

新規事業のアイデアが思いつかないときの考え方、  
事業化プロセスと事業計画作成の秘訣をお教えます！

主催：大阪商工会議所  
協力：大阪府よろず支援拠点

# AI活用で加速する顧客起点の新商品創出と補助金活用

## ～中小企業で実践する新商品・新事業開発、補助金申請に役立つ事業計画作成方法～

経営環境の変化と顧客のニーズに対応し、競争力を持続的に発揮するためには、新規事業や新商品の創出が不可欠です。本セミナーでは、中小企業だからこそできる **AI やデジタルマーケティング** を用いて **顧客起点でアイデアをカタチにし、新規事業や新商品向けの顧客・市場を探索** するための手法、さらに **補助金申請にも役立つ事業の新規性・革新性を要領よくまとめる事業計画作成** の方法について、わかりやすく解説します。成功への道筋を明確にし、新商品開発の一助としましょう。

受講無料

2026 6/5 土 14:00~  
16:00

<内容>

第1部 基調講演 14:00  
第2部 講義 15:00  
第3部 事例発表 15:45~16:00

会場 大阪商工会議所 会議室(大阪府中央区本町橋2-8)

対象 府内中小企業、小規模事業者等



(講師著書写真)「顧客が増えない」「広告効果が見えづらい」「売上が頭打ちになっている」と悩む経営者にお勧め ※著書は配布致しません

### 第1部 基調講演

デジタルマーケティングの第一人者が新商品発想のためのマーケティングを基礎からわかりやすく！

「AI活用で加速する顧客起点の新規事業・新商品創出(新商品発想)方法  
～中小企業で実践する新商品や新サービスの開発～」

講師 株式会社シンクロ 代表取締役社長 西井 敏恭氏

略歴 2003年からドクターシーラボなどでマーケティング業務に従事。2016年シンクロ設立。大手通販・スタートアップなどでマーケティング支援やデジタル事業の協業・推進を行う。現在は、オイシックス・ラ・大地 CMT、グロース X CMO、鎌倉インテル COO、NTTドコモ SMD を兼任。

### 第2部 講義

何からはじめる?どこからはじめる?新規事業を総合的に捉える事業計画作成の方法とは

「未来をカタチにする新商品開発に活かす事業計画作成と補助金活用のコツ」

講師 桃山学院大学ビジネスデザイン学部  
ビジネスデザイン学科教授・中小企業診断士 服部 繁一氏

略歴 立命館大学大学院経営学研究科企業経営専攻博士課程後期課程修了博士(経営学)。大阪産業創造館 経営相談室 コンサルタント、中小企業診断士、認定経営革新等支援機関。特に事業計画作成の支援に定評がある。

### 第3部 事例紹介

「縮小市場で快進撃!社員十数人の町工場“未来のミシン”開発までの道のり  
～地道なN1ヒアリングから開発、NY近代美術館が認める激売れミシンの商品創出とは～」

講師 株式会社アックスヤマザキ 代表取締役 山崎 一史氏

略歴 大阪の老舗ミシンメーカー3代目、2015年就任。「子育てにちょうどいいミシン」が2020年最大3か月待ちヒット、国内デザイン賞(グッドデザイン賞金賞、キッズデザイン賞優秀賞、JIDAデザインミュージアムセレクション)3冠達成、大阪活力グランプリ特別賞受賞、2023年NY近代美術館でベストセラー選出。2025年トヨタ車体の特許技術活用により立体物に直接縫える「MIRAIミシン」開発。独自のアイデア製品で市場を再定義、ヒットを生み出している。



累計15万台突破  
「子育てにちょうどいいミシン」



◆本セミナーの申込みはこちらの大商HPを検索→

大阪商工会議所顧客起点の新商品創出

検索



新商品開発支援プログラム 今後のスケジュールご案内(予定)

<2026年7月10日(金)> セミナー受講後に専門家による新商品開発相談が受けられます(7社限定、無料、事前審査制)

自社技術を活用した新商品の事業化・製品化を目指し、新商品アイデアや試作品をお持ちの方に開発段階別「3Step」のお悩みに応じた経験豊富な専門家が相談に応じます。

新商品開発3Stepとは

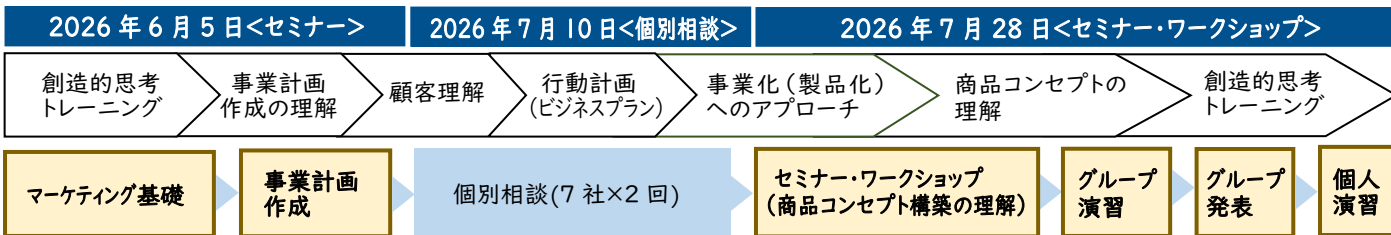
- ①アイデア創造 ..... 市場・顧客ニーズ、ターゲットを把握
- ②コンセプト開発 ..... 商品価値と差別化を明確化
- ③事業性評価、テストマーケティング、市場投入 ..... 市場反応を確認、商品化

<2026年7月28日(火)> 「自社技術×AI活用で顧客の心が動くトレンド市場・新商品を創り出す」ワークショップ

～誰でもスグ使える簡単3ステップ思考法とAIで新商品アイデアを見つけよう!～

新たなアイデア発想手法「リ・デザイン思考法」“誰でも簡単にアイデアを作り出せる3ステップ”を活用し、新商品アイデアから既存技術を応用した実現性の高いコンセプトを構築する方法を解説。また、生成AIを活用した製品コンセプトの可視化、アイデアをカタチにする新商品発想の手法についても説明、モデルケースを使ってグループ演習を行います。

ワークショップの案内申込QRコード↓



本セミナー申込みにあたってのお願い

◇申込締切は5月29日(金)◇大阪府内中小企業、小規模事業者等対象。1社1名のご参加とします。◇申込受付は定員に達し次第、終了します。◇セミナー開催の1週間前に、受講票をメールまたはFAXで送信します。◇本事業は大阪府の小規模事業経営支援事業費補助金を受けて実施します。大阪府への実施報告が必要なため、受講者の皆様には簡単なアンケートへの記入・提出にご協力くださいますようお願いいたします。

問合せ

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室

〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8 TEL)06-6944-6451

◆本セミナーの申込みはこちらの大商HP検索→  
または下欄参加申込書にご記入の上FAXでお申し込みください

大阪商工会議所顧客起点の新商品創出 検索



FAX 06-6944-6565

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室(1階) 宛て

AI活用で加速する顧客起点の新商品創出と補助金活用セミナー(6/5) 参加申込書

会社・団体名	会員番号		
所在地	(〒 - )		
資本金・出資金	円	全従業員数	人
氏名			
部署・役職名			
メールアドレス			
電話番号	FAX 番号		

※ご記入頂いた情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(E-mailの案内を含む)のために利用するのははじめ、大阪府、講師には参加者名簿として提供します。これらについては申込者ご本人に同意いただいたものとして取り扱いさせていただきます。