大阪ファッション産業振興フォーラム　第４回例会

|  |
| --- |
| 繊維・ファッション企業のためのWithコロナ戦略  オンラインを活用した販路開拓 |

主催：大阪商工会議所

共催：協同組合関西ファッション連合

大阪ファッション産業振興フォーラムでは、ファッションに関連する先進的な動きを様々なかたちで情報発信し、大阪・関西におけるファッション業界のイノベーションを促進する取り組みを行っています。

今回は、新型コロナウイルス感染症の影響により繊維・ファッション業界全体でも厳しい状況が続くなか、皆様へオンラインを活用した販路開拓をテーマに2つの切り口からご紹介いたします。

1つ目に、実店舗からECを利用した消費行動が増加傾向にある業界において、デジタルの重要性が高まっています。業界のEC活用の最新情報や消費者の動向についてお話しいただきます。2つ目に、リアルでの展示会開催が次々に中止となり、急速にオンライン上で展示会を開催する動きが拡大しています。オンライン展示会の活用事例やポイントについてお話しいただきます。今注目されるオンラインを活用した販路開拓について知る絶好の機会と存じますので、是非ご参加いただきますようご案内いたします。

＜日時＞　 令和２年7月31日 (金)　１３:３０～１５:１５（予定）

＜会場＞　　オンラインセミナー

※アクセス情報はお申込み者に前日までにメールにてご連絡いたします

＜参加費＞　　無料

＜プログラム＞

講演①　 「Shopifyを活用した越境ECトレンド。情報業界が直面している10の現実」

株式会社アパレルウェブ　大阪支店長　大江 弘貴 氏

講演② 　「デジタル化するアパレルBtoB営業―プラスオンラインを簡単に導入」

park&port株式会社　代表取締役/共同創業者　櫟山 敦彦 氏

＜申込み＞　**７月28日(火)までに**下記FAX申込書からお申込みください。

※メールにて後日アクセス情報を送付いたしますので、必ずメールアドレスをご記入ください。

【本件担当】　大阪商工会議所 流通・サービス産業部　　津村　（TEL：06-6944-6493）

**……………………………………… ＜切り取らずそのままお送り下さい＞ ………………………………………**

ＦＡＸ：０６-６９４４-６５６５大阪商工会議所 流通・サービス産業部行

**大阪ファッション産業振興フォーラム　第４回例会(７月３１日オンライン開催)　参加申込書**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 貴社・団体名 |  | | |
| 参加者 | 所属・役職 | ご芳名 | |
| ① |  |  | |
| ② |  |  | |
| ＴＥＬ |  | ＦＡＸ |  |
| Ｅ－ｍａｉｌ  **※必須** | ① | | | |
| ② | | | |

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師および助成元である大阪府に参加者名簿として提供します。

※動画の著作権は、講師に帰属します。なお、ストリーミング画面あるいは内容を他のウェブサイトや著作物等に流用・転載・転送・複写することを固く禁じます。

※主催者は利用者及び第三者に生じた直接・間接的な損失について、一切責任を負いません。

※今回はオンラインセミナーでの開催となり、今後の運営の参考にさせていただくため、終了後アンケートに必ずご協力をお願いいたします。ご提出のない場合は、電話・メール等でご確認させていただく可能性がございますので、予めご了承いただきますようお願いいたします。