

A I ビジネス創出アイデアコンテスト 2021 募集要項

募集締切 : 2020年11月27日（金）17:00

2020年8月

(国研)産業技術総合研究所 人工知能技術コンソーシアム

大阪商工会議所

1. 目的

人工知能技術（ＡＩ）を活用できるプロジェクトのアイデアを募集し、優秀な提案を表彰するとともに、その事業化を支援することで、ＡＩの社会実装、ビジネス活用を推進する。

2. 主催

国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人工知能技術コンソーシアム
大阪商工会議所

【人工知能技術コンソーシアム】

会長：本村 陽一（国立研究開発法人 産業技術総合研究所 人工知能研究センター 首席研究員）

会員：１６８社・団体（２０２０年８月２４日現在）

設立：２０１５年５月

概要：企業・大学・研究機関の技術交流の場を提供することにより、ＡＩに関連する情報の共通認識形成を図り、ＡＩ全般の一層の技術向上及び普及を促進しています。活動の一環として、具体的なテーマを設定したワーキンググループ（WG）を設置し、ＡＩとビッグデータ活用を推進する目的で実証プロジェクトの立案、試行、協業に取り組んでいます。

【大阪商工会議所】

会頭：尾崎 裕（大阪ガス株式会社 代表取締役会長）

会員：２万９６１１件（２０２０年７月２０日現在）

設立：１８７８年８月

概要：商工会議所法に基づく地域総合経済団体で、幅広い業種・規模の会員が加入し、商工業の発展、地域の振興に資する様々な事業を展開しています。近年は、先端技術を活用した産業振興とその社会実証・実装に注力しており、２０１６年１１月からは人工知能技術コンソーシアムの関西支部事務局も担っています。

【参考資料（動画）：<http://www.ai-tech-c.jp/movies/>】

次世代人工知能技術のニーズ調査に基づき２０２３年頃の次世代ＡＩで広がる未来を描いています。ビジネスアイデアを検討する際の参考資料としてご活用ください。

- AI for your life ～暮らしに広がる人工知能～（６分１２秒）
- AI: Dynamic value creation（４分３９秒）
- AI for the Future（８分３９秒）
- AI for Society 5.0（１４分２６秒）

また、人工知能技術コンソーシアム関西支部の活動内容や一昨年度の第１回ＡＩビジネス創出アイデアコンテストの様子をご紹介した動画もございます。あわせてご覧ください。

- ＡＩビジネス創出アイデアコンテスト 紹介動画（４分４６秒）

3. 共催・協賛

(1) 共催

都心型オープンイノベーション拠点「Xport」

(2) 後援

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
内閣府知的財産戦略推進事務局（予定）

(3) 協賛

大阪地下街株式会社
株式会社東急エージェンシー

(4) 協力

大阪スタートアップ・エコシステムコンソーシアム（予定）

4. 応募資格・テーマ

(1) 応募資格

日本人、日本の法令に基づいて設立された法人、または日本での事業の実施を予定している方（企業・団体及びそれらに所属するプロジェクトチーム、個人事業主、学生等）で、自らビジネスの創出・実現を目指す方（グループでの応募も可能）。

【留意事項】

- 未成年の方は、成年の方とグループでご応募ください（未成年の方で、成年のグループメンバーを募集される場合は、事務局までご一報ください）。
- 2021年1月27日（水）の事前トレーニング、2月12日（金）の公開プレゼンテーションにご参加ください（書類審査通過者が対象です）。
- 反社会的勢力でないこと、反社会的勢力との関係がないことを条件とします。
- 上記に関わらず、主催者が不適切と認めた応募者については、主催者の判断により応募資格を取り消しとさせていただく場合がございます。

(2) 応募テーマ

AIを活用したビジネスアイデアを①自由提案部門、②テーマ提案部門の2部門で募集します。複数の部門、テーマへの提案も歓迎します（表彰対象は両部門から横断的に選定します）。

① 自由提案部門

AIを活用したビジネスアイデアであれば、どのような提案でも可能です。

② テーマ提案部門

以下のテーマに関するビジネスアイデアをご提案ください。

A：風邪に関する各種データを活用した感染拡大対策に資するビジネスアイデア
風邪に関するSNSの投稿データやOTC（一般用医薬品）のPOSデータなどを活用し、風邪の感染拡大抑止に貢献できるビジネスアイデアを募集。

B：未来のヘアサロンに資するビジネスアイデア

全国30万軒以上、定期的に来店、長時間滞在といったヘアサロンの特性を活かし、少子高齢化の中で最先端の科学技術を用いて心身の健康に美容側面から

アプローチするなど、インフラとしての新しいヘアサロンの在り方の実現につながるビジネスアイデアを募集。

C : A I 自動販売機 Reco! を活用したビジネスアイデア

A I を搭載できるデジタルサイネージつき自動販売機「Reco!」を活用したビジネスアイデアを募集。

5. 応募プロセス

(1) 応募期間

2020年8月27日(木)～11月27日(金) 17:00必着

(2) 応募方法

応募サイト (<http://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202008/D22190829018.html>) から、所定のエントリーシート(エクセル形式)をダウンロードして、必要事項を日本語で記載のうえ、下記メールアドレスまでご送信ください。提案内容を補足する資料があれば、添付してください。

- メールの件名は、「【ES】(企業・団体名)」とし、エクセル形式のまま(pdfファイル等には変換せず)ご送信ください。
- メールの容量が5MBを超える場合には、受信が出来ない場合があります。ファイル共有システムをご案内しますので、必ず事前にご連絡ください。

(3) エントリーシートの提出先

大阪商工会議所 産業部 産業・技術振興担当

E-mail : sangyo@osaka.cci.or.jp

(4) 応募説明会

以下の日程で、応募説明会を兼ねたキックオフイベントを開催します。

「A I ビジネス創出アイデアコンテスト2021 キックオフイベント」

【日 時】2020年9月10日(木) 16:00～18:30

【場 所】オンライン (YouTube Live を利用)

【参加費】無料

【申込み】下記ホームページからお申し込みください。

<http://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202007/D22200910019.html>

- 応募にあたっては、本応募説明会への参加有無は問いません。また、審査にあっても本応募説明会の参加有無は無関係です。

(5) ワークショップ

以下の日程で、A I 活用に関するアイデアをビジネスプランにまとめるポイントを学ぶワークショップを開催します。

【日 時】2020年9月28日(月) 13:00～16:30

29日(火) 13:00～16:30 【2日間の連続開催】

【場 所】オンライン (Zoom と Miro を利用)

【参加費】コンソーシアム会員、学生：無料

コンソーシアム非会員・大商会員 : 3,000円/人(税込)

コンソーシアム非会員・大商非会員：5,000円／人（税込）

【申込み】 下記ホームページからお申し込みください。

<http://www.osaka.cci.or.jp/event/seminar/202008/D22200925020.html>

- 応募にあたっては、本ワークショップへの参加有無は問いません。また、審査にあたっては本ワークショップの参加有無は無関係です。

（６）事前相談会（サロン）

以下の日程で、提案内容に関して、人工知能技術コンソーシアムの役員が相談に応じる事前相談会（サロン）を開催します。未成年の方で、成年のグループメンバーを募集されたい場合、異業種企業とチームを組んで応募されたい場合などには、ご利用ください。

【日 時】 2020年10月 2回程度

【場 所】 オンライン

【詳 細】 詳細は、開催1カ月前を目途に、下記ホームページでご案内します。

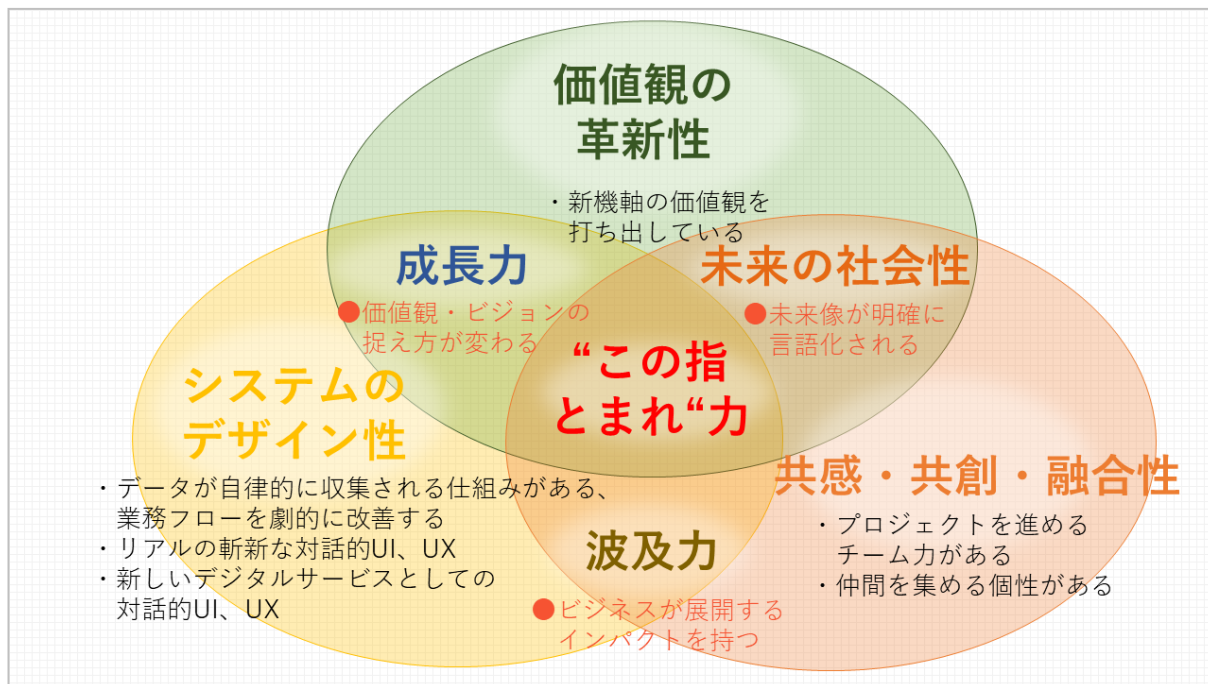
<http://www.osaka.cci.or.jp/event/>

- 応募にあたっては、本サロンへの参加有無は問いません。また、審査にあたっては本サロンの参加有無は無関係です。

6. 審査方法

(1) 評価ポイント

人工知能技術コンソーシアムの役員、大阪商工会議所の役員、学識者等で構成される選考委員により、エントリーシートの内容、添付書類、公開プレゼンテーション（最終審査のみ）に基づき、下図のポイントからビジネスアイデアを評価します。



※本コンテストでビジネスアイデアを評価する要素は、①価値観の革新性、②システムのデザイン性、③共感・共創・融合性の3要素です。これらすべてを満たすビジネスアイデアは、周囲を納得させ、共感を得ることで、自然と仲間を増やし、実現性も高まることから、これを「この指とまれ」力と呼び、本コンテストの根幹となる指標としています。

※エントリーシートの一部（経営デザインシート①②）は、内閣府知的財産戦略推進事務局の経営デザインシートをもとに作成したものです。

(2) 審査プロセス

ご提案されたビジネスアイデアは、①書類審査、②事前トレーニング、③公開プレゼンテーション（最終審査）で審査します。

① 書類審査

【結果通知】2021年1月15日（金）頃

- エントリーシートに記載された連絡先にEメールで通知します。
- 書類審査通過者（5件程度）には、②事前トレーニング、③公開プレゼンテーションの詳細を併せてお知らせします。

② 事前トレーニング（書類審査通過者のみ）

【日時】2021年1月27日（水）17:00～19:00

【場所】オンライン

- 人工知能技術コンソーシアムの役員等の有識者が、公開プレゼンテーションに関するアドバイスを行います。

③ 最終審査（公開プレゼンテーション・書類審査通過者のみ）

【日 時】 2021年2月12日（金） 15：45～18：00

【場 所】 大阪商工会議所（大阪市中央区本町橋2－8）

- 趣旨説明、事業提案プレゼンテーション、審査、表彰式・記念撮影、講評等のプログラムを予定しています。
- 最終審査は会場での実施を予定しています。

（３）各賞

公開プレゼンテーション（最終審査）の審査結果に基づき、①大阪商工会議所会頭賞、②人工知能技術コンソーシアム会長賞のほか、スポンサー賞として、③東急エージェンシー賞、④大阪地下街「ONthe UMEDA」賞を授与します。

① 大阪商工会議所会頭賞

賞金（100万円、1件）

② 人工知能技術コンソーシアム会長賞

2021年度のプロジェクト活動権（見込み）・活動費付き

※2021年度は特別会員として活動でき、ビジネスアイデアを実現するための新しいプロジェクトを設置できます（プロジェクト活動費：2020年度実績は100万円）

③ 東急エージェンシー賞

【副賞】 Target Finder（顧客データ等のビッグデータの分析ツール）の3カ月使用権

④ 大阪地下街『ONthe UMEDA』賞

【副賞】 大阪梅田の駅チカコワーキングスペース「ONthe UMEDA」30時間×3ヶ月無料利用権

- 審査の結果、各賞が該当なしとなる場合、また受賞者が重複する場合もございますので予めご了承ください。
- この他の副賞として、受賞者が提案したビジネスアイデアの実現に向けた支援（企業間連携のためのマッチング、プロモーション支援等）を行います。
- スポンサー賞については、追加が決まり次第、順次応募サイトに掲載します。

7. 知的財産権、個人情報の取り扱い

（１）知的財産権の取り扱い

- ご提案いただいたビジネスアイデアに関する著作権その他の知的財産権は応募者に帰属しますが、最終審査は、公開プレゼンテーションとなりますので、秘密事項は記載、発表しないようにご注意ください。
- ご提案いただいたビジネスアイデアは、第三者の著作権その他知的財産権を侵害していないものに限り、万一、ビジネスアイデアが第三者の権利を侵害している場合または侵害する恐れがあると主催者が判断した場合（応募後に侵害となった場合を含みます）、受賞発表後でも受賞を取り消すことがあります。

（２）個人情報の取り扱い

- エントリーシートに記載された個人情報及びビジネスアイデアに関する情報は、本コンテストに関連する目的（審査、エントリーに関する各種連絡のほか、主催者からの各種情報提供（Eメールでの事業案内含む））のために使用します。
- 本人の同意なしに他の目的で利用および第三者へ提供いたしません（ただし、裁判所か

- ら提供を求められたときなど、法令に基づく場合は除きます)。
- 最終審査対象者のビジネスアイデアのテーマ、お名前、年齢、ご所属（企業の場合は創業年も含む）は、参加者名簿や各種広報媒体（機関誌、ホームページ、メールマガジン等）に掲載するとともに、報道機関に公表いたします。
 - 最終審査対象者以外の個人情報や審査終了後、適切に廃棄いたします。
 - ご提出いただいたエントリーシート、補足資料は返却いたしません。

8. 事務局

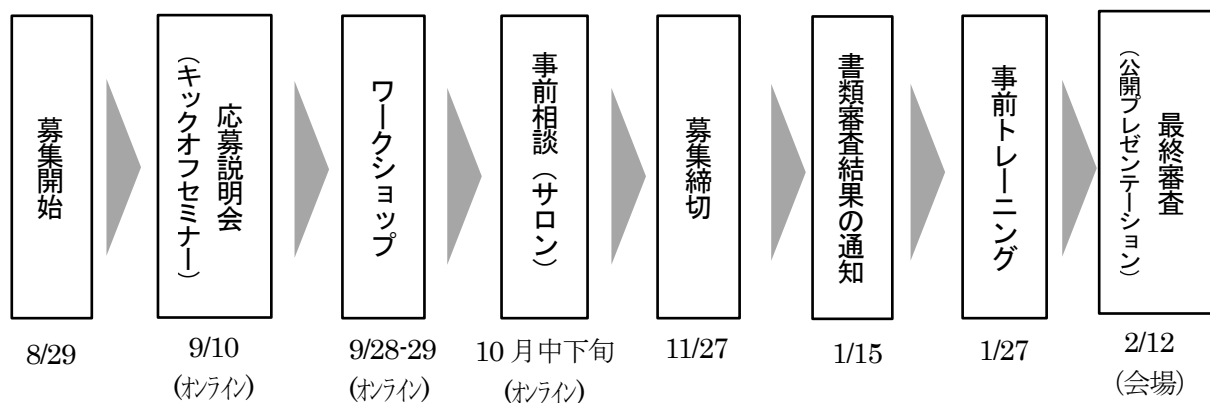
大阪商工会議所 産業部 産業・技術振興担当（野間・玉川）

所在地：〒540-0029 大阪府中央区本町橋 2-8

T E L : 06-6944-6300 F A X : 06-6944-6249

E-mail : sangyo@osaka.cci.or.jp

ご参考：募集開始から最終審査までの流れ



ご参考：過去の受賞提案と評価ポイント

本コンテストでビジネスアイデアを評価する要素は、①価値観の革新性、②システムのデザイン性、③共感・共創・融合性の3要素です。これらすべてを満たすビジネスアイデアは、周囲を納得させ、共感を得ることで、自然と仲間を増やし、実現性も高まることから、これを「この指とまれ」力と呼び、本コンテストの根幹となる指標としています（5 ページ（1）評価ポイントご参照）。「この指とまれ」力は、以下の2種類に分類されることから、過去の受賞提案についてもこの2分類で再評価しています。

- ・ トップダウン型 “この指とまれ” 力
： 強力なリーダーシップで周囲を引き付け、自ら未来像を切り拓いていく
- ・ ボトムアップ型 “この指とまれ” 力
： 周囲が自然と共感し、関心を持って集まってくことで賛同者が増え、次第に未来像が実現されていく

- 第1回大商会頭賞「人工知能を用いた女性向けアパレルトレンド発信とEコマース」
 - 「服を捨てない」発想から「無駄になる服を作らない」発想への転換（価値観の革新性）
 - 洗練されたアプリUI（システムのデザイン性）
 - 業界全体の課題解決に資するビジネスモデル（共感・共創・融合性）
 - 徹底した市場調査がなされている（共感・共創・融合性）

⇒トップダウン型“この指とまれ”力

- ・経済産業省・NEDOによる平成29年度補正予算AIベンチャー支援プログラム（AIシステム共同開発支援事業）に採択
- ・G20大阪サミット2019では同社の技術が広報展示
- ・世界経済フォーラムダボス会議2019大連に参加
- ・アパレル業界に限らず、デベロッパーやインフラ、行政を含む多様な業種を対象として、AI・IoTを活用したソリューションを提供

➤ 第1回AITC会長賞「咽喉画像の深層学習による診断機器開発」

- 診療を喉の画像で行う独自の発想（価値観の革新性）
- AIを有効に用いることができるビジネスモデル（システムのデザイン性）
- 元救急救命士ならではの発想（共感・共創・融合性）
- 有力なチームメンバー（共感・共創・融合性）
- 社会全体に大きな課題解決価値を与えるビジネスモデル（共感・共創・融合性）

⇒ボトムアップ型“この指とまれ”力

- ・人工知能技術コンソーシアムで「医用画像WG」を立ち上げ
- ・コンソーシアム、産総研と共同で診断制度向上に取り組む
- ・NEDOによる科学研究費助成事業に採択
- ・経済産業省によるスタートアップ企業の支援プログラム「J-Startup」に選出

➤ 第2回大商会頭賞「ねこのIoTトイレtoilettaの開発と蓄積データ解析による異常検知」

- 「猫の未病予防」という斬新なアイデア（価値観の革新性）
- 利用可能なデータが自動的に蓄積していく仕組み（システムのデザイン性）
- 飼い主の愛猫心に訴えるビジネスアイデア（共感・共創・融合性）
- いまや家族の一員であるペットの健康寿命を維持する提供価値の高さ（共感・共創・融合性）

⇒トップダウン型“この指とまれ”力

- ・受賞後に、猫の尿量を実際に測定できる機能を開発・実装
- ・コンソーシアム会員企業を含む複数企業から2億円を調達
- ・コンソーシアムと共同でAIによる未病診断開発に取り組む

➤ 第2回AITC会長賞「針を刺さずに歯周病チェックできるDental Check」

- 治療のハードルを下げることで重症予防率を向上させるアイデア（価値観の革新性）
- スマホで撮るだけ、分かりやすいUI（システムのデザイン性）
- AIの有効性の検証が容易な仕組み（システムのデザイン性）
- ほぼすべての歯周病に起因する重篤な疾患の抑制に寄与する社会的意義の高さ（共感・共創・融合性）
- レコメンド等、他のビジネスと組み合わせやすいビジネスモデル（共感・共創・融合性）

⇒ボトムアップ型“この指とまれ”力

- ・コンソーシアム会員企業と実証実験を経て技術を導入
- ・他の企業とも大規模な実証実験の実施に向けて調整中
- ・大学と共同で、歯周病のほか舌診（舌の状態による疫病の診断）にも取り組む

- 第3回大商会頭賞「コストを掛けない新築住宅耐震強化A I 化プロジェクト」
 - 人的および資金的コストで見送られていた問題をA I で解決する発想（価値観の革新性）
 - A I に求められる要件が明確（システムのデザイン性）
 - プラットフォームとして、今後大きく発展していく可能性のあるビジネスモデル（共感・共創・融合性）
 - 台風や豪雨などの自然災害による被害が深刻化する中、社会的ニーズに応えるアイデア（共感・共創・融合性）
 - ⇒トップダウン型“この指とまれ”力
 - ・国土交通省「令和2年度住宅生産技術イノベーション促進事業」への採択
 - ・コンソーシアムとも共同でA I による分析エンジンの開発に着手する予定
- 第3回A I T C会長賞「A I メンテくん（サーモグラフィー画像による異常検知）」
 - 技術よりもニーズ主導で発想されたビジネス（価値観の革新性）
 - 収集されたデータから新たなモデルを作れる仕組み（システムのデザイン性）
 - 幅広い分野で展開できる汎用性の高いビジネスモデル（共感・共創・融合性）
 - 完成度が高く、すぐにビジネス展開できる技術力（共感・共創・融合性）
 - ⇒ボトムアップ型“この指とまれ”力
 - ・コンソーシアム内の複数のプロジェクトと共同
 - ・保有技術の実証実験実施に向け調整中
- 第3回A I T C会長賞「Reco!薬局」
 - 規制の壁があるものの、確かなニーズはあり、今後の規制緩和のきっかけになる可能性があるアイデア（価値観の革新性）
 - ユーザーが抵抗感なく使える自販機のインターフェース（システムのデザイン性）
 - 駅やコンビニ、野外施設など広く展開しやすいビジネスモデル（共感・共創・融合性）
 - 他ビジネスとの連携がイメージしやすい、分かりやすい未来像（共感・共創・融合性）
 - ⇒ボトムアップ型“この指とまれ”力
 - ・コンソーシアム内で複数企業と連携しプロトタイプ開発中
 - ・異業種とも連携し、アイデアをさらに応用したビジネスも検討中

以 上