主催：大阪商工会議所

**ものづくり企業のための**

**クリエイティブ・コンテンツ活用塾**

　日本のマンガやアニメーション、キャラクター、デザイン、映像コンテンツなどは、卓越したセンスと精巧なつくり込みによって、「クール・ジャパン」と称されるほど国際的に高い評価を受けています。近年、さまざまな産業分野で、こうした水準の高いクリエイティブ（産業用コンテンツ等）コンテンツ（エンタテインメントコンテンツ）を活用した企業・商品のブランド力強化や販売促進活動が展開され、中堅・中小企業においても数々の良好事例が生まれています。

　そこで、大阪商工会議所は、製品の開発・改良や技術革新などに日々取り組まれている「ものづくり企業」の皆さまを対象に、親しみやすいキャラクターやわかりやすいマンガ・アニメーション、印象的なロゴ・デザインなどのクリエイティブ・コンテンツを積極的に活用してビジネスを強化するための講座（全6回）を開催いたします。

品質や機能、性能だけでなく、ソフト面で製品の差別化やブランド力の向上を図る画期的な講座です。皆さまのご参加を心からお待ちいたしております。

**本講座のポイント**

○　土曜日午後に開催するため、日常業務に影響されずご受講いただけます。

○　事例のみならず、知的財産に関する法務も交えながらクリエイティブ・コンテンツの活用方法を解説します。

○　ご関心に応じて、日（回次）を選択して受講することも可能です。

○　最終日には、参加者による発表（任意）と交流会を実施します。

【開催日】　　ｷｯｸｵﾌ：2015年7月１１日（土）　 第1回：　9月5日（土）　　　　第2回：10月24日（土）

第3回：11月14日（土）　　　　　　第4回：12月12日（土）　　　　第5回：2016年1月23日（土）

【時　　間】　 13：00～16：15　　〔第１部〕 13：00～14：30　　〔第2部〕 14：45～16：15

【場　　所】　　大阪商工会議所　（大阪市中央区本町橋2番8号）

　　　　　　　　　　※大阪市営地下鉄「堺筋本町」駅もしくは「谷町四丁目」駅下車

【受講料】　　無 料

【定 員】　　各回50名　（1社2名まで）

※お申込みが定員を超えた場合、大阪府内に本店・事業所・営業所等の事業拠点があり、かつ

資本金3億円以下もしくは従業員３００人未満の企業からお申込みいただいた方を優先させて

いただきます。

※本事業は大阪府への実施報告が必要であり、そのため、毎回受講者の皆さまに簡単なアンケートの回答をお願いいたします。

【申込み】　　「受講申込書」をご記入の上、FAXまたは電子メール（画像ファイルを添付）にてお送りください。

《本件担当》　　大阪商工会議所　経済産業部　産業・技術・水ビジネス振興担当　TEL　０６-６９４４-６３００

**＜日程・プログラム＞**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 回 | 開催日 | 時間 | | プログラム/講師 |
| キッ  クオフ | 2015年  7月11日（土） | 第1部 | 13：00～14：30 | 基調講演「クリエイティブ・コンテンツの産業概論」  境真良氏（国際大学グローバル・コミュニケーション・センター客員研究員） |
| 第2部 | 14：45～16：15 | 基調講演「ものづくり企業のクリエイティブ・コンテンツ活用の現状(仮題）」  金谷勉氏（㈲セメントプロデュースデザイン　代表取締役） |
| 1 | 9月5日（土） | 第1部 | 13：00～14：30 | 解説「産業財産権、著作権、関連法規」  室谷光一郎氏　（室谷総合法律事務所　所長） |
| 第2部 | 14：45～16：15 | 解説「知的財産の判例」  室谷光一郎氏　（室谷総合法律事務所　所長） |
| 2 | 10月24日（土） | 第1部 | 13：00～14：30 | 解説「ライセンサーとライセンシー」  陸川和男氏　（㈱キャラクターデータバンク　代表取締役） |
| 第2部 | 14：45～16：15 | 解説「知的財産の活用事例」  小野打恵氏　（㈱ヒューマンメディア　代表取締役） |
| 3 | １１月14日（土） | 第1部 | 13：00～14：30 | ものづくり企業のクリエイティブ・コンテンツ・知的財産活用事例紹介 |
| 第2部 | 14：45～16：15 | 伝統技術と最先端クリエイティブの融合事例紹介 |
| 4 | 12月12日（土） | 第1部 | 13：00～14：30 | 解説「最先端クリエイティブの現状と今後」  菊池尚人氏（東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ㈱  エグゼクティブ・プロデューサー） |
| 第2部 | 14：45～16：15 | 解説「最先端コンテンツの現状と今後」  菊池尚人氏（東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ㈱  エグゼクティブ・プロデューサー） |
| 5 | 2016年  1月23日（土） | 第1部 | 13：00～14：30 | ビジネスワークショップ「参加企業ビジネスモデル発表」  高橋靖典氏（アーキタイプ㈱　代表取締役）  ※発表は任意です。 |
| 第2部 | 14：45～16：15 | ビジネス交流会「参加企業交流会」 |

　\*都合により、プログラムや講師が変更となる場合があります。

**大阪商工会議所　経済産業部　産業・技術・水ビジネス振興担当　宛**

**【送信先】　　ＦＡＸ：０６-６９４４-６２４９　　　電子メール：sangyo@osaka.cci.or.jp**

＊お間違いのないようご注意ください。

**「ものづくり企業のためのクリエイティブ・コンテンツ活用塾」**

**受講申込書**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ﾌﾘｶﾞﾅ |  | | |
| 会社名 |  | | |
| 所在地 | 〒　　　　　　　－ | | |
| 事業内容 |  | | |
| 資本金額 | 万円 | 全社従業員数 | 人 |

参加者[１]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ﾌﾘｶﾞﾅ |  | 部署・役職名 |  |
| 氏　　　名 |  |
| 電話番号 |  | FAX番号 |  |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ |  | | |
| 参加する回次  (該当する□に✔を入れてください。) | □全て  ｷｯｸｵﾌ　　　□第１部　　　□第２部　　　　　　　　　　　第1回　　□第１部　　□第２部  第2回　　　□第１部　　　□第２部　　　　　　　　　　　第3回　　□第１部　　□第２部  第4回　　　□第１部　　　□第２部　　　　　　　　　　　第5回　　□第１部　　□第２部 | | |

参加者[２]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ﾌﾘｶﾞﾅ |  | 部署・役職名 |  |
| 氏　　　名 |  |
| 電話番号 |  | FAX番号 |  |
| ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ |  | | |
| 参加する回次  (該当するものの□に✔を入れてください。) | □全て  ｷｯｸｵﾌ　　　□第１部　　　□第２部　　　　　　　　　　　第1回　　□第１部　　□第２部  第2回　　　□第１部　　　□第２部　　　　　　　　　　　第3回　　□第１部　　□第２部  第4回　　　□第１部　　　□第２部　　　　　　　　　　　第5回　　□第１部　　□第２部 | | |

[ご案内]

①開催日の約１週間前に電子メールにて受講票をお送りいたします。

②ご記入いただいた情報は、大阪商工会議所が各所情報のご提供に利用するほか、受講者名簿として講師に提供致します。