

主催：大阪商工会議所、協力：大阪府よろず支援拠点

誰でもスグ使える簡単 3 ステップ思考法と
AI で新商品アイデアを見つけよう！

1日完結セミナー・ワークショップ

自社技術×AI 活用で 顧客の心が動くトレンド 市場・新商品を創り出す

2026 7/28 Tue
13:00~17:00

会場 大阪商工会議所 会議室
(大阪市中央区本町橋 2-8)
対象 府内中小企業、小規模事業者等

参加無料

大阪府内の中小企業・小規模事業者等対象、定員 55 名
<このような悩みをお持ちの企業にお勧め!>

- ☆新商品開発に行き詰まっている方
- ☆技術はあるが“売れる形”にできていない企業
- ☆AI を使った商品企画に興味がある方

講師 立命館大学大学院テクノロジー・
マネジメント研究科 研究科長・教授
湊 宣明氏

「新商品開発のスピードを向上させたい」「トレンドを先取りした勝てる新市場を探したい」「顧客の心が動くヒット商品を生み出したい」。本ワークショップでは、新たなアイデア発想手法「リ・デザイン思考法」“誰でも簡単にアイデアを作り出せる 3 ステップ”を活用し、新商品アイデアから既存技術を応用した実現性の高いコンセプトを構築する方法を解説。また、生成 AI を活用した製品コンセプトの可視化、アイデアをカタチにする新商品発想の手法についても説明、モデルケースを使ってグループ演習を行います。

■セミナー・ワークショップの特徴

「リ・デザイン思考法」とは、作りたいもののイメージ、もしくは、イメージがなくても、既存の製品や未知のサービスから 3 ステップでアイデアの発想を行うことができる“アイデア発想ツール”です。

誰でも簡単に新しいアイデアを作り出せる 3 つのステップ

- ①既存の製品やサービスを要素分解して階層図を作るステップ 1
- ②4 つのWを用いてターゲットを設定するステップ 2
- ③その設定にあわせてコンセプトを再設計するステップ 3

■受講者に講師著書の次のいずれか 1 冊をテキストとして配布

①『リ・デザイン思考法』 ②『新しい<ビジネスデザイン>の教科書』
講師書籍の配布は、本セミナー・ワークショップを受講された方が対象です。裏面申込書 (FAX) または HP のお申込みフォームで①②のいずれかを選択してください。なお、空欄の場合は①の申込みとして扱います。



受講者に講師著書『リ・デザイン思考法』『新しい<ビジネスデザイン>の教科書』のいずれか1冊をテキストとして配布します
 ①実務教育出版 HP より転載、②湊宣明『新しい<ビジネスデザイン>の教科書』講談社より転載

1

**アイデアを
生み出す悩みが
解決する！**

**“ひらめくための
究極の書”**

**リ・デザイン
思考法**

宇宙開発から生まれた
発想ツール

誰でもイノベーションを起こせる
最強の頭の
使い方

国際宇宙
ステーションで
空気が流れ
茶葉

宇宙業界発！ 未知の製品でも
既存のサービスでも 「分解して組み立てるだけ」

**3ステップで実現する
アイデア発想術！**

**STEP 1
要素分解**

↓

**STEP 2
新たなターゲットの想定**

↓

**STEP 3
要素の再構成**

2

**TEXTBOOK
OF
新しい
ビジネス
の教科書**

湊宣明

**BUSINESS
DESIGN**

CHAPTER 6
製品・サービスの
コンセプトを考えよう

6.1 コンセプトとは

コンセプト (concept) とは、概念や思想、発想を意味する英語です。本書では、「製品やサービスの全体を貫く基本的な価値や仕組みを表現したもの」と定義します。

どのような価値として、独自のアイデア (idea) があります。こちらは発想、思い込みを意味する英語です。コンセプトと混同されがちですが、アイデアは問題 (issue) に対する解決策 (solution) の表現にすぎません。思い込みはそれにとどまらず、思い込みの範囲を超えて、誰に

これに対してコンセプトは、ユーザー要求およびコンテキスト要素に基づいて詳細設計が必要な機軸や構造が具体化され、製品やサービスとしての具体的な完成段階が明確になった状態をいいます。単なる思い込みのレベルを超えて、誰に

これに対してコンセプトは、ユーザー要求およびコンテキスト要素に基づいて詳細設計が必要な機軸や構造が具体化され、製品やサービスとしての具体的な完成段階が明確になった状態をいいます。単なる思い込みのレベルを超えて、誰に

これに対してコンセプトは、ユーザー要求およびコンテキスト要素に基づいて詳細設計が必要な機軸や構造が具体化され、製品やサービスとしての具体的な完成段階が明確になった状態をいいます。単なる思い込みのレベルを超えて、誰に

申込にあたってのお願い

◇申込締切 7月21日(火)◇大阪府内中小企業、小規模事業者等対象。1社1名のご参加とします。◇申込受付は、定員に達し次第、終了します。◇セミナー開催の1週間前に、受講票をメールまたはFAXで送信します。◇本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金を受けて実施します。大阪府への実施報告が必要なため、受講者の皆様には簡単なアンケートへの記入、提出にご協力くださいますようお願いいたします。◇セミナー当日は、演習でインターネット検索を行うため、パソコンまたはスマートフォンを持参してください。

問合せ 大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 TEL)06-6944-6451

◆本セミナーの申込みはこちらの大商HP検索→
または下欄受講申込書にご記入の上FAXでお申し込みください

大阪商工会議所自社技術×AI **検索**

FAX 06-6944-6565

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室(1階)宛て

自社技術×AI 活用で顧客の心が動くトレンド市場・新商品を創り出す(7/28) 受講申込書

会社・団体名	会員番号
所在地 (〒 -)	
資本金	円 全従業員数 人
氏名	部署・役職名
電話番号	FAX 番号
メールアドレス	メールアドレスは、大文字や小文字の区別やアンダーバー等をわかりやすく記入してください。
講師著書配布の希望	いずれかに✓を記入してください。 <input type="checkbox"/> ①『リ・デザイン思考法』 <input type="checkbox"/> ②『新しい<ビジネスデザイン>の教科書』

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(E-mailの案内を含む)のために利用するのをはじめ、大阪府、大阪産業局、講師に参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱います。