかけずに、売上をアップしたい企業様。
- 営業戦略にITを活用したい企業様。

【内容】

- ◇ 地方創生とITの関わり
- ◇ 食品販売企業が今取るべき売上アップの施策とは？
- ◇ 営業戦略ツール「BtoBプラットフォーム商談 売り手」とは？

※はじめの15分程度、商工会議所等が運営している商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」について紹介いたします。

【日時】 2018年10月19日（金）14:00-16:00（受付13:30～）

【対象】 食品メーカー・卸売業等、
食品販売企業の経営者様・営業責任者様

【定員】 30名 ※ 定員となり次第、申込受付終了。
1社2名まで。

【参加費】 無料（会員・非会員問わず）

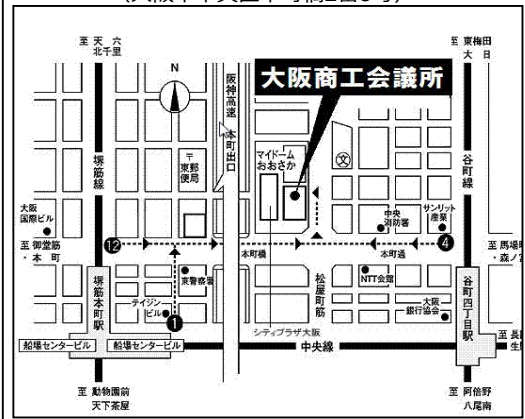
【講師】 株式会社インフォマート
A 営業2部 部長 木村 健治（きむら けんじ）氏

■ 講師紹介

1998年創業時よりBtoBプラットフォーム 商談を担当。
2004年より新システムBtoBプラットフォーム 受発注リリースに合わせ、
売り手担当部署として食品卸、メーカー様へのサポートに従事。
※ セミナー内容や担当講師を変更する場合がありますので、予めご了承ください。

会場

大阪商工会議所 地下1階 3号会議室
(大阪市中央区本町橋2番8号)



主催：ザ・ビジネスモール事務局（大阪商工会議所 経営情報センター） / 株式会社インフォマート（東証一部上場：2492）

お申込みはこちらまで

FAX : 06-6946-7214

大阪商工会議所 ザ・ビジネスモール事務局 行
問合せTEL : 050-7105-6220

会社名	(大商会員 ・ _____ 商工会議所会員 ・ 一般)		
所在地	(〒 _____)	TEL	(_____)
Eメール		FAX	(_____)
参加者	部署・役職	氏名	

※複数名お申し込みの場合は、お手数ですが個別でお申し込みください。
※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所（データ管理責任者）および共催者（株インフォマート）間で共同利用し、本事業の事務業務に利用するとともに、両者からの各種連絡・情報提供（Eメールによる事業案内含む）に利用します。また講師へ参加者名簿として提供します。これらについては受講者ご本人に同意いただいたものとして取り扱わせていただきます。